

ÅRSREDOVISNING 2021



truecaller

Innehåll

Vår verksamhet

- 4 Detta är Truecaller
- 6 Året i korthet
- 7 Viktiga händelser under året
- 8 VD-ord
- 10 Vision och strategi
- 13 Finansiella mål
- 14 Marknad
- 17 Produkter och affärsmodell

Hållbarhet

- 22 Truecaller hållbarhetsrapport
- 23 Viktiga insatser för hållbarhet 2021
- 24 Hållbarhet hos Truecaller
- 25 Fyra pelare för hållbar påverkan: Samhället
- 29 Fyra pelare för hållbar påverkan: Våra medarbetare
- 34 Fyra pelare för hållbar påverkan: Styrning
- 37 Fyra pelare för hållbar påverkan: Klimat
- 39 Hållbarhetsstyrning
- 41 GRI Index

Styrning

- 44 Aktien och ägarna
- 46 Ersättningsrapport
- 48 Bolagsstyrningsrapport
- 53 Styrelse
- 55 Koncernledning
- 57 Förvaltningsberättelse

Finansiell information

- 64 Rapport över resultat koncernen
- 64 Rapport över totalresultat koncernen
- 65 Rapport över finansiell ställning koncernen
- 66 Förändringar i eget kapital koncernen
- 67 Kassaflödesanalys koncernen
- 68 Resultaträkning moderföretaget
- 69 Balansräkning moderföretaget
- 70 Förändringar i eget kapital moderföretaget
- 71 Kassaflödesanalys moderföretaget
- 72 Noter
- 97 Underskrifter
- 98 Nyckeltalsdefinitioner
- 100 Revisionsberättelse

Övrig information

- 105 Information till aktieägare
- 106 Vår historia

Vår verksamhet



Truecaller gör framtidens kommunikation smartare, tryggare och effektivare

Truecaller är den ledande globala plattformen för att verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Vi möjliggör trygga och relevanta konversationer mellan människor och gör det effektivt för företag att nå konsumenter. Bedrägerier och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier. Vårt uppdrag är att skapa tillförlitlig kommunikation. Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för över 300 miljoner aktiva användare, har laddats ned en halv miljard gånger och under 2021 har närmare 38 miljarder oönskade samtal identifierats och blockerats. Med huvudkontor i Stockholm sedan 2009, är vi ett entreprenöriellt företag som leds av medgrundarna och en mycket erfaren ledningsgrupp.

306

ANSTÄLLDA PER DEN 31/12 2021

> 770

MILJARDER IDENTIFIERADE SAMTAL OCH SMS

285 miljoner

AKTIVA MÅNATLIGA ANVÄNDARE I GENOMSNITT

> 110

MILJARDER SAMTAL OCH SMS FRÅN TRUECALLERS ANVÄNDARE

758 miljoner

NEDLADDNINGAR AV APPEN (ENLIGT APPANNIE)

> 20

NATIONALITETER BLAND FÖRETAGETS ANSTÄLLDA

Vad vi erbjuder

Truecaller för konsumenter: En smart, integrerad kommunikationscentral

Varje månad använder mer än 300 miljoner människor Truecaller runt om i världen för hantering av samtal och meddelanden.

EXEMPEL PÅ SAMTALSTJÄNSTER:

- ▶ **Samtalsverifiering** – Identifiera vem som helst i realtid när de ringer
- ▶ **Spamskydd** – Filtrera och blockera störande spam/bedrägerisamtal
- ▶ **VoIP-samtal** – Automatisk växling mellan mobil- och VoIP-samtal när nätverket är svagt
- ▶ **Inspelning av samtal** – Spara viktiga samtal på telefonen
- ▶ **Ring tillbaka** – Begär att mottagaren ringer tillbaka om mottagaren är upptagen eller saknar täckning
- ▶ **Tillgänglighet** – Kontrollera om personen du försöker ringa är upptagen eller har telefonen i tyst läge

EXEMPEL PÅ MEDDELANDETJÄNSTER:

- ▶ **Intelligent inbox** – AI sorterar viktiga meddelanden, transaktioner och spam i olika mappar
- ▶ **SMS och chattmeddelanden** – Skickar meddelanden med hjälp av data eller SMS, som iMessage
- ▶ **Smarta aviseringar** – Tydliggör viktig information och ger förslag på åtgärder
- ▶ **Schemalagda svar** – Schemalägg SMS/meddelanden som ska skickas senare
- ▶ **Integriteten först** – Meddelanden som raderar sig själva efter att ha lästs eller visats
- ▶ **Flashmeddelanden** – Skicka brådskande meddelanden som visas i helskärmsläge för mottagaren

Truecaller för företag – hjälper företag att nå sina kunder

Truecaller för företag lanserades i slutet av 2020 utifrån ett tydligt behov för företag att kunna nå konsumenter med viktiga och ibland kritiska meddelanden.

Genom att verifiera ett samtal eller ett meddelande med hjälp av Truecaller kan konsumenten känna trygghet i att informationen är äkta, vilket skapar tillit. I slutet av 2021 nådde Truecaller en milstolpe när antalet kunder översteg 1 000 företag.

EXEMPEL PÅ TJÄNSTER:

- ▶ **Affärssamtal** – Kunder med Truecaller for Business får en verifierad identitet på Truecaller, vilket gör att deras identitet presenteras som en trygg, grön profil.
- ▶ **Företagsmeddelanden** – Truecaller erbjuder företag en meddelandetjänst (Truecaller Chat) för att skapa en säker, kostnadseffektiv och tillförlitlig lösning för deras meddelandebestånd.
- ▶ **Autentisering av partner** – Truecaller erbjuder ett gratis utvecklingsverktyg för mjukvaror (Eng. software development kit eller "SDK") för apputvecklare.

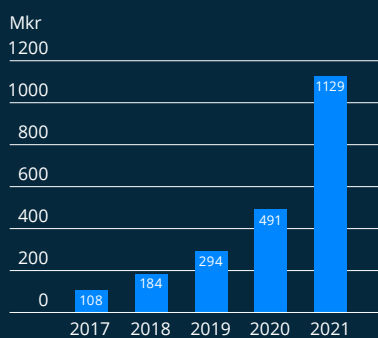


Året i korthet.

2021 blev ett historiskt år för Truecaller som utvecklades med stark tillväxt och god lönsamhet. På Truecaller gör vi framtidens kommunikation smartare, tryggare och effektivare genom att erbjuda en kommunikationsplattform som hjälper företag och konsumenter världen över att identifiera vem som ringer, verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Den 8 oktober 2021 var en milstolpe i Truecallers historia när aktien introducerades på Nasdaq Stockholm.

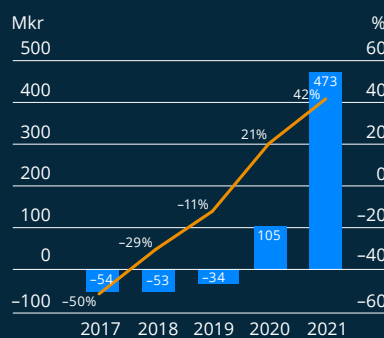
Nyckeltal Koncernen					
Mkr (om inte annat anges)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	1 129	491	294	184	108
Bruttoresultat	856	322	171	125	81
Bruttomarginal (%)	75,8%	65,5%	57,9%	67,8%	74,6%
Justerad EBITDA	473	105	-34	-53	-54
Justerad EBITDA-marginal (%)	41,9%	21%	-11%	-29%	-50%
Rörelseresultat (EBIT)	328	-31	-98	-64	-57
Rörelsemarginal (%)	29,1%	-6,2%	-33,5%	-35,0%	-52,0%
Justerat rörelseresultat (EBIT)	456	-14	-47	-64	-57
Justerad rörelsemarginal (%)	40,4%	-2,8%	-15,9%	-35,0%	-52,0%
Resultat efter finansiella poster	300	-54	-97	-65	-59
Eget kapital	1 411	146	151	76	72
Balansomslutning	1 693	436	275	144	98
Soliditet (%)	83,4%	33,5%	54,8%	52,8%	73,5%
Antal anställda vid periodens slut	306	241	210	172	108
Månatliga aktiva användare (MAU), genomsnitt	285	238	210	177	117
Dagliga aktiva användare (DAU), genomsnitt	225	186	161	126	73

Nettoomsättning



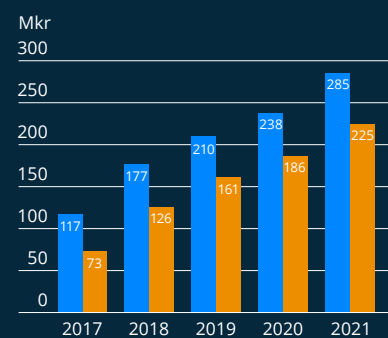
■ Nettoomsättning (Mkr)

Justerad EBITDA



■ Justerad EBITDA (Mkr)
— Justerad EBITDA-marginal (%)

Antal aktiva användare



■ Månatliga aktiva användare (MAU)
■ Dagliga aktiva användare (DAU)



ÅRETS SAMTAL OCH MEDDELANDEN¹⁾

- ▶ **37,8 miljarder** blockerade spam-samtal
- ▶ **771 miljarder** identifierade okända samtal och SMS
- ▶ **99,7 miljarder** samtal av Truecallers användare
- ▶ **7,8 miljarder** skickade SMS av Truecallers användare

¹⁾ Enligt Truecallers Insight Report från 14 december 2021

Viktiga händelser under året:

- ▶ **Under året har Truecaller gjort** betydande investeringar i maskininlärning, bland annat genom utökad analys av samtalsmönster för att bli mer effektiv i att blockera oönskade samtal. Utvecklingen av maskininlärningsmodellen är en viktig strategisk komponent för Truecallers fortsatta utveckling av användarupplevelsen.
- ▶ **Truecaller arbetar fortsatt** med att utveckla tjänster för företag, till exempel Business Call Reason. Tjänsten möjliggör för företag att integrera sin kommunikation mot Truecaller via särskilda applikationsprogrammerings-gränssnitt (API:er). I slutet av 2021 nådde Truecaller för Business milstolpen 1000 kunder.
- ▶ **Truecaller har introducerat** ny teknik för iPhone genom funktionen "Advanced Caller ID". Funktionen innebär att Truecaller kan erbjuda en förbättrad nummeridentifieringstjänst till iPhone-användare, likt upplevelsen på Android. Tekniken rullas gradvis ut till våra premiumkunder, med USA som första marknad.
- ▶ **Cirka 35 procent** av Truecallers aktiva användare är kvinnor som använder Truecaller för att skapa en tryggare och effektivare vardag. För att skapa trygghet för utsatta människor har Truecaller lanserat Guardians, en app som hjälper användare att röra sig säkert i både nya och bekanta miljöer. Genom appen kan användare hjälpas åt att identifiera var vänner och familj befinner sig samt söka hjälp vid behov.
- ▶ **Styrelsen förstärktes under året** genom att Helena Svancar och Annika Poutiainen valdes till nya styrelseledamöter vid en extra bolagsstämma den 2 juni 2021. Bing Gordon utsågs till ny styrelseordförande den 12 augusti 2021.
- ▶ **Den 8 oktober skrevs bolagshistoria** när handeln i Truecaller-aktien (TRUE B) inleddes på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet övertecknades flera gånger och cirka 10 000 svenska och internationella institutionella ägare och privatpersoner blev nya ägare i Truecaller.
- ▶ **Truecaller har ingått** ett nytt partnerskap med Commercial International Bank of Egypt ("CIB"), den största privata banken i Egypten. Partnerskapet syftar till att etablera säkerhet och tillit hos CIB:s kunder genom Truecallers verifieringsteknik och är i linje med CIB:s åtagande att tillhandahålla säkra tjänster av hög kvalitet till sina kunder och skydda deras data.
- ▶ **I slutet av året inledde** Indian Railway Catering & Tourism Corporation ("IRCTC") och Truecaller ett samarbete för att öka förtroendet för kommunikationen med indiska tågresenärer. Truecallers verifierade identitet hjälper till att minska bedrägerier genom att försäkra människor om att kritisk kommunikation som exempelvis bokningsdetaljer och PNR-status (Passenger Name Record) levereras av IRCTC och ingen annan.
- ▶ **Den 21 november nådde Truecaller** en betydelsefull milstolpe när antalet månatliga aktiva användare uppgick till 300 miljoner globalt.
- ▶ **I slutet av november lanserade** Truecaller en stor uppdatering av produkten på Android: Truecaller Version 12. I den nya versionen finns funktioner som Video Caller ID, Call Recording, Ghost qCall, Call Announce samt ett användargränssnitt i helt ny design.

Truecaller skapar trygghet i kommunikationen mellan människor och företag över hela världen

En blick i backspeglarna visar ett 2021 som på många sätt blev historiskt för Truecaller. De investeringar som gjorts tidigare år i att utveckla användarupplevelsen och erbjudandet till kunder och annonspartners har betalat sig i form av mycket stark och lönsam tillväxt. Samtidigt har vi tagit viktiga steg i vår utveckling för att fortsätta skapa unika tjänster och en tillförlitlig kommunikationsplattform för de miljontals konsumenterna och företagen som använder Truecaller på daglig basis. Trots de fortsatta utmaningar som pandemin skapat har Truecaller ökat omsättningen med 130 procent till 1 129 MSEK kombinerat med en justerad EBITDA-marginal på 42 procent. Antalet månatliga aktiva användare i genomsnitt uppgick till 285 miljoner och översteg 300 miljoner vid årets slut.

Truecallers uppdrag är att skapa en trygg kanal för att kommunicera utan risk för bedrägerier eller oönskade samtal och meddelanden. Vi arbetar varje dag för att skapa en miljö där konsumenterna och företagen kan bygga relationer och interagera med varandra på ett säkert och trovärdigt sätt. I många länder är skräppost, trakasserier och oönskade samtal och meddelanden en lika vanlig som ovälkommen del i vardagen. I slutet av året publicerades Truecallers "Global Spam and Scam Report" som visar att Truecaller under året identifierat mer än 770 miljarder samtal och meddelanden varav cirka 220 miljarder blockerats som spam. Antalet identifierade spam-samtal ökade med 27 procent jämfört med föregående år.

En produkt i ständig utveckling

För oss på Truecaller är det viktigt att ständigt utveckla våra tjänster och tydliggöra värdet för våra användare. Vi är ett ungt företag och vår organisation präglas av en drivkraft och en vilja att ständigt förbättra vårt erbjudande och oss själva som företag, vilket driver tillväxt. Under 2021 har vi introducerat en rad nya funktioner som på olika

sätt höjer användarupplevelsen och gör Truecaller till en än mer betydelsefull kanal för trygg och säker kommunikation.

Att utveckla vår modell för AI och maskininlärning är ett område som haft hög prioritet för oss det gångna året. Genom att ständigt förbättra vår förmåga att analysera samtalsmönster baserat på nya och fler identifierade datasignaler kan vi hjälpa våra användare att bli mer effektiva i att blockera oönskade samtal. Ett exempel är funktionen "Commenting", som lanserades under 2021, möjliggör för användaren att kommentera ett telefonnummer i appen. Kommentarer hjälper oss att analysera sentiment och beteenden för att hjälpa våra användare att förstå vem som ringer och varför, genom att utgå från en stor mängd anonymiserad data.

Majoriteten av Truecallers användare använder Android och ett viktigt fokusområde för oss framöver är att skapa en lika stark användarupplevelse för iPhone-användare. Under året har vi introducerat ett flertal viktiga funktioner för iPhone, som exempelvis Advanced Caller ID som erbjuder en förbättrad nummeridentifieringstjänst till

iPhone-communityn. I slutet av året lanserade vi även en helt ny design för Truecaller för iPhone med ett uppdaterat användargränssnitt och en förbättrad användarupplevelse som gör det lättare för användaren att hitta rätt information om personer och företag.

I början av 2022 förvärvade vi CallHero, ett israeliskt företag som utvecklat en unik teknisk lösning för både Android och iOS, som hjälper användare att verifiera och ta emot samtal med hjälp av en digital assistent, en Smart Agent. Lösningen erbjuds idag till konsumenterna och företagen i USA och stärker därmed Truecallers erbjudande på den viktiga amerikanska marknaden. CallHero har idag bättre och mer avancerad funktionalitet för iPhone-användare vilket är viktigt i en marknad som USA, men också ett värdefullt komplement i vårt arbete att göra Truecaller mer effektivt och användarvänligt för iPhone-användare världen över.

En affärsmodell som skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt

Truecaller genererar intäkter via annonsering, prenumerationer samt

” Vi är ett ungt företag och vår organisation präglas av ett driv och en vilja att ständigt förbättras.



genom att erbjuda företagstjänster. Att kontinuerligt utveckla dessa tre intäktströmmar har haft hög prioritet under året och kommer fortsätta ha det framgent. Annonsintäkterna, som utgör cirka 84 procent av Truecallers totala omsättning, har vuxit med drygt 160 procent under 2021, mycket tack vare att investeringar i ökad kapacitet och utveckling av annonsplattformen har gett önskade resultat. Vi har exempelvis möjliggjort för våra annonspartners att optimera hur de får tillgång till Truecallers annonsutrymmen genom att inkludera plattformen i auktionsförfaranden, vilket förbättrar utbudet för våra annonsörer samtidigt som det hjälper oss att skala upp vår annonsverksamhet ytterligare.

För de användare som önskar en annonsfri upplevelse i appen samt vill få tillgång till extra funktioner finns prenumerationstjänsten, Truecaller Premium. Under 2021 utgjorde denna tjänst cirka 12 procent av vår omsättning och vi ser goda förutsättningar för att fortsätta växa prenumerationens affären i takt med att betalningsviljan för prenumerationer ökar i de marknader där Truecaller är aktivt.

Vårt företagserbjudande, Truecaller for Business, vänder sig till stora och små företag som är beroende av att nå sina kunder antingen via telefonsamtal eller SMS. De första tjänsterna lanserades i slutet av 2020 och under 2021 har vi upplevt ett stort intresse från företag som vill ha hjälp att nå sina kunder. I slutet av året hade fler än 1 000 kunder anslutit sig till Truecaller for Business, där tjänsterna Verified Business, Call Reason, Priority Calling och Priority Messaging uppskattas mycket för möjligheten att få en verifierad och ibland prioriterad identitet för att säkra att man når sina kunder.

Vår första hållbarhetsrapport

Vi är stolta över att vara en väsentlig del i miljontals människors vardag världen över. Vårt uppdrag är att hjälpa människor att kommunicera tryggt och effektivt, men som global aktör har vi också ett ansvar i det avtryck som vi lämnar på vår planet och dess invånare. Vi strävar efter att vara en god kraft i samhället genom att skapa en säker miljö för transaktioner och kommunikation i en digital värld. Vi är stolta över att publicera

vår första hållbarhetsrapport med utgångspunkt från en väsentlighetsanalys som genomfördes under 2021. Läs vår hållbarhetsrapport i sin helhet på sidorna 22–42.

Tack för ett historiskt år

Den 8 oktober 2021 inleddes handeln i Truecallers B-aktie på Nasdaq Stockholm, en historisk milstolpe för alla oss som arbetat med att utveckla vårt företag från det embryo som jag och min medgrundare, Nami Zarringhalam, skapade 2009 och som idag är en global marknadsledare som hjälper mer än 300 miljoner människor och företag världen över att kommunicera säkert och effektivt. Jag är stolt och glad över det stora intresse som vår noteringsprocess genererade och gläds åt att ha fått välkomna ett stort antal nya ägare till Truecaller. Ett varmt och innerligt tack till alla våra medarbetare, kunder, partners och ägare för ett historiskt 2021.

Alan Mamedi

VD och koncernchef

Vision och strategi.

Truecaller är den ledande globala plattformen för att identifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Därmed skapar vi en trygg kanal för företag att få kontakt med konsumenter. Vi grundades för att identifiera inkommande samtal från okända telefonnummer, och i takt med att problemet med bedrägerier och oönskad kommunikation växte, växte också vi.

Smartphone-användningen ökar i snabb takt, drivet av stora ökningarna av antalet användare i tillväxtmarknader. Förbättringar i uppkoppling har medfört att smartphoneanvändare blivit lättare att nå, vilket utnyttjas av olika aktörer som exempelvis bedragare och telefonförsäljare, vilket i sin tur leder till negativa och potentiellt skadliga upplevelser för mobilanvändare runt om i världen.

Vår vision är göra framtidens kommunikation smartare, säkrare och effektivare. Vi ger användarna möjlighet att ta kontroll över sin mobila upplevelse genom att erbjuda en plats med möjlighet att kommunicera med de människor och de företag man önskar.

Truecaller är en viktig del av den dagliga kommunikationen för mer än 300 miljoner aktiva användare, med en halv miljard nedladdningar sedan lanseringen och nästan 38 miljarder oönskade samtal identifierade och blockerade under ett enda år.

Tre strategiska fokusområden för fortsatt tillväxt

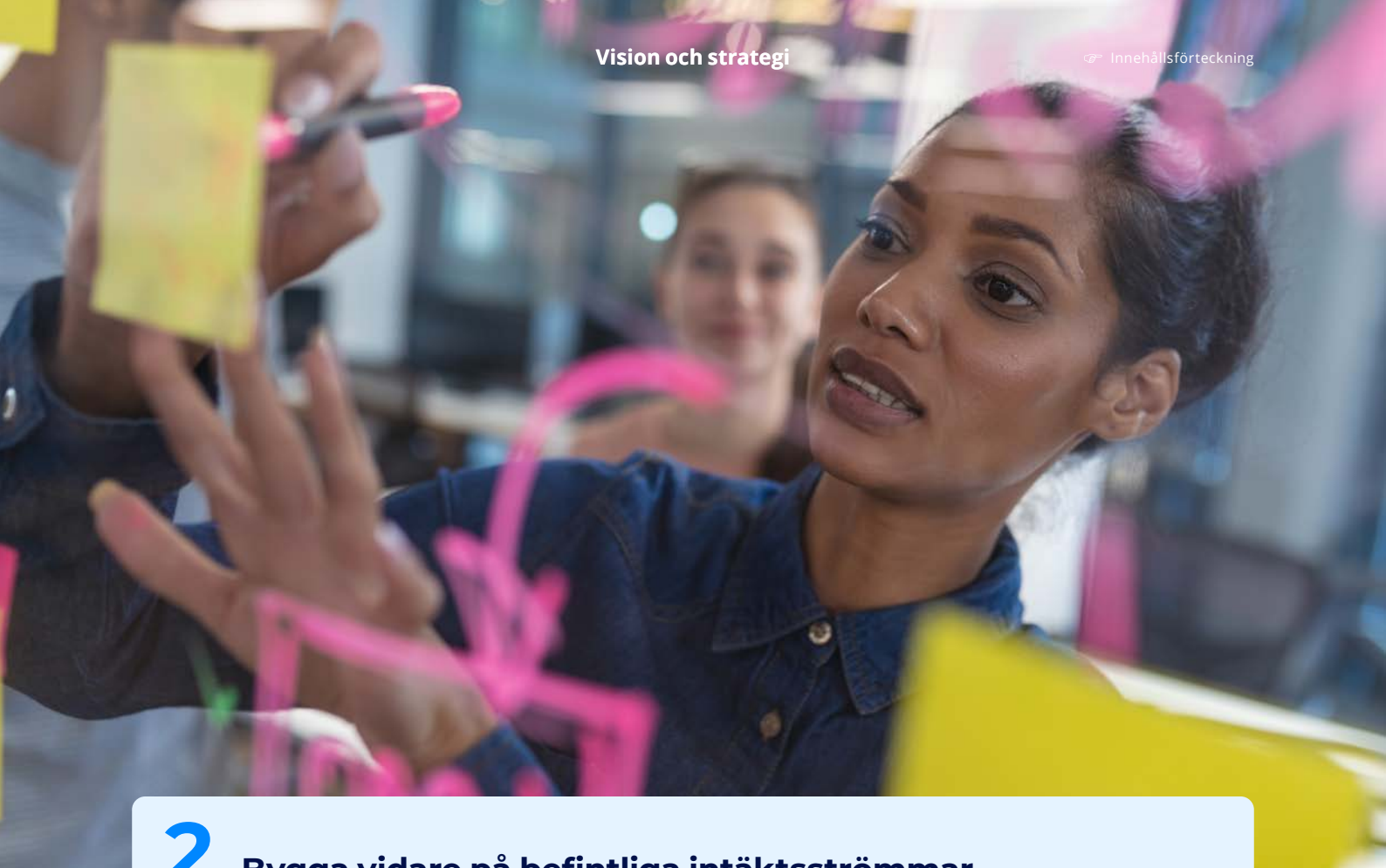
Truecaller verkar på en marknad med betydande långsiktig tillväxtpotential. För att uppnå våra finansiella mål har de möjligheter som ett ökat antal smartphoneanvändare globalt skapar hjälpt oss att formulera en ambitiös tillväxtstrategi, centrerad kring tre fokusområden:

- ▶ **1. Vi ska behålla vårt marknadsledarskap inom tillförlitlig kommunikation** för konsumenter och företag genom fortsatta investeringar i vår kärnprodukt och genom att stärka Truecaller som en allt-i-ett-app för tillförlitlig kommunikation.
- ▶ **2. Vi ska bygga vidare på existerande intäktsströmmar** genom att fortsätta investera i vår annonsplattform och vår premiumtjänst.
- ▶ **3. Vi ska ta vara på nya tillväxtmöjligheter**, exempelvis genom att skala upp Truecaller for Business och accelerera vår tillväxt på såväl nya som befintliga marknader.

1 Behålla vårt marknadsledarskap inom tillförlitlig kommunikation

Truecaller har etablerat sig som marknadsledaren när det gäller att skapa möjligheter för konsumenter och företag att kommunicera på ett tillförlitligt sätt. Att vi har förmågan att återskapa förtroendet för kommunikation har vi bevisat genom alla de innovativa produkter och funktioner som implementerats i plattformen och som höjer användarupplevelsen. Framgent kommer vi kontinuerligt

att stärka vårt kärnerbjudande för att öka engagemanget bland våra användare, fortsätta att vara det dominerande alternativet när det gäller skydd mot oönskad kommunikation (bland annat genom att implementera artificiell intelligens, AI, samt modeller för maskininlärning) och fördjupa integrationen med externa partners och företag.



2 Bygga vidare på befintliga intäcksströmmar

Truecaller har två väl beprövade intäcksströmmar: annonsering och premiumprenumerationer för konsumenter.

Fortsatt tillväxt inom annonsering

För att möjliggöra fortsatt tillväxt inom annonsering kommer vi att fortsätta att utveckla vår annonsplattform ytterligare, vilket bland annat kommer att leda till en ökad mängd annonser på plattformen (Eng: ad load). En viktig del i strategin är att frigöra fler annonsutrymmen och öka användarnas engagemang i appen för att öka möjligheterna till annonsvisningar.

Det finns därtill betydande möjligheter att förbättra intäkterna per visad annons (CPM, Cost Per Mille) genom att utveckla våra annonsformat, som exempelvis annonser i andra format och videovisningsannonser. Expansion till marknader där intäkterna per visad annons är höga är ett annat sätt att uppnå detta.

Majoriteten av Truecallers annonsintäkter kommer via Googles öppna budgivning och via Facebook. I framtiden är samarbeten med andra globala och regionala partners en möjlighet att öka efterfrågan och förbättra CPM.

På Truecaller arbetar vi även med annonsvisningsfrekvensen (dvs. antalet annonsvisningar som Truecaller framgångsrikt levererar till användare av det totala antalet annonsvisningar från programmatiska annonspartners som exempelvis Google och Facebook) som har stor potential att förbättras

när användarna uppgraderar från 2G till 3G/4G/5G. Utöver denna förbättring av infrastrukturen avser Truecaller att fortsätta förbättra visningsfrekvensen genom teknikoptimering och produktförbättringar för att minska tiden som krävs för att ladda annonsen.

Under 2021 ökade efterfrågan från reklamkunder på att arbeta direkt med Truecaller för skräddarsydda annonser, efter en period av minskning 2020 efter pandemirestriktioner. Sådana kampanjer är attraktiva för köparna på grund av Truecallers förmåga att nå miljontals användare väldigt snabbt, inom 1-2 dagar, samt möjligheten att rikta annonserna mot specifika målgrupper.

Bygga vidare på en framgångsrik modell för premiumprenumerationer för konsumenter

Ett ökat antal av Truecallers användare väljer att betala för ett Premiumabonnemang. Trots ökningen av antalet prenumeranter står antalet användare av premiumprenumerationer för mindre än 1 procent av de månatliga aktiva användarna, vilket ger oss fler olika möjligheter att öka intäkterna från Premiumprenumerationer framgent:

- ▶ Öka kundnyttan i Premiumprenumerationerna genom nya tjänster
- ▶ Öka konvertering och lojalitet bland Premiumprenumeranter
- ▶ Utöka lokala erbjudanden till kärnmarknader

3 Fånga nya tillväxtmöjligheter

Accelerera tillväxten på både nya och befintliga marknader

En av Truecallers drivkrafter för tillväxt kommer att vara att öka antalet användare på befintliga marknader där vi ser goda möjligheter till tillväxt, särskilt när det gäller högre intäkter per annons (CPM), vilket ökar möjligheterna till ökade annonsintäkter. Dessa marknader kännetecknas vanligtvis av att de har en relativt stor befolkning och betydande smartphonepenetration, som exempelvis Indonesien och Malaysia.

► BEFINTLIGA MARKNADER

Truecaller är redan en av de största kommunikationsplattformarna för konsumenter på många tillväxtmarknader, framför allt i Indien. Indien är dock fortfarande i sin linda när det gäller annonsmognad, exempelvis med relativt låga intäkter per visad annons (CPM), jämfört med mer mogna reklammarknader som exempelvis USA, där CPM-priserna kan vara så mycket som 3–4 gånger högre. Oavsett vilket är Indien fortfarande en viktig marknad för oss, och vi kommer att fortsätta att arbeta hårt för att bygga ett pålitligt varumärke som älskas av de indiska konsumenterna. Truecaller kommer vidare att fortsätta växa organiskt i länder där vi har nått en god marknadspenetration, som Egypten, Nigeria, Algeriet, Sydafrika och Kenya.

► NYA MARKNADER

Under 2022 och framåt har vi för avsikt att växa på marknader där kännedom om Truecaller för närvarande är begränsad, men där vi ser stor potential tack vare marknadsstorleken och hur

väl Truecallers erbjudande passar på marknaden. Exempel är USA, Indonesien, Malaysia och utvalda marknader i Latinamerika.

► SKALA UPP TRUECALLER FOR BUSINESS

En betydande andel av de dagliga samtal som rings världen över kommer inte från en kontakt i mottagarens telefonbok. Sammantaget utgör dessa cirka 700 miljoner okända samtal per dag globalt. Enligt våra uppskattningar missas eller avvisas så mycket som 70 procent av dessa samtal eftersom mottagaren utgår från att det är ett oönskat spam-samtal snarare än ett legitimt affärssamtal. Detta medför att tjänster som kan hjälpa företag att nå en större acceptans av samtal blir mycket attraktiva. Truecaller for Business erbjuder samtals-, meddelande- och autentiseringsprodukter för företag.

Vi kommer att utveckla och växa Truecaller for Business genom att vidareutveckla produktutbudet bland annat genom attraktiva funktioner som utformas för att öka svarsfrekvensen. Detta inkluderar Video Caller-ID, Call Feedback och Call Reason och prioriterade meddelanden.

Utöver detta kommer vi att utveckla vår självbetjäningportal för att kunder snabbt och enkelt ska kunna ansluta sig till tjänsten samt automatisera rapportering och fakturering samt tillhandahålla en heltäckande lösning för analys.

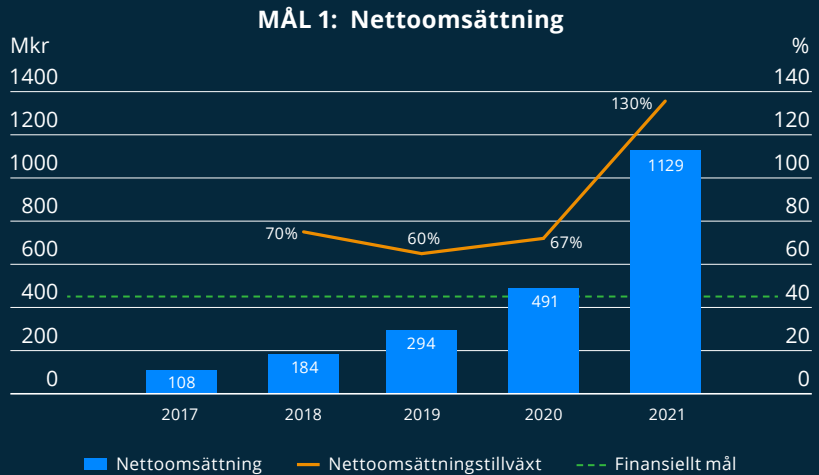
Under 2022 kommer vi att fortsätta arbeta med att utöka Truecaller for Business till nya marknader, det vill säga länder där vi ser potential till ökande intäkter på medellång till lång sikt.

Finansiella mål

Styrelsen i Truecaller AB (publ) har antagit finansiella mål som syftar till att öka förståelsen för bolagets tillväxtstrategi och långsiktiga utvecklingspotential.

Nettoomsättning

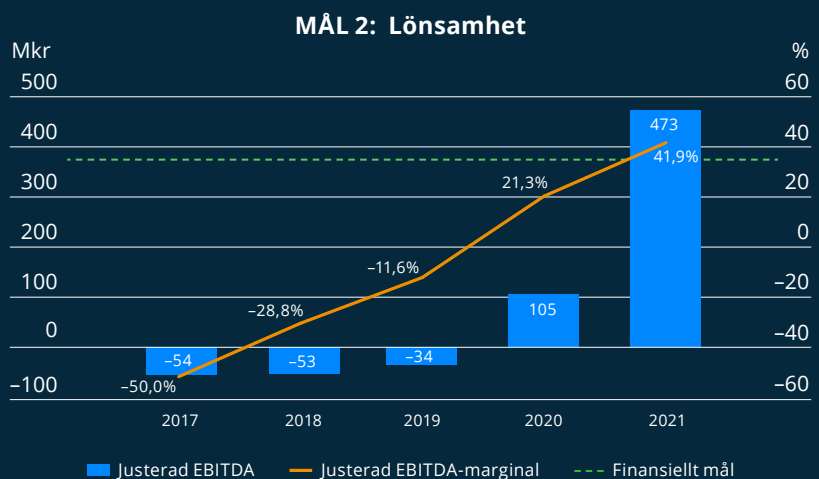
Truecaller ska uppnå en omsättningstillväxt som överstiger 45 procent per år i genomsnitt mellan 2021 och 2024.



Lönsamhet

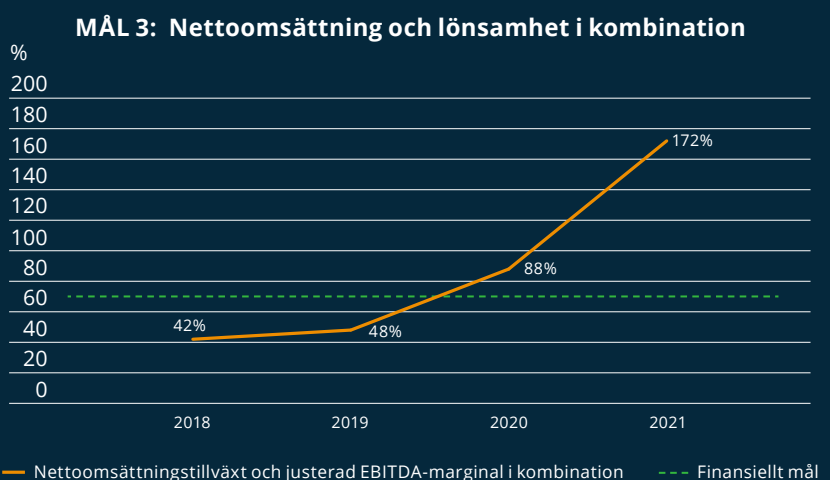
Truecaller ska ha en EBITDA-marginal som överstiger 35 procent efter 2024.

Under 2020 och 2021 har EBITDA justerats för kostnader relaterade till börsintroduktionen i oktober 2021 samt till de syntetiska optioner som härrör till förvärvet av Backwater Technologies.



Nettoomsättning och lönsamhet i kombination

Kombinationen av nettoomsättningstillväxt (i procent) och EBITDA-marginal ska överstiga 70 procent mellan 2021 och 2024.



Utdelningspolicy

Styrelsen avser inte att föreslå utdelning på medellång sikt.

En marknad fylld av möjligheter

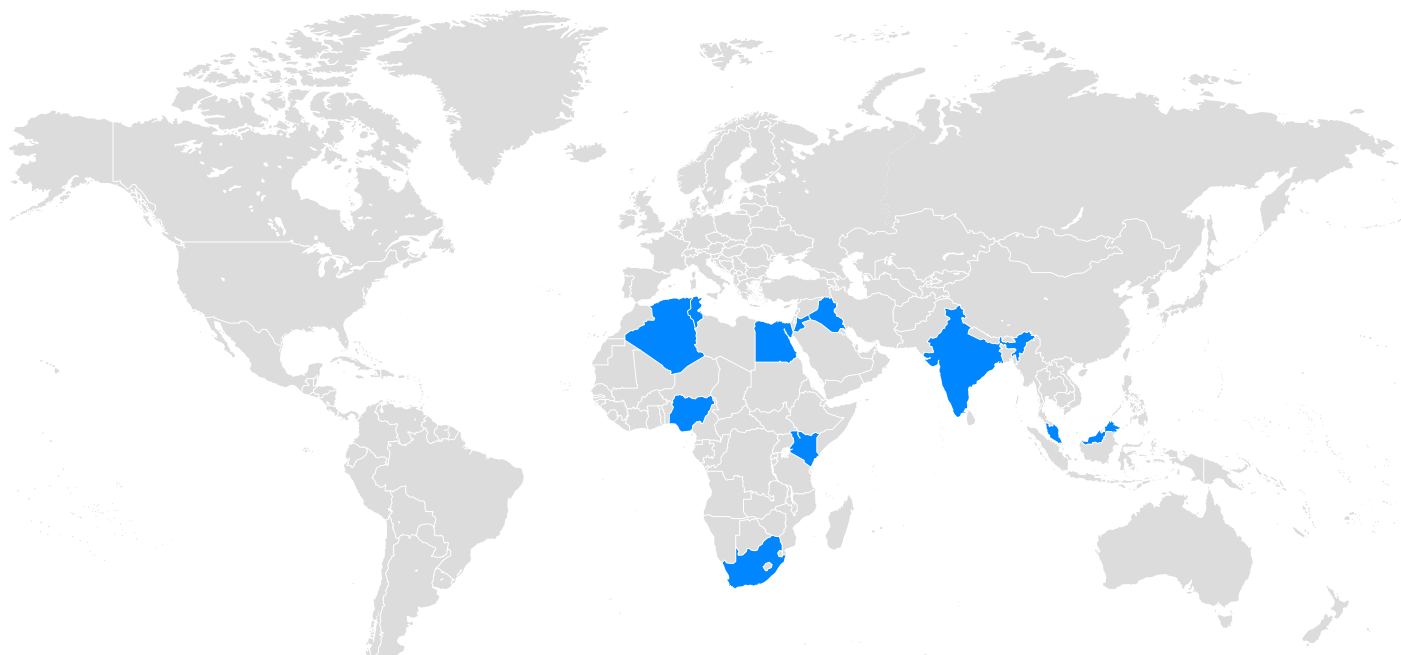
Den digitala ekonomin skapar unika utmaningar, särskilt på tillväxtmarknader där bedrägerier och spam är vanligare än på andra marknader. Truecaller publicerar årligen **”Truecaller Insights U.S. Spam & Scam Report”**¹ och i 2021 års rapport framgår att uppskattningsvis 30 miljarder USD gick förlorade till online-bedrägerier enbart i USA under 2020, och detta förväntas fortsätta att växa under de kommande åren.

Smartphones är idag det främsta sättet att ta del av den digitala ekonomin. I takt med att uppkopplingar förbättras och priserna för mobiltelefoni och data blivit mer överkomliga förväntas antalet

smartphone-användare öka. Antalet smartphones har skjutit i höjden och förväntas uppgå till mer än 4 miljarder globalt 2025, en ökning med cirka 700 miljoner användare jämfört med 2020².

Truecallers 10 största marknader

baserat på antalet månatliga aktiva användare (MAU)



Truecaller verkar på marknaden för samtal, meddelanden, samtalsidentifiering och spamblockering. Den totala marknadsstorleken beräknas uppgå till cirka 40 miljarder USD 2021 och förväntas växa till cirka 70 miljarder USD till 2025.² Marknaden kan vidare delas in i tre underkategorier – annonsmarknad, marknaden för konsumentabonnemang samt marknaden för företagsverifiering.

TOTAL MARKNAD:

ca 40 mdr USD 2021–ca 70 mdr USD 2025

ANNONSMARKNAD:

26 mdr USD 2021–40 mdr USD 2025

MARKNAD FÖR KONSUMENTABONNEMANG:

12 mdr USD 2021–20 mdr USD 2025

MARKNAD FÖR FÖRETAGSVVERIFIERING:

2,4 mdr USD 2021–7,5 mdr USD 2025

¹ Undersökningen genomförs i samarbete med Harris Poll, Truecaller Insights 2021 U.S. Spam & Scam report.

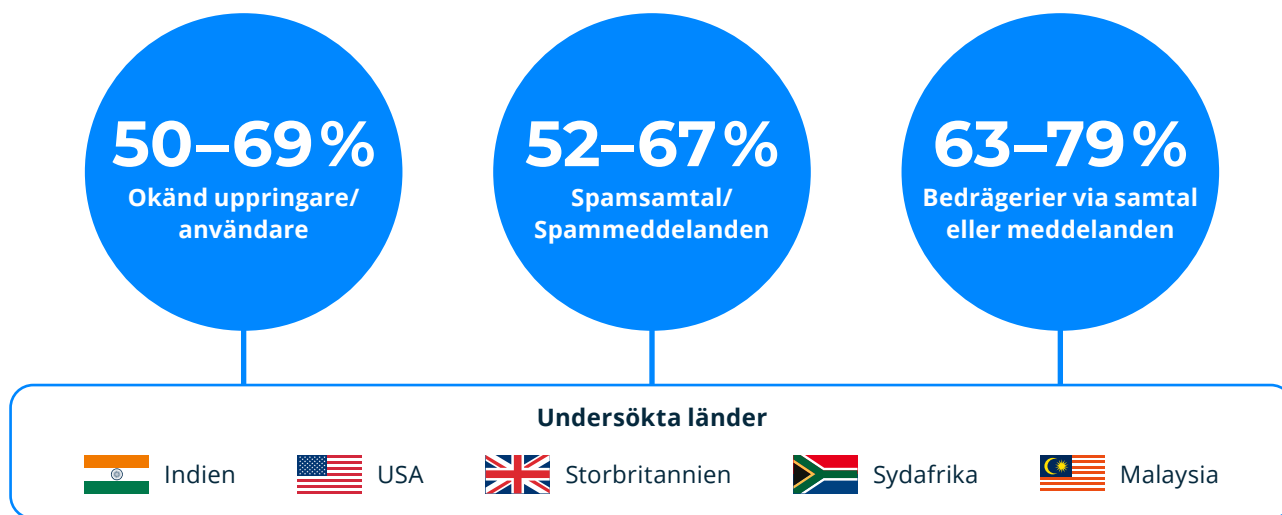
² Enligt en marknadsstudie genomförd av Boston Consulting Group 2021.

Problematiken med spamsamtal och telefonbedrägerier är utbredd över hela världen. Såväl konsumenter som företag drabbas av de negativa effekterna av oönskad kommunikation, som exempelvis slöseri med tid, irritation, trakasserier och bedrägerier. Företag drabbas därtill av misstro vilket gör det svårare

för dem att nå sina kunder och arbeta effektivt. Truecallers data visar att så mycket som 70 procent av alla samtal från företag avvisas eller missas eftersom mottagaren inte känner igen numret och därför väljer att inte svara.

Skräppost, bedrägerier och okända identiteter har en enorm betydelse för användaren

% av användare som är oroad över viktiga frågor



Viktiga drivkrafter och trender på marknaden

Tillväxten på marknaden för samtalsidentifiering och marknaden för kommunikationsappar i vidare bemärkelse styrs av fyra viktiga trender:

- ▶ Tillväxt i befolkningen och medellivslängd
- ▶ Tillväxt i smartphoneanvändningen
- ▶ Ökade spamvolymmer
- ▶ Ökad medvetenhet om samtalsidentifieringsappar

Tillväxt i befolkningen och medellivslängd

I många tillväxtmarknader är den stadiga befolknings-tillväxten en faktor som bidrar till ett ökat behov av trygg och säker kommunikation. Befolkningsmängden har ökat med cirka 1 procent årligen i Truecallers största marknader under de senaste tre åren och förväntas fortsätta göra det under de kommande fem åren. En ökad förväntad livslängd är en av de viktigaste drivkrafterna bakom detta.

Tillväxt i smartphoneanvändningen

Antalet smartphoneanvändare väntas öka med cirka 700 miljoner till 4,1 miljarder globalt mellan 2021 och 2025, varav merparten (cirka 400 miljoner) förväntas befinna sig i Truecallers kärnmarknader³.

Det finns tre huvudsakliga drivkrafter bakom den globala tillväxten i smartphoneanvändningen – stigande inkomster, minskande kostnader för smartphones och minskade datakostnader.

Stigande inkomster leder till högre köpkraft, och fler människor har haft och förväntas ha råd att köpa/prioritera att köpa en smartphone.

Kostnaderna för smarta telefoner sjunker globalt som andel av inkomsterna. Ökad prisöverkomlighet för smartphones har möjliggjorts av tekniska framsteg, som har lett till lägre priser på telefondelar och enheter samt nya aktörer på smartphonemarknaden, både globalt och lokalt. Detta har lett till att en större andel av befolkningen har råd med en smartphone.

Datakostnaderna sjunker också som andel av inkomsterna på de flesta marknader. Ökad prisöverkomlighet minskar kostnaden för att använda en smartphone.

Ökade spamvolymmer

Teknologin för så kallade "robo-samtal", det vill säga samtal som använder en datoriserad autodialer för att leverera ett förinspelat meddelande (som från en robot), har utvecklats markant de senaste åren.

³ Indien, Egypten, Nigeria, Algeriet, Sydafrika, Israel, USA, Storbritannien, Malaysia, Indonesien, Sverige, Marocko, Kenya, Colombia, Bangladesh, Irak och Jordanien.



Vissa robocalls använder personliga ljudmeddelanden för att simulera ett faktiskt personligt telefonsamtal. Fenomenet förbättrar de tekniska möjligheterna för spam och bedrägerisamtal. Detta sker i en tid där telefonsystem över hela världen inte har förbättrats drastiskt och där lagstiftningen inte är tillräckligt konsekvent för att bekämpa spammarnas "framgång" och tillgång till tekniska verktyg. Denna ökande mängd oönskade samtal och meddelanden ökar värdet för användarna av att ha en samtalsidentifieringsapp som Truecaller.

Ökad medvetenhet om samtalsidentifieringsappar

Den största orsaken till varför konsumenter inte använder en app är att det finns en brist av medvetenhet bland dem som är berörda av spam men som för närvarande inte använder en tredjepartsapp för samtalsidentifiering.

Ökad medvetenhet om samtalsidentifiering förväntas öka spridningen av spamblockerande kommunikationsplattformar. Inlägg online om nummerpresentation och spam/spamblockeringsappar har haft en 10-procentig tillväxt mellan 2016 och 2020, vilket tyder på ökad medvetenhet bland konsumenterna.²

Truecallers konkurrenter

Marknaden för samtalsidentifiering och spam-blockering är fragmenterad. För att enkelt tydliggöra vilka aktörer som konkurrerar med Truecaller finns fyra huvudsakliga kategorier:

- ▶ Smartphonetillverkare
- ▶ Teleoperatörer
- ▶ Leverantörer av operativsystem för smartphones
- ▶ Appar från tredje part

Exempel på konkurrenter inom dessa kategorier är Hiya "Smart Call", Jio Security, Phone by Google, Call App och Eyecon.

Eftersom Truecaller var mycket tidigt med att utveckla sitt erbjudande finns ett begränsat hot från nya aktörer på marknaden för samtalsidentifiering eftersom integritetsfokuserade policyer för mobila operativsystem hindrar konkurrenterna från att snabbt utveckla den nödvändiga identitetsdatabasen. Truecallers databas omfattar drygt 5,7 miljarder identifierade telefonnummer från konsumenter och företag, som byggts genom Truecallers community samt maskininlärningsteknik, från alla delar i världen där appen använts sedan verksamhetens start. Truecallers databas identifierar ungefär 80 procent av alla samtal i bolagets kärnmarknader.

Produkter och affärsmodell

I takt med att mobila enheter blir mer och mer dominanta som kommunikationsmedel ökar också problematiken med spam- och bluffsamtal i människors vardag. Truecaller verkar på marknader där olika former av bedrägerier är ett utbrett problem, orsakade av oönskade samtal och meddelanden från okända. Dessutom missas ofta viktig kommunikation, vilket i sig skapar problem för såväl konsumenter som företag.

Truecaller erbjuder **konsumenter** ett kommunikationsverktyg med alla funktioner i en och samma app.

För **företag** tillhandahåller Truecaller verifierade identifierings- och autentiserings-API:er, vilket leder till ett ökat antal besvarade samtal.

Truecaller för konsumenter

Samtal

Varje dygn behandlar Truecaller cirka 3,2 miljarder unika samtal, det vill säga 2 miljoner samtal per minut. Den främsta anledningen till att en ny användare väljer att ladda ner Truecaller är tjänsten Caller ID (samtalsidentifiering). Våra användare får varje vecka ett stort antal samtal från personer som inte finns bland deras sparade kontakter och vår samtalsidentifieringsfunktion hjälper till att identifiera vem det är som ringer.

Truecallers samtalsidentifiering drivs av en ständigt växande databas av globala telefonnummer, som stärks av maskin-inlärningsalgoritmer och den omfattande Truecaller-community som ger ständig återkoppling och därmed hjälper algoritmerna förbättra sin träffsäkerhet.

Android är den dominerande plattformen på de flesta av Truecallers marknader. På Android-enheter identifierar Truecaller samtalet i realtid så fort det inleds. Truecallers samtalsidentifiering visar all tillgänglig information: namn på den som ringer, profilbild, företagets namn, arbetstitel, stad och telefonoperatör. Samtalsidentifieringstjänsten innehåller ytterligare funktioner som exempelvis samtalsvarningar och Call Reason (dvs. en möjlighet att ange en orsak till samtalet). Under 2021 har Truecaller arbetat intensivt med att förbättra användarupplevelsen för iPhone-användare bland annat genom att introducera "Advanced Caller ID", en tjänst som möjliggör en förbättrad nummeridentifieringstjänst till iPhone-användare och som liknar upplevelsen på Android. Tekniken rullas gradvis ut till våra premiumkunder, med USA som första marknad.

Ett annat viktigt fokusområde för samtalsprodukten är att skydda användare från bedrägerier. Truecaller



varnar användare för att uppringaren inte är pålitlig, tillsammans med namnet på spammaren, typ av spam (försäljning, bedrägeri, robocall) och antalet personer som har rapporterat detta nummer som en spammare på Truecaller.

Truecaller hjälper användare att öka produktiviteten och kommunicera effektivt genom smarta verktyg som moderniserar användarnas samtalsupplevelse, till exempel genom att låta användarna se om personen som användaren försöker ringa är upptagen med ett annat samtal eller har sin telefon i tyst läge, samt en ring-tillbaka-funktion som låter en användare direkt begära att mottagaren ringer tillbaka.

Utöver smartare mobilsamtal möjliggör också Truecallers produkt automatisk växling mellan mobilsamtal och Truecaller Voice (IP-baserad). Detta är särskilt användbart i länder där nättäckningen är opålitlig och inte alltid tillförlitlig, vilket är fallet i många tillväxtmarknader.



Meddelanden

Truecallers meddelandefunktioner används av 160 miljoner användare varje månad. Att kommunicera via SMS blir alltmer vanligt både mellan konsumenter och mellan företag och konsumenter. Företag använder SMS för att kommunicera viktiga händelser till sina kunder i de flesta länder där Truecaller är verksam. Bara i Indien tar Truecallers användare emot totalt cirka 1,1 miljarder SMS varje månad, exempelvis engångskoder för att verifiera banktransaktioner, bank- och kreditkortsmeddelanden, tåg/buss/flygbiljetter, e-handelsleveranser och andra tjänster. Alla dessa viktiga meddelanden riskerar dock att försvinna i ett överflöd av oönskade meddelanden, och viktiga meddelanden kan vara omöjliga att hitta senare. Truecaller gör användarens SMS "smarta" genom att använda artificiell intelligens för att smidigt sortera olika typer av meddelanden i olika mappar.

Under 2021 hanterade Truecaller 586 miljarder SMS, varav 7,8 miljarder skickades av Truecallers användare. Konsumenten kan enkelt ta fram till exempel alla transaktioner med ett specifikt kreditkort eller bankkonto, eller enkelt ha en SMS-biljett nära till hands på resedatumet tack vare sorteringen av meddelanden i olika mappar.

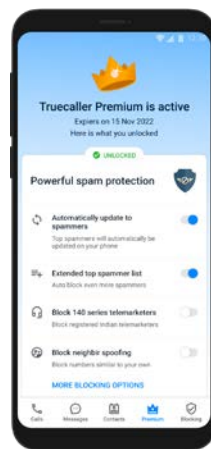
Truecaller tillhandahåller också smarta aviseringar, som hämtar den mest relevanta informationen och sammanfattar den för användarna. Därmed ges användaren en snyggt formaterad avisering som innehåller endast den viktigaste informationen och smidigt föreslår lämpliga åtgärder, istället för att behöva försöka tyda en lång SMS-text. Truecaller gör detta lokalt på telefonen utan att påverka användarens integritet.

Dessutom moderniserar Truecaller meddelanden genom att tillhandahålla verktyg som exempelvis schemaläggning av meddelanden som ska skickas senare och blixtpmeddelanden för meddelanden som snabbt behöver kommuniceras med någon.

Truecaller Premium

Utöver Basic Access tillhandahåller Truecaller också en betald Premium-nivå som ger en annonsfri upplevelse och låser upp ytterligare funktioner. Premium-nivån är utformad för att locka användare som regelbundet använder den kostnadsfria produkten. Fördelarna varierar från bl.a. obegränsad användning av avancerad spamblockering till samtalsinspelning, samtidigt som användaren helt slipper annonser.

Truecaller Premium: Avancerade funktioner för "Power Users"



INGEN REKLAM
Använd Truecaller utan annonser

VEM TITTADE PÅ MIN PROFIL
Få ett meddelande när någon tittar på din profil

PREMIUM-IKON
Ser extra proffsigt ut när du ringer

FLER KONTAKTFÖRFRÅGNINGAR
Skicka upp till 30 kontaktförfrågningar per månad

INKOGNITOLÄGE
Visa andras profiler privat

SAMTALSINSPELNING
Håll reda på viktiga konversationer

Truecallers paket

BASIC
GRATIS

- ✓ Samtalsidentifiering
- ✓ Spamblockering
- ✗ Ingen reklam
- ✗ Vem tittade på min profil
- ✗ Premium-ikon
- ✗ Fler kontaktförfrågningar
- ✗ Inkognitoläge
- ✗ Samtalsinspelning
- ✗ Guldprofil
- ✗ Premium-support

GRATIS NEDLADDNING

PREMIUM

- ✓ Samtalsidentifiering
- ✓ Spamblockering
- ✓ Ingen reklam
- ✓ Vem tittade på min profil
- ✓ Premium-ikon
- ✓ Fler kontaktförfrågningar
- ✓ Inkognitoläge
- ✓ Samtalsinspelning
- ✗ Guldprofil
- ✗ Premium-support

BETALAS I FÖRVÄG
AUTOMATISK FÖRNYELSE

GOLD

- ✓ Samtalsidentifiering
- ✓ Spamblockering
- ✓ Ingen reklam
- ✓ Vem tittade på min profil
- ✓ Premium-ikon
- ✓ Fler kontaktförfrågningar
- ✓ Inkognitoläge
- ✓ Samtalsinspelning
- ✓ Guldprofil
- ✓ Premium-support

BETALAS I FÖRVÄG
AUTOMATISK FÖRNYELSE



Truecaller för företag

Truecaller for Business är en volymbaserad abonnemangsprodukt enligt en "Software as a Service" eller "SaaS"-modell (mjukvara som tjänst). Produkten lanserades under fjärde kvartalet 2020 för att ge företag verktyg för att effektivt få kontakt med sina kunder.

Affärssamtal

Kunder med Truecaller for Business får en verifierad identitet på Truecaller, vilket gör att deras identitet presenteras som en trygg, grön profil. Den verifierade identiteten visas för användarna när företaget ringer dem, vilket ger en korrekt identifikation av företaget och försäkrar konsumenten att det verkligen är företaget som ringer och inte en imitator som kan lura dem.

Verifierade företagsnummer har snabbt vunnit uppskattning hos Truecallers kunder och används idag av flera betydelsefulla kunder i Indien, USA och Egypten. Kunderna uppskattar såväl den betydande ökningen av antalet samtal som besvaras som det skydd mot bedrägerier som produkten erbjuder.

Företag kan också begära en status som prioriterat nummer utöver verifierad samtalsidentifiering. Detta är användbart om de ringer kunder för tidskänsliga aktiviteter som till exempel matleverans, e-handelsleverans, översättningsverifiering, beställning av transport eller liknande tjänster.

Företagsmeddelanden

Truecaller erbjuder företag en meddelandetjänst (Truecaller Chat) för att skapa en säker, kostnads-effektiv och tillförlitlig lösning för företagens meddelandebehov. Denna lösning för affärsmeddelanden tillhandahåller värdefulla multimediefunktioner samt tvåvägskommunikation, vilket traditionella medier som sms inte kan erbjuda.

Autentisering av partner

Truecaller erbjuder ett gratis utvecklingsverktyg för mjukvaror (Eng. software development kit eller "SDK") för apputvecklare. Verktöget har ett gränssnitt för programmering av autentiserings-tester som kan verifiera en kundidentitet med ett enda klick. Detta minskar behovet för apputvecklare att verifiera telefonnummer och namn, vilket därmed även minskar antalet kunder som lämnar tjänsten innan ett köp har genomförts.

Truecallers autentiserings-SDK används i 600 ledande varumärkens appar globalt, däribland PharmEasy, The Times of India, Unacademy och Home Credit. Hittills har mer än 750 miljoner inloggningar gjorts med Truecaller och cirka 15-20 procent av Truecaller for Business-kunderna har genererats från befintliga SDK-partners.

Affärsmodell

Truecaller har en robust och diversifierad intäktsmodell med tre huvudsakliga intäktsströmmar.

- 1) Gratisabonnemang med intäkter från annonser
- 2) Betalande premiumabbonnenter
- 3) Abonnemang med tjänster för företag (Truecaller for Business)



ANNONSINTÄKTER 2021:

949 Mkr

ANVÄNDARINTÄKTER 2021:

139 Mkr

ÖVRIGA INTÄKTER 2021:

41 Mkr*

Annonser:

GRATISPRODUKTER MED ANNONSBASERAD INTÄKTSGENERERING

En stor majoritet av användarna väljer att använda Truecallers gratistjänster som stöds av annonser. Under 2021 utgjorde 84 procent av den totala omsättningen annonsintäkter. Användarnas interaktioner med Truecaller via appen genererar ett stort antal tillfällen att visa annonser under en del av dessa interaktioner, vilket skapar möjligheter för företag att nå ut till befintliga och presumtiva kunder med hjälp av Truecaller. Exempel på annonsörer är Spotify, Vivo, Disney Hotstar och Motorola.

Konsumentabonnemang:

PREMIUMBETALANDE PRENUMERANTER

Truecaller har en växande andel lojala användare som väljer att betala månadsvis eller årligen för Truecallers premiumfunktioner. Konsumentabonnemang stod för 12 procent av omsättningen under 2021. Det finns stora möjligheter att fortsätta växa eftersom färre än 1 procent av Truecallers månatliga aktiva användare är prenumeranter.

Truecaller for Business:

FÖRETAGSABONNEMANG MED MERVÄRDE

Truecaller for Business lanserades under fjärde kvartalet 2020 och lanserades offentligt i april 2021. Per den 31 december 2021 hade Truecaller for Business mer än 1 000 aktiva företagskunder, inklusive Airtel, Uber India, HDFC Bank, Swiggy, Commercial Bank of Egypt (CIB), Unacademy, Axis Bank och Mercedes Benz.

Tjänsten har visat på stor dragkraft sedan lanseringen och fått god återkoppling från kunderna. Truecaller ser goda möjligheter att öka tillväxten av denna intäktsström.

*I övriga intäkter ingår intäkter från Truecaller for Business samt intäkter från partners.



Hållbarhet



Truecaller hållbarhetsrapport



Brev från vår ordförande

Hos Truecaller strävar vi efter att göra morgondagens kommunikation smartare, säkrare och mer effektiv. För 13 år sedan ville våra grundare skapa en tjänst som enkelt kunde identifiera inkommande samtal från okända telefonnummer, oavsett var i världen de kom från. Men i takt med att problemen med bedrägerier och oönskad kommunikation växte, så växte också vi. Idag är Truecaller världens ledande leverantör av tjänster för verifiering av telefonnummer och säker kommunikation och en nödvändig del av den dagliga kommunikationen för mer än 300 miljoner aktiva användare.

2021 var ett extraordinärt år för Truecaller och hela världen. Pandemin fick inte bara svåra konsekvenser för både människor och företag utan påverkade också kommunikationsbeteendet, inklusive spam, sälj- och bedrägerimönstren runtom i världen.

Eftersom vi är ett globalt företag påverkar vi vår omvärld och våra intressenter både när det gäller vår miljöpåverkan och vår sociala påverkan. När vi nu publicerar vår första hållbarhetsrapport gör vi det

särskilt för alla våra intressentgrupper. Truecaller har ett ansvar för att förstå hur spam fungerar och använda den kunskapen till att skydda människor effektivare, förbättra användarupplevelsen och göra kommunikationen mellan människor och företag säkrare och mera effektiv. Och när vi åtar oss det ansvaret måste vi ständigt fråga oss själva vad vi som företag, partner och arbetsgivare kan göra för att hantera, förbättra och skapa hållbart värde.

Hos Truecaller strävar vi efter att vara en positiv kraft i samhället genom att skapa en trygg miljö för transaktioner och kommunikation i den nya digitala världen. Vi är stolta över vårt engagemang för att göra kommunikationen säker och effektiv – oavsett om det är i början av ett samtal, mitt i en transaktion eller i slutet av en signatur.

Bing Gordon
Styrelseordförande

Viktiga insatser för hållbarhet 2021

396 miljarder

samtal och sms identifierades och blockerades (sidan 35)

Mer än tre miljoner

människor fick tillgång till en digital informationskatalog för covid-19 via Truecaller-appen inom en månad när den andra vågen i Indien nådde sin topp (sidan 28)

>3 miljoner

nerladdningar av Guardians – en app för personlig säkerhet som lanserades 2021 (sidan 27)

Leverantör av kritisk sjukvårdsutrustning

via biståndsgruppen Sweden-India (sidan 28)

#ItsNotOK

– kampanj för kvinnors skydd mot trakasserier, som genererade mer än 179 miljoner intryck och mer än 10 miljoner visningar på olika digitala plattformar (sidan 27)

6,4 miljoner INR

sparade i samband med covid-relaterade bedrägerier genom partnerskap med Indiens inrikesdepartement och Indiens division mot cyberbrottslighet (sidan 28)

Hållbarhet hos Truecaller

Truecallers vision är att skapa trygg kommunikation. Det betyder att människor och företag ska kunna kontakta varandra och kommunicera utan risk för bedrägeri eller spam som i sin tur är störande, skapar misstänksamhet och hindrar ekonomisk aktivitet.

En kontinuerlig och transparent dialog med våra intressenter är viktig för att förstå var vårt hållbarhetsarbete gör störst nytta och förbereda organisationen så att den kan hantera externa faktorer som kan påverka verksamheten. I syfte att utveckla vårt hållbarhetsarbete utförde vi under 2021 en väsentlighetsanalys som tog hänsyn till olika hållbarhetsperspektiv. Vi har fört en dialog med olika intressentgrupper, inklusive våra användare, företagskunder, anställda, ägare och leverantörer som alla har bidragit med sina tankar om Truecaller ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi har också infört en rad policyer och vår uppförandekod som styr hur både vi och våra leverantörer ska samarbeta med varandra.

Det här årets hållbarhetsrapport, som är den första för Truecaller, lägger grunden för de kommande årens fortsatta arbete. Rapporten

”Att bygga upp en verksamhet kring individen, som Truecaller har gjort, skapar mer social hållbarhet än hos många andra företag”

Intressent från väsentlighetsanalysen

sammanfattar hur Truecaller arbetar för att få maximal positiv påverkan med utgångspunkt från samhället, våra anställda, styrning och klimatet – det vi kallar de fyra pelarna för hållbar påverkan. Rapporten innehåller fyra

hållbarhetsmål, ett för varje pelare och under 2022 kommer vi att vidareutveckla vår hållbarhetsstrategi och undersöka vilka mätbara mål som bäst tjänar Truecallers syfte.

Vi strävar efter transparens och tydlighet i vårt hållbarhetsarbete och vår påverkan. För att skapa jämförbarhet och påvisa vårt eget ansvar har vi valt att tillämpa den etablerade standarden Global Reporting Initiative (GRI) för hållbarhetsredovisningen. Vi har varit ett börsnoterat bolag sedan oktober 2021. Det innebär att vårt ansvar har utökats till att omfatta nya intressenter – våra nya aktieägare som, i likhet med alla våra befintliga intressenter, förväntar sig och förtjänar tydlig, jämförbar och pålitlig hållbarhetsrapportering. Den här rapporten är en viktig del av vår löpande dialog med alla våra intressenter, som vi betraktar som en väsentlig del av Truecallers pågående och långsiktiga arbete för att skapa värde.



Fyra pelare för hållbar påverkan

Samhället





Hållbar utveckling är kärnan i Truecallers verksamhet. Vi strävar efter att vara en positiv kraft i samhället genom att skapa en trygg miljö i en ny digital värld. I allt vi gör arbetar vi för att förverkliga vårt mål om att göra morgondagens kommunikation säkrare, smartare och mer effektiv.

Bedrägeri och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier, särskilt på tillväxtmarknader. Det är problem som har följt med den digitala utvecklingen, skapat misstänksamhet och hindrat den ekonomiska aktiviteten. Vi bidrar till lokala samhällen över hela världen genom att öka säkerheten och förtroendet för våra användare, och därmed för samhället i stort. Vi ger möjlighet till trygga konversationer för mer än 300 miljoner aktiva användare globalt. Vår breda täckning ger oss dessutom möjlighet att hjälpa samhällen och individer i svåra situationer.

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att driva säkerhet och positiv förändring i lokala samhällen.

”Samhällsnyttan är att de inte bara är en telefonbok utan att de faktiskt kan förhindra bedrägeri”

*Intressent från
väsentlighetsanalysen*

Hur vi påverkar

Personuppgifter och integritet

Informationssäkerhet och kundtrygghet utgör grunden för vårt arbete och vår bevekelsegrund för att bedriva verksamhet. Vi strävar efter att vara ledande när det gäller datasäkerhet genom att ständigt utveckla våra processer för säker datahantering inom vår agila organisation.

Vi är en ledande global plattform för verifikation av kontakter och blockering av oönskade samtal och därför har vi tillgång till uppgifter om våra användare. Vår tjänst bygger på förtroende och att skydda alla personuppgifter som vi har fått tillstånd att behandla är vår högsta prioritet.

Vi strävar alltid efter att säkerställa att Truecallers användare förstår vilka godkännanden och uppgifter som krävs för att appen ska fungera så effektivt som möjligt. Användarna har möjlighet att styra hur deras personuppgifter visas på appen och de kan när som helst ändra eller avaktivera sina profiler. När en ny användare registrerar sig blir hans profil automatiskt privat. Användarna kan också enkelt radera sina personuppgifter från Truecaller.

Vi säljer aldrig användaruppgifter till tredje parter. Men för att säkerställa att Truecallers tjänster kan användas kostnadsfritt delar vi anonyma och aggregerade användaruppgifter med våra betrodda samarbetspartners för marknadsföringsändamål. Partners som har fått tillstånd av oss att behandla våra uppgifter beskrivs i appen. Endast analytiska insikter på anonymiserad och aggregerad nivå delas.

Se sidan 40 för mer information om vårt arbete med personuppgifter och integritet.

Att skapa medvetande om sexuella trakasserier

Sexuella trakasserier av kvinnor och flickor genom telefonsamtal och sms är ett växande problem. För att göra människor medvetna om ett problem, som saknar tillräcklig forskning, utnyttjar vi våra unika insikter när det gäller oönskad kommunikation till att publicera återkommande rapporter om denna viktiga fråga, bland annat genom rapporten "Truecaller Insights: Att förstå trakasserier, spamsamtal och -sms för kvinnor".

Under 2021 lanserade vi en omfattande kampanj för att informera om kvinnors utsatthet när det gäller trakasserier. Våra undersökningar från tidigare år visade att en mycket hög förekomst av trakasserier via sms och telefonsamtal hade normaliserats i det indiska samhället. Under 2021 utökade vi undersökningen till fyra andra länder på två andra kontinenter och resultaten visade att problemen var lika omfattande där. Kampanjen #ItsNotOK uppmärksammade dessa kvinnor och förstärkte vårt starka ställningstagande mot trakasserier av kvinnor. Den virala kampanjen genererade mer än 179 miljoner intryck och mer än 10 miljoner videovisningar på de digitala plattformarna. Detta är fjärde året i rad som vi har publicerat en omfattande utbildningskampanj på det är temat, men är ändå bara början på vårt arbete.

Bättre säkerhet genom Guardians-appen

Människor känner sig emellanåt otrygga när de går hem ensamma, utforskar nya platser eller träffar främlingar. Smartphone-användningen innebär att mobilen kan fungera som den yttersta försvarslinjen i en obehaglig eller farlig situation. Vi bidrar till att göra vardagen för våra användare tryggare genom en speciell säkerhetsfunktion i vår app.

Efter det att vi utvecklat en app som skyddar människor i deras digitala liv har vi även engagerat oss i att skapa trygghet i den fysiska världen. I mars 2021 lanserade vi vår nya app för personlig säkerhet, Guardians, som en konkret vidareutveckling av de trygghetskampanjer för kvinnor som vi investerat i under åren. Mer än tre miljoner människor har laddat ner Guardians-appen. Genom appen kan användare hjälpas åt att identifiera var vänner och familj befinner sig samt söka hjälp vid behov. Det finns ett flertal appar för personlig säkerhet och platsdelning, men Truecaller arbetar på ett sätt som ger användaren möjlighet att involvera familj, vänner, det bredare samhället och relevanta myndigheter. Det här initiativet har utvecklats ytterligare genom upprättandet av volontärgrupper som ger användarna möjlighet att be om hjälp från volontäranvändare i närheten i realtid.

Bättre tillgång till sjukvård

Under covid-19-pandemin utnyttjade vi våra resurser till att hjälpa användare i Indien att snabbt få kontakt med sjukvården genom att lansera Truecallers sjukvårdskatalog för covid-19. Tjänsten är tillgänglig i Truecaller-appen för alla användare i Indien. Tjänsten inkluderar kontaktinformation i form av telefonnummer och adresser till sjukhus som erbjuder covid-vård. Tjänsten lanserades i en tid när Indien befann sig mitt en dödlig covid-19-våg som belastade sjukvården till bristningsgränsen. Informationen har hämtats från officiella myndighetsdatabaser och användarna kunde söka i databasen för att hitta nödvändig information om sjukhus. Covid-sjukvårdskatalogen är tillgänglig för alla Truecaller-användare i Indien, oavsett om personen använder den kostnadsfria versionen eller har en Truecaller Premium-eller Truecaller Gold-prenumeration. Se sidan 28 för mer information om covid-relaterade initiativ.

Offentlig policy

Att skydda personuppgifterna för våra användare och se till att vi tillämpar strängast möjliga krav för skydd av personuppgifter och integritet, samt andra lagstadgade skyldigheter i det aktuella landet, är vår främsta prioritet.

Vi ska fortsätta att i samarbete med olika myndigheter stödja deras digitala omvandling i länderna där vi har verksamhet. Vi samarbetar löpande med politiska aktörer i viktiga policyfrågor som berör integritet, säkerhet och trygghet för att skapa en tryggare digital upplevelse för våra användare.



Påverkan på lokala samhällen: covid

Covid-katalogen.

När covid-epidemins andra våg nådde Indien blev den extrema bristen på sjukhusplatser och medicinska förnödenheter ett stort problem. Truecaller hjälpte till att lansera COVID-19 Healthcare Directory, en katalog som gav hundratals miljoner användare i Indien ett enkelt sätt att hitta sjukhus specialiserade på covid och kritiska förnödenheter, t.ex. leverantörer av syrgastankar. Den nya funktionen gjorde det lätt för användarna att snabbt hitta hjälp. För att utöka den här resursen vidare startade vi ett partnerskap med FactChecker, som såg till att användarna fick information som var relevant för platsen där de befann sig. Ytterligare ett partnerskap med MapMyIndia, Indiens äldsta digitala kartläggningsföretag, försåg dessutom vår databas med mer än 60 000 covid-relaterade intressepunkter. Bara under maj månad, när den andra vågen

nådde sin höjdpunkt i Indien, fick mer än tre miljoner människor tillgång till COVID-19 Healthcare Directory via Truecaller-appen.

Insamling för covid-stöd.

Truecallers breda täckning gjorde det möjligt att använda vår plattform till att dela resurser och förmedla information om hur användare kunde donera pengar. Vi stöttade insamlingsarbetet som utfördes av GiveIndia, Goonj, Vibha, Milaap, Akshaya Patra och Feeding India, betrodda ideella organisationer med fokus på covid-hjälp, genom att göra deras insatser synliga på Truecaller-appen via meddelanden i appen till våra användare samt donerat annonsutrymme.

Kritiska medicinska förnödenheter.

Under krisen rådde det stor brist på syrgaskoncentratorer i Indien och Truecaller hjälpte till att vidta åtgärder och snabbt förmedla lokalt stöd på olika platser. Genom vårt partnerskap med Sweden-India Help Group köpte Truecaller in syrgaskoncentratorer från Sverige och fraktade dem till olika städer i Indien, där de användes i sjukhus och temporära sjukhus som behövde dem. När situationen i Indien försämrades kraftigt med 300 000 nya sjukdomsfall varje dag och mer än 2 000 dödsfall per dygn ingick Truecaller ett partnerskap med GiveIndia för att skydda personal i främsta ledet och kritiskt sjuka patienter genom att förse dem med syrgas, N-95-munskydd, personlig skyddsutrustning, vaccinationer och livsviktig vård vid covid-19-vårdcentraler.

Kamp mot covid-relaterade bedrägerier.

I Indien uppstod ett fenomen där bedragare utnyttjade pandemin genom falsk försäljning av livsviktiga läkemedel, syrgastuber och andra kritiska resurser på sociala media. Bedragarna lovade att leverera varorna och begärde stora kontanta förskottsbetalningar. Resultatet blev att medborgare stod utan tillgång till resurserna de behövde. För att bekämpa detta ingick vi partnerskap med det indiska inrikesdepartementet och divisionen mot cyberbrottslighet. På basis av information från indiska inrikesdepartementet markerade vi upp till 300 telefonnummer som var kända för att använda sådan taktik och identifierade dem med beteckningen "covid-bedrägeri" i vår app. Åtgärden resulterade i avstängning av minst 230 bankkonton med innestående belopp på upp till 6 400 000 INR och koppling till sådana bedrägerier.

Fyra pelare för hållbar påverkan

Våra medarbetare

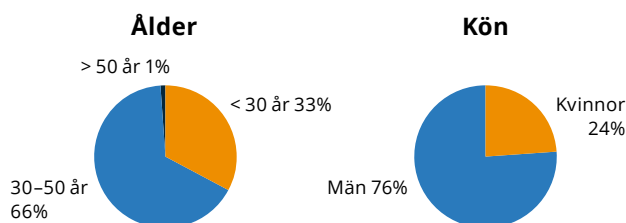


På Truecaller vill vi skapa en inkluderande miljö där alla känner sig välkomna, trygga och fria att uttrycka sina åsikter. Vi strävar efter att vara den bästa arbetsgivaren för alla, oavsett nationalitet, kön, sexuell läggning eller religion. På våra fem kontor representerar fler än 300 människor fler än 20 olika nationaliteter.

Vi är stolta i vår strävan efter att vara en rättvis arbetsgivare. Mångfald och delaktighet är inte bara viktiga värderingar för oss. Vår förmåga att säkerställa att alla våra medarbetare känner sig delaktiga och nöjda med sitt arbete är också viktig för våra möjligheter att rekrytera talanger som kan fortsätta att utveckla våra tjänster.



Procentandel medarbetare



Våra värderingar

För oss på Truecaller utgör de viktigaste delarna för en stark arbetsetik professionalism, integritet, respekt för arbetet och för våra kollegor, att leverera enligt överenskommelse och på utsatt tid samt disciplin. Våra kärnvärden är en stark drivkraft för arbetsetik. För att vägleda oss i vårt arbete har vi tillsammans utvecklat ett antal kärnvärden som är viktiga verktyg för att

vi ska utvecklas i samma riktning och för att vi ska kunna uppfylla vår vision och våra mål. Värderingarna lägger grunden för att bygga och upprätthålla en stark företagskultur som fungerar som en kompass på alla nivåer, från individen till våra olika team och vidare till ledningsnivån.

Var orädd

Få saker gjorda

Ge aldrig upp

Hjälp varandra

VAR ORÄDD

Vi strävar efter att skapa en trygg och säker miljö där individer uppmuntras att ta risker och prova nya idéer utan rädsla för att misslyckas. Att ständigt förändras är en del av vårt DNA och en tillgång i vårt arbete.

FÅ SAKER GJORDA

För oss är det viktigt att agera snabbt och beslutamt. Vi vill nå våra mål och är inte rädda för att kavla upp ärmarna och få saker gjorda.

GE ALDRIG UPP

Vi ska vara toleranta och respektfulla mot varandra men ständigt sträva efter att förbättra oss, lära av våra misstag och hur andra människor gör saker när vi behöver. Vi motiverar och stödjer varandra även när tiderna är svåra.

HJÄLP VARANDRA

Vi skapar förtroende, utvecklar relationer och lär känna varandra. Vi känner respekt för varandras olikheter och drar nytta av vår mångfald. Vi är inte rädda för att ge eller ta emot feedback och vi tycker att det är viktigt att fira segrar.

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att skapa den mest inkluderande miljön och arbetsplatsen för alla, oavsett etnisk bakgrund, kön, religion eller ålder.

Hur vi påverkar

Mångfald och delaktighet på arbetsplatsen

Vår attityd till mångfald och delaktighet bestäms av vår dedikerade policy för lika möjligheter. Vi strävar efter att vara en arbetsgivare som erbjuder lika möjligheter överallt i vår verksamhet, inklusive rekrytering, lön, befordran, utbildning och föräldraledighet. Vi tar mycket allvarligt på vår skyldighet att inte diskriminera på grund av kön, ålder, sexuell läggning eller andra personliga egenskaper. Dessutom vidtar vi åtgärder för att säkerställa att arbetsplatsen är anpassad på lämpligt sätt för anställda med funktionsnedsättningar.

Hos Truecaller är vårt mål att säkerställa att våra medarbetares möjlighet till befordran endast avgörs med utgångspunkt från deras förmåga och resultat. All kvalificerad personal har normalt möjlighet att ansöka om en befattning på högre nivå. Vi strävar efter att ge våra medarbetare möjlighet att kontinuerligt åta sig nya utmaningar och utvecklas i sina karriärer.

Vi värderar den kompetens och erfarenhet som varje anställd tillför Truecaller. En av våra utmaningar är att ständigt locka till oss nya talanger som kan bidra till att få vårt företag att fortsätta blomstra.

Totalt antal anställda

2021	Kvinnor	Män	Totalt
Antal tillsvidareanställda	79	225	304
Antal visstidsanställda	2	0	2
Antal anställda med korttidskontrakt	0	0	0
Antal deltidsanställda	0	0	0
Antal heltidsanställda	81	225	306
Antal i ledningsgruppen	1	6	7
Antal chefer totalt	8	48	56

”Truecallers kultur är mycket mänsklig och inkluderande. De ser sig själva som en grupp människor istället för bara ett företag”

Styrelsemedlem hos Truecaller

Under 2021 införde vi ett system för att ge våra anställda möjlighet att rekommendera människor som de anser skulle trivas hos oss och bidra till Truecallers utveckling. Systemet är avsett att öka andelen kvinnor med teknikrelaterade roller i företaget och på så sätt skapa en balans i de olika teamen. Andelen kvinnor i företaget ökade från 21 procent per den 31 december 2020 till 24 procent per den 31 december 2021. Under 2021 uppgick kvinnliga anställdas lön till 87% av männens (baserat på medianlöner under året). Detta förhållande förväntas jämnas ut när andelen kvinnor i företaget ökar.

Rättvisa, trygga och sunda arbetsförhållanden

Truecaller följer all gällande lagstiftning och alla bestämmelser för

rättvisa, trygga och sunda arbetsförhållanden. Vi arbetar kontinuerligt för att förbättra arbetsmiljön på vår arbetsplats. Vi ger också våra anställda stöd för att upprätthålla en god balans mellan arbete och fritid.

Hos Truecaller måste alla anställda delta i arbetsmiljöutbildning som bland annat tar upp frågor om riskexponering och säker evakuering. Vi godtar inga försämringar av arbetsmiljön för våra medarbetare.

Lanseringen av projektet ”TC as Employer of Choice” innebär ett initiativ för att stärka företagskulturen ytterligare, att öka förståelsen för anställdas sätt att identifiera sig med bolagets kärnvärden samt lansering av olika typer av program för utveckling inom bolaget. Under 2021 uppgick personalomsättningen till 18,2 procent.

Truecallers anställda är inte anslutna till kollektivavtal. Att säkra att samtliga anställda har rättvisa och generösa anställningsvilkor är prioriterat, där marknadsmässiga löner och generösa förmåner i form av privat sjukvårdsförsäkring, friskvårdsbidrag och ingen karensdag ingår. Förmånerna omfattar såväl heltidsanställda som visstidsanställda eller deltidsanställda i företaget.

Under 2021 rapporterades två fall av möjlig diskriminering, varav en visades sig vara ett misstag. Relevanta åtgärder har vidtagits.

2021	Sverige	Indien	Kenya	Totalt
Antal tillsvidareanställda	132	171	1	304
Antal visstidsanställda	2	0	0	2
Antal anställda med korttidskontrakt	0	0	0	0
Antal deltidsanställda	0	0	0	0
Antal anställda, totalt	134	171	1	306

Tre röster från Truecallers team



Irene Onyango, Associate Sales Manager, Truecaller for Business (Nairobi-kontoret)

Hej! Jag heter Irene Onyango och är född och upp-vuxen i Kenya. Just nu arbetar jag på Truecallers kontor i Nairobi. Min nuvarande roll hos Truecaller innebär att jag samverkar med företag som främst är baserade på nyckelmarknader i Afrika, Sydostasien och Sverige och gör reklam för Truecallers produkter för affärskommunikation och utvecklingslösningar.

Jag har alltid tyckt om att träffa nya människor och det är naturligt för mig att ha många relationer med människor. Jag har en utåtriktad personlighet, som har hjälpt mig mycket i min karriär. Jag tycker om att arbeta med Truecaller eftersom det ger mig möjlighet att göra det som jag tycker om och samverka med ett mångkunnigt team med proffs från olika bakgrunder och kulturer som motiverar sig själva och strävar efter lyckade resultat. Jag älskar också utvecklingsmöjligheterna och mångsidigheten som arbetet med många olika produkter och arbetsuppgifter erbjuder.

Under mina två år hos Truecaller har jag arbetat med två nyckelprodukter som hjälper till att lösa användarnas vardagliga problem så att de sparar tid och kan fokusera på sådant som är viktigt för dem. Jag tycker att det är spännande att komma till arbetet varje dag eftersom det utmanar mig att lära nytt och lära om varje dag.



Antia Bagni, Content Creator, Employer Branding (Stockholms-kontoret)

Hej! Mitt namn är Antía, jag kommer från Spanien och är content creator med fokus på employer branding hos Truecaller. Om du frågar mig varför jag tycker om att arbeta hos Truecaller så kan jag inte välja bara en sak eftersom varje dag är ett nytt äventyr. Varje projekt innebär unika utmaningar och ingen dag är den andra lik hos Truecaller. Jag älskar att komma till jobbet varje dag och få uppleva alla roliga saker som händer varje dag. Truecaller har lättsam stämning och en samarbetskultur som krävs för att man ska känna sig motiverad och inspirerad på arbetet.

Jag tycker verkligen att teamwork skapar en dröm-arbetsplats. Jag beundrar mina kollegor och jag är glad att få lära mig av dem. Vi stödjer varandra och arbetar tillsammans för att förverkliga våra idéer.

En annan positiv aspekt på mitt jobb är samarbetet med människor som har olika bakgrund och nationaliteter. Samtalen med dem hjälper mig att utforska nya sätt att lösa problem.

Truecaller är ett ställe som uppmuntrar oss att utveckla individuell kreativitet och kompetens. Jag uppskattar att jag har frihet och flexibilitet i mitt arbete. Jag kan hantera mitt självbestämmande över mina uppgifter och upplever att mina teammedlemmar litar på mig. De uppmuntrar mig alltid att vara modig och prova nya initiativ.



Tulika Nandy, Senior Programmatic Manager, Ads Product (Bangalore-kontoret)

Det bästa beslutet som jag någonsin fattat i min åttaåriga karriär var att börja på Truecaller för nästan tre och ett halvt år sedan. Det här är ett av de bästa techbolagen och vårt dagliga mål är att göra kommunikationen säker och effektiv, vilket har gjort att mer än 300 miljoner användare litar på Truecaller över hela världen. Jag är mycket stolt över att vara en medlem av Truecaller-familjen, där människor från många olika länder möts för att skapa en fantastisk samtalsupplevelse för våra användare! #HjälptVarandra är en av Truecallers kärnvärderingar, som vi lever upp till varje dag genom att hjälpa våra användare att identifiera den som ringer upp och orsaken till samtalet, så att de slipper slösa bort sin tid.

Det jag uppskattar mest är den fantastiska kulturen på vår arbetsplats. Alla hos Truecaller är mycket välkomnande, något som ger alla som börjar hos Truecaller en känsla av att höra hemma här. Mångfalden hos personalen är mycket stor och Truecallers förtroende för varje anställd gör detta till en av de bästa platserna att lära sig saker, arbeta och utvecklas tillsammans och ha roligt! Gemensamt för alla här är att vi har mycket stor respekt och beundran för våra kollegor och alltid är villiga att hjälpa varandra så att vi kan arbeta tillsammans och påverka samhället genom att göra vardagen lite lättare för våra användare på enklast möjliga sätt. Här hos Truecaller är vi stolta över #gealdrigupp, #hjälpvarandra, #fåsakergjorda och #varorädd.

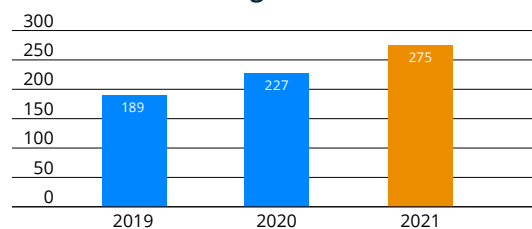
Totalt antal nyanställda under 2021 fördelat på ålder, kön och region

Ålder	#	%
< 30 år	57	51 %
30-50	54	49 %
Totalt	111	100 %

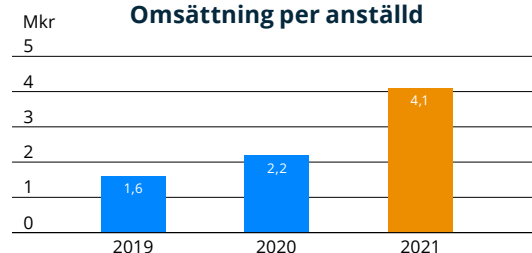
Kön	#	%
Kvinnor	41	37 %
Män	70	63 %
Totalt	111	100 %

Region	#	%
Sverige	41	37 %
Indien	70	63 %
Kenya	0	0 %
Totalt	111	100 %

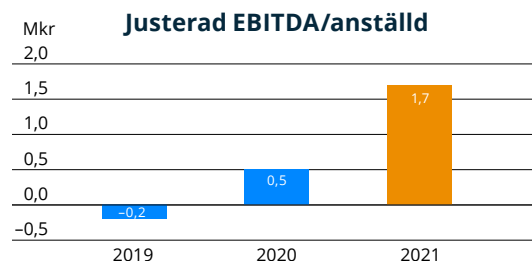
Genomsnittligt antal anställda



Omsättning per anställd



Justerad EBITDA/anställd



2021

Andel anställda som tog ut föräldraledighet	19,6%
Genomsnittligt antal timmar utbildning/anställd	6,4 h
Andel anställda som genomgått medarbetarutvärdering under året	90%
Antal konsulter som arbetat löpande i organisationen under året	22

Fyra pelare för hållbar påverkan

Styrning



Nasdaq

Att vinna handlar inte bara om resultat. Det handlar också om hur man når dem. Etik och regelefterlevnad är grundläggande delar för att nå resultat för alla framgångsrika företag. Hos Truecaller tillämpar vi alltid etiska affärsmetoder som uppfyller mycket högt ställda krav. Vi strävar efter att vara ledande i att bedriva vår verksamhet ansvarsfullt och ser det som vår plikt att upprätthålla kompromisslös integritet, både mot användare, kunder och mot oss själva. Vår starka etik och våra värderingar är en integrerad del i våra verksamheter på olika håll i världen.

Truecaller har robusta processer och policyer som säkerställer att vi alltid följer de lagar och bestämmelser som finns på våra lokala marknader. Vi har infört en uppförandekod som lägger grunden för vårt arbete med etiskt ledarskap. Den innehåller principerna som styr våra etiska och lagliga skyldigheter. Den ger också tydlighet och

vägledning om hur Truecaller förväntar sig att våra medarbetare ska uppföra sig i sitt dagliga arbete.

Normerna i vår uppförandekod gäller för alla våra anställda och styrelseledamöterna i hela världen. Var och en av oss har ett personligt ansvar att förstå och tillämpa dem i vårt dagliga arbete. Läs mer om vår uppförandekod på sidan 39.

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att erbjuda en trygg samtalsupplevelse och garantera inbyggt dataskydd för Truecaller-communityn.

”I slutändan tar de informationen de behöver för att hjälpa människor och de säljer den inte, det uppfattar jag som förtroendeskapande”

Intressent från kapitalmarknaden



Konsumentskydd

Att skydda konsumenter från bluff försök, bedrägerier och oönskad kommunikation är kärnan i vår vision. Bedrägeri- och bluff-samtal har blivit ett allt större problem på senare år och det finns rapporter som visar att miljarder dollar har gått förlorade på grund av sådana samtal. Vi är stolta över att ha hjälpt till att skydda mer än 300 miljoner användare av vår app från potentiella bedrägeri- och bluffsamtal. Bara under 2021 blockerade och identifierade vi 37,8 miljarder spamsamtal och 182 miljarder sms.

Hur vi påverkar

Transparent bolagsstyrningsstruktur

Årsstämman är bolagets högsta beslutsfattande organ, som ger aktieägarna möjlighet att utöva sitt inflytande och välja bolagets styrelse. Vid en extra bolagsstämma i juni 2021 valdes Helena Svancar och Annika Poutiainen till nya styrelseledamöter och vid årsstämman den 17 juni 2021 återvaldes de tillsammans med Bing Gordon, Nami Zarringhalam, Alan Mamedi, Shailesh Lakhani och Joen Bonnier (Joen Bonnier beslutade sig för att lämna styrelsen i samband med börsnoteringen den 8 oktober 2021).

Både Annika Poutiainen och Helena Svancar tillför bred erfarenhet från ledande befattningar inom bolagsstyrning, finans och telekommunikation och kompletterar därmed de andra styrelseledamöterna både när det gäller kompetens, kunskap och jämställdhet, och stärker därmed både styrelsen och bolaget.

Styrelsen utser den verkställande direktören som i sin tur utser ledningsgruppen.

Truecaller strävar efter en öppen och inkluderande kultur med snabba beslutsvägar och en icke-hierarkisk organisationsstruktur som styrs av bolagets kärnvärderingar.

Mer information om strukturen för Truecallers bolagsstyrning finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48–52.

Cybersäkerhet

Truecaller är ett data- och teknikdrivet företag. All programvara utvecklad för att driva våra nyckeltjänster har vi utvecklat själva, främst med hjälp av teknik baserad på öppen källkod.

Säkerheten är en viktig faktor för vår IT-strategi. Vi har infört robusta processer för att skydda våra tillgångar från obehörig åtkomst, modifiering eller sabotage under lagring, överföring och spridning. Syftet med vårt informationssäkerhetsarbete är att garantera att våra system och nätverk är skyddade mot intrång och obehörig användning, stöld och skador samt funktionsstörningar. Dessutom har vi infört tydliga riktlinjer som anger hur våra anställda ska hantera rutiner för bland annat incidenthantering, kontinuitetsplanering, inköp och utveckling samt externa verksamheter och tjänster.

Vi har mer än 140 anställda tekniska experter som fokuserar på IT-säkerhet och hantering av ett system som behandlar data robust och i enlighet med gällande lagar. Dessutom kan merparten av våra tekniker fokusera på utveckling istället för drift eftersom vår verksamhet är helt automatiserad. Därför är vi övertygade om att vi ligger i framkant när det gäller cybersäkerhet. I enlighet med strängast möjliga säkerhetskrav använder vi redundant, replikerad driftsättning, som inkluderar privata/offentliga hybridmolntjänster i Europa och flerzonsbaserade molntjänster i Indien.

Under 2021 hade vi inga incidenter relaterade till cybersäkerhet.

Antikorruption

Truecaller följer alltid alla relevanta lagar och bestämmelser på marknaderna där vi har verksamhet, inklusive svensk lagstiftning mot mutor, USA:s lag om utländska korruptionsförfaranden (Foreign Corrupt Practices Act) samt de indiska lagarna om förebyggande av korruption och åtgärder mot penningtvätt. Vi kräver att alla våra affärspartners följer och uppfyller motsvarande standarder.

Vi har en tydlig och robust nolltolerans mot korruption och mutor. Utbildning om policyn ingår i utbildningsprogrammet för alla nyanställda hos Truecaller. Vi skyddar anställda som vägrar att delta i verksamhet som bryter mot gällande lag och vår policy för anti-korruption samt anställda som anmäler misstänkta överträdelser. Under 2021 hade bolaget inga bekräftade fall av korruption.

Mänskliga rättigheter

Vi är medvetna om att verksamheter som vår har ett ansvar att respektera mänskliga rättigheter och förmåga att bidra till en positiv utveckling av mänskliga rättigheter.

Vår uppförandekod fastslår att Truecaller och dess anställda måste respektera alla internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive den internationella konventionen om mänskliga rättigheter. Vi ska undvika att orsaka, bidra till och ha anknytning till kränkning av mänskliga rättigheter och ska vidta åtgärder mot sådan påverkan på lämpligt sätt om den förekommer.

Visselblåsning

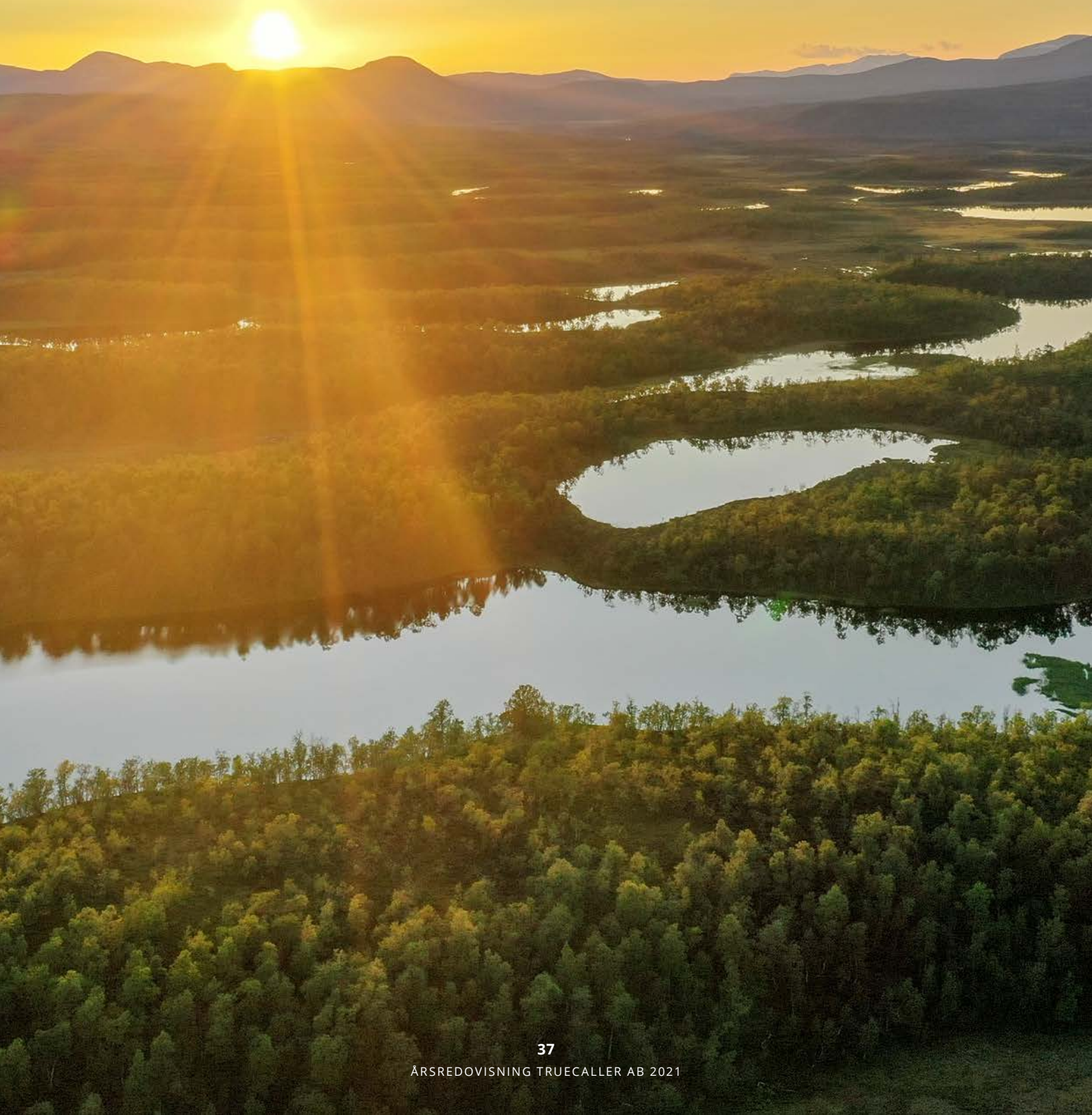
Alla Truecallers anställda inklusive konsulter, underleverantörer och andra intressenter uppmanas att rapportera eventuella misstänkta brott mot lagar eller annat oetiskt beteende. Vi har upprättat en visselblåsar-policy i syfte att erbjuda en skyddad kanal som för våra anställda och andra intressenter kan använda för att ta upp farhågor om misstänkta brott utan rädsla för att utsättas för en omotiverad uppsägning eller annan orättvis behandling.

Alla anmälningar som kommer in i enlighet med visselblåsar-policyn via bolagets visselblåsar-kanal går i första hand till bolagets Chief Legal Officer och Chief HR Officer som i sin tur tillsätter ett utredningsteam utifrån lokala behov och vilken typ av misstänkt överträdelse som anmälan avser. Utredningsteamet utvärderar det rapporterade missförhållandet i enlighet med Truecallers interna riktlinjer och informerar den rapportande personen löpande om utredningens status.

Individer som gör en anmälan kan välja att vara helt anonyma så länge de vill. Truecaller tillämpar en strikt policy för att motverka repressalier mot individer som rapporterar förseelser. Det är strängt förbjudet för alla Truecallers anställda och Truecallers andra representanter att söka efter identiteten på den rapportande individen eller att utsätta en rapportande individ för någon form av särbehandling eller annan negativ konsekvens som en följd av underrättelsen.

Fyra pelare för hållbar påverkan

Klimat

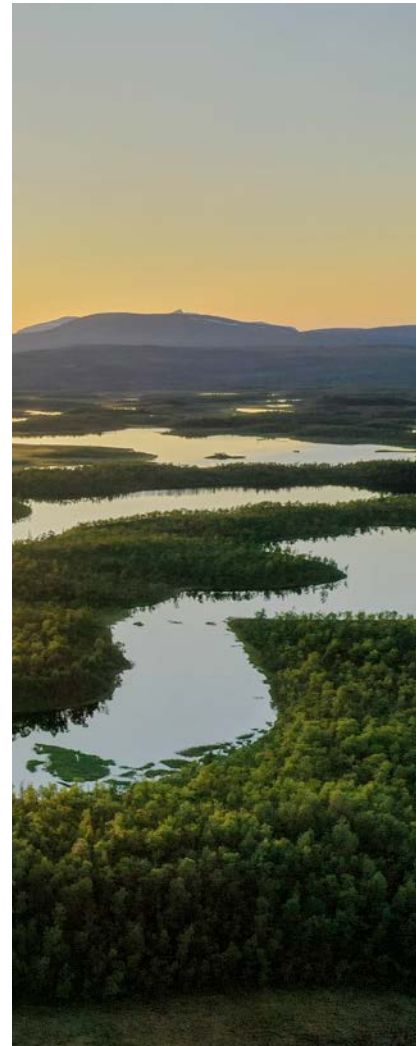


Truecaller är en digital plattform och tjänsteleverantör och vår verksamhet har därför endast en begränsad direkt miljöpåverkan. Men vi gör ändå vårt bästa för att bidra till att minska världens utsläpp av koldioxid och övergången till ett koldioxidneutralt samhälle. Alla företag har en viktig roll att spela i klimatomställningen.

Vi arbetar aktivt för att begränsa våra koldioxidutsläpp och minska utsläppen från våra verksamheter, arbetsplatser och leverantörer. Vi strävar också efter att förbättra vår infrastruktur vad avser resursförbrukning och avfallshantering. Truecaller ska kontinuerligt förbättra miljöprestanda i sin affärsverksamhet.

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att minska våra koldioxidutsläpp och göra allt vi kan för att bidra till en hållbar framtid. Vi vill delta i omställningen till en värld med netto-nollutsläpp.



Hur vi påverkar

Vårt huvudkontor i Stockholm är en byggnad som är certifierad av LEED, ett internationellt program för miljöcertifiering som lanserades 1998 av U.S. Green Building Council, en amerikansk medlemsorganisation för hållbart samhällsbyggande. LEED-certifieringen fastställer ett ramverk för hållbara byggnader och är internationellt erkänd som en symbol för hållbar utveckling och ledarskap.

LEED strävar efter att få byggbranschen att förändras så att den bidrar till att minska de globala utsläppen och skyddet av miljön samt människors hälsa och välbefinnande. LEED bedömer byggnader med utgångspunkt från deras prestanda relativt olika parametrar för hållbarhet. Våra kontorslokaler i Stockholm är

certifierade med LEED:s högsta poäng.

Vårt datacenter i Stockholm har också fått beröm för låg miljöpåverkan. Det är certifierat enligt ISO 14001:2015, en internationell standard som fastställer ett ramverk för effektiva miljöledningssystem.

Redan före covid-19-pandemin föredrog vi att hålla digitala möten istället för att flyga över hela världen. Vi strävar efter att vara medvetna om resorna vi gör och alltid välja det alternativ som ger lägst utsläpp. Under 2022 ska vi undersöka möjligheten att införa kompensationsprogram som kommer att hjälpa oss att nå vårt mål om att delta i omställningen till en värld med netto-nollutsläpp.

”Vi anpassar våra serversystem efter användningen – vi skalar upp under kvällarna eftersom det är då som många användare använder appen och sedan skalar vi ner när aktiviteten är låg. Vi investerade i systemet 2014 och det sparar energi”

Grundare

Hållbarhetsstyrning

Styrelsen är det högsta styrande organet för Truecallers hållbarhetsarbete och ansvarar för införandet av effektiva styrmetoder. Arbetet innebär, men är inte begränsat till, att befrämja ansvarsfullt beslutsfattande och övervaka utfallet och genomförandet av Truecallers hållbarhetsstrategi och hållbarhetsresultat.

Ledningsgruppen ansvarar för införandet av hållbarhetsstrategin i bolaget, inklusive långsiktiga ambitioner och mål. Ledningsgruppen tar initiativ och säkerställer att målen uppfylls med hjälp av avdelningar och team inom bolaget.

Under börsnoteringsprocessen 2021 granskades Truecallers styrningsmodeller av bolagets revisorer, som intygade att Truecaller har ett tillfredsställande system för styrning och kontroll. En omsorgsfull policystruktur finns på plats och en rad policyer för bolaget har utvecklats eller uppdaterats under 2021. I vissa fall måste anställda och konsulter läsa dessa policyer och sedan bekräfta att de har tagit del av och förstått informationen.

Policyer och uppförandekod

Uppförandekoden är grunden för etiskt ledarskap och omfattar de grundprinciper som styr våra etiska och lagliga skyldigheter för Truecaller. Den syftar till att befrämja rättvisa anställningsförhållanden, trygg arbetsmiljö, ansvarsfull hantering av miljöfrågor, värnande av mänskliga rättigheter och höga etiska standarder.

Uppförandekoden fastställer de grundläggande principerna för lagar och etik som styr Truecallers sätt att bedriva verksamhet. Principerna visar att vi följer striktast möjliga standarder för affärsetik och gäller för alla som medverkar i Truecallers arbete – styrelseledamöter, företagsledare, chefer, anställda och affärspartners.

Uppförandekoden är inte den enda källan till ledning och information om Truecallers förväntningar, men de utgör en grund för andra policyer och riktlinjer hos Truecaller. Vår verksamhet styrs också av en serie policyer som vägleder oss i vårt arbete och förmedlar vår uppfattning om specifika nyckelfrågor.

Därför måste alla anställda ta del av och följa vår uppförandekod och de policyer som beskrivs nedan när de börjar arbeta för Truecaller.

- ▶ Antikorruptionspolicy
- ▶ Insatspolicy för personuppgiftsincidenter
- ▶ Jämställdhetspolicy
- ▶ Policy för global affärsverksamhet
- ▶ Policy för relationer till och kommunikation mot investerare
- ▶ Policy för informations säkerhet
- ▶ Insiderpolicy
- ▶ Policy för sociala medier
- ▶ Visselblåsarpolicy
- ▶ Arbetsmiljöpolicy
- ▶ Policy för styrning av koncerndata

Truecaller har lämpliga mekanismer för klagomål som är tillgängliga för anställda och andra intressenter, inklusive påverkade samhällsgrupper, och ger dem möjlighet att kommentera, rekommendera eller ha synpunkter på arbetsplatsen, miljön eller affärsmetoder. Oetiska eller olagliga affärsmetoder från Truecallers sida är helt oacceptabla och kommer inte att tolereras.

Efterlevnad och efterlevnadssystem

1. Personlig integritet och dataskydd

Att skapa en förtroendeingivande miljö för kommunikation innebär att ta ansvar för att skydda personuppgifter. Truecaller har mer än 300 miljoner aktiva användare varje månad över hela världen och därmed tillgång till stora mängder med personuppgifter.

Personlig integritet har varit den grundläggande principen ända sedan Truecaller-applikationen lanserades. När konsumenterna använder vår tjänst förlitar de sig på Truecaller – ett förtroende som värderas högt i organisationen.

Nedan följer en kort beskrivning av hur vi arbetar med efterlevnad som en del av vårt efterlevnadsprogram.

Truecaller ska alltid följa gällande lagar för dataskydd

- ▶ Truecaller måste följa många olika bestämmelser för dataskydd på marknaderna där vi finns och omsorgsfullt följa hur dataskyddet utvecklas på sådana marknader för att se till att vi på ett förebyggande sätt inför bästa praxis och är redo att följa den. Vi avsätter också väsentliga resurser för att kunna vidta de åtgärder som krävs för efterlevnad.

Truecaller behandlar personuppgifter på ett transparent sätt och för legitima syften

- ▶ Truecaller är mycket mån om användarna och deras personuppgifter och att alla personuppgifter hanteras säkert och i enlighet med bolagets integritetspolicy är av högsta prioritet. Alla Truecallers användare kan kontrollera och skydda hur deras personuppgifter visas för andra, även på marknader där det inte finns några krav att denna möjlighet ska finnas.

Användarna kan enkelt utöva sina rättigheter och få stöd

- ▶ Användarna kan när som helst redigera sin profil i applikationen, komma åt personuppgifterna som Truecaller har om dem, rätta dem om de är felaktiga eller ofullständiga eller avaktivera sina konton via bolagets Privacy Centre. Det finns också en portabilitetsfunktion för data som ger användarna möjlighet att ladda ner en kopia av alla sina personuppgifter i ett läsbart digitalt format. Därtill finns ett dedikerat team som hanterar eventuella frågor och klagomål om applikationen eller behandlingen av personuppgifter.

Truecaller gör allt för att införa principer för dataskydd effektivt och värna individernas rättigheter

- ▶ **INBYGGT DATASKYDD** och dataskydd som standard – Truecaller tar hänsyn till dataskyddet redan på ett tidigt stadium och bäddar in dataskyddet i IT-systemens och affärsmetodernas design och arkitektur. Dataskyddet är inbyggt i systemet och alla delar av Truecaller undersöker på ett förebyggande sätt frågor om dataskyddet för nya funktioner.

Truecaller strävar efter att erbjuda maximalt dataskydd genom att se till att alla personuppgifter automatiskt skyddas i alla givna IT-system eller affärsmetoder och att individen inte behöver vidta några åtgärder för att skydda sina personuppgifter – dataskyddet är istället inbyggt som standard i systemet.

Det innebär t.ex. att när användare registrerar sig blir det automatiskt så att profilinformationen endast kan visas av användare som söker efter namn. Användarna kan inte komma åt telefonnummer genom att söka efter ett namn såvida inte en användare godkänner denna kontaktbegäran. Det ger oss möjlighet att tryggt använda våra användares uppgifter på ett sätt som är etiskt, säkert och uppfyller efterlevnadskraven.

Det är också enkelt att ta bort uppgifterna om en användare inte vill ha sina uppgifter i Truecaller, såvida inte personen har identifierats som spammare.

- ▶ **MINIMERING AV PERSONUPPGIFTER** – Truecaller ska begränsa insamling, lagring och användning av personuppgifter till uppgifter som är relevanta, lämpliga och nödvändiga för att ändamålet som de samlas in för ska kunna utföras på kortast möjliga tid.
- ▶ **DATASÄKERHET** – Truecaller har infört strikta åtgärder och bolaget har en stark vilja att göra det som är bäst för användarna inbyggt i sitt DNA. Personuppgifterna hos Truecaller skyddas med effektivast möjliga skyddsåtgärder. All programvara utvecklad för att driva våra nyckeltjänster har vi utvecklat själva främst med hjälp av teknik baserad på öppen källkod. Säkerheten är en viktig faktor för Truecallers IT-strategi. Truecaller strävar efter att skydda sina tillgångar mot oavsiktlig eller obehörig åtkomst, modifiering eller förstörelse under lagring, överföring och spridning.

Några exempel:

- All data är krypterade i vila och Truecaller upprätthåller starka krypteringsmetoder för att eliminera och minska målytan för eventuella attacker.
- Inga identitetsuppgifter lagras och ett engångslösenord (OTP, one-time-password) används för inloggning till applikationen.
- Kommunikationen krypteras när data överförs via kommunikationsprotokollet Transport Layer Security (TLS).
- Truecaller skannar regelbundet bolagets IT-system och nätverk för att upptäcka sårbarheter.

- ▶ **INSATSPLAN FÖR INCIDENTER:** Truecaller har riktlinjer som anger hur våra anställda ska hantera bl.a. incidenthantering, kontinuitetsplanering, inköp och utveckling samt externa verksamheter och tjänster. Vi har infört en väl etablerad insatsplan

för incidenter som tydligt visar hur våra anställda ska känna igen och hantera incidenter som påverkar cybersäkerheten, t.ex. ett dataintrång eller en cyberattack.

- ▶ **KUNSKAP:** Truecaller gör utbildningsmaterial, bl.a. handboken för anställda, policyn för styrning av koncerndata, insatspolicyn för personuppgiftsincidenter och uppförandekoden, tillgängliga via bolagets intranät så att de anställda kan komma åt sådana dokument på ett enkelt och lättillgängligt sätt. Vi kommer att ha utbildningsaktiviteter inom bolaget och se till att Truecallers anställda kontinuerligt får utbildning om dataskydd och säkerhet.

2. Information och utbildning om policyer och rutiner för antikorrupktion

Truecaller har en robust antikorrupktionspolicy för att säkra att inga anställda agerar på ett sätt som är oförenligt med Truecallers mål eller verksamhetens integritet. Syftet med policyn är att stödja och vägleda personer som agerar för bolagets räkning i deras insatser för att undvika mutor och korrupktion.

Alla anställda måste ta del av och följa antikorrupktionspolicyn. Framgent ska Truecaller stärka insatserna mot korrupktion genom att förbättra och regelbundet anordna utbildning med högsta prioritet.

3. Visselblåsarfunktionen

Det är mycket viktigt för Truecaller att skydda bolaget, dess anställda, leverantörer, användare, kunder, miljön och samhället mot allvarliga missförhållanden som Truecaller på något sätt kan vara inblandat i. Därför har Truecaller skapat en möjlighet att anmäla allvarliga incidenter via flera olika anmälningskanaler där individer anonymt kan anmäla allvarliga incidenter i enlighet med bolagets visselblåsarpolicy.

GRI Index

	GRI-standard	Uppllysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 2: GENERELLA UPPLYSNINGAR 2021				
Organisationen och tillvägagångssättet för redovisningen	Uppllysning 2-1	Organisationsprofil	88	Not 19
	Uppllysning 2-2	Enheter som ingår i hållbarhetsredovisningen	-	Hela organisationen är inkluderad
	Uppllysning 2-3	Redovisningsperiod och redovisningscykel samt kontaktperson för rapporten	57, 105	
	Uppllysning 2-4	Förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar	-	Bolagets första rapport
	Uppllysning 2-5	Redogörelse för externt bestyrkande	-	Externt bestyrkande saknas
Strategi, policyer och metoder	Uppllysning 2-22	Beskrivning av hållbarhetsstrategi	24	
	Uppllysning 2-23	Policydokument och åtaganden	39-40	Bolaget kommer att utvärdera vilka policyer som kan göras publika under 2022.
	Uppllysning 2-24	Förankring av policydokument	36, 39-40	
	Uppllysning 2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	39	
	Uppllysning 2-26	Möjlighet att söka råd och uttala oro	36, 40	
	Uppllysning 2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	39-40, 48	
	Uppllysning 2-28	Medlemskap i organisationer	-	Medlemmar av Internet & Mobile Association of India
Intressentengagemang	Uppllysning 2-29	Metoder för intressentdialog	24	Väsentlighetsanalys genomförd under 2021 med stöd av Kekst CNC
	Uppllysning 2-30	Kollektivavtal	31	Truecallers anställda omfattas ej av kollektivavtal
STYRNING				
Generella upplysningar	Uppllysning 2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	48-56	
	Uppllysning 2-10	Nominerings- och urvalsprocesser för styrelsen och utskott	49-50	
	Uppllysning 2-11	Styrelseordförandens roll	49-50	
	Uppllysning 2-12	Styrelsens roll i att övervaka hanteringen av effekter	39-40, 48	Styrelsen ansvarar för hållbarhetsrapporten
	Uppllysning 2-13	Delegering av ansvar för hantering av effekter	39-40, 48	
	Uppllysning 2-14	Styrelsens roll i hållbarhetsredovisning	39	
	Uppllysning 2-15	Intressekonflikter	48, 50	
	Uppllysning 2-16	Kommunikation av viktiga angelägenheter	51-52	Kommunikation har ej varit aktuellt
	Uppllysning 2-17	Styrelsens kollektiva kunskap	-	Nasdaq styrelseutbildning inför IPO
	Uppllysning 2-18	Bedömning av styrelsens resultat	50	
	Uppllysning 2-19	Ersättningsriktlinjer	46-47	
	Uppllysning 2-20	Process för fastställande av ersättningar	46-47	
	Uppllysning 2-21	Årlig total kompensation för den högst avlönade personen i organisationen i förhållande till medianen för alla anställda	80	not 7

	GRI-standard	Uppllysning	Sidhänvisning	Kommentar
GENERELLA UPPLYSNINGAR 2016				
Ekonomisk prestanda	Uppllysning 201-1	Skapat och fördelat direkt ekonomiskt värde	63	
Antikorruption	Uppllysning 205-2	Information och utbildning om policyer och rutiner för antikorruption	36, 40	
	Uppllysning 205-3	Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder	36	
Offentlig policy	Uppllysning 415-1	Politiska bidrag	27	
Kundintegritet	Uppllysning 418-1	Underbyggda klagomål gällande överträdelse av kundintegritet och förlust av kunddata	27, 35-36, 40	
VÅRA MEDARBETARE				
Aktiviteter och medarbetare	Uppllysning 2-6	Aktiviteter, värdekedjan och andra affärsförbindelser	4-5, 17-20	
	Uppllysning 2-7	Anställda	30-33, 80	
	Uppllysning 2-8	Arbetare som inte är anställda	33	
Anställning	Uppllysning 401-1	Nyanställda och personalomsättning	31, 33	
	Uppllysning 401-2	Förmåner som ges till heltidsanställd personal och som inte omfattar tillfälligt anställda eller deltidsanställda	31	Alla anställda omfattas av förmåner, även visstidsanställda eller deltidsanställda
	Uppllysning 401-3	Föräldradedighet	33	
Utbildning	Uppllysning 404-1	Genomsnittligt antal timmar utbildning per år och medarbetare	33	
	Uppllysning 404-2	Kompetensutveckling	31, 33	
	Uppllysning 404-3	Andel anställda i procent som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling	33	
Mångfald och jämställdhet	Uppllysning 405-1	Mångfald i ledningsgrupper och bland anställda	31	
	Uppllysning 405-2	Skillnad i lön och annan ersättning i procent mellan män och kvinnor	31	
SAMHÄLLET				
Åtgärder mot diskriminering	Uppllysning 406-1	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder	31	
Marknadsföring och märkning	Uppllysning 417-1	Krav för information om och märkning av produkter och tjänster	17-20, 40	
	Uppllysning 417-2	Antal fall av överträdelse kopplade till produkt-/tjänstinformation	-	Inga rapporterade överträdelse
	Uppllysning 417-3	Antal fall av avvikelser kopplade till marknadskommunikation	-	Inga rapporterade avvikelser
KLIMAT				
Energiförbrukning och intensitet	Uppllysning 302-1	Energiförbrukning inom organisationen	-	Mätning av energiförbrukning samt utsläpp görs under 2022
	Uppllysning 302-2	Energiförbrukning utanför organisationen	-	
	Uppllysning 302-5	Minskning av energibehov för produkter och tjänster	-	
Leverantörs- och miljögranskningar	Uppllysning 308-1	Andel av leverantörer som granskats avseende miljökrav	-	
Utsläpp	Uppllysning 305-1	Scope 1 - Direkta utsläpp av växthusgaser	-	
	Uppllysning 305-2	Scope 2 - Indirekta utsläpp av växthusgaser från köpt energi	-	

Styrning

Innehåll

Styrning

- 44 Aktien och ägarna
- 46 Ersättningsrapport
- 48 Bolagsstyrningsrapport
- 53 Styrelse
- 55 Ledning
- 57 Förvaltningsberättelse

Finansiell information

- 64 Rapport över resultat koncernen
- 64 Rapport över totalresultat koncernen
- 65 Rapport över finansiell ställning koncernen
- 66 Förändringar i eget kapital koncernen
- 67 Kassaflödesanalys koncernen
- 68 Resultaträkning moderföretaget
- 69 Balansräkning moderföretaget
- 70 Förändringar i eget kapital moderföretaget
- 71 Kassaflödesanalys moderföretaget
- 72 Noter
- 97 Underskrifter
- 98 Nyckeltalsdefinitioner
- 100 Revisionsberättelse

Övrig information

- 105 Information till aktieägare
- 106 Vår historia

Aktien och ägarna

Truecallers B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet "TRUE B" sedan den 8 oktober 2021. Marknadsvärdet vid räkenskapsårets slut uppgick till 42 523 MSEK. Avsnittet *Aktien och ägarna* utgör en del av förvaltningsberättelsen.

Aktiekapital

Den 31 december 2021 uppgick aktiekapitalet i Truecaller till 747 328,14 kr, fördelat på 373 664 070 aktier, varav 46 783 800 A-aktier och 326 880 270 B-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,002. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie berättigar till en röst. En split 100:1 genomfördes i augusti 2021 vilket ökade antalet aktier. I augusti 2021 genomfördes också en apportemission vilken ökade aktiekapitalet och vid noteringen den 8 oktober genomfördes en nyemission, vilket ytterligare ökade aktiekapitalet. För detaljer kring aktiekapitalets utveckling, se not 20. Varje röstberättigad ägare får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Kursutveckling och omsättning av aktier under året

Truecaller AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2021. Under den tid som aktien handlades under 2021 steg aktien från noteringskursen 52 kronor till 114 kronor den 31 december. Under samma period (8 oktober till och med 31 december 2021) steg Nasdaq Stockholms index OMXS PI med 12,9 procent. Som högst handlades aktien (vid stängning) i 136 kr den 9 december och som lägst i 50 kronor den 21 oktober. Under perioden handlades totalt 47,5 miljoner aktier till ett värde om totalt 3 683 MSEK.

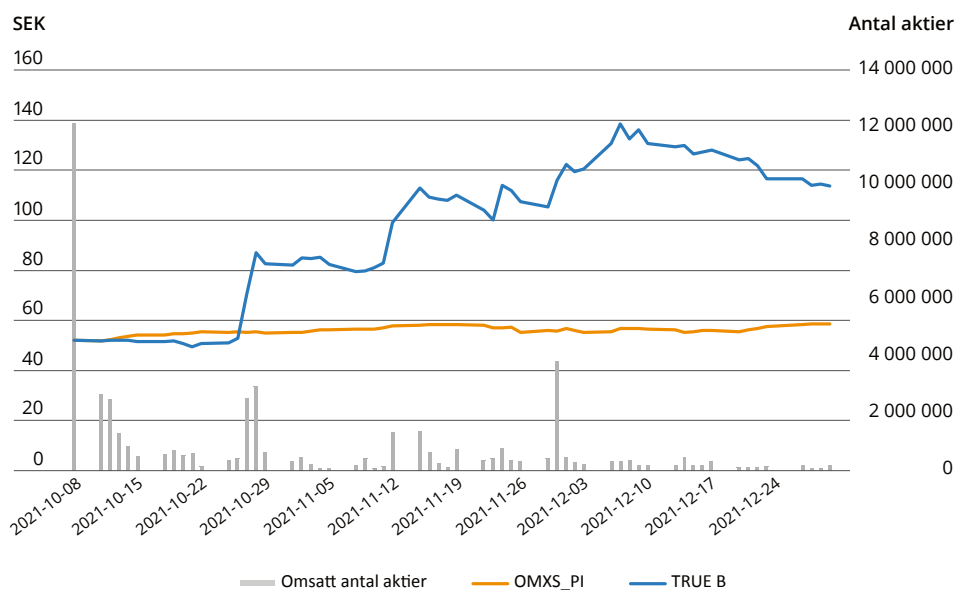
Ägarförhållanden

Den 31 december 2021 var antalet aktieägare 8 734. De tio största aktieägarna kontrollerade 65,7 procent av kapitalet och 83,7 procent av rösterna. Det svenska ägandet, däribland institutioner såsom försäkringsbolag och fonder, uppgick vid årsskiftet till 42,4 procent av kapitalet och 72,6 procent av rösterna. Det utländska ägandet uppgick till 57,6 procent av kapitalet och 27,4 procent av rösterna.

De sju medlemmarna i koncernledningen ägde tillsammans 62,1 miljoner aktier (varav 46,8 miljoner aktier utgörs av A-aktier som ägs av grundarna Alan Mamedi och Nami Zarringhalam) samt 7,7 miljoner optioner. Truecallers styrelse ägde tillsammans 54,4 miljoner aktier (varav 46,8 miljoner aktier utgörs av A-aktier som ägs av grundarna Alan Mamedi och Nami Zarringhalam) och 2,2 miljoner optioner. Truecaller har under tiden sedan noteringen fokuserat på att kommunicera med ägare, investerare och analytiker samt affärsmedia för att öka förståelsen för bolaget och dess affär.

Utdelningspolicy

Styrelsen i Truecaller avser inte att föreslå utdelning på kort eller medellång sikt. De vinster som bolaget genererar avses investeras i fortsatt tillväxt och utveckling av bolaget.



Ägarfördelning per land

Per den 31 december 2021

Land	Antal aktier	Kapital	Röster
1 Sverige	161 794 092	42,44%	72,60%
2 USA	118 127 765	31,01%	14,73%
3 Storbritannien	31 478 663	8,29%	3,93%
4 Finland	15 684 224	4,11%	1,95%
5 Hongkong	7 000 000	1,87%	0,88%
6 Indien	4 952 080	1,30%	0,62%
7 Luxemburg	4 754 379	1,27%	0,60%
8 Liechtenstein	600 000	0,16%	0,07%
9 Brasilien	422 500	0,11%	0,05%
10 Norge	230 081	0,06%	0,03%

Största aktieägare

Per den 31 december 2021

Land	TRUE A	TRUE B	Kapital	Röster	Land
1 Sequoia Capital	0	71 082 105	18,61%	8,85%	USA
2 Kleiner Perkins Caufield & Byers LLC	0	31 682 435	8,29%	3,95%	USA
3 Nami Zarringhalam	23 391 900	3 693 587	7,09%	29,59%	Sverige
4 Alan Mamedi	23 391 900	3 693 587	7,09%	29,59%	Sverige
5 Atomico Partners	0	22 043 490	5,77%	2,75%	Storbritannien
6 Zenith Group	0	20 216 393	5,29%	2,52%	Sverige
7 Futur Pension	0	17 690 293	4,63%	2,20%	Sverige
8 Open Ocean Capital Oy	0	14 821 508	3,88%	1,85%	Finland
9 Handelsbanken Fonder	0	9 504 048	2,54%	1,20%	Sverige
10 Första AP-fonden	0	9 615 384	2,52%	1,20%	Sverige

Information om lock-up åtaganden hos befintliga ägare i samband med börsnotering 2021

I samband med Truecallers börsnotering den 8 oktober 2021 åtog sig bolagets ledning och styrelse, inklusive Nami Zarringhalam och Alan Mamedi, att inte sälja aktier i bolaget under 360 dagar.

I samband med börsnoteringen den 8 oktober 2021 åtog sig samtliga aktieägare som (i) innehade mer än 5 procent av aktierna i bolaget att inte sälja dessa under 180 dagar, och (ii) som innehade fler än 400 000 aktier i bolaget att inte sälja dessa under 90 dagar. Lockup-perioden i dessa åtaganden har löpt ut och därmed upphört att gälla.

Information om särskilt avtal mellan grundarna

Den 28 september 2021 ingick Truecallers två grundare, Nami Zarringhalam och Alan Mamedi, samt William Gordon, i dennes egenskap av styrelseordförande för Truecaller, ett avtal om utövande av rösträtt. Genom avtalet åtog sig Nami Zarringhalam att, vid bolagsstämmor i Truecaller rösta på motsvarande sätt som Alan Mamedi med undantag för situationer där detta skulle påverka honom personligen negativt i förhållande till övriga aktieägare. Avtalet har sagts upp av parterna och därmed upphört att gälla.

Ersättningsrapport

Inledning

Denna ersättningsrapport beskriver hur Truecaller AB:s (publ) ("Bolaget" eller "Truecaller") riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare ("ersättningsriktlinjerna"), antagna av en extra bolagsstämma den 12 augusti 2021, tillämpades under räkenskapsåret 2021. Rapporten innehåller även information om ersättning till Bolagets verkställande direktör och den anställde styrelseledamoten. Rapporten innehåller även en sammanfattning av Bolagets utestående långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med 8 kap. 53 a och 53 b §§ aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram av den 1 januari 2022.

Ersättningsriktlinjerna, antagna av årsstämman 2021, återfinns på sidor 80–82 i Bolagets årsredovisning för 2021. Information om ersättningsutskottets arbete under år 2021 finns i bolagsstyrningsrapporten, vilken är tillgänglig på sidorna 48–52 i årsredovisningen för 2021.

Information som krävs enligt 5 kap. 40–44 § årsredovisningslagen finns i not 7 på sidorna 80–82 i årsredovisningen för 2021. Styrelsearvode till styrelseledamöter omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 7 på sidorna 80–82 i årsredovisningen för 2021.

Ersättningsriktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Bolagets utveckling under 2021

Information om Bolagets utveckling under år 2021 återfinns i VD-ordet på sidorna 8–9 i årsredovisningen för 2021.

Efterlevnaden av ersättningsriktlinjerna

En framgångsrik implementering av Bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Truecallers behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Ersättningen till ledande befattningshavare består av följande delar:

- ▶ Fast grundlön
- ▶ Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- ▶ Pensionsförmåner
- ▶ Övriga förmåner
- ▶ Ersättning under uppsägningstid

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och ska återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet, och individuella prestationer.

Kortsiktig rörlig ersättning ska, då den ingår som en del av den totala ersättningen, mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå Bolagets strategiska planer.

Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet.

Bolaget har följt de ersättningsriktlinjer som antogs av den extra bolagsstämman den 12 augusti 2021. Det har inte skett några avsteg från riktlinjerna och det har inte skett några avvikelser från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på corporate.truecaller.com.

Utöver den ersättning som omfattas av ersättningsriktlinjerna har Bolagets stämmor beslutat att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, vilka beskrivs under rubriken *Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram* i denna rapport.

Ersättning till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten

Ersättning till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten under år 2021

Under räkenskapsåret 2021 erhöll verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten fast grundlön, rörlig ersättning, pension och andra förmåner som omfattas av ersättningsriktlinjerna enligt tabellen nedan.

Namn	Fast ersättning		Rörlig ersättning		Extra-ordinära kostnader	Pensionskostnader ²⁾	Total ersättning	Andel fast resp rörlig ersättning
	Grundlön ¹⁾	Övrig ersättning	Ettårig	Flerårig				
Alan Mamedi, VD, styrelseledamot	2 241 250	-	-	-	-	362 916	2 604 166	100/0
Nami Zarringhalam, styrelseledamot	2 173 261	-	-	-	-	362 916	2 536 177	100/0

¹⁾ Inklusive försäkringar och friskvårdsbidrag.

²⁾ Avgiftsbestämd pension i enlighet med riktlinjer antagna av styrelsen.

Verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten har dessutom deltagit i ett av Bolagets långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, se under rubriken *Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram* nedan.

Ersättningen till verkställande direktören betalades till och med augusti 2021 av dotterbolaget True Software Scandinavia AB, och från och med september 2021 av moderbolaget i koncernen, Truecaller AB (publ). Ersättningen till den anställde styrelseledamoten betalades av dotterbolaget True Software Scandinavia AB. Inget av de övriga koncernbolagen betalade ersättning till verkställande direktören eller vice verkställande direktören under år 2021.

Ingen ersättning till verkställande direktören eller vice verkställande direktören har krävts tillbaka från bolaget under år 2021.

Kortsiktiga rörliga ersättningar

Under 2021 ingick inte någon kortsiktig rörlig ersättning i den verkställande direktörens eller den anställde styrelseledamotens anställningsvillkor.

Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram

Utestående aktierelaterade incitamentsprogram

I Bolaget finns följande utestående aktierelaterade incitamentsprogram.

LTI 2021: På extra bolagstämma den 21 juli 2021 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 19 500 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner.

Totalt har 19 500 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 13 352 830 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare. Inga tecknings- eller personaloptioner har utnyttjats per dagen för denna rapport och inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTI 2021. Teckningskursen avseende teckningsoptioner serierna 1, 2 och 5 fastställdes till 57,40 kronor per aktie. Teckningskursen för personaloptioner serierna 3, 4 och 6 fastställdes till 28,70 kronor per aktie.

Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 13 352 830 aktier att emitteras i Bolaget vilket motsvarar en utspädning om cirka 3,5 procent.

För mer information om Bolagets långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, inklusive tillämpliga prestationsvillkor, se Bolagets hemsida, corporate.truecaller.com.

Ersättning till verkställande direktören under aktierelaterade incitamentsprogram

Namn	Huvudsakliga villkor						Information för det rapporterade räkenskapsåret				
	Prestationsperiod LTI	Datum för tilldelning	Datum för intjänande	Period för utnyttjande	Löspris för aktien	Ingående balans Optioner vid årets början	Under året		Utgående balans		
							Tilldelad	Utnyttjad	Optioner föremål för prestationsvillkor	Tilldelade optioner som ej utnyttjats	
Alan Mamedi, VD	2021	N/A	2021	N/A	Sep-okt 2023 Sep-okt 2024 Sep-okt 2025	57,40 SEK	0	1 000 000	N/A	N/A	1 000 000
Totalt							1 000 000				1 000 000

Förändringar i ersättning till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten jämfört med Bolagets resultat och ersättning till övriga anställda

För att sätta ersättningen till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten i ett ytterligare sammanhang redovisas i tabellen nedan den årliga förändringen av den totala ersättningen till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten i förhållande till koncernens resultat och den genomsnittliga ersättningen till andra heltidsekvivalenta anställda i Truecaller-koncernen (SEK) under de fyra föregående räkenskapsåren.

Namn	2021	2020	2019	2018	2017
Alan Mamedi, VD	2 604 166	2 706 315	2 442 733	1 952 409	1 687 732
Nami Zarringhalam, styrelseledamot	2 536 177	2 694 135	1 835 497	1 950 489	1 701 732
Övriga anställda (Sverige)	787 673	778 100	772 637	737 503	680 978
Justerad EBITDA, koncernen (Mkr)	472,5	104,8	-33,8	-52,9	-54,2

Stockholm 21 april 2022

Truecaller AB (publ)
Styrelsen

Bolagsstyrningsrapport

Inledning

Truecaller AB (publ) ("Truecaller") är moderbolag i Truecaller-koncernen ("koncernen") och noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2021. Koncernens nuvarande struktur skapades den 22 juli 2021 när det nuvarande moderbolaget Truecaller beslöt att förvärva 100 procent av aktierna i True Software Scandinavia AB genom en apportemission. Ägarkretsen i Truecaller är efter apportemissionen samma som den var i True Software Scandinavia AB innan apportemissionen.

Styrelsen för Truecaller får härmed avge bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2021.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen den 21 april 2022 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Truecaller under verksamhetsåret 2021. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning följer Truecaller Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden", se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer.

Rösträtt

Truecallers bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Avvikelser från Koden

Koden föreskriver att långsiktiga incitamentprogram ska utformas så att intjänandeperioden alternativt tiden från avtalets ingående till dess att en aktie får förvärfvas inte understiger tre år. Truecallers långsiktiga incitamentprogram för anställda, LTI 2021, är utformat så att aktier kan förvärfvas efter två, tre respektive fyra år. Syftet med detta är att programmet ska uppfattas som attraktivt för anställda och potentiella anställda i både Sverige och Indien, de länder där Truecaller har majoriteten av sin personal. I Indien är det vanligt med incitamentprogram med kortare löptid än vad som är normalt i Sverige, och LTI 2021 utformades för att vara en lämplig kompromiss som gör programmet tillräckligt attraktivt i båda dessa länder.

Enligt Koden får högst en av styrelsens bolagsstämmodvalda ledamöter arbeta i bolagets ledning eller i ledningen av dess dotterföretag. Oftast upptas denna plats av verkställande direktören. Då Truecallers båda grundare är aktiva i företaget och fattar alla beslut som rör bolaget i samstämmighet har ägarna enats om att utse både Alan Mamedei och Nami Zarringhalam till ledamöter i Truecallers styrelse.

Bolagsordning

Gällande bolagsordning, se bolagets webbplats corporate.truecaller.com, antogs vid den extra bolagsstämman den 22 juli 2021. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärende som endast kan beslutas av bolagsstämman och det inte är lämpligt att vänta till nästa årsstämma. Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Årsstämman

Truecallers årsstämma 2021 hölls den 17 juni 2021 per capsulam. Vid stämman deltog två aktieägare vilka representerade 100 procent av rösterna och aktiekapitalet. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2020, vinstdisposition samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde också styrelseledamöter samt revisor.

Årsstämman 2022 kommer att hållas den 24 maj 2022 i Stockholm.

Extra bolagsstämma

Under året har Truecaller hållit fyra extra bolagsstämmor. Detta var en konsekvens av att Truecaller AB sattes upp som nytt moderbolag i Truecaller-koncernen inför börsnoteringen den 8 oktober 2021, vilket krävde ett antal åtgärder för att hantera aktieäggande, övergång till publikt bolag, m.m. I denna process ingick också en extra bolagsstämma som hölls före den ordinarie årsstämman 2021, se nedan.

- ▶ Den 2 juni 2021 höll Truecaller en extra bolagsstämma för val av ny styrelse samt för att anta ny bolagsordning.
- ▶ Den 21 juli 2021 höll Truecaller en extra bolagsstämma för beslut om aktiesplit, ny bolagsordning, samt införande av incitamentsprogram och emission av tecknings- och personaloptioner för anställda och styrelseledamöter.

- ▶ Den 22 juli 2021 höll Truecaller en extra bolagsstämma för beslut om ny bolagsordning samt apportemission varigenom, efter apportemissionens genomförande, ägarna i (dåvarande moderbolag i Truecallerkoncernen) True Software Scandinavia AB blev ägare i Truecaller, och Truecaller förvärvade 100% av aktierna i True Software Scandinavia AB.
- ▶ Den 12 augusti 2021 höll Truecaller en extra bolagsstämma för val av ny styrelseordförande (Bing Gordon), samt beslut om ersättning till styrelsens ledamöter, antagande om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, antagande av principer för utseende av valberedning, samt bemyndigande för styrelsen att intill nästa årsstämma besluta om utgivande av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner.

Bemyndiganden

Den extra bolagsstämman den 12 augusti 2021 beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av Bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier i Bolaget. Bemyndigandet innebär att Bolagets aktiekapital får öka med högst 83 096 SEK, till högst 830 963 SEK. Styrelsen skall kunna besluta om emission av aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och/eller med bestämmelse om apport, kvittning eller dylikt.

Valberedningen

Årsstämman utser valberedningen och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma. I enlighet med beslut på den extra bolagsstämman den 12 augusti 2021 utser de tre röstmässigt största aktieägarna eller ägargrupperna (härmed avses såväl direktregistrerade aktieägare som förvaltarregistrerade aktieägare), enligt Euroclear Sweden ABs ("Euroclear") utskrift av aktieboken per den 30 september 2021, vardera en representant att jämte styrelseordföranden utgöra valberedning för tiden intill dess att ny valberedning utsetts enligt mandat från årsstämman 2022.

Majoriteten av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Minst en av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till den i Bolaget röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samverkar om Bolagets förvaltning. Verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen skall inte vara ledamot av valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen men skall inte utgöra en majoritet av dess ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare.

Om en eller flera aktieägare som utsett representanter till valberedningen inte längre tillhör de tre största ägarna i Bolaget vid en tidpunkt mer än två månader före årsstämman, ska representanterna för dessa aktieägare frånträda sitt uppdrag och nya ledamöter utses av de nya aktieägare som då tillhör de tre största aktieägarna. Om en ledamot i valberedningen avsäger sig uppdraget innan valberedningens arbete är avslutat ska samma aktieägare som utsåg den avgående ledamoten, om det anses nödvändigt, äga rätt att utse en ny ledamot, eller om aktieägaren inte längre är bland de tre största aktieägarna, den största aktieägaren på tur, enligt principerna ovan, men med utgångspunkt i Euroclear

Sweden AB:s utskrift av aktieboken snarast möjligt efter det att ledamoten lämnat sin post.

Förändringar i valberedningens sammansättning skall omedelbart offentliggöras.

Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Bolaget skall betala de nödvändiga utgifter som valberedningen kan komma att ådra sig inom ramen för sitt arbete.

Mandattiden för valberedningen avslutas när den där påföljande valberedningen har offentliggjorts.

Valberedningen skall lägga fram förslag i följande frågor för beslut till årsstämman 2022:

- förslag till stämмоordförande,
- förslag till styrelse,
- förslag till styrelseordförande,
- förslag till revisorer,
- förslag till styrelsearvodet, med uppdelning mellan ordförande och övriga ledamöter i styrelsen,
- förslag till arvode för Bolagets revisorer, och
- förslag till principer för utseende av valberedning inför årsstämman 2023.

Inför årsstämman 2022 har Truecallers valberedning följande sammansättning:

- ▶ Kamjar Hajabdolahi, utsedd av Nami Zarringhalam
- ▶ Sven Törnkvist, utsedd av Alan Mamedi
- ▶ Piyush Gupta, utsedd av Sequoia Capital
- ▶ Bing Gordon, styrelseordförande Truecaller AB (publ)

Mångfaldspolicy

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy för styrelsen, det vill säga att "Styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bred avseende de bolagsstämмоvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning skall eftersträvas".

Bolagets styrelse har, enligt valberedningens uppfattning, en god mångfald både vad gäller erfarenhet, ålder och kön. Av ledamöterna som valdes 2021 är två kvinnor, vilket utgör 33 procent av styrelsen.

Ersättning till styrelsen

Valberedningen lägger fram förslag för beslut på årsstämman rörande styrelsearvodet. Valberedningens förslag till ersättning inför årsstämman framgår av kallelsen till årsstämman.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Vid den extra bolagsstämman den 2 juni 2021 valdes Bing Gordon, Nami Zarringhalam, Alan Mamedi, Shailesh Lakhani, Helena Svancar, Annika Poutiainen samt Joen Bonnier till ledamöter i styrelsen. Dessa återvaldes vid den ordinarie årsstämman den 17 juni 2021. Joen Bonnier lämnade styrelsen inför börsnoteringen den 8 oktober 2021. Bing Gordon har varit ordförande i styrelsen sedan den extra bolagsstämman den 12 augusti. Styrelsens ordförande leder och fördelar styrelsearbetet, upprätthåller en kontinuerlig kontakt med VD och finansdirektören, säkerställer att styrelsemötena är väl förberedda samt följer upp de beslut som tas av styrelsen.

Styrelsens oberoende

Styrelseledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av tabellen på sidan 110. Som framgår av tabellen uppfyller Truecaller tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Kodex och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver.

Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan.

Vid styrelsemötena närvarar bolagets CEO och CFO. Som protokollförare fungerar normalt bolagets CLO. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten vid behov.

Sedan den ordinarie årsstämman den 17 juni 2021 har styrelsen utöver det konstituerande mötet sammanträtt 15 gånger (varav 10 gånger per capsulam). Styrelsen har under året primärt fokuserat på noteringen på Nasdaq Stockholm, samt arbete med strategi, affärsplan och budget.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen vid ett tillfälle.

En utvärdering av styrelsens liksom av CEO:s arbete genomförs årligen. En sådan utvärdering har genomförts under 2022, som underlag för valberedningens arbete inför årsstämman 2022. Denna utvärdering har utförts genom en självbedömning av styrelsens arbete där styrelseledamöterna gavs möjlighet att framföra sina synpunkter på arbetsmetoder, styrelsematerial, eget och andra styrelsemedlemmars arbete samt omfattningen av styrelseuppdraget.

Styrelsen erhåller även rapporter från revisionsutskottet och ersättningsutskottet och utvärderar deras arbete. Utvärderingen har presenterats för valberedningen. Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter med mera.

Styrelsemöten

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

- ▶ Februari – Bokslutskommuniké
- ▶ April – Agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, hållbarhetsrapport, översyn av försäkringar
- ▶ Maj – delårsrapport första kvartalet, konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan

- ▶ Juli – Delårsrapport andra kvartalet
- ▶ Augusti/september – Strategimöte, finansiella mål
- ▶ Oktober/november – Delårsrapport tredje kvartalet
- ▶ December – Utvärdering av styrelse och VD, ledningens ersättning

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport.

Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har två utskott, revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning. Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive område, avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

Revisionsutskottet

Annika Poutiainen och Shailesh Lakhani är medlemmar av revisionsutskottet, Annika Poutiainen är ordförande. Vid revisionsutskottets möten deltar bolagets CFO och i förekommande fall även bolagets CLO samt CHRO. Utöver att fyra möten har avhållits efter årsstämman den 17 juni 2021, så höll revisionsutskottet tre möten då True Software Scandinavia AB fortfarande var moderbolag i koncernen. Bolagets revisor har deltagit vid två av fyra av revisionsutskottets möten som avhållits efter årsstämman.

Ersättningsutskottet

Helena Svancar och Bing Gordon är medlemmar av ersättningsutskottet, Helena Svancar är ordförande. Ersättningsutskottet har hållit ett möte under 2021. Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen på nästa sida.

Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman den 17 juni 2021 för ett år, är Ernst & Young AB. Auktoriserade revisorn Jennifer Rock-Baley är huvudansvarig revisor.

Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna rapporterar löpande till revisionsutskott och styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not 5 i årsredovisningen.

Namn	Invald år*	Oberoende till bolaget	Oberoende till ägarna	Befattning	Utskott	Närvaro styrelsemöte	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Styrelsearvode (kSEK)**	Antal aktier/optio-ner i Truecaller, direkt/indirekt innehav***
Bing Gordon	2020	Ja	Ja	Styrelseordförande, ledamot ersättningsutskottet	Ersättningsutskottet	16 (16)	-	1 (1)	391 000	58 000 teckningsoptioner
Helena Svancar	2021	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande ersättningsutskottet	Ersättningsutskottet	14 (16)	-	1 (1)	347 000	3 800 B-aktier, 58 000 teckningsoptioner
Shailesh Lakhani	2013	Ja	Nej	Styrelseledamot, ledamot revisionsutskottet	Revisionsutskottet	16 (16)	4 (4)	-	0	0
Alan Mamedi	2009	Nej	Nej	Styrelseledamot, grundare		16 (16)	-	-	0	23 391 900 A-aktier, 3 693 587 B-aktier, 1 000 000 teckningsoptioner, 1 920 B-aktier indirekt via personalbolag
Annika Poutiainen	2021	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande revisionsutskottet	Revisionsutskottet	15 (16)	3 (4)	-	435 000	58 000 teckningsoptioner
Nami Zarringhalam	2009	Nej	Nej	Styrelseledamot, grundare		16 (16)	-	-	0	23 391 900 A-aktier, 3 693 587 B-aktier, 1 000 000 teckningsoptioner, 1 920 B-aktier indirekt via personalbolag

* Avser True Software Scandinavia AB.

** Uppgifter om arvode avser styrelseåret från årsstämman 2021 till årsstämman 2022.

*** Aktieinnehav avser 31 december 2021.

Koncernledning

Styrelsen utser VD (CEO). VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga ledningspersoner i koncernledningen. Per den 31 december 2021 bestod koncernledningen av CEO Alan Mamedi, COO Fredrik Kjell, CFO Odd Bolin, CSO Nami Zarringhalam, CHRO Petra Weslien, CPO och Indienchef Rishit Jhunjunwala, samt CLO Ola Espelund.

Koncernledningens arbete

VD har regelbundna möten med alla medlemmar i koncernledningen för affärsuppdateringar, ta emot rapporter, sätta upp mål och för allmänna affärsdiskussioner. Detta inkluderar veckovisa koncernledningsmöten, som dokumenteras. Utöver detta genomförs flera personliga möten med var och en i koncernledningen varje år för mer djupgående diskussioner och planering.

Koncernledningens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktion för verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner. Koncernledningen och övriga ledningspersoner leder den dagliga verksamheten främst genom instrument såsom budgetar, prognoser, resultatstyrning och belöningsystem, regelbunden rapportering och övervakning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur inom funktionella hierarkier (utveckling, marknadsföring, support, finans, etcetera). Under året har fokus legat på förberedelser inför noteringen på Nasdaq Stockholm, affärsplan, samt tillväxtfrågor.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen. Därutöver finns policyer och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och

viktiga affärsrisker. Rapportering av risker sker löpande till styrelsen.

Styrelsen har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess. En riskkarta avseende bolagets finansiella kärnprocesser har tagits fram och är underlag för en kontinuerlig förbättring av interna processer och kontroller.

Truecaller omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2015 (MAR) som ställer stora krav på hur bolaget hanterar insiderinformation. I MAR regleras bland annat hur insiderinformation ska offentliggöras till marknaden, under vilka förutsättningar offentliggörandet får skjutas upp samt på vilket sätt bolaget är skyldigt att föra en förteckning över personer som arbetar för Truecaller och som fått tillgång till insiderinformation om bolaget, en så kallad loggbok. Truecaller använder det digitala verktyget InsiderLog för att säkerställa att ovanstående hantering uppfyller kraven i MAR och Truecallers insiderpolicy; från beslutet att skjuta upp offentliggörandet av insiderinformation hela vägen till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när insiderhändelsen är över och informationen har offentliggjorts. Endast behöriga personer inom Truecaller har åtkomst till InsiderLog. Mer information finns på www.insiderlog.se.

Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter avseende de finansiella kärnprocesserna beskrivs i den riskkarta som godkänts av styrelsen som underlag för det fortsatta arbetet med att ständigt förbättra de interna processerna och kontrollerna. Kontroller sker både på dotterföretags- och koncernnivå. De rörelsedrivande dotterföretagen har en redovisningsansvarig, som ansvarar för att kontrollera att finansiella siffror stäms av och rapporteras månadsvis. Detta inkluderar avstämning av finansiella siffror mot försäljnings- och kostnadsuppgifter från koncernens transaktionssystem,

avstämning av koncerninterna mellanhavanden och avstämning av bankkonton. Dessa siffror kontrolleras sedan på koncernnivå i samband med den månatliga konsolideringen av koncernsiffror. Arbetet pågår kontinuerligt för att förbättra dessa processer, till exempel genom vidareutbildning av berörd personal, en ökad automatisering av avstämmningar och genom att centrala siffror kontrolleras av flera personer parallellt.

Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på Truecallers intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenterna sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat en kontinuerlig kvalitetskontroll av styrelsen av bolagets månatliga finansiella rapporter, kontinuerlig uppföljning av centrala finansiella processer som till exempel hantering av potentiella kundförluster och genomgång av Truecallers externa revisionsrapporter. Personal från Truecallers centrala finansfunktion besöker också regelbundet de rörelsedrivande dotterföretagen för att kontrollera att Truecallers finansiella processer är korrekt implementerade och kontinuerligt utvecklas för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering.

Stockholm 21 april 2022
Styrelsen i Truecaller AB (publ)

Styrelsen



BING GORDON

Styrelseordförande

Född år: 1950

Medlem i styrelsen sedan: 2020

Innehav i Truecaller: 58 000 teckningsoptioner

Bakgrund: Partner hos Kleiner Perkins Caufield & Byers och särskild rådgivare till styrelsen i Amazon. Gordon arbetade i tio år som Chief Creative Officer på Electronic Arts. Han är investerare och styrelseledamot i Zynga och i språkappen Duolingo.

Andra pågående uppdrag: Partner vid Kleiner Perkins Caufield & Byers, styrelseledamot i Zynga Inc., Airtime Media, N3twork och Duolingo. Rådgivare till Dapper Labs, Uptake Technologies Inc, Niantic and Amazon.com.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot Amazon.com, Zazzle Inc och Linden Research.

Utbildning: Kandidatexamen vid Yale University och MBA i marknadsföring vid Stanford University.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Ja



SHAILESH LAKHANI

Styrelseledamot

Född år: 1978

Medlem i styrelsen sedan: 2013

Innehav i Truecaller: –

Bakgrund: VD för Sequoia Capital India LLP.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot för Le Travenues Technology Private Limited, A&A Dukaan Financial Services Private Limited, Smartshift Logistics Solutions Private Limited, Wickedride Adventure Services Private Limited, Epifi Technologies Private Limited, Zetwerk Manufacturing Businesses Private Limited, iStar Skill Development Private Limited, Loconav Inc. och Soul Vision Creations Private Limited. Styrelseledamot för Capillary Technologies International Pte Ltd., Vymo Inc., Girnar Software Private Limited, Bright Lifecare Private Limited och Quick Heal Technologies Limited.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot för Sweet Couch Technology Pvt. Ltd., Thumbworks Technologies Private Limited, Backwater Technologies Private Limited, Vymo Solutions Private Limited, BT Techlabs Private Limited, 1MG Technologies Private Limited och Moonfrog Labs Private Limited.

Utbildning: Kandidatexamen i Datavetenskap vid University of Waterloo, MBA vid Harvard Business School.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till dess huvudägare: Nej



ALAN MAMEDI

Styrelseledamot, medgrundare

Född år: 1984

Medlem i styrelsen sedan: 2009

Innehav i Truecaller: 23 391 900 A-aktier, 3 693 587 B-aktier och 1 000 000 teckningsoptioner, 1 920 B-aktier indirekt via personalbolag

Bakgrund: Medgrundare av Truecaller 2009.

Andra pågående uppdrag: VD och koncernchef Truecaller AB, styrelseledamot i ALSA Capital AB och ALSA Financials AB, True Software SPV AB. Suppleant i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV.

Tidigare uppdrag: VD för ALSA Capital AB. Styrelseordförande i True Software EC III AB och True Software EC IV. Styrelseledamot i True Software EC AB och True Software EC II AB.

Utbildning: Datalogi (Computer Science) vid Kungliga Tekniska Högskolan.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Nej



ANNIKA POUTIAINEN

Styrelseledamot

Född år: 1970

Medlem i styrelsen sedan: 2021

Innehav i Truecaller: 58 000 teckningsoptioner

Bakgrund: Ledamot i listningskommittén för Nasdaq Helsingfors, Advisory Board för Unzer Group GmbH och styrelseledamot i Airtel Africa plc.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Airtel Africa plc. och Rentia Oy. Styrelseordförande i Rebellion Capital AB och Fredrikshovs Slott AB (svensk grundskola). Medlem av den rådgivande nämnden för Unzer Group GmbH och Esmailzadeh Holding. Hon är grundare och ordförande för Alpha Leon AB och senior rådgivare till strategiska kommunikationsföretaget Kekst CNC.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Nämnden för svensk redovisningstillsyn, styrelseledamot i Swedbank AB, Saferoad AS, eQ Abp, Annika var tidigare medlem i den rådgivande arbetsgruppen i kommittén för bolagsstyrning inom europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten (ESMA) samt ledamot i den svenska Aktiemarknadsnämnden.

Utbildning: Master of Law (LLM) från Helsingfors Universitet och King's College i London.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Ja



HELENA SVANCAR

Styrelseledamot

Född år: 1975

Medlem i styrelsen sedan: 2021

Innehav i Truecaller: 3 800 B-aktier och 58 000 teckningsoptioner

Bakgrund: Nära 20 års erfarenhet från investment banking i London, New York och Stockholm. Hon är för närvarande chef för M&A på Ericsson och ansvarig för företagets M&A-strategi, genomförande och integrering samt Corporate Ventures. Fram till 2018 arbetade hon 18 år inom investmentbanking, hos Deutsche Bank i London som chef för Corporate Finance, Norden samt hos Rothschild och SEB Enskilda.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Ratos AB. Rådgivare till DTCP.

Tidigare uppdrag: Head of Corporate Finance Nordic på Deutsche Bank. Extern ledamot i iconectiv LLC och MediaKind.

Utbildning: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Ja



NAMI ZARRINGHALAM

Styrelseledamot, medgrundare

Född år: 1984

Medlem i styrelsen sedan: 2009

Innehav i Truecaller: 23 391 900 A-aktier, 3 693 587 B-aktier och 1 000 000 teckningsoptioner, 1 920 B-aktier indirekt via personalbolag

Bakgrund: Medgrundare av Truecaller 2009.

Andra pågående uppdrag: Chief Strategy Officer på Truecaller, styrelseordförande i Zarringhalam Ventures AB, styrelseledamot i Goodsport Foundation, True Software SPV AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB.

Utbildning: Datalogi (Computer Science) vid Kungliga Tekniska Högskolan samt Engineering Management.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Nej

REVISOR

Ernst & Young AB utsågs till bolagets revisor vid årsstämman 2021. Ernst & Young AB har meddelat att auktoriserade revisorn Jennifer Rock-Baley är huvudansvarig.

Koncernledning



ALAN MAMEDI

Chief Executive Officer och medgrundare

Född år: 1984

Arbetar på Truecaller sedan: 2009

Innehav i Truecaller: 23 391 900 A-aktier, 3 693 587 B-aktier och 1 000 000 teckningsoptioner, 1 920 B-aktier indirekt via personalbolag

Bakgrund: Medgrundare av Truecaller 2009.

Tidigare roller: VD för ALSA Capital AB.

Andra pågående uppdrag: styrelseledamot i ALSA Capital AB och ALSA Financials AB, True Software SPV AB. Suppleant i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV.

Tidigare uppdrag: VD för ALSA Capital AB. Styrelseordförande i True Software EC III AB och True Software EC IV. Styrelseledamot i True Software EC AB och True Software EC II AB.

Utbildning: Datalogi (Computer Science) vid Kungliga Tekniska Högskolan.



ODD BOLIN

Chief Financial Officer

Född år: 1963

Arbetar på Truecaller sedan: 2020

Innehav i Truecaller: 130 000 B-aktier och 650 000 teckningsoptioner, 1 339 B-aktier indirekt via personalbolag

Bakgrund: CFO Zacco, CFO Tessin, CFO Sinch/CLX, CFO G5 Entertainment, VD Cybercom Sverige, CFO Cybercom Group.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot och VD för HOB Management AB. Styrelseordförande i Kinnander Teknik AB. Ordförande i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande för Omegapoint Holding AB.

Utbildning: Technologie doktor plasmafysik, Kungliga Tekniska Högskolan, civilingenjör teknisk fysik vid Kungliga Tekniska Högskolan samt certifierad finansanalytiker vid Handelshögskolan Stockholm.



OLA ESPELUND

Chief Legal Officer

Född år: 1982

Arbetar på Truecaller sedan: 2021

Innehav i Truecaller: 550 000 teckningsoptioner

Bakgrund: Chefsjurist och medlem i ledningsgruppen för Marginalen Bank, Senior Group Legal Counsel för Telia Company, Senior Associate för Mannheimer Swartling Advokatbyrå.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV.

Tidigare uppdrag (senaste fem åren): Styrelseledamot i Fält Communications AB och Fält Incentive AB. VD för Central Asian Telecommunication Development B.V. (Nederländerna).

Utbildning: Juristexamen (LLM) och kandidatexamen i företags ekonomi från Lunds universitet.



RISHIT JHUNJUNWALA

Chief Product Officer

Född år: 1977

Arbetar på Truecaller sedan: 2015

Innehav i Truecaller: 3 840 B-aktier och 750 000 teckningsoptioner, 1 457 B-aktier indirekt via personalbolag

Bakgrund: Vice President, July Systems och medgrundare av Cloud Magic Inc.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot och ägare i RJ Enterprises AB.

Tidigare uppdrag: -

Utbildning: Företagsekonomi och ledarskap Bangalore University.



FREDRIK KJELL

Chief Operating Officer

Född år: 1981

Arbetar på Truecaller sedan: 2020

Innehav i Truecaller: 2 000 B-aktier och 650 000 teckningsoptioner, 1 120 B-aktier indirekt via personalbolag

Bakgrund: Produktchef (CPO) och medlem i ledningsgruppen för Kindred Group, Head of Gaming för Kindred Group. Commercial Manager för NYX Gaming Group. Director of Product för Amaya Gaming.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot för Relax Gaming Ltd. Produktchef för Kindred Group. Head of Gaming för Kindred Group.

Andra pågående uppdrag: –

Utbildning: Informationsteknologi och Intellectual Capital Management vid Chalmers Tekniska Högskola.



PETRA WESLIEN

Chief People Officer

Född år: 1977

Arbetar på Truecaller sedan: 2017

Innehav i Truecaller: 720 B-aktier indirekt via personalbolag

Bakgrund: Chief People Officer och medlem i ledningsgruppen på iZettle, seniorkonsult på Novare Executive Search, juridisk rådgivare på Utrikesdepartementet med fokus på migration och asylrätt.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot för Momentum Software Group AB, Cinode AB, Yabie AB och IMR Institutet för Människor i Rörelse AB.

Tidigare uppdrag: Chief Human Relations Officer för iZettle AB. Styrelseledamot för Kund-o AB.

Utbildning: Juristexamen från Lunds Universitet.



NAMI ZARRINGHALAM

Chief Strategy Officer och medgrundare

Född år: 1984

Arbetar på Truecaller sedan: 2009

Innehav i Truecaller: 23 391 900 A-aktier, 3 693 587 B-aktier och 1 000 000 teckningsoptioner, 1 920 B-aktier indirekt via personalbolag

Bakgrund: Medgrundare av Truecaller 2009.

Andra pågående uppdrag: Chief Strategy Officer på Truecaller, styrelseordförande i Zarringhalam Ventures AB, styrelseledamot i Goodsport Foundation, True Software SPV AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB.

Utbildning: Datalogi (Computer Science) vid Kungliga Tekniska Högskolan samt magisterexamen i Engineering Management.

Samtliga innehav för koncernledning på sidorna 55–56 avser 2021-12-31. Alan Mamedi och Nami Zarringhalam har efter balansdagen köpt ytterligare 100 000 B-aktier vardera.

Förvaltningsberättelse

Verksamhet och organisation

Truecaller är en internationellt ledande leverantör av mobilapplikationer för säker kommunikation. Truecallers programvara erbjuder global nummerupplysning som försvårar bedrägerier, och möjliggör för användarna att undvika skräpsamtal och skräpmeddelanden genom att verifiera motpartens identitet. Truecallers tjänster tillhandahålls på de ledande mobilplattformarna Android och iOS. Tjänsten baseras på Bolagets unika telefonnummerdatabas. Bolaget hade vid utgången av 2021 drygt 300 miljoner månatliga användare. Användarna finns i över 175 länder, där de största marknaderna är Indien och Mellanöstern.

Truecallers intäkter härrör från annonser som presenteras för bolagets användare i samband med att dessa gör eller tar emot samtal på sina smartphones eller då de använder Truecallers app. Intäkterna härrör även från prenumerationsavgifter från betalande användare samt från företag som nyttjar Truecaller för att verifiera deras identitet då de söker kontakt med sina kunder.

Hållbarhetsrapport

I enlighet med årsredovisningslagen 6 kapitel 11§ har Truecaller valt att upprätta en hållbarhetsrapport som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 22–42 i detta dokument och avser perioden 1 januari–31 december 2021.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Fortsatt tillväxt

Under året ökade antalet aktiva användare per månad (MAU) med cirka 20 procent jämfört med föregående år och uppgick till 285,4 (237,6) miljoner. Den fortsatta tillväxten i antalet aktiva månatliga användare förklaras dels av en generell ökning av användandet av smartphones i många länder, dels av att priserna för kommunikationstjänster i tillväxtländer blir alltmer överkomliga. Det ökande användandet av smartphones driver ett behov av att kunna kommunicera säkert och effektivt, vilket gynnar Truecaller.

Omstrukturering av koncernen

Koncernens nuvarande struktur skapades den 22 juli 2021 genom en apportemission riktad till True Software Scandinavia AB:s ägare, som behöll sina relativa ägarandelar i Truecaller AB. Den nybildade koncernen ses som en direkt fortsättning på True Software Scandinaviakoncernen och Truecaller har därmed tagit över True Software Scandinavia-koncernens finansiella historik ogravrad.

Börsnotering och nyemission

Den 8 oktober noterades Truecaller på Nasdaq Stockholm under tickern TRUE. Noteringskursen var 52 kronor. I samband med börsnoteringen genomfördes också en nyemission som tillförde Truecaller cirka 1 000 Mkr före emissionskostnader.

Utöver de riskkapitalfonder som tillsammans med grundarna Alan Mamedi och Nami Zarringhalam var huvudägare före noteringen återfinns ett antal svenska och utländska institutionella investerare bland Truecallers största ägare efter börsnoteringen.

Företagskredit om 500 Mkr

Under året ingick Truecaller avtal med SEB om en företagskredit (revolving credit facility, RCF) om totalt 500 Mkr. Löptiden uppgår till tre år, med möjlighet till förlängning i ett plus ett år. Krediten ger bolaget strategisk flexibilitet, bland annat när det gäller förvärv av nya användare samt i strukturaffärer. Krediten har tecknats på marknadsmässiga villkor. Per den 31 december 2021 hade 0 Mkr utnyttjats.

Övriga väsentliga händelser

- ▶ I augusti utsågs Bing Gordon till ny ordförande i Truecallers styrelse. Bing Gordon har varit styrelseledamot sedan 2020, som partner på Kleiner Perkins Caufield & Byers. Han efterträder Nami Zarringhalam, medgrundare av Truecaller och styrelseordförande sedan 2018, som är fortsatt aktiv i bolaget som styrelseledamot samt Chief Strategy Officer (CSO). Bing Gordon har bland annat varit styrelsemedlem i Amazon i 14 år och är idag rådgivare till Amazons styrelse.
- ▶ Truecaller AB har infört ett optionsprogram för anställda (LTIP 2021, long-term incentive programme). Syftet är att öka möjligheterna att behålla och motivera medarbetare och därigenom säkerställa företagets långsiktiga framgång och skapa förutsättningar för att rekrytera och behålla de mest framstående medarbetarna på en hårt konkurrensutsatt och global kompetensmarknad. Programmet ger svenska anställda möjlighet att förvärva teckningsoptioner i Truecaller AB till en marknadsvärdering. Anställda utanför Sverige får personaloptioner med prestationsvillkor. Löptiden på optionerna är två, tre och i vissa fall fyra år. Lösenpriset för alla löptider är satt till 200% (för svenska anställda) respektive 100% (för anställda utanför Sverige) av värdet av Truecaller AB:s aktie då programmet startade, baserat på ett externt värderingsutlåtande. I övrigt är villkoren i allt väsentligt identiska för alla anställda. Den maximala utspädning optionsprogrammet kan ge upphov till är ca 5,5%. Även vissa externa styrelseledamöter omfattas av optionsprogrammet.
- ▶ Under det fjärde kvartalet har Truecaller version 12 lanserats – en stor uppdatering av produkten på Android. I version 12 finns nya funktioner som Video Caller ID, Call Recording, Ghost Call, Call Announce samt ett användargränssnitt i helt ny design. Truecaller version 12 rullas gradvis ut för alla Android-användare världen över.
- ▶ Truecaller har lanserat en helt ny design av Truecaller för iPhone. Det nya gränssnittet är förenklat, lätt att använda och förbättrar sökmotorfunktionen som används av miljontals Truecaller-användare på iPhone varje dag. Förbättringen är det första steget i vår största satsning på iPhone-plattformen som pågår just nu för att skapa den bästa användarupplevelsen för konsumenter och företag.
- ▶ Under 2021 har Truecaller för Business tecknat avtal med fler än 1 000 kunder, bland andra Zomato, TVS Motors och Matrimony.com. Den stora efterfrågan på Truecallers företagserbjudande tydliggör det stora behovet för företag att nå sina kunder och hjälpa dem prioritera viktiga samtal.
- ▶ Den 21 november 2021 nådde Truecaller 300 miljoner aktiva månatliga användare globalt, en milstolpe i bolagets historia som få konsumentprodukter i världen har lyckats uppnå organiskt.

Truecaller-koncernen i sammandrag

Finansiella nyckeltal

Koncernen, Tkr (om inte annat anges)	2021	2020	2019	2018*	2017*
Nettoomsättning	1 128 888	491 154	294 438	183 902	108 307
Bruttoresultat	856 081	321 831	170 592	124 620	80 814
Bruttomarginal (%)	75,8%	65,5%	57,9%	67,7%	74,6%
Justerad EBITDA	472 506	104 802	-33 817	-52 894	-54 211
Justerad EBITDA-marginal (%)	41,9%	21,3%	-11,5%	-28,8%	-50,1%
Rörelseresultat (EBIT)	328 219	-30 591	-98 465	-64 314	-56 507
Rörelsemarginal (%)	29,1%	-6,2%	-33,5%	-35,0%	-52,0%
Justerat rörelseresultat (EBIT)	455 662	-13 743	-46 702	-64 314	-56 507
Justerad rörelsemarginal (%)	40,4%	-2,8%	-15,9%	-35,0%	-52,0%
Resultat efter finansiella poster	299 708	-53 965	-97 054	-65 216	-59 416
Eget kapital	1 411 410	145 933	150 814	75 867	72 342
Balansomslutning	1 692 896	435 834	274 984	143 765	98 373
Soliditet (%)	83,4%	33,5%	54,8%	52,8%	73,5%
Anställda vid periodens slut	306	241	210	172	108

*Den finansiella information som presenteras före 1 januari 2018 har ej räknats om till IFRS utan presenteras i enlighet med tidigare redovisningsprinciper BFNAR 2012:1 (K3) vilket påverkar jämförbarheten mellan åren. Brister i jämförbarheten beror huvudsakligen på införandet av IFRS 16.

För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sidorna 98–99.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för perioden januari till december uppgick till 1 128,9 (491,2) Mkr, en ökning med 130 procent. Intäktsökningen beror främst på en stark tillväxt i annonsintäkter, vilket i sin tur är en effekt av en kontinuerlig tillväxt av antalet användare i många olika geografier, i kombination med en fortsatt ökning av annonsintäkterna per användare.

Annonsintäkterna ökade med 162 procent till 948,9 (362,5) Mkr. Vi optimerar kontinuerligt balansen mellan priser (CPM) och utnyttjandet (fyllnadsgrad) av vårt annonsutrymme. CPM varierar mellan kvartalen, både på grund av mixen mellan olika typer av annonser och på grund av mixen mellan direktförsäljning och försäljning via partners som Google och Facebook. Vår CPM-siffra inkluderar både annonser som betalas för när de visas för en användare och tidiga tester av resultatbaserade annonser. Under andra kvartalet 2021 ökade Truecaller tillfälligt antalet annonser av den sistnämnda typen som ett test av framtida modeller för annonsintäkter på medellång sikt. Den här förändringen minskade tillfälligt total CPM, även om CPM beräknad endast baserat på programmatiska annonser, det vill säga annonser som säljs i en automatiserad auktionsprocess (exklusive prestationsbaserade annonser) ökade. Under tredje kvartalet gick en större del av försäljningen även via partners snarare än som direktförsäljning.

Vi fortsätter att se en kontinuerlig användartillväxt, vilket bidrar till att öka vårt tillgängliga annonsutrymme. Vi arbetar också kontinuerligt med fortsatt optimering av utnyttjandet av annonsutrymmet, i syfte att öka både fyllnadsgrad och priser. På efterfrågesidan fortsätter vi att öka vår annonsörsbas, samt att göra det enklare för annonsörer att använda våra tjänster utan mellanhänder, vilket har en positiv effekt på vår lönsamhet samtidigt som det hjälper oss att öka fyllnadsgraden.

Intäkterna från premium-prenumerationer ökade med 15 procent till 139,0 (121,0) Mkr. Detta är primärt en effekt

av fler premium-prenumeranter. Under en period 2021 orsakade restriktioner i den indiska marknaden avseende automatisk förlängning av prenumerationer i Googles app-butik en svacka i tillväxten i antalet premium-prenumeranter där. Dessa restriktioner hävdades i oktober och intäkterna från premium-prenumerationer har därefter börjat återhämta sig.

Intäkterna från Övriga intäkter där Truecaller for Business ingår uppgick till 32,8 (1,8) Mkr. Truecaller for business lanserades under slutet av 2020, och har utvecklats mycket väl sedan dess. Efterfrågan på dessa tjänster har visat sig mycket stor i flera av våra etablerade marknader, då många företag har svårigheter att upprätthålla en säker kommunikationskanal till sina kunder på annat sätt.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade med 166 procent till 856,1 (321,8) Mkr, vilket ger en ökning av bruttomarginalen med 10,3 procentenheter till 75,8 (65,5) procent. Bruttomarginalen bestäms dels av avgifter till partners som till exempel Google och Apple, dels av kostnader för verifikation av nya användare och för servrar som används för bolagets tjänster. Avgifterna till partners är direkt proportionella mot antalet visade annonser samt antalet premiumanvändare. Truecaller säljer också annonser direkt till slutkunder, utan att nyttja någon partner. Olika annonspartners har olika avgiftsnivåer, och bruttomarginalen påverkas därför av hur annonstrafiken fördelas mellan direktförsäljning och olika partners under olika perioder. Under fjärde kvartalet utgjorde direktförsäljningen samt försäljningen via partners med lägre avgifter en större andel av den totala försäljningen än under motsvarande period föregående år.

Verifikationskostnaderna är proportionella mot tillväxten i kundbasen, men påverkas också av hur lokala teleoperatörer prissätter sina meddelandetjänster. Speciellt i Indien kan dessa priser variera väsentligt, utan någon längre förvarning. Kostnaden för serverhosting är på kort- och medellång sikt relativt oberoende av trafikvolymerna, men stiger då dessa når nya volymband.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar exklusive jämförelsestörande poster (justerad EBITDA) uppgick till 472,5 (104,8) Mkr motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 41,9 (21,3) procent.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 328,2 (-30,6) Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 29,1 (-6,2) procent. EBIT exklusive jämförelsestörande poster (justerat rörelseresultat) uppgick till 455,7 (-13,7) Mkr med en justerad rörelsemarginal om 40,4 (-2,8) procent.

Personalkostnaderna uppgick till 266,8 (178,5) Mkr. Lönekostnaderna ökade som en effekt av ett ökande antal medarbetare, i kombination med vissa löneökningar. Under det tredje kvartalet införde Truecaller ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2021) vilket medförde en kostnad om 2,9 (-) Mkr för perioden.

I personalkostnaderna ingår också kostnader för omvärdering av syntetiska personaloptioner hänförliga till förvärvet av Backwater Technologies om 78,7 (16,9) Mkr. I samband med förvärvet ställdes det även ut optioner till tidigare ägare som inte längre är anställda i Truecaller och omvärderingen av dessa optioner återfinns i finansnettot. Den finansiella kostnaden för året uppgår till totalt 24,8 (5,0) Mkr.

Övriga externa kostnader uppgick till 248,1 (56,0) Mkr. Detta är främst en effekt av ökande investeringar i användarförvärv, marknadsföring samt kostnader relaterade till börsnoteringen.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster för perioden uppgår till 127,4 (16,9) Mkr. Posterna är hänförliga till förberedelser för börsnotering om 48,7 (-) Mkr och syntetiska optioner om 78,7 (16,9) Mkr och ingår i Övriga externa kostnader samt Personalkostnader i resultaträkningen.

Periodens resultat och resultat per aktie

Resultatet före skatt uppgick till 299,7 (-54,0) Mkr. Periodens resultat efter skatt var 258,3 (-15,5) Mkr. Finansnettot utgörs av positiva valutakursdifferenser om 5,2 (-14,4) Mkr, räntekostnader om 7,1 (4,1) Mkr, omvärdering av optioner om 24,8 (5,0) Mkr samt övriga finansiella kostnader om 1,8 (-) Mkr. Koncernens positiva resultat har medfört att allt skattemässigt underskott som fanns i början av året har utnyttjats. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 1,01 (-0,07) SEK och efter utspädning till 0,72 (-0,07) SEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade och uppgick till 380,9 (105,6) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -151,9 (-1,3) Mkr och beror huvudsakligen på en investering i kortfristiga räntefonder. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 813,0 (-16,4) Mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten påverkas av erhållna medel från nyemission om 982,9 (2,4) Mkr, erhållna medel från teckningsoptioner på 17,4 (-) Mkr, utbetalning av syntetiska optioner om -172,0 (-) Mkr samt amortering av leasingsskuld på -15,3 (-18,7) Mkr. Periodens kassaflöde uppgick till 1 042,0 (87,9) Mkr. Vid årets utgång hade bolaget likvida medel uppgående till 1 238,4 (195,2) Mkr. Soliditeten var 83,4 (33,5) procent.

Koncernens totala tillgångar uppgick per den 31 december 2021 till 1 692,9 (435,8) Mkr. Redovisade värden för finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms i allt väsentligt överensstämma med verkligt värde.

Nedskrivning av goodwill

Under 2020 skrevs en goodwill om 98 Mkr, som härstammar från förvärvet av Backwater Technologies Private Limited, ned. Information om denna nedskrivning finns i True Software Scandinavia AB:s årsredovisning för 2020.

Forskning och utveckling

Truecaller utvecklar programvara inom flera delar av verksamheten. Koncernen har under 2021 börjat aktivera utvecklingskostnader då vissa projekt som startats bedöms uppfylla kriterierna enligt IAS 38. Utvecklingsarbete aktiveras i enlighet med vad som anges i not 1 och skrivs av över två år. Totalt under året har 1,5 (-) Mkr aktiverats som egenupparbetade immateriella tillgångar.

Utgifter för forskning och utveckling som kostnadsförts i rörelseresultatet under året uppgår till 21,0 (20,6) Mkr.

Klimat

Truecallers verksamhet, digitala kommunikationstjänster, utveckling av programvara för sådana, samt hantering av digitala transaktioner, har en mycket begränsad miljöpåverkan. Truecaller påverkar i första hand miljön genom resor. Truecaller strävar efter att så långt möjligt ersätta resande med internetbaserad kommunikation. För ytterligare information kring Truecallers klimatpåverkan, se vår Hållbarhetsrapport på sid 22-42.

Medarbetare

Antalet anställda vid årets slut var 306 (241). Genomsnittligt antal anställda under året var 275 (227). 24 (23) procent av de anställda var kvinnor. Medelåldern på de anställda var 33 (32) år vid årets utgång.

Medarbetarna är en av Truecallers viktigaste tillgångar. Truecaller erbjuder löner och förmåner som ligger i linje med vad liknande bolag erbjuder och som möjliggör för Bolaget att rekrytera de personer Bolaget behöver för att kunna fortsätta växa sin affär. Truecaller rekryterar konsekvent den mest lämpade personen för varje roll oberoende av kön, etnisk bakgrund, etcetera.

Bolagets medarbetare finns på fem platser, i Sverige, Indien och Kenya. På grund av coronapandemin har huvuddelen av medarbetarna arbetat hemifrån även under 2021, vilket har fungerat väl.

Då Truecaller befinner sig i en stark tillväxtfas ser bolaget ett behov av att fortsätta tillföra kompetens i organisationen.

Förslag till beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen för Truecaller AB (publ) föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. För 2021 års riktlinjer, se not 7. Med ledande befattningshavare avses inom ramen för dessa riktlinjer Bolagets styrelseledamöter som har ingått ett anställningsavtal med Bolaget eller ett koncernbolag, verkställande direktör, vice verkställande direktör (om tillämpligt) och till dessa rapporterande chefer som ingår i koncernens ledningsgrupp. För närvarande finns det sju ledande befattningshavare i Bolaget, inklusive den verkställande direktören. En framgångsrik implementering av Bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet,

förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Truecallers behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Styrelsen har rätt att avvika från nedanstående riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl därtill och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft. Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bolagets anställda beaktats genom att information om de anställdas totala ersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag.

Ersättningen till ledande befattningshavare består av följande delar:

- ▶ Fast grundlön
- ▶ Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- ▶ Pensionsförmåner
- ▶ Övriga förmåner
- ▶ Ersättning under uppsägningstid

FAST GRUNDLÖN

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

KORTSIKTIG RÖRLIG ERSÄTTNING

Kortsiktig rörlig ersättning ska i förekommande fall mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå Truecallers strategiska planer. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av den verkställande direktören och/eller styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. När relevant mätperiod för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts.

Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören ansvarar dock för bedömningen såvitt avser rörlig ersättning till andra ledande befattningshavare. Nivåer och mål för verkställande direktören definieras av styrelsen. Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska inte överstiga 30 procent av den fasta grundlönen, då ersättningen till ledningen framför allt ska vara baserad på långsiktiga incitament.

LÅNGSIKTIG RÖRLIG ERSÄTTNING

Långsiktig rörlig ersättning innefattar aktierelaterade incitamentsprogram. Syftet med att erbjuda aktierelaterade incitamentsprogram är att säkerställa att ledande befattningshavares intresse överensstämmer med Bolagets aktieägare. Individuellt, långsiktigt ägande bland nyckelpersoner kan förväntas stimulera till ett ökat intresse för verksamheten och dess lönsamhet, öka motivationen och samhörighetskänslan med Bolaget och därigenom bidra till Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ökar också möjligheten att attrahera nya ledande befattningshavare i samband med rekrytering.

MARKNADSMÄSSIG ERSÄTTNING

Bolaget har tagit del av referensdata från tredje part för att säkerställa att ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare återspeglar vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag.

PENSIONER

Pensionsförmåner för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska återspegla vanliga marknadsmässiga villkor, jämfört med vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och ska i normalfallet grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionering sker för ledande befattningshavare vid relevant/tillämplig pensionsålder. Pensionsförmåner ska inte överstiga 35 procent av den fasta grundlönen i den mån inte högre avsättning följer av tillämplig kollektivavtalad pensionsplan.

ÖVRIGA FÖRMÅNER

Övriga anställningsförmåner kan bland annat bestå av sjukförsäkring och friskvård.

ERSÄTTNING UNDER UPPSÄGNINGSTID

Om Bolaget säger upp verkställande direktörens anställning, ska uppsägningstiden vara högst sex månader, och om verkställande direktören säger upp anställningen ska uppsägningstiden vara sex månader. Mellan Bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 3–6 månader för Bolaget och 3–6 månader för den anställde, oavsett om den anställde blir uppsagd eller säger upp avtalet. Fast grundlön eller eventuellt avgångsvederlag under uppsägningstid ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för två år.

GODKÄNNANDE

Ändringar i villkor och ersättningar till verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Löpande kostnader såsom resekostnader för verkställande direktören ska godkännas av Bolagets finanschef, och kvartalsvisa sammanfattande rapporter ska skickas till styrelsens ordförande. Nyrekryteringar, ändringar i lön och andra väsentliga ändringar för andra ledande befattningshavare än den verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Mindre justeringar och löpande kostnader ska dock godkännas av verkställande direktören. Betalning av fast grundlön hanteras av lokala löneavdelningar och godkänns, före utbetalning, av den lokala HR-representanten. Betalning av kortsiktig rörlig ersättning ska godkännas av verkställande direktören avseende andra ledande befattningshavare och av styrelsens ordförande avseende verkställande direktören. Rätt att delta i aktierelaterade incitamentsprogram fastställs av styrelsen och baseras på förslaget som har godkänts av årsstämman.

KONTROLLER OCH BESLUTSPROCESS

I Bolaget finns ett ersättningsutskott som består av två styrelseledamöter. Ersättningsutskottet ska, i förhållande till styrelsen, ha en beredande funktion i fråga om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska således utarbeta förslag avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, som styrelsen ska underställa årsstämman för beslut, samt utvärdera tillämpningen av de riktlinjer årsstämman fattat beslut om. När det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna ska styrelsen, dock minst var fjärde år, lägga fram förslag till riktlinjer för beslut av årsstämman. Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje

åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den årsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Beslutade riktlinjer får ändras genom beslut av annan bolagsstämma än årsstämman.

Vidare ska ersättningsutskottet bereda, inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer, förslag rörande ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska årligen utvärdera verkställande direktörens insatser. Vidare ska ersättningsutskottet följa och utvärdera under året pågående och avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget.

Dessutom ska ersättningsutskottet för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport över ersättningen till Bolagets ledande befattningshavare och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapporten tillgänglig för aktieägarna på Bolagets webbplats.

Inom ramen för riktlinjerna och baserat på dessa ska styrelsen dels varje år besluta om specifika ändrade ersättningsvillkor för varje enskild ledande befattningshavare, dels fatta andra beslut om ersättning till ledande befattningshavare som kan erfordras. Vid ersättningsutskottets och styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen närvara, i den utsträckning de berörs av frågorna.

Efterlevnaden av riktlinjerna kontrolleras årligen genom följande åtgärder:

- ▶ Insamling av dokumenterade årliga mål för eventuell kort-siktig rörlig ersättning
- ▶ Slumpmässiga urval av godkända löneutbetalningar
- ▶ Urval från löneutbetalningssystem i syfte att identifiera ovanliga betalningar

Resultatet av kontrollerna summeras och rapporteras till ersättningsutskottet.

Risker och riskhantering

Truecaller är utsatt för olika typer av risker i sin verksamhet, vilka kan ha en negativ inverkan på exempelvis Truecallers resultat, finansiella styrka, informationssäkerhet eller förmåga att följa relevanta lagar och förordningar. Sådana risker måste identifieras på ett strukturerat sätt så att inga risker som kan ha en väsentlig inverkan på Truecallers verksamhet och finansiella resultat försummas. Baserat på en analys av varje identifierad risk vidtas lämpliga åtgärder.

Makroekonomiska faktorer

Truecaller verkar i en global miljö och dess användare finns i över 175 länder. Följaktligen påverkas Truecaller, liksom andra företag, av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska trender på internationell nivå, samt av specifika förhållanden i specifika länder eller regioner. Vår verksamhet påverkas av ytterligare risker, inklusive pandemier, social oro, terroristattacker, ekonomisk och geopolitisk instabilitet och konflikter, valutaregleringar, volatila ekonomier, effekterna av klimatförändringar och svårigheter att genomdriva kontrakt och driva in fordringar genom lokala rättssystem. Truecaller verkar främst på tillväxtmarknader, särskilt Indien, och är exponerat för ekonomisk, politisk och social miljö i länder där Truecaller bedriver verksamhet och/eller har ett stort antal användare.

Näringsliv och bransch

Truecallers verksamhet beror på användarnas fortsatta användning av sin plattform och dess förmåga att lägga till nya användare, vilket i sin tur beror på Truecallers förmåga att uppnå och upprätthålla hög varumärkeskänedom, tillgänglighet och höga samtalsidentifieringshastigheter.

Driftsavbrott och dylikt

Truecaller förlitar sig på sina egna och andras tekniska system och infrastruktur (som mobila operativsystem) för att leverera tjänster till sina användare och kunder. Företagets verksamhet kan hindras av underlåtenhet att fungera effektivt på Android eller iOS mobiloperativsystem. Detta kan orsaka förlust av intäkter såväl som förlust av nuvarande och potentiella kunder, vilket kan ha väsentlig negativ inverkan på Truecallers verksamhet, verksamhetsresultat och finansiella ställning.

Tekniska brister och dataintrång

Brister i de tekniska lösningar Truecaller använder för att leverera sina tjänster kan störa tillgången till Truecallers tjänster och kan leda till förluster eller försenad marknadsacceptans och användning av företagets tjänster. Detta kan också leda till överträdelser av efterlevnad, bedrägeri eller andra rättsliga anspråk. Vidare, alla former av intrång i Truecallers säkerhetssystem kan leda till civilrättsligt ansvar, och allmänhetens uppfattning om Truecallers säkerhetsåtgärder kan försämrats, vilket båda skulle påverka Truecallers förmåga att attrahera och behålla användare och annonsörer negativt. Sådana brister kan också skada Truecallers rykte.

Strategiska partnerskap

Truecaller genererar en avsevärd majoritet av sina intäkter från annonsering, särskilt programmatisk annonsering, genom sitt partnerskap med tredje part, och det finns en risk för negativa förändringar i Truecallers relation till tredje parts annonsbörs, eller förlust av annonsörer eller minskade utgifter från annonsörer.

Marknadsförändringar

Marknaden för Truecallers tjänster kan ändras snabbt på grund av förändrade kundkrav, nya konkurrenter, med mera, vilket kan komma att kräva betydande investeringar inom marknadsföring eller forskning och utveckling. Bolaget är beroende av sin förmåga att anpassa sig till denna snabbt föränderliga marknad genom att förbättra funktioner och pålitligheten i befintliga tjänster genom utveckling, lansering och marknadsföring av nya funktioner, tjänster, lösningar och anpassningar för att svara upp mot kunders krav.

Immateriella rättigheter

Truecaller kanske inte kan skydda sina immateriella rättigheter eller kan göra intrång i andras immateriella rättigheter. Truecaller förlitar sig på sitt djupa tekniska kunnande, affärshemligheter och konfidentialitet, snarare än patent- eller upphovsrättskydd. Truecallers verksamhetsresultat är delvis beroende av Truecallers förmåga att skydda sina immateriella rättigheter och andra äganderätter. Det finns en risk att Truecallers användare och konkurrenter, nuvarande eller framtida, kan utmana eller kringgå Truecallers immateriella rättigheter.

Beroende av nyckelpersoner

Truecaller är beroende av personer i ledningen och annan nyckelpersonal, innefattande mjukvaruutvecklare och säljare med detaljkunskap om Bolaget och branschen.

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att fluktuationer i växlingskurser ska få negativ inverkan på Truecallers kassaflöde, resultat och balansräkning. Bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor. Truecallers internationella verksamhet medför väsentliga kassaflöden i andra valutor än svenska kronor, främst indiska rupier och amerikanska dollar. Således kan fluktuationer i växlingskurserna medföra väsentligt negativ inverkan på Truecallers verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Skattemässiga risker

Truecaller verkar genom legala enheter i Sverige och Indien. Transaktioner mellan dessa enheter sker i enlighet med Truecallers policy för internprissättning och i enlighet med Truecallers uppfattning eller tolkning av tillämplig skattelagstiftning, beskattningsavtal, andra skatteregler och relevanta skattemyndigheters krav. Truecallers skattemässiga ställning, både vad gäller tidigare och innevarande år, kan förändras på grund av berörd skattemyndighets beslut eller som följd av förändring i lagar, traktat och andra regler. Dessa beslut eller förändringar, vilka eventuellt kan ha retroaktiv verkan, kan medföra väsentligt negativ inverkan på Truecallers verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Legala risker

Truecallers tjänster är föremål för många lokala lagar och förordningar i de jurisdiktioner där de är verksamma. Om dessa är föremål för oväntade ändringar kan Truecaller misslyckas med att följa dem. Truecaller kan också ådra sig betydande kostnader till följd av underlåtenhet att följa olika dataskyddslagarna vilket kan ha en negativ inverkan på Truecallers rykte i förhållande till användare, partners och annonsörer. Det finns dessutom risk för negativ påverkan på Truecaller på grund av ändringar i dataskyddslagarna, tolkning av sådana lagar eller regeringspolicyer i relation till personuppgifter på någon av de marknader där Truecaller verkar.

Moderbolaget

Under det tredje kvartalet 2021 gjorde Truecaller en omstrukturering av koncernen där Truecaller AB blev nytt moderbolag och det tidigare moderbolaget, True Software Scandinavia AB, blev ett helägt dotterbolag till Truecaller AB. Omstruktureringen genomfördes i form av en apporrection riktad till aktieägarna i True Software Scandinavia där en aktie i True Software Scandinavia AB berättigade till 100 aktier i Truecaller AB.

Moderbolagets intäkter för perioden uppgick till 1,3 (-) Mkr vilket avser fakturering till dotterbolag för utförda tjänster. Resultatet före skatt uppgick till -55,6 (-) Mkr. Resultatet efter skatt uppgick till -44,2 (-) Mkr. Kostnadsbasen är främst hänförlig till Truecallers börsintroduktion. Likvida medel uppgick den 31 december 2021 till 830,8 (-) Mkr. Under året har en investering i kortfristiga räntefonder gjorts om 150,0 Mkr.

Inga väsentliga investeringar har skett i immateriella eller materiella tillgångar.

Truecaller AB hade ett förkortat räkenskapsår från 22 oktober till 31 december 2020 och fram till omstruktureringen av koncernen var bolaget ett passivt lagerbolag. På grund av det förkortade räkenskapsåret och moderbolagets ändrade verksamhet är jämförelsesiffrorna inte jämförbara.

Moderbolagets verksamhet består endast av vissa koncernledningsfunktioner. Vid periodens slut var 2 (-) personer anställda i moderbolaget.

Framtidsutsikter

Truecaller är väl positionerat för att dra nytta av den starka efterfrågan på tillförlitliga kommunikationskanaler, och det ökande behovet av att minska mängden skräpsamtal och skräpmeddelanden. Bolaget fyller också en viktig roll för att hantera den ökande mängden telefon- eller meddelandebaserade bedrägeriförsök.

Truecaller lämnar inga prognoser.

Förslag till resultatdisposition (kr)

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021. Styrelsens uppfattning är att Bolaget för närvarande befinner sig i en fas där eventuella ekonomiska överskott bör återinvesteras i fortsatt tillväxt, både organisk och via förvärv.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget:

Balanserat resultat	362 009 866
Överkursfond	10 816 893 897
Årets resultat	-44 156 741
	11 134 747 022
Disponeras så att:	
Till aktieägare utdelas (0 kronor per aktie)	0
I ny räkning överföres	11 134 747 022
	11 134 747 022

Aktiekapital och aktie

Aktiekapitalet samt antal utestående aktier i Truecaller AB uppgick till 747 (353) tkr respektive 373 664 070 (3 520 052) aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,002 (0,1) kronor. Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och vinst.

Vid årets slut hade Truecaller AB 8 734 aktieägare. De tio största ägarna ägde tillsammans 66 procent av kapitalet och 84 procent av rösterna. För mer information om aktien och dess utveckling, se avsnitt *Aktien och ägarna* på sidorna 44–45. Dessa sidor utgör även en del av förvaltningsberättelsen.

Finansiell information

Innehåll

Styrning

- 44 Aktien och ägarna
- 46 Ersättningsrapport
- 48 Bolagsstyrningsrapport
- 53 Styrelse
- 55 Ledning
- 57 Förvaltningsberättelse

Finansiell information

- 64 Rapport över resultat koncernen
- 64 Rapport över totalresultat koncernen
- 65 Rapport över finansiell ställning koncernen
- 66 Förändringar i eget kapital koncernen
- 67 Kassaflödesanalys koncernen
- 68 Resultaträkning moderföretaget
- 69 Balansräkning moderföretaget
- 70 Förändringar i eget kapital moderföretaget
- 71 Kassaflödesanalys moderföretaget
- 72 Noter
- 97 Underskrifter
- 98 Nyckeltalsdefinitioner
- 100 Revisionsberättelse

Övrig information

- 105 Information till aktieägare
- 106 Vår historia

Rapport över resultat koncernen

Belopp i tkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	3	1 128 888	491 154
Aktiverat arbete för egen räkning	11	1 045	-
Övriga rörelseintäkter	4	2 738	547
Förmedlingskostnader		-272 807	-169 322
Övriga externa kostnader	5, 6	-248 049	-55 975
Personalkostnader	7, 22	-266 752	-178 449
Av- och nedskrivningar	11, 12, 13	-16 844	-118 545
Rörelseresultat		328 219	-30 591
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	8	5 271	67
Finansiella kostnader	8	-33 783	-23 441
Resultat efter finansiella poster		299 708	-53 965
Skatt på årets resultat	9	-41 398	38 443
Årets resultat		258 310	-15 522
Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.			
Resultat per aktie			
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)	10	1,01	-0,07
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)		0,72	-0,07

Rapport över totalresultat koncernen

Belopp i tkr	Not	2021	2020
Årets resultat		258 310	-15 522
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Omräkningsdifferens	20	-1 529	1 183
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	22	-89	-1 065
Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt		-1 618	118
Årets totalresultat, efter skatt		256 692	-15 404

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Rapport över finansiell ställning koncernen

Belopp i tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	11	1 350	1
Materiella anläggningstillgångar	12	1 429	1 563
Nyttjanderättstillgångar	13	86 196	99 830
Uppskjuten skattefordran	9	35 077	59 271
Andra långfristiga fordringar	15	999	1 349
Summa anläggningstillgångar		125 051	162 014
Omsättningstillgångar			
Fordringar på annonsnätverk och plattformägare	3, 15, 21	100 353	51 898
Kundfordringar	15, 21	31 160	4 160
Förutbetalda kostnader	16	22 961	7 956
Kortfristiga placeringar	17	150 066	-
Övriga fordringar		24 863	14 583
Likvida medel	15, 18, 21	1 238 443	195 224
Summa omsättningstillgångar		1 567 845	273 821
SUMMA TILLGÅNGAR		1 692 896	435 834
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	20	747	353
Övrigt tillskjutet kapital		1 707 865	702 511
Omräkningsreserver		3 153	4 682
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-300 354	-561 612
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 411 410	145 933
Summa eget kapital		1 411 410	145 933
Långfristiga skulder			
Avsättningar för förmånsbestämda pensioner	22	4 538	2 966
Leasingskulder	13, 21, 24	72 393	86 122
Uppskjuten skatteskuld	9	18 030	20 828
Summa långfristiga skulder		94 961	109 916
Kortfristiga skulder			
Skuld avseende syntetiska optioner	15, 21	22 509	91 019
Leverantörsskulder	15, 21	39 544	9 138
Leasingskulder	13, 21, 24	15 985	14 924
Aktuell skatteskuld		8 639	-
Avtalsskulder	3	35 262	25 081
Övriga skulder		2 110	12 437
Upplupna kostnader	23	62 475	27 386
Summa kortfristiga skulder		186 524	179 985
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 692 896	435 834

Förändringar i eget kapital koncernen

Belopp i tkr	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare					Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets ägare	
Ingående eget kapital 2020-01-01	345	699 709	3 499	-552 740	150 814	150 814
Årets resultat	-	-	-	-15 522	-15 522	-15 522
Årets övrigt totalresultat	-	-	1 183	-1 065	118	118
Årets totalresultat	-	-	1 183	-16 587	-15 404	-15 404
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Nyemission efter transaktionskostnader	7	2 802	-	-	2 809	2 809
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	8 217	8 217	8 217
Återköp av teckningsoptioner	-	-	-	-503	-503	-503
Summa	7	2 802	-	7 714	10 523	10 523
Utgående eget kapital 2020-12-31	353	702 511	4 682	-561 612	145 933	145 933
Årets resultat	-	-	-	258 310	258 310	258 310
Årets övrigt totalresultat	-	-	-1 529	-89	-1 618	-1 618
Årets totalresultat	-	-	-1 529	258 221	256 692	256 692
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Nyemission	39	1 007 749	-	-	1 007 787	1 007 787
Emissionskostnader, netto efter skatt	-	-19 759	-	-	-19 759	-19 759
Apportemission	355	-	-	-328	27	27
Teckningsoptioner	-	17 364	-	-	17 364	17 364
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	3 365	3 365	3 365
Summa	394	1 005 353	-	3 037	1 008 784	1 008 784
Utgående eget kapital 2021-12-31	747	1 707 864	3 153	-300 354	1 411 410	1 411 410

Kassaflödesanalys

koncernen

Belopp i tkr	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		299 708	-53 965
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	119 545	159 884
Betald inkomstskatt		-4 717	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		414 536	105 919
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-97 183	-27 675
Förändring av rörelseskulder		63 538	27 307
Kassaflöde från den löpande verksamheten		380 891	105 552
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-351	-1 879
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	12	-	608
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	-1 470	-
Investering i kortfristiga placeringar	15, 17	-150 000	-
Förändring av finansiella fordringar	15, 17	-66	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-151 887	-1 271
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		982 904	2 809
Erhållna medel för teckningsoptioner		17 364	-
Återköp teckningsoptioner		-	-503
Amortering av leasingskuld	13	-15 280	-18 735
Utbetalning syntetiska optioner	15	-172 016	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		812 972	-16 429
Årets kassaflöde	18	1 041 976	87 852
Likvida medel vid årets början		195 224	109 330
Valutakursdifferens i likvida medel		1 243	-1 958
Likvida medel vid årets slut		1 238 443	195 224

Resultaträkning

moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2021	2020 ¹⁾
Nettoomsättning	1	1 318	-
Övriga externa kostnader	5, 6	-52 446	-
Personalkostnader	7	-2 751	-
Rörelseresultat		-53 880	-
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	8	66	-
Finansiella kostnader	8	-1 798	-
Resultat efter finansiella poster		-55 612	-
Uppskjuten skatt	9	11 456	-
Årets resultat*		-44 157	-

* Årets resultat överensstämmer med årets totalresultat.

¹⁾ Under 2020 hade Truecaller AB ett förkortat räkenskapsår från 22 oktober till 31 december 2020 och fram till omstruktureringen av koncernen var Bolaget ett passivt lagerbolag. På grund av det förkortade räkenskapsåret och moderbolagets ändrade verksamhet är jämförelsesiffrorna inte jämförbara.

Balansräkning

moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31 ¹⁾
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19	10 182 046	-
Uppskjuten skattefordran	9	16 582	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		10 198 628	-
Summa anläggningstillgångar		10 198 628	-
Omsättningstillgångar			
Fordringar till koncernföretag	25	650	-
Övriga fordringar		9 395	25
Förutbetalda kostnader	16	6 737	-
Kortfristiga investeringar	17	150 066	-
		166 848	25
Kassa och bank	18	830 776	-
Summa omsättningstillgångar		997 624	25
SUMMA TILLGÅNGAR		11 196 252	25
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	20	747	25
Bundet eget kapital		747	25
Överkursfond		10 816 894	-
Balanserad resultat		362 010	-
Årets resultat		-44 157	-
Fritt eget kapital		11 134 747	-
Summa eget kapital		11 135 494	25
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		14 070	-
Skulder till koncernföretag	25	31 509	-
Upplupna kostnader	23	15 179	-
Summa kortfristiga skulder		60 758	-
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		11 196 252	25

¹⁾ Under 2020 hade Truecaller AB ett förkortat räkenskapsår från 22 oktober till 31 december 2020 och fram till omstruktureringen av koncernen var Bolaget ett passivt lagerbolag. På grund av det förkortade räkenskapsåret och moderbolagets ändrade verksamhet är jämförelsesiffrorna inte jämförbara.

Förändringar i eget kapital moderföretaget

Belopp i tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat, inkl. årets resultat		
Ingående eget kapital 2020-01-01	-	-	-	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	-
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-	-	-
<i>Transaktioner med moderföretagets ägare</i>					
Tillskjutet aktiekapital vid bolagets bildande	25	-	-	-	25
Summa	25	-	-	-	25
Utgående eget kapital 2020-12-31	25	-	-	-	25
Årets resultat	-	-	-44 157	-	-44 157
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-44 157	-	-44 157
<i>Transaktioner med moderföretagets ägare</i>					
Apportemission	684	9 819 328	-	-	9 820 011
Aktieägartillskott i samband med apportemission	-	-	358 989	-	358 989
Nyemission	39	999 962	-	-	1 000 000
Emissionskostnader netto efter skatt	-	-19 759	-	-	-19 759
Teckningsoptioner	-	17 364	-	-	17 364
Aktierelaterad ersättning	-	-	3 021	-	3 021
Summa	722	10 816 894	362 010	-	11 179 626
Utgående eget kapital 2021-12-31	747	10 816 894	317 853	-	11 135 494

Kassaflödesanalys moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-55 612	-
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	-66	25
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-55 678	25
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-16 757	-25
Förändring av rörelseskulder		60 824	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-11 611	-
Investeringsverksamheten			
Förvärv av koncernföretag	19	-25	-
Kortfristiga placeringar	15, 17	-150 000	-
Förändring av finansiella fordringar	15, 17	-66	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-150 091	-
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		975 114	-
Teckningsoptioner		17 364	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		992 478	-
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		-	-
Valutakursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut	18	830 776	-

Noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Allmän information

Truecaller AB (publ) ("Moderföretaget"), med organisationsnummer 559278-2774, är ett publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Mäster Samuelsgatan 56, 111 21 Stockholm. Truecaller AB och dess dotterföretag (sammantaget "Koncernen") utvecklar och utger programvara, främst mobilapplikationer för nummerupplysning, under varumärket Truecaller.

Under året gjorde Truecaller en omstrukturering av koncernen där ägarna av True Software Scandinavia AB genom apportemission bytte sina aktier i True Software Scandinavia AB mot aktier i Truecaller AB. Truecaller AB blev genom transaktionen ägare till 100 procent av aktierna i True Software Scandinavia AB och koncernens nya moderföretag. Ägarkretsen i Truecaller AB var efter apportemissionen samma som den var i True Software Scandinavia AB innan apportemissionen. Då Truecaller AB tidigare varit ett lagerbolag utan verksamhet är de konsoliderade finansiella rapporterna som upprättats en direkt fortsättning av den tidigare koncernen då etableringen av Truecaller AB som moderföretag enbart var en omorganisation. Följaktligen har de finansiella rapporterna för Truecaller AB upprättats baserat på de förutläggningarna. Historiken i Truecaller AB:s konsoliderade finansiella rapporter överensstämmer med den finansiella historiken från den tidigare koncernen.

Truecaller AB är sedan oktober 2021 noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap under tickern TRUE.

Styrelsen och VD har den [dag månad] 2022 godkänt denna års- och koncernredovisning för offentliggörande. Års- och koncernredovisningen fastställs av årsstämman och kommer att framläggas för beslut på årsstämman den 24 maj 2022.

Grunder för rapporternas upprättande

Denna koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utfärdad av Rådet för finansiell rapportering.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med undantaget att dess finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridisk person vilket medför vissa skillnader. Moderbolagets redovisningsprinciper beskrivs under avsnittet *Moderföretagets redovisningsprinciper*.

Koncernen tillämpar kalenderår som räkenskapsår och de finansiella rapporterna omfattar räkenskapsåret som avslutades 31 december 2021. Moderföretaget som bildades den 22 oktober 2020 hade ett förkortat första räkenskapsår 2020.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad. Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhöles.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not 2.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas av Koncernen

International Accounting Standards Board (IASB) och International Financial Reporting Committee (IFRIC) har gett ut, och EU har antagit, nya och reviderade standarder och tolkningar med tillämpning från och med räkenskapsåret 2021. Dessa har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat och ställning.

Ett antal nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats men ännu inte trätt i kraft. Koncernen har bedömt att dessa inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella resultat och ställning.

Konsolidering

DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag är samtliga företag över vilka moderbolaget, Truecaller AB, direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från innehavet i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget.

I de fall dotterföretagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med Koncernen, görs justeringar för att överensstämma med de principer som koncernens antagit. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen fram till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i resultaträkningen. Vid stegvisa förvärv fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i resultatet. Om ytterligare andelar förvärvas, alltså efter att bestämmande inflytande erhållits, redovisas detta som en transaktion mellan ägare inom eget kapital.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Realiserade förluster elimineras också, såvida förlusten inte motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Valuta

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och för koncernen. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Avrundning sker till närmaste tusental.

Not 1, forts.

TRANSAKTIONER I UTLÄNSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid rapportperiodens slut. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder netto redovisas i rörelse-resultatet medan valutakursdifferenser på finansiella fordringar och skulder netto redovisas som finansiella poster.

UTLÄNSKA DOTTERFÖRETAGS FINANSIELLA RAPPORTER

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till Koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder vid rapportperiodens slut. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens rapport över totalresultat.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas realiseras under koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden. Kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas regleras under koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat och har i Truecaller identifierats som koncernens VD. Koncernens segmentsindelning baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamhet vilket innebär att koncernens verksamhet anses utgöra ett enda segment.

Intäkter från avtal med kunder

För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i IFRS 15. Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad vara eller tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan eller tjänsten. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster.

Koncernens väsentliga intäkter kommer från försäljning av annonsytor i Truecallers applikation, försäljning av premiumabonnemang till app-användare samt tjänsten Truecaller for Business där företag köper Truecallers tjänst för att få sin identitet verifierad i appen.

ANNONSINTÄKTER

Annonsintäkter uppstår när koncernen upplåter annonsutrymme i Truecallers app. Försäljning sker både genom direkt försäljning till annonsörer och genom avtal med olika annonsnätverk. Avtalslängden är generellt sett relativt kort, vanligtvis mellan 1 och 12 månader. Truecaller anser att annonsören utgör koncernens kund även

när försäljning sker via annonsnätverk. Koncernen har identifierat ett enda prestationsåtagande, att upplåta annonsyta.

När försäljning sker via annonsnätverk som förmedlar annonsytor till slutkunden erhåller Truecaller och annonsnätverken olika andelar av intäkten från slutkunden. För att avgöra om Truecaller är huvudman eller ombud i dessa transaktioner bedöms var kontrollen över tjänsten som kunden köper finns innan den överförs. Detta inkluderar bland annat en bedömning av hur priset bestäms samt hos vem huvudansvaret för att tillhandahålla tjänsten ligger. Truecaller bedömer att koncernen kontrollerar tjänsten innan den överförs och anser sig därmed vara huvudman i transaktionerna. Därmed brutto redovisas annonsintäkter i de fall nödvändig information om bruttointäkten och/eller förmedlingsavgiften tillhandahålls av annonsnätverken. Detta innebär att bruttoersättningen redovisas som nettoomsättning och de andelar som innehålls av annonsnätverken redovisas som kostnader i resultaträkningen (se nedan avsnitt avseende Utgifter för att erhålla ett avtal). I de fall koncernen inte har tillgång till information om priset som annonsören faktiskt betalar till annonsnätverken redovisas intäkterna netto.

Transaktionspriset är främst fast. Koncernen redovisar en intäkt i takt med att prestationsåtagandet uppfylls, vilket är när kunden får kontroll över tillgången. Truecaller anser att kontroll överförs över tid, eftersom annonsören samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserad på antalet annonsvisningar eller klick som annonsen genererat.

ANVÄNDARINTÄKTER

Koncernens användarintäkter uppstår i samband med att användare får tillgång till en premiumversion av applikationen via så kallade in-app köp via App Store (iOS) och Google Play (Android). Koncernens prestationsåtagande består av att upplåta en licens till slutanvändaren i kombination med en onlinetjänst som krävs för att premiumversionen ska fungera som avsett. Koncernen har således identifierat att försäljning för användarintäkter består av en tjänst som utgör ett enda prestationsåtagande mot slutkund.

Transaktionspriset för användarintäkterna är en fast avgift, vilken betalas månadsvis eller årsvis i förskott. Truecaller anser att kontroll över prestationsåtagandet överförs över tid då användaren samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som Truecaller tillhandahåller via tjänsten. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserat på tid som förflutit.

TRUECALLER FOR BUSINESS

Intäkter från tjänsten Truecaller for Business uppstår när företag köper Truecallers tjänst för att få sin identitet verifierad i Truecallers app. Truecaller for Business förbättrar samtalsupplevelsen för användare såväl som verifierade företag. Tjänsten gör företagen mer trovärdiga för användare och förhindrar identitetsstöld och bedrägerier. Truecaller for Business säljs både direkt till slutanvändare och via återförsäljare. Koncernen har identifierat att prestationsåtagandet består av att tillhandahålla verifieringen i appen.

Transaktionspriset för Truecaller for Business är en fast avgift baserad på antalet nummer som företaget vill verifiera i kombination med hur många samtal som ska verifieras per månad. Samtal som överstiger samtalsgränsen debiteras extra. Truecaller anser att kontroll överförs över tid då användaren samtidigt får och förbrukar de fördelar som Truecaller tillhandahåller via tjänsten. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserad på antalet verifierade samtal.

UTGIFTER FÖR ATT ERHÅLLA ETT AVTAL

Hänförligt till intäktsavtalen för samtliga intäktsströmmar ådrar sig Koncernen tillkommande utgifter för att erhålla ett avtal. Vid ingången av avtal med slutkund för annonsintäkter ådrar sig Truecaller utgifter som ska erläggas till annonsnätverken för deras förmedlingstjänst av den annonsyta som koncernen upplåter. Hänförligt till ingång av avtal för användarintäkter tar plattformsgärens, det vill säga Apple eller Google, ut en provision för

Not 1, forts.

respektive köp som genomförs i koncernens app. För Truecaller för Business uppstår kostnader i form av provision till återförsäljare. Tillkommande utgifter för att erhålla ett avtal med en kund ska redovisas som en tillgång om företaget förväntar sig att få täckning för dessa utgifter. Om avskrivningstiden för sådan tillgång högst skulle uppgått till ett år kan, som en praktisk lösning, sådana utgifter redovisas som en kostnad när de uppkommer. Koncernen har valt att tillämpa denna praktiska lösning för samtliga utgifter för att erhålla avtal där avtalstiden är högst ett år. Kostnaden redovisas i koncernens resultaträkning på raden Förmedlingskostnader.

Ersättningar till anställda

KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter och semesterersättning kostnadsförs i den period de anställda utför tjänsterna.

Pensionskostnader och pensionsåtaganden

Koncernens bolag har olika pensionssystem i enlighet med lokala villkor och praxis i de länder där de verkar. Dessa finansieras genom inbetalningar till försäkringsbolag eller genom egna avsättningar som bestäms genom periodiska aktuarieberäkningar.

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernens förpliktelse är begränsad till de rättsliga och informella avgifter företaget åtagit sig att betala och koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den period under vilken de anställda utför de tjänster som avgifterna avser.

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen har en förpliktelse att betala överenskomna ersättningar till den anställde. Koncernen bär därmed både en aktuariell risk och en investeringsrisk. Koncernen tillhandahåller förmånsbestämda pensionsplaner för anställda i Indien som har jobbat längre än fem år för Koncernen.

Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen, samt storleken av pensionsförpliktelsen, beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av PUC-metoden (Projected Unit Credit Method) vilket innebär att kostnaden fördelas över den anställdes tjänstgöringsperiod. Vid beräkningen används aktuariella antaganden såsom personalomsättning, framtida löneökningar, livslängd och pensionsålder. Aktuariella vinster och förluster vid omvärderingar till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppstår. Övriga kostnader redovisas i resultatet, tjänstgöringskostnader redovisas som en del av personalkostnader och räntekostnader redovisas i finansnettot.

Koncernens pensionsplaner är ofonderade och den skuld som redovisas i rapport över finansiell ställning avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår därmed till nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut. Pensionsförpliktelsens nuvärde fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för medel- till långfristiga riskfria investeringar. Dessa är utgivna i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktligt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Incitamentsprogram

Koncernen har incitamentsprogram som innefattar både teckningsoptioner och personaloptioner. Det verkliga värdet på de tilldelade optionerna beräknas enligt Black & Scholes-modellen och hänsyn tas till de villkor och förutsättningar som gällde vid tilldelningstidpunkten.

Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadspris. Personaloptioner är villkorade mot ett antal angivna intjänandevillkor som löper under optionsprogrammets löptid. För personaloptionerna redovisas en personalkostnad tillsammans med en motsvarande ökning av eget kapital fördelad över den period som intjäningsvillkoren uppfylls.

Vid varje bokslutstillfälle omprövar Koncernen sin bedömning av hur många optioner som förväntas bli intjänade. Eventuella avvikelser mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital.

För mer information, se Not 7.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter, valutakursvinster och eventuell vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Finansiella kostnader utgörs av räntekostnader, valutakursförluster och eventuell förlust vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflödena under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits och som är en del av effektivräntan.

Finansiella intäkter och kostnader redovisas i den period till vilka de hänför sig. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då den underliggande transaktionen redovisats direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte vid redovisning av goodwill eller vid den initiala redovisningen av ett tillgångsförvärv eftersom förvärvet inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att årets resultat i Koncernen hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av potentiella stamaktier som kan ge upphov till

Not 1, forts.

utspädningseffekt. I rapporterade perioder kommer potentiella utspädande stamaktier ifrån långsiktiga incitamentsprogram samt preferensaktier.

Immateriella tillgångar

En immateriell tillgång redovisas om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov samt i de fall det föreligger indikationer på att en nedskrivning kan behövas.

GOODWILL

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och Koncernens andel av det verkliga värdet av ett förvärvat dotterbolags identifierbara nettotillgångar. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer kommer som tyder på att tillgången minskat i värde.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklingspersonal och andel av indirekta kostnader. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader sker linjärt och inleds när produkten finns tillgänglig för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen. Oavskrivet värde för aktiverad utveckling prövas för nedskrivning varje år när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas. Den beräknade nyttjandeperioden är:

– Aktiverade utvecklingskostnader 2 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att få den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

– Inventarier, verktyg och installationer 5 år

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Leasing

Koncernen är leasetagare inom ramen för alla befintliga leasingavtal. Koncernen är inte aktiv som uthyrare. Leasingavtalen som leasetagare avser hyra av kontorslokaler.

När ett avtal ingås fastställer Koncernen om avtalet utgör eller innehåller ett leasingavtal. Ett avtal utgör eller innehåller ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

På ingångsdatumet för ett leasingavtal redovisas en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkulld. Tillgångar och skulder som uppstår i samband med leasing mäts utifrån nuvärdet av de framtida leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Nuvärdet beräknas med tillämpning av den implicita räntan i kontraktet, om den enkelt kan fastställas, och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om Koncernen är rimligt säker på att nyttja de optionerna.

En nyttjanderättstillgång värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingkulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingkulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament. Förutsatt att Truecaller inte är rimligt säker på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden.

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasing vilket är ett avtal med en leasingperiod på maximalt 12 månader eller ett leasingavtal av lågt värde där den underliggande tillgången understiger 50 tkr. Leasingavgifter kopplade till korttidsleasing och leasingavtal av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal. Således redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Koncernen nedskrivningstestar tillgångar som är föremål för avskrivningar i de fall det föreligger händelser eller förändrade omständigheter som indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas. Goodwill prövas årligen för nedskrivningsbehov och så snart indikationer kommer som tyder på att tillgången minskat i värde.

En nedskrivning görs med det belopp för vilken tillgångens redovisade värde överstiger det återvinningsbara värdet. Det återvinningsbara beloppet utgörs av det högsta av en tillgångs verkliga värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet som utgör ett internt framtage värde baserat på framtida kassaflöden. För att bedöma nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

För icke-finansiella tillgångar som inte är goodwill och som tidigare har skrivits ned prövas eventuell återföring i slutet av varje rapportperiod. En eventuell återföring redovisas i resultaträkningen. Immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga att användas nedskrivningsprövas också om händelser eller förändrade omständigheter indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, värdepappersinnehav, fordringar, rörelseskulder och skulder enligt leasingavtal.

Not 1, forts.

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när Koncernen blir bunden till instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats eller när koncernens rätt till ersättning är ovillkorlig. Skulder redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats eller förfallit, eller när koncernen inte längre har kontroll över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgjorts eller på annat sätt tagit slut. En finansiell tillgång och en finansiell skuld netto redovisas i balansräkningen när det föreligger en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och avsikten är att antingen reglera nettot eller att realisera tillgången samtidigt som skulden regleras. Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning redovisas i resultatet. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget behov av nedskrivning avseende förväntade kreditförluster för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar, samt eventuell övrig förekommande kreditexponering.

Klassificering och värdering

FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på Koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Finansiella tillgångar som är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Truecaller har även finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via resultatet där det verkliga värdet framkommer genom att använda marknadspriser på balansdagen. Effekten av värderingen till verkligt värde av dessa instrument redovisas direkt i resultaträkningen. Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument framgår av Not 15 Finansiella instrument. Koncernen innehar inga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

FINANSIELLA SKULDER

Finansiella skulder, med undantag för skulder avseende syntetiska optioner, klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Koncernens skulder avseende syntetiska optioner klassificeras och redovisas som en finansiell skuld värderad till verkligt värde via resultatet.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte Koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone tolv månader efter balansdagen. Lånekostnader redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänförs. Upplupen ränta redovisas som en del av kortfristig upplåning från kreditinstitut, i det fall räntan förväntas regleras inom tolv månader från balansdagen.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 15 Finansiella instrument.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet eller egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande tolv månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsäkring sedan första redovisningstillfället.

För en mer detaljerad beskrivning av metoder som tillämpas för beräkning av förväntade kreditförluster, se Not 20 Finansiella risker.

Kassa och bank

Koncernens likvida medel består av kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden hos finansinstitut. Likvida medel redovisas till nominellt värde och omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Eget kapital

Koncernens aktier består av två slags stamaktier, A-aktier och B-aktier, vilka redovisas som aktiekapital. Fram till Truecallers börsnotering fanns även fyra preferensaktieserier. Samtliga preferensaktier omvandlades till B-aktier vid börsnoteringen. Aktiekapitalet redovisas till dess kvotvärde och överskjutande del redovisas som övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när Truecaller har en legal eller informell förpliktelse som följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av vid vilken tidpunkt betalningen sker är väsentlig, beräknas avsättningarna genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och, om tillämpligt, de risker som är förknippade med förpliktelsen. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas först när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att Koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Statliga bidrag hänförliga till resultatet redovisas som en minskning av motsvarande kostnader. Bidrag periodiseras i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Detta innebär att resultatet justeras med transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar samt för intäkter och kostnader som hänförs till investerings- och/eller finansieringsverksamheten.

Not 1, forts.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderföretaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS tillämpas med de avvikelser som anges nedan.

Ändrade redovisningsprinciper

Under 2021 gick moderföretaget över till att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med RFR 2. Övergången beskrivs mer i detalj i Not 26 Övergång till RFR 2 men har inte inneburit någon effekt på föregående års balans- och resultaträkning samt kassaflöde.

Uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning är för moderföretaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Intäkter från aktier i dotterföretag

Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagets koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys kring eventuella nedskrivningsbehov genomförs vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderföretagets tillgångar ändras.

Intäkter

Intäkterna i moderföretaget avser i all väsentlighet koncerninterna tjänster. Tjänsterna redovisas i takt med att de utförs.

Aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott från moderföretaget förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och redovisas som aktier och andelar hos moderföretaget. Erhållna aktieägartillskott redovisas som en ökning av fritt eget kapital.

Leasing

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingkulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, det vill säga att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderföretaget som juridisk person, utan moderföretaget tillämpar i enlighet med ÄRL anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument.

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventualitypliktelser och eventualtillgångar.

I moderbolaget sker inte värdering av finansiella instrument i enlighet med IFRS 9 Finansiella instrument. Värdering sker med utgångspunkt från anskaffningsvärdet.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, inklusive koncerninterna fordringar, skrivs ned för förväntade kreditförluster. För metod gällande nedskrivning för förväntade kreditförluster, se Koncernens redovisningsprinciper. Förväntade kreditförluster för koncerninterna fordringar uppskattas genom den generella modellen i vilken koncernföretagets kreditvärdighet uppskattas.

Förväntade kreditförluster för likvida medel har inte redovisats, då beloppet bedömts vara oväsentligt.

Not 2 Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar de redovisade värdena av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Det faktiska utfallet kan sedan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de

bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Antaganden vid beräkningar av förmånsbestämda pensioner

Beräkningen av förmånsbestämda pensioner baseras på aktuella antaganden vilka specificeras i Not 22. En förändring i något av dessa antaganden ger påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader vilket framgår av känslighetsanalysen i samma not.

Not 2, forts.

Redovisning av uppskjuten skattefordran

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att utnyttjas och medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Den uppskjutna skattefordran har beräknats utifrån ledningens och styrelsens bedömning av framtida utnyttjande av de koncernmässiga ansamlade underskott som finns inom en överskådlig framtid. En förändrad bedömning av hur de skattemässiga underskotten kan återvinnas genom framtida skattepliktigt överskott kan påverka redovisade skatter i resultat och balans i kommande perioder.

Värdering av leasingkulder och nyttjanderättstillgångar

Vid ingången av leasingavtal görs bedömningar relaterade till avtalets omfattning, leasingperioden och den räntesats som används för att diskontera framtida leasingavgifter vilka påverkar

värderingen av leasingkulden och nyttjanderättstillgången. Bedömning av avtalets omfattning inkluderar antaganden kring om en leasad tillgång identifieras i kontraktet samt kontraktets leasingperiod. Leasingperioden motsvarar den icke uppsägningsbara löptiden för de tecknade kontrakten, utom i de fall där Truecaller är rimligt säker på att utnyttja en möjlighet att förlänga leasingavtalet eller på att inte utnyttja ett alternativ att säga upp leasingavtalet i förtid. Således utvärderas alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ett ekonomiskt incitament att inkludera valfria perioder. Vikten av den underliggande tillgången i verksamheten och dess plats, tillgänglighet av lämpliga alternativ, betydande förbättringar på tillgången, hyresnivån under förlängningsperioder jämfört med marknadspriset samt tidigare praxis är exempel på faktorer som inkluderas i analysen. Leasingperioden bestäms på individuell basis och omvärderas om en option utnyttjas. Bedömningar krävs också för att bestämma räntesatsen som används för att diskontera framtida leasingavgifter.

Not 3 Intäkter från avtal med kunder

Uppdelning på intäkter från avtal med kunder	2021	2020
Geografisk region		
Indien	787 120	340 780
Mellanöstern och Afrika	184 114	77 800
Övriga världen ¹⁾	157 654	72 575
Intäkter från avtal med kunder	1 128 888	491 154

¹⁾ Varav omsättningen i Sverige uppgår till 5 916 tkr 2021 och 3 306 tkr 2020.

Den geografiska uppdelningen är baserad på var kunden har sitt abonnemang. Ingen av Truecallers kunder står individuellt för 10% eller mer av omsättningen.

Typ av tjänst		
Annonsintäkter	948 925	362 514
Användarintäkter	138 985	120 984
Övrigt	40 978	7 656
Intäkter från avtal med kunder	1 128 888	491 154

Avtalstillgångar	2021-12-31	2020-12-31
Ingående balans	51 898	29 014
Väsentliga förändringar i avtalstillgångar:		
Förändringar hänförliga till ordinarie rörelse	48 455	22 884
Utgående balans	100 353	51 898

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter, till vilka företagets rätt villkoras av fortsatt prestation i enlighet med avtalet. När företagets rätt till ersättning blir ovillkorlig redovisas tillgången som en kundfordran.

Avtalsskulder	2021-12-31	2020-12-31
Ingående balans	25 081	19 615
Väsentliga förändringar i avtalsskulder:		
Förändringar hänförliga till ordinarie rörelse	10 181	5 466
Utgående balans	35 262	25 081

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts vilket är inom tolv månader för samtliga prestationsåtaganden.

Redovisade intäkter under året	2021	2020
Som återfanns i avtalsskulden per 1 januari	25 081	19 615
Från prestationsåtaganden som uppfylldes/blivit delvis uppfyllda under tidigare perioder	-	-

Not 4 Övriga rörelseintäkter

	KONCERNEN	
	2021	2020
Övriga rörelseintäkter		
Vidarefakturerade kostnader	2 600	108
Försäljning av anläggningstillgångar	36	294
Kompensation för sjuklönekostnader	-	145
Övriga intäkter	101	-
Summa	2 738	547

Not 5 Arvode till revisor

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Ernst & Young				
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget	3 457	902	2 297	-
Annan revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1 007	25	905	-
Skatterådgivning	147	223	-	-
Övriga tjänster	2 687	286	2 600	-
Summa	7 298	1 436	5 802	-

Arvode relaterat till börsintroduktion uppgår till 3 463 tkr (-) och är redovisat som Övrig extern kostnad i resultaträkningen. Arvode relaterat till nyemission uppgår till 667 tkr (-) och är redovisat direkt mot eget kapital.

Not 6 Övriga externa kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Kostnader hänförliga till börsnoteringen	48 740	-	48 740	-
Marknadsföring	69 044	7 086	-	-
Användarförvärv	62 705	4 634	-	-
Övriga externa kostnader	67 559	44 256	3 706	-
Summa	248 049	55 975	52 446	-

Not 7 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda	2021		2020	
		Varav kvinnor, procent %		Varav kvinnor, procent %
Sverige	120	21%	100	20%
Indien	155	26%	127	26%
Totalt	275	24%	227	23%
Varav i moderbolaget (Sverige):	1	0%	0	0%

Styrelse och ledande befattningshavare	2021		2020	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, procent %	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, procent %
Styrelseledamöter	6	33%	5	0%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	14%	6	17%
Totalt i koncernen	13	23%	11	9%

Personalkostnader	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
<i>Ledande befattningshavare</i>				
Löner och andra ersättningar	10 916	10 815	1 772	-
Sociala avgifter	2 917	2 523	680	-
Pensionskostnader	1 659	1 235	298	-
<i>Övriga anställda</i>				
Löner och andra ersättningar	214 648	136 858	-	-
Sociala avgifter	21 729	15 955	-	-
Pensionskostnader *	10 590	8 264	-	-
Övriga personalkostnader	4 382	3 865	-	-
Summa	266 840	179 513	2 751	-

* Pensionskostnader i det indiska dotterföretaget är till viss del hänförliga till förmånsbestämda pensioner, se Not 22 Förmånsbestämda pensioner för ytterligare information.

2021

Ersättning till ledande befattningshavare - Koncernen	Grundlön, styrelse arvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelseledamot Annika Poutiainen	218	-	-	-	218
Styrelseledamot Helena Svancar	174	-	-	-	174
Styrelseledamot Shailesh Lakhani	-	-	-	-	-
Styrelseledamot Nami Zarringhalam**	2 173	-	363	2	2 538
Verkställande direktör Alan Mamedi (jan-aug)	1 270	-	237	2	1 509
Verkställande direktör Alan Mamedi (sep-dec)*	972	-	126	-	1 098
Övriga ledande befattningshavare (1 person, del av år)*	801	-	114	-	915
Övriga ledande befattningshavare (5 personer, varav 1 person del av år)	7 406	-	1 031	62	8 499
Summa	13 210	-	1 871	66	15 147

* Moderbolaget.

** Nami Zarringhalam erhåller ingen ersättning för sitt styrelseuppdrag utan ovan ersättning avser ersättning för rollen som Chief Strategy Officer i True Software Scandinavia AB.

2020

Ersättning till ledande befattningshavare - Koncernen	Grundlön, styrelse arvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelseledamot Bing Gordon	-	-	-	-	-
Styrelseledamot Joen Bonnier	-	-	-	-	-
Styrelseledamot Shailesh Lakhani	-	-	-	-	-
Verkställande direktör Alan Mamedi	2 363	-	357	2	2 722
Övriga ledande befattningshavare (5 stycken)	6 086	-	512	11	6 609
Summa	10 799	-	1 235	16	12 050

** Nami Zarringhalam erhåller ingen ersättning för sitt styrelseuppdrag utan ovan ersättning avser ersättning för rollen som Chief Strategy Officer i True Software Scandinavia AB.

Not 7, forts.

Ersättningar till ledande befattningshavare

STYRELSE

Enligt beslut från en extra bolagsstämma som hölls den 12 augusti 2021 utgår årligt arvode med 260 tkr till styrelsens ledamöter som inte är anställda av bolaget, 347 tkr till styrelsens ordförande, 175 tkr till revisionsutskottets ordförande, 44 tkr till ledamöter i ersättningsutskottet samt 87 tkr till ersättningsutskottets ordförande. Styrelseledamöter som också innehar ledande befattningar erhåller grundlön i egenskap av ledande befattningshavare. Shailesh Lakhani har av sagt sig sitt styrelsearvode för innevarande mandatperiod.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Det gäller en ömsesidig uppsägnings-tid om sex månader mellan bolaget och verkställande direktör samt övriga befattningshavare. Vid uppsägning har verkställande direktören samt den strategiska chefen tillika medgrundaren Nami Zarringhalam rätt till ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner. Pensionsförmåner för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är 20% av pensionsgrundande lön över 7,5 IBB.

Koncernledningen presenteras på sidorna 55-56.

Incitamentsprogram

TECKNINGSOPTIONER SERIE 2016/2020

Serie 2016/2020 ställdes ut 2016 och riktar sig till personal och andra nyckelpersoner kring Koncernen. Incitamentsprogrammet omfattar ett maximalt antal om 9 800 personaloptioner. Intjänandet av aktierna sker per månad under perioden juni 2016–juni 2020 under förutsättning att personen är fortsatt anställd i Koncernen. Varje option ger rätt att teckna en aktie i bolaget. Vid intjänandeperiodens slut uppgick antalet optioner till 8 450 stycken. Samtliga optioner löstes in i mars 2021 till ett lösenpris om 921,70 kr per option.

TECKNINGSOPTIONER SERIE 2019/2023

Serie 2019/2023 ställdes ut 2019 och riktar sig till fem personer. Incitamentsprogrammet omfattar ett maximalt antal om 15 921 personaloptioner. Intjänandet av aktierna sker per månad under perioden april 2020–mars 2021 under förutsättning att personen är fortsatt anställd i Koncernen. Varje option ger rätt att teckna en aktie i bolaget. Vid intjänandeperiodens slut uppgick antalet optioner till 15 831 stycken. Samtliga optioner löstes in i juni 2021 till ett lösenpris om 0,1 kr per option.

LONG-TERM INCENTIVE PROGRAMME 2021 (LTI 2021)

Vid årsstämman 2021 beslutade aktieägarna att anta ett långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2021, om högst 19 500 000 optioner. Programmet riktar sig till ledande befattningshavare, styrelseledamöter och anställda inom hela Koncernen och innefattar både personaloptioner och teckningsoptioner. Personaloptioner är villkorade mot fortsatt anställning samt förutbestämda prestationsvillkor för Koncernen under hela löptiden. Teckningsoptioner köps av den anställda till marknadspris. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet mellan 39 % och 44 %, räntor mellan -0,2% och -0,3%, en löptid från två till fyra år och lösenpris från 0 % till 100% tillägg i förhållande till Truecallers värdering på tilldelningsdagen.

Villkor för LTI 21

- ▶ Serie LTI 2021-1: Programmet är indelat i tre delar med lösenperiod 1 september–30 oktober 2023, 1 september–30 oktober 2024 och 1 september–30 oktober 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive del. Deltagarna har betalat en premie om 2,33 kr per option. Lösenkursen är 57,40 kr per aktie. Totalt finns det 4 540 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.
- ▶ Serie LTI 2021-2: Programmet är indelat i tre delar med lösenperiod 1 september–30 oktober 2023, 1 september–30 oktober 2024 och 1 september–30 oktober 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive del. Deltagarna har betalat en premie om 2,33 kr per option. Lösenkursen är 57,40 kr per aktie. Totalt finns det 58 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.
- ▶ Serie LTI 2021-3: Programmet är indelat i tre delar med lösenperiod 1 september–30 oktober 2023, 1 september–30 oktober 2024 och 1 september–30 oktober 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive del. Lösenkursen är 28,70 kr per aktie. Totalt finns det 2 176 000 personaloptioner utestående i denna serie.
- ▶ Serie LTI 2021-4: Programmet är indelat i tre delar med lösenperiod 1 september–30 oktober 2023, 1 september–30 oktober 2024 och 1 september–30 oktober 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive del. Lösenkursen är 28,70 kr per aktie. Totalt finns det 116 000 personaloptioner utestående i denna serie.
- ▶ Serie LTI 2021-5: Programmet är indelat i två delar med lösenperiod 1 september–30 oktober 2023 och 1 september–30 oktober 2024. Deltagarna tilldelas hälften av sina optioner i respektive del. Lösenkursen är 57,40 kr per aktie. Totalt finns det 3 375 600 teckningsoptioner utestående i denna serie.
- ▶ Serie LTI 2021-6: Programmet är indelat i två delar med lösenperiod 1 september–30 oktober 2023 och 1 september–30 oktober 2024. Deltagarna tilldelas hälften av sina optioner i respektive del. Deltagarna har betalat en premie om 1,97 kr per option. Lösenkursen är 28,70 kr per aktie. Totalt finns det 3 127 230 personaloptioner utestående i denna serie.

Av styrelsen har Bing Gordon, Annika Poutiainen och Helena Svancar tecknat 58 000 optioner vardera. Av de ledande befattningshavarna har Alan Mamedi och Nami Zarringhalam tecknat 1 000 000 optioner vardera, Rishit Jhunjhunwala har tecknat 750 000 optioner, Fredrik Kjell och Odd Bolin har tecknat 650 000 optioner vardera och Ola Espelund har tecknat 550 000 optioner.

Syntetiska optioner

I samband med förvärvet av Backwater Technologies Private Limited har 37 610 syntetiska optioner ställts ut. 28 476 av dessa optioner är kopplade till intjäningsvillkor och här därför redovisats som personalkostnad i takt med att de anställda tjänat in optionerna. Optionerna ger de anställda rätt till kontant betalning efter 3 års tjänstgöring, men kan under vissa omständigheter även omvandlas till aktier i True Software Scandinavia AB. Beloppet som utbetalas bestäms av värdet på True Software Scandinavia AB vid utbetalningstillfället. De resterande 9 134 optionerna hör till de tidigare ägarna av Backwater Technologies vilka aldrig varit anställda i Truecaller. Kostnaderna kopplade till dessa har redovisats löpande i finansnettot i takt med att optionerna tjänats in.

I samband med börsnoteringen av Truecaller AB löstes samtliga optioner in till ett lösenpris om 525 USD vilket reglerades genom kontant utbetalning. Vid börsnoteringen aktiverades även en tilläggsköpeskilling om 22 509 tkr vilken återfinns som skuld avseende syntetiska optioner per balansdagen (per 2020-12-31 var skulden 91 019 tkr). Se Not 15 Finansiella instrument för mer information. Skulden avseende syntetiska optioner reglerades i sin helhet i januari 2022.

Not 7, forts.

Kostnad aktierelaterad ersättning

Tabellen nedan visar den totala kostnaden för aktierelaterade ersättningar under året. Personaloptionsprogram redovisas som personalkostnad i rapport över resultatet med en motpost i eget

kapital. Syntetiska optioner kopplade till anställda redovisas som personalkostnad i rapport över resultatet med motpost skuld avseende syntetiska optioner.

	2021	2020
Personaloptionsprogram	3 237	8 217
Syntetiska optioner	78 702	16 818
Summa aktierelaterade ersättningar	81 939	25 034

Not 8 Finansiella poster

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter från kundfordringar	76	67	-	-
Valutakursvinster	5 196	-	66	-
Finansiella intäkter	5 271	67	66	-
Omvärdering syntetiska optioner	-24 804	-4 984	-	-
Räntekostnader från leverantörsskulder och skatter	-4 306	-64	-	-
Valutakursförluster	-	-14 392	-	-
Räntekostnader leasingskulder	-2 876	-3 120	-	-
Övriga finansiella kostnader	-1 797	-881	-1 798	-
Finansiella kostnader	-33 783	-23 441	-1 798	-
Finansiella poster	-28 511	-23 374	-1 732	-

Not 9 Skatt

	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-14 873	-	-	-
Justeringar avseende tidigare år	-	-	-	-
Summa aktuell skatt	-14 873	-	-	-
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	206	257	-	-
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	-26 732	38 187	11 456	-
Summa uppskjuten skatt	-26 525	38 444	11 456	-
Redovisad skatt i resultaträkningen	-41 398	38 444	11 456	-

Aktuell skatt som redovisats direkt mot eget kapital uppgår till 5 126 tkr (-) och avser skatt på emissionskostnader.

Not 9, forts.

Avstämning av effektiv skattesats	2021	2020	2021	2020
Resultat före skatt	299 708	-53 965	-55 612	-
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (20,6%)	-61 740	11 548	11 456	-
Skatteeffekt av:				
Ej skattepliktiga intäkter	245	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader*	-22 894	-50	-1	-
Skattemässigt aktiverat underskott	38 187	39 670	-	-
Ändrad skattesats	-	-1 483	-	-
Nedskrivning goodwill	-	-21 050	-	-
Utnyttjande av tidigare ej redovisade underskott	7 066	9 551	-	-
Utländska skattesatser	-2 469	-	-	-
Temporära skillnader avseende leasing	206	257	-	-
Redovisad skatt	-41 398	38 444	11 456	-
Effektiv skattesats	13,8%	71,2%	-20,6%	0,0%

* Ökningen av skatteeffekt från ej avdragsgilla kostnader kommer huvudsakligen från nedskrivning av aktier i dotterbolag.

Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 20,6 (20,6) procent. Koncernens effektiva skattesats uppgår till 13,8 (71,2) procent.

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld

I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Uppskjuten skattefordran	KONCERNEN			
	Nyttjanderättstillgångar	Övrigt	Underskottsavdrag	Summa
Ingående redovisat värde 2021-01-01	21 017	67	38 187	59 272
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	-2 522	-67	-26 732	-29 321
I eget kapital	-	-	5 126	5 126
Utgående redovisat värde 2021-12-31	18 495	-	16 582	35 077

Uppskjuten skattefordran	KONCERNEN			
	Nyttjanderättstillgångar	Övrigt	Underskottsavdrag	Summa
Ingående redovisat värde 2020-01-01	481	67	-	548
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	20 537	-	38 187	58 724
Utgående redovisat värde 2020-12-31	21 017	67	38 187	59 272

Uppskjuten skatteskuld	KONCERNEN		
	Leasingskuld	Immateriella tillgångar	Summa
Ingående redovisat värde 2021-01-01	20 828	-	20 828
<i>Redovisat:</i>			
I resultatet	-2 798	-	-2 798
Utgående redovisat värde 2021-12-31	18 030	-	18 030

Uppskjuten skatteskuld	KONCERNEN		
	Leasingskuld	Immateriella tillgångar	Summa
Ingående redovisat värde 2020-01-01	559	-	559
<i>Redovisat:</i>			
I resultatet	20 269	-	20 269
Utgående redovisat värde 2020-12-31	20 828	-	20 828

Vid utgången av 2020 hade koncernen ett skattemässigt underskottsavdrag på 232 693 tkr för vilket uppskjuten skatt inte redovisats i balansräkningen. Till följd av koncernens positiva utveckling under 2021 har det skattemässiga underskottet som fanns i början av året aktiverats.

Uppskjuten skattefordran	MODERBOLAGET	
	Underskottsavdrag	Summa
Ingående redovisat värde 2021-01-01	-	-
<i>Redovisat:</i>		
I resultatet	11 456	11 456
I eget kapital	5 126	5 126
Utgående redovisat värde 2021-12-31	16 582	16 582

Not 10 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning	2021	2020
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	258 310 061	-15 522 101
Genomsnittligt antal ordinarie utestående aktier	254 718 955	213 097 334
Resultat per aktie före utspädning	1,01	-0,07
Resultat per aktie efter utspädning	2021	2020
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	258 310 061	-15 522 101
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	357 708 466	352 112 334
Resultat per aktie efter utspädning	0,72	-0,07
Avstämning vägt genomsnittligt antal stamaktier	2021	2020
Vägt genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	254 718 955	213 097 334
Utspädningseffekt på grund av:		
Teckningsoptioner	844 323	5 384 200
Preferensaktier	102 145 187	133 630 800
Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	357 708 466	352 112 334

Vid en extra bolagsstämma den 22 juli 2021 beslutades det att genomföra en apportemission där en aktie i True Software Scandinavia AB berättigade till tecknande av 100 aktier i Truecaller AB. Betalning skedde genom apport av aktier i True Software Scandinavia AB, varigenom Truecaller AB också förvärvade True Software Scandinavia AB. Till följd av det ökade antalet aktier har resultat per aktie från tidigare perioder omräknats, genom att det historiska antalet aktier justerats, för att göra resultat per aktie jämförbart över tid.

Utspädning

Under året uppgick medelantalet utestående potentiella aktier till 102 989 510 st. Vid beräkning av medelantal utestående potentiella aktier omfattas bara medelantal potentiella aktier som har ett lägre teckningsbelopp än den genomsnittliga aktuella kursen under året, vilken blev 38,96 kr för 2021. Genomsnittligt antal aktier under året var 254 718 955 st och genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning under året var 357 708 466 st. Om samtliga utestående incitamentsprogram i koncernen inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,6 procent.

Not 11 Immateriella tillgångar

Anskaffningsvärde	Goodwill		Egenutvecklad programvara		Trademärk		Totala immateriella tillgångar	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	-	103 563	-	-	2	2	88 236	103 565
Årets anskaffningar	-	-	1 470	-	-	-	1 470	-
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Omräkningseffekt	-	-15 329	-	-	-	-	-	-15 329
Utgående anskaffningsvärde	-	88 234	1 470	-	2	2	89 706	88 236
Nedskrivningar								
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-1	-1	-88 235	-1
Årets nedskrivningar	-	-98 363	-120	-	-1	-1	-120	-98 364
Försäljningar/utrangeringar	-	0	-	-	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	0	-	-	-	-	-	-
Omräkningseffekt	-	10 129	-	-	-	-	-	10 129
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-88 234	-120	-	-2	-1	-88 355	-88 235
Utgående redovisat värde	-	-	1 350	-	-	1	1 350	1

Nedskrivningsprövning

Koncernen nedskrivningsprövar minst årligen immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, det vill säga goodwill och egenutvecklade immateriella tillgångar som ännu inte har tagits i bruk. Goodwill nedskrivningsprövas på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter), och koncernen i sin helhet anses utgöra en enhet.

Under räkenskapsåret 2021 fanns inte någon goodwill. Under 2020 skrevs den goodwill som uppstod i samband med förvärvet av Backwater Technologies Private Limited den 31 januari 2019 ned.

Syftet med förvärvet var att Truecaller skulle få kunskap inom fintech, det vill säga finansiella transaktioner inom Truecallers kommunikationsplattform. Truecaller hade vissa svårigheter att få igång verksamheten och till följd av detta omformulerades den strategiska planen för 2021-2023 där satsningen på fintech lades ned. Baserat på detta strategiska beslut gick den goodwill som togs upp vid förvärvet av Backwater Technologies inte längre att motivera och beloppet skrevs därför ned i sin helhet per 31 december 2020.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Koncernens materiella anläggningstillgångar består i sin helhet av inventarier, såsom datautrustning och kontorsinventarier.

<i>Anskaffningsvärde</i>	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	7 071	12 179
Årets anskaffningar	351	1 879
Försäljningar och utrangeringar	-	-6 951
Omräkningseffekter	17	-36
Utgående anskaffningsvärde	7 440	7 071
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
Ingående avskrivningar	-5 509	-11 519
Årets avskrivningar	-485	-630
Försäljningar och utrangeringar	-	6 606
Omräkningseffekter	-17	34
Utgående avskrivningar	-6 011	-5 509
Utgående redovisat värde	1 429	1 563

Not 13 Leasingavtal

Truecallers väsentliga leasingavtal utgörs av avtal avseende hyreslokaler i Sverige och Indien. Truecaller presenterar sina leasingavtal som två klasser av underliggande tillgångar, Lokaler och Övrigt, där Övrigt inkluderar ett antal serveravtal som avslutades

under år 2019. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt rörelserna under året:

Koncernen	Nyttjanderättstillgångar			Leasingskulder
	Lokaler	Övrigt	Totalt	
Ingående balans 1 januari 2020	1 192	1 104	2 296	1 900
Tillkommande avtal	117 419	-	117 419	118 214
Avskrivningar	-18 447	-1 104	-19 551	-
Avslutade avtal	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-334	-	-334	-333
Räntekostnader	-	-	-	3 120
Leasingavgifter	-	-	-	-21 855
Utgående balans 31 december 2020	99 830	-	99 830	101 046
Tillkommande avtal	2 389	-	2 389	2 388
Avskrivningar	-16 238	-	-16 238	-
Avslutade avtal	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	216	-	216	225
Räntekostnader	-	-	-	2 876
Leasingavgifter	-	-	-	-18 156
Utgående balans 31 december 2021	86 196	-	86 196	88 379

Nedan presenteras de belopp som redovisats i Koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

Koncernen	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-16 238	-19 551
Räntekostnader på leasingskulder	-2 876	-3 120
Kostnad för leasing av lågt värde	-129	-111
Summa	-19 243	-22 782

Truecaller redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 18 156 tkr för räkenskapsåret 2021 (21 855 tkr för 2020). För en löptidsanalys av koncernens leasingskulder se Not 21 Finansiella risker.

Koncernen har inga ytterligare förbindelser avseende framtida leasingkontrakt utöver de som är inkluderade i leasingskulden per 2021-12-31. Merparten av Koncernens leasingåtagande avser hyreslokal i Sverige där förlängningsoptionen har beaktats i beräkning av leasingskulden.

Not 14 Anläggningstillgångar per region

Uppdelningen per region omfattar materiella anläggsningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar.

Redovisat per region	KONCERNEN	
	2021-12-31	2020-12-31
Sverige	86 391	98 916
Indien	2 584	2 479
Summa	88 975	101 396

Not 15 Finansiella instrument

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2021-12-31

Finansiella tillgångar	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Andra långfristiga fordringar	-	999	999
Fordringar på annonsnätverk och plattformsägare	-	100 353	100 353
Kundfordringar	-	31 160	31 160
Kortfristiga placeringar	150 066	-	150 066
Likvida medel	-	1 238 443	1 238 443
Summa	150 066	1 370 954	1 521 020
Finansiella skulder			
Skuld avseende syntetiska optioner	22 509	-	22 509
Leverantörsskulder	-	39 544	39 544
Summa	22 509	39 544	62 053

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2020-12-31

Finansiella tillgångar	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Andra långfristiga fordringar	-	1 349	1 349
Fordringar på annonsnätverk och plattformsägare	-	51 898	51 898
Kundfordringar	-	4 160	4 160
Likvida medel	-	195 224	195 224
Summa	-	252 631	252 631
Finansiella skulder			
Skuld avseende syntetiska optioner	91 019	-	91 019
Leverantörsskulder	-	9 137	9 137
Summa	91 019	9 137	100 156

För kortfristiga fordringar och skulder, som till exempel fordringar på annonsnätverk och plattformsägare, kundfordringar och leverantörsskulder, anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet. Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om netting. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Kortfristiga placeringar och skuld avseende syntetiska optioner värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom

en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 – Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder,

Nivå 2 – andra observerbara indata än noterade priser, som är direkt observerbara (priser) eller indirekt observerbara (härledda från priser), och

Nivå 3 – icke observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata).

Not 15, forts.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde per 2021-12-31	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Kortfristiga placeringar	150 066	-	-	150 066
Skuld avseende syntetiska optioner	-	-	22 509	22 509

Finansiella instrument värderade till verkligt värde per 2020-12-31	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Skuld avseende syntetiska optioner	-	-	91 019	91 019

Kortfristiga placeringar

Truecaller har placerat 150 Mkr i kortfristiga räntefonder. Det verkliga värdet på innehavet framkommer genom att använda marknadspriser på balansdagen enligt Nivå 1. Effekten av värderingen till verkligt värde redovisas i resultaträkningen. Justeringen till

verkligt värde av dessa instrument återspeglas direkt i posten kortfristiga placeringar i rapporten över finansiell ställning. Se tabellen nedan för värdering.

Kortfristiga placeringar	2021
Ingående balans	-
Investering kortfristiga placeringar	150 000
Värdeförändring redovisad i resultatet	66
Utgående balans	150 066

Skuld avseende syntetiska optioner

I samband med förvärvet av Backwater Technologies Private Limited under räkenskapsåret 2019 ingick True Software Scandinavia AB optionsavtal med det förvärvade bolagets tidigare ägare. Värderingen sker enligt Nivå 3 i värderingshierarkin och utfallet för skulden är beroende av om intjänande villkor uppfylls samt True Software Scandinavia AB:s aktiepris som utgjorts av väsentliga icke-observerbara indata. Efter apportemissionen har skulden varit kopplad till Truecaller AB:s aktiepris. Skulden

avseende framtida utbetalningar redovisas som en separat post i balansräkningen och värderats till verkligt värde genom resultaträkningen. Skulden omklassificerades från långfristig till kortfristig skuld vid bokslutet 31 december 2020. Skulden reglerades delvis i augusti 2021 och slutgiltigt i januari 2022. Se tabellen nedan för värdering.

Ytterligare information om beräkning av skulden framgår av Not 7 Anställda och personalkostnader.

Skuld avseende syntetiska optioner	2021	2020
Ingående balans	91 019	69 220
Utbetalt	-172 016	-
Omvärdering på grund av intjänning redovisad i rörelseresultatet	78 702	16 818
Omvärdering redovisad i finansnettot	24 804	4 981
Utgående balans	22 509	91 019

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	2 135	1 227	-	-
Förutbetalda försäkringspremier	5 506	1 407	3 636	-
Förutbetalda licenser och supportkostnader	3 810	2 844	-	-
Upplupna intäkter från avtal med kunder	7 490	139	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	4 020	2 339	3 103	-
Redovisat värde	22 961	7 956	6 738	-

Not 17 Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar består av innehav av räntebärande värdepapper och fördelar sig enligt nedan.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Räntefonder	150 066	-	150 066	-
Redovisat värde	150 066	-	150 066	-

Not 18 Likvida medel

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Banktillgodohavanden	1 238 443	195 224	830 776	0
Redovisat värde	1 238 443	195 224	830 776	0

Av koncernens banktillgodohavanden utgörs 0 tkr (0) av spärrade bankmedel.

Not 19 Koncernföretag

Truecaller gjorde en omstrukturering av koncernen under 2021 där det tidigare moderföretaget, True Software Scandinavia AB, blev ett helägt dotterbolag till det nya moderföretaget Truecaller AB. Omstruktureringen genomfördes genom en apportemission

riktad till ägarna av True Software Scandinavia AB som behöll sina relativa andelar i Truecaller AB. Moderföretagets, Truecaller AB (publ), innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av tabellen nedan.

Företag	Organisationsnummer	Säte	Kapital- och rösträttsandel i %		Redovisat värde i moderbolaget	
			2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Truecaller AB (publ)	559278-2774	Stockholm	Moderföretag			
True Software Scandinavia AB	556784-0912	Stockholm	100	Moderföretag	10 182 021	-
True Software Scandinavia Incentive AB	559011-2073	Stockholm	100	100	-	-
TCNA, Inc.	C3730462	San Francisco	100	100	-	-
True Software Services India LLP	AAK-3926	Gurgaon	100	100	-	-
Backwater Technologies Private Limited	U72200KL2014PTC037700	Bangalore	100	100	-	-
Truecaller Holding AB	559346-9801	Stockholm	100	-	25	-
Redovisat värde i moderbolaget					10 182 046	-

Not 20 Eget kapital

Aktiekapital

Aktiekapitalet per 2021-12-31 uppgick till 747 329 kronor (352 005) och fördelas på 373 664 070 aktier (3 520 052). I samband med implementationen av Truecaller AB som ny koncernmoder i augusti 2021 skedde en utspädning 100:1 av antal utestående aktier i koncernen vilket förklarar den stora skillnaden i antalet aktier jämfört med föregående år. Det nominella värdet per aktie är 0,002 kronor (0,1).

Aktieslag

Truecaller har per den 31 december 2021 två olika aktieslag, A-aktier och B-aktier. Bolaget hade tidigare sex aktieklasser, A-aktier och B-aktier samt fyra preferensaktieserier. Vid börsintroduktionen omvandlades samtliga preferensaktier till B-aktier.

Rösträtt

A-aktier i Truecaller berättigar till tio röster och B-aktier berättigar till en röst per aktie på bolagsstämman.

Rätt till utdelning och behållning vid likvidation

Samtliga aktier i Truecaller ger lika rätt till utdelning samt till bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation.

Aktiekapitalets utveckling

I följande tabell framgår förändringar i eget kapital.

Aktiekapitalets utveckling	KONCERNEN		
	Förändring aktiekapital	Aktiekapital	Totalt antal aktier
Ingående balans 2020-01-01	-	345 237	3 452 372
Nyemission	225	345 462	3 454 622
Nyemission	35	345 497	3 454 972
Nyemission	6 508	352 005	3 520 052
Utgående balans 2020-12-31		352 005	3 520 052
Aktiesplit (100:1)	-	352 005	352 005 200
Apportemission	356 862	708 867	354 433 300
Nyemission	38 462	747 329	373 664 070
Utgående balans 2021-12-31		747 329	373 664 070

Aktiekapitalets utveckling	MODERFÖRETAGET		
	Förändring aktiekapital	Aktiekapital	Totalt antal aktier
Ingående balans 2020-01-01	-	-	-
Nybildning	25 000	25 000	25 000
Utgående balans 2020-12-31		25 000	25 000
Aktiesplit (1:500)	-	25 000	12 500 000
Apportemission	683 867	708 867	354 433 300
Nyemission	38 462	747 329	373 664 070
Utgående balans 2021-12-31		747 329	373 664 070

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av Truecallers ägare i form av överkurser betalda vid emissioner.

Omräkningsreserv

Koncernens reserver består i sin helhet av en omräkningsreserv. Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som

uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

Omräkningsreserv	2021-12-31	2020-12-31
Ingående redovisat värde	4 682	3 499
Årets förändring	-1 529	1 183
Utgående redovisat värde	3 153	4 682

Not 21 Finansiella risker

Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisk (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen. Koncernens övergripande målsättning är att minimera de finansiella risker som uppkommer i samband med Truecallers kommersiella aktiviteter, att optimera Truecallers finansiella netto och att säkerställa konstant soliditet.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på annonsnätverk och plattformsägare, övriga kundfordringar, samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje rapporteringstillfälle befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Nedan visas de finansiella tillgångar koncernen har reserverat förväntade kreditförluster för. Utöver nedanstående tillgångar bevakar koncernen reserveringsbehov även för andra finansiella instrument. I de fall beloppen inte bedöms vara oväsentliga sker en reservering för förväntade kreditförluster även för dessa finansiella instrument.

KREDITRISK I FORDRINGAR PÅ ANNONSNÄTVERK OCH PLATTFORMSÄGARE SAMT ÖVRIGA KUNDFORDRINGAR (FÖRENKLAD METOD FÖR KREDITRISKRESERV)

För koncernen finns kreditrisk främst i fordringar på annonsnätverk och plattformsägare samt övriga kundfordringar och Truecallers målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av denna kreditrisk. Motparten för dessa fordringar är endast andra företag. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår normalt till 30 dagar beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

För fordringar på annonsnätverk och plattformsägare samt övriga kundfordringar tillämpas den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. I de fall en extern kreditrating inte finns tillgänglig för motparten gör koncernen en intern bedömning av motpartens kreditrating baserat på koncernens tidigare erfarenheter av kunden samt annan tillgänglig information. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar samt för fordringar som uppgår till väsentliga belopp, görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. För ej kreditförsämrade fordringar och fordringar som ej uppgår till väsentliga belopp görs en kollektiv bedömning.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer som indikerar att betalningsinställelse föreligger. I dessa fall sker en individuell bedömning för att uppskatta den förväntade kreditförlusten. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats. Utifrån den bedömningen har en reservation om 514 (-) tkr gjorts för förväntade förluster. Bedömningen omvärderas kvartalsvis.

Åldersanalys fordringar på annonsnätverk och plattformsägare samt övriga kundfordringar

	2021-12-31		2020-12-31	
	Brutto	Nedskrivningar	Brutto	Nedskrivningar
Ej förfallna fordringar	114 092	-	54 944	-
Förfallna fordringar:				
0-30 dagar	7 272	-	361	-
31-60 dagar	5 678	-	76	-
61-90 dagar	2 507	-	74	-
91-120 dagar	870	-63	30	-
>120 dagar	1 609	-451	573	-
Summa	132 027	-514	56 058	-

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framåtriktade faktorer. Värdet på bortskrivna fordringar som fortfarande är under åtgärder för återvinning uppgår till 0 (0) tkr.

Likvida medel

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel och överskottslikviditet. Truecallers målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförlig till placeringar. För placeringar på bankkonton är målsättningen att motparten ska ha en hög kreditvärdighet om minst investment grade rating BBB (S&P). Ett sätt att motverka kreditrisken är att koncernen har bankkonton i mer än en bank.

Kreditrisk

Koncernens kreditriskexponering utgörs av fordringar på annonsnätverk och plattformsägare, övriga kundfordringar, samt likvida medel. Likvida medel är placerade i olika länder hos finansiella institut med minst investment grade rating. Huvuddelen av likvida medel är placerade på svenska banker med hög rating. Kreditrisk omfattar även koncentrationsrisk som utgörs av betydande exponering mot specifika motparter. Koncentrationsrisken utgörs primärt av fordringar på annonsnätverk och plattformsägare och risken minimeras genom att säkerställa att motparterna har en hög kreditvärdighet.

Not 21, forts.

Kreditriskexponering (brutto) per 2021-12-31

Kreditriskbetyg	Förenklad modell		Generell modell*	
	Fordringar mot annonsnätverk och plattformsägare	Kundfordringar	Likvida medel	Totalt
Utan/ej specificerat kreditriskbetyg:				
Företagskunder	23 871	31 160	-	55 031
AAA	-	-	-	-
AA	72 987	-	352 987	425 974
A	166	-	867 616	867 782
BBB	-	-	17 840	17 840
BB	3 329	-	-	3 329
Summa	100 353	31 160	1 238 443	1 369 956

* Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadium 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Kreditriskexponering (brutto) per 2020-12-31

Kreditriskbetyg	Förenklad modell		Generell modell*	
	Fordringar mot annonsnätverk och plattformsägare	Kundfordringar	Likvida medel	Totalt
Utan/ej specificerat kreditriskbetyg:				
Företagskunder	6 654	4 160	-	10 814
AAA	-	-	-	-
AA	42 829	-	184 199	227 028
A	-	-	-	-
BBB	-	-	11 025	11 025
BB	2 415	-	-	2 415
Summa	51 898	4 160	195 224	251 282

* Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadium 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas enligt IFRS i tre typer: valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisk som påverkar koncernen utgörs främst av valutarisker och aktieprisrisker.

VALUTARISK

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderföretagets funktionella valuta, samt tillgångar i utländsk valuta som exempelvis likvida medel i utländsk valuta, så kallad

omräkningsexponering. Även en del av koncernens försäljning och inköp sker i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering. Försäljningen av koncernens tjänster sker normalt i lokal valuta i det land där användarna befinner sig. Försäljningen sker dock via partners som Google och Facebook, och dessa partners betalar Truecaller till största delen i SEK, samt i USD. Koncernen har därmed en indirekt exponering mot många utländska valutor. Den huvudsakliga indirekta exponeringen är mot INR, och den största direkta exponeringen är mot USD.

Vid en momentan försvagning av svenska kronan med 5% mot alla valutor skulle utestående kassa, leverantörsskulder samt kundfordringar minska resultatet med 8 727 (3 973) tkr.

Koncernens kostnader uppstår främst i svenska kronor samt i INR. Förändringar i valutakurser har större påverkan på intäkter än på kostnader. Nedan tabell visar koncernens direkta transaktionsexponering.

Valutaexponering (%)	2021		2020	
	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader
SEK	70%	64%	76%	49%
USD	18%	7%	10%	8%
INR	11%	26%	13%	38%
Övriga valutor	1%	3%	1%	5%

Känslighetsanalys - Valutakursförändringar mot svenska kronan	2021		2020	
	Effekt på resultat före skatt		Effekt på resultat före skatt	
USD				
+ 5%		7 437		758
- 5%		-7 437		-758
INR				
+ 5%		-4 009		-4 875
- 5%		4 009		4 875

Effekten av valutakursförändringar på eget kapital bedöms ungefärligt vara 70% av effekten på resultat före skatt.

Not 21, forts.

AKTIEPRISRISK

Aktieprisrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i aktiepriser. Koncernens skuld avseende syntetiska optioner ger upphov till aktieprisrisker då framtida kassaflöden är kopplade till, bland annat, aktiepriset. Förändringar i bolagets aktiepris påverkar därmed storleken på koncernens skuld och de framtida kassaflöden som kan komma att resultera från optionsavtalen. Skulden som ligger per balansdagen har fastställts och kommer att regleras utifrån Truecallers aktiepris vid börsintroduktionen.

Likviditetsrisk och refinansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Koncernens verksamhet är i allt väsentligt finansierad via eget kapital. Koncernen hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten, där koncernen löpande prognostiserar framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid. Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att bemöta behoven i den löpande verksamheten. För att hantera förväntade likväl som oväntade utgifter ska Truecaller sträva efter att ha

åtminstone motsvarande tre månaders totala driftskostnader till förfogande i form av tillgänglig likviditet vid varje given tidpunkt.

Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och onyttjade checkräkningskrediter. Koncernen har en beviljad företagskredit uppgående till 500 000 tkr (1 000 tkr). Per 31 december 2021 var 0 tkr (0) nyttjat.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan behållas, förlängas, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Finansieringsbehov via andra källor än eget kapital ses regelbundet över av koncernen och styrelsen för att säkerställa finansiering av koncernens expansion och investeringar.

Truecaller strävar efter att minimera effekterna av dessa risker genom att använda olika instrument för att säkra riskexponering. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen i en finanspolicy som revideras årligen, där även tillåten användning av derivatinstrument framgår. Inom koncernen har finansfunktionen det operativa ansvaret för att säkerställa koncernens finansiering och att förvalta kassalikviditet, finansiella tillgångar och finansiella skulder. Genom en centraliserad finansfunktion tillvaratas skalfördelar och synergieffekter. Efterlevnad av policyer och exponering granskas på kontinuerlig basis.

Koncernens kontraktsevenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan.

Löptidsanalys	2021-12-31					Totalt
	<6 mån	6-12 mån	1-3 år	3-5 år	>5 år	
Skuld avseende syntetiska optioner	22 509	-	-	-	-	22 509
Leasingskulder	9 669	8 867	31 998	-	-	50 534
Leverantörsskulder	39 544	-	-	-	-	39 544
Summa	71 722	8 867	31 998	-	-	112 587

Löptidsanalys	2020-12-31					Totalt
	<6 mån	6-12 mån	1-3 år	3-5 år	>5 år	
Skuld avseende syntetiska optioner	-	91 019	-	-	-	91 019
Leasingskulder	8 013	8 013	31 906	17 312	-	65 244
Leverantörsskulder	9 138	-	-	-	-	9 138
Summa	17 151	99 032	31 906	17 312	-	165 401

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Truecaller har ingått:

	Belopp 2021-12-31	Utnyttjad 2021-12-31	Belopp 2020-12-31	Utnyttjad 2020-12-31
Checkräkningskredit	500 000	-	1 000	-
Summa	500 000	-	1 000	-

Not 22 Förmånsbestämda pensioner

Koncernen har förmånsbestämda pensioner som innefattar alla anställda i Indien som har jobbat i Koncernen längre än fem år. Beräkningen av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie. Kostnaden för de förmånsbestämda pensionerna samt storleken av pensionsförpliktelsen beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method). I korthet innebär metoden att varje anställds tjänstgöringsperiod

ger upphov till den slutgiltiga totala förpliktelsen. Beräkningarna påverkas av aktuariella antaganden såsom framtida löneökningar och personalomsättningshastighet. Förmånen betalas som klumpsumma och det finns därför ingen livslängdsrisk inblandad. Koncernens förmånsbestämda pensioner är ofonderade. Omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat.

De belopp som redovisas i koncernens rapport över resultatet, samt i rapport över finansiell ställning under året är följande:

Förmånsbestämda pensionskostnader	2021	2020
Belopp som redovisas i resultaträkningen		
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	1 231	1 067
Räntekostnad	208	101
Summa pensionskostnader som redovisas i resultatet	1 439	1 167
Belopp som redovisas i övrigt totalresultat		
Omvärdering av pensionsåtagande	89	1 065
Summa pensionskostnader som redovisas i övrigt totalresultat	89	1 065
Summa förmånsbestämda pensionskostnader	1 527	2 232

Belopp som redovisas i rapport över finansiell ställning	2021-12-31	2020-12-31
Nuvärde av pensionsåtagande, ofonderad plan	4 538	2 966
Avsättningar för förmånsbestämda pensioner	4 538	2 966

Förändring av nuvärdet av pensionsåtagande	2021	2020
Ingående balans per 1 januari	2 966	1 130
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	1 231	1 067
Räntekostnad	208	101
Aktuariella vinster och förluster till följd av		
<i>Förändrade demografiska antaganden</i>	310	-
<i>Förändrade finansiella antaganden</i>	7	-396
<i>Erfarenhetsbaserade justeringar</i>	-229	1 460
Pensionsutbetalningar	-277	-
Valutakursdifferens	321	-396
Utgående balans per 31 december	4 538	2 966

Betydande aktuariella antaganden	2021-12-31	2020-12-31
Diskonteringsränta, %	6,79%	5,82%
Framtida löneökningar, %	11,00%	10,00%
Personalomsättning, %	15,00%	18,00%

Känslighetsanalys	2021-12-31		2020-12-31	
	Förändring av antagande	Förändring av netto-pensions-förpliktelse	Förändring av antagande	Förändring av netto-pensions-förpliktelse
Diskonteringsränta	+/- 1%	-355 / 409	+/- 1%	-200 / 227
Framtida löneökningar	+/- 1%	400 / -355	+/- 1%	223 / -199
Personalomsättning	+/- 1%	-118 / 130	+/- 1%	-63 / 69

Känslighetsanalysen är baserad på förändring i ett enskilt aktuariellt antagande, medan övriga antaganden förblir oförändrade. Denna metod visar åtagandets känslighet för ett enda antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antaganden vanligtvis korrelerar. Den vägda genomsnittliga löptiden på pensionsåtagandena uppskattas till 8,73 år per 2021-12-31 och 7,12 år per 2020-12-31.

Not 23 Upplupna kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna personalkostnader	18 006	9 599	875	-
Revision och rådgivning	2 229	971	1 100	-
Annonsförmedling och partnerprovisioner	14 798	7 728	-	-
Jurist- och konsultarvoden	2 739	844	69	-
Licenser och Datatjänster	6 989	7 516	-	-
Kostnader hänförliga till börsnotering	12 358	-	12 358	-
Övriga upplupna kostnader	5 356	728	777	-
Redovisat värde	62 475	27 386	15 179	-

Not 24 Kassaflödesanalys

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar	16 844	118 545	-	-
Kostnader personaloptioner	81 930	24 532	-	-
Omvärdering optioner finansnetto	24 804	4 981	-	-
Realisationsresultat	-	263	-	-
Förändring avsättningar	1 162	1 167	-	-
Orealiserade valutakurseffekter	-5 195	9 514	-66	-
Övriga finansiella kostnader	-	881	-	-
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-	-	-	25
Summa	119 545	159 884	-66	25

	KONCERNEN	
	2021-12-31	2020-12-31
Erhållen ränta	76	68
Erlagd ränta	-7 182	-3 185
Summa	-7 106	-3 117

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Koncernen

	2021-01-01	Kassaflöde	Icke-kassaflödespåverkande förändringar				2021-12-31
			Rörelse-förvärv	Till-kommande avtal	Förändringar i verkligt värde	Övrigt	
Skuld avseende syntetiska optioner	91 019	-172 016	-	-	103 506	-	22 509
Leasingskulder	101 046	-15 280	-	2 388	-	225	88 379
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	192 065	-187 296	-	2 388	103 506	225	110 889

	2020-01-01	Kassaflöde	Icke-kassaflödespåverkande förändringar				2020-12-31
			Rörelse-förvärv	Till-kommande avtal	Förändringar i verkligt värde	Övrigt	
Skuld avseende syntetiska optioner	69 220	-	-	-	21 799	-	91 019
Leasingskulder	1 907	-18 735	-	118 214	-	-340	101 046
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	71 127	-18 735	-	118 214	21 799	-340	192 065

Not 25 Transaktioner med närstående

I Koncernen har transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till bolaget, eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte för Koncernen.

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterbolag. Prissättning vid transaktioner mellan moderföretaget och dotterföretag sker med beaktande av affärsmässiga principer.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Försäljning till närstående, dotterföretag	-	-	1 318	-
Inköp från närstående, dotterföretag	-	28	-	-
Fordringar per balansdagen till närstående, dotterföretag	-	-	650	-
Skulder per balansdagen till närstående, dotterföretag	-	-	31 509	-

I anslutning till börsintroduktionen den 8 oktober 2021 avyttade bolagen True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB (tillsammans "EC-bolagen") 18 028 613, 7 578 586, 3 132 482 respektive 5 480 160 aktier i moderbolaget Truecaller AB. Det återstående samlade innehavet i EC-bolagen uppgår per balansdagen

till 6 418 159 aktier. EC-bolagen ägs av anställda i Truecaller-koncernen och styrelserna för EC-bolagen består bland annat av ledande befattningshavare i Truecaller, Odd Bolin och Ola Espelund, varför transaktionerna utgör transaktioner med närstående.

Information om ersättningar och övriga förmåner till ledande befattningshavare återfinns i Not 7.

Not 26 Övergång till RFR 2 – Moderföretaget

Denna årsredovisning för moderföretaget är den första som har upprättats med tillämpning av RFR 2. Den tidigare upprättade årsredovisningen är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

De redovisningsprinciper som återfinns i Not 1 har tillämpats när årsredovisningen upprättats per 2021-12-31 samt för den jämförande information som presenteras per 2020-12-31.

Effekter på resultat och ställning

Övergången från tidigare redovisningsprinciper har inte inneburit någon effekt på moderföretagets rapport över totalresultat för 2020 eller på moderföretagets rapport över finansiell ställning per 2020-12-31. Övergången till RFR 2 har heller inte haft någon effekt på moderföretagets kassaflöde.

Not 27 Händelser efter balansdagen

Truecaller har inlett ett samarbete med flera världsledande Android-smartphonetillverkare för att förinstallera Truecaller-appen på smartphones på nyckelmarknader som Indien, Indonesien, Malaysia och Latinamerika. Siktet är inställt på att täcka över 100 miljoner nyttillverkande smartphones under de kommande två åren. Att appen är förinstallerad på telefonen när den kommer från fabrik garanterar inte en ny aktiv användare.

Truecaller har offentliggjort ett partnerskap med Tanla Platforms Limited där Truecaller Business Messaging kommer att erbjudas genom Tanlas Wisely-plattform. I ett första skede förväntas volymen av levererade snabbmeddelanden uppgå till en miljard under det första året. Tanla och Truecaller ser partnerskapet som början på en ny era av digitalt engagemang, där varumärken och användare förs närmare varandra.

Den 2 mars 2022 nådde Truecaller en betydelsefull milstolpe då antalet dagliga aktiva användare av tjänsten översteg 250 miljoner.

Den 22 mars 2022 slutförde Truecaller det tidigare aviserade förvärvet av det israeliska företaget CallHero Ltd. CallHero har utvecklat en unik teknisk lösning som automatiskt besvarar och analyse-

rar inkommande samtal med hjälp av en digital assistent, en Smart Agent. Tekniken är tänkt att stärka Truecallers erbjudande i USA då det är där som CallHero primärt har sina kunder idag.

Köpeskillingen uppgick till 4,5 MUSD varav 2,6 MUSD betalades kontant genom befintlig kassa och 1,9 MUSD betalades genom nyemitterade aktier i Truecaller. Aktierna är villkorade till att ägarna är fortsatt anställda i koncernen under en viss tidsperiod, och denna del kommer därför att redovisas som personalkostnad över berörd tidsperiod. Vidare tillkommer en tilläggsköpeskillning om maximalt 2 MUSD givet att vissa mål uppnås under en period på upp till fyra år från och med förvärvets slutförande.

Förvärvet är i första hand ett förvärv av teknik och kompetens. Främst förväntas immateriella tillgångar i form av goodwill samt egenutvecklad programvara identifieras från förvärvet. Förvärvet bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på resultatet under 2022.

Rysslands invasion av Ukraina, som inleddes i februari 2022, har vid publiceringen av denna årsredovisning inte haft någon väsentlig påverkan på Truecaller.

Not 28 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderföretaget, i SEK:

Balanserat resultat	362 009 866
Överkursfond	10 816 893 897
Årets resultat	-44 156 741
	11 134 747 022

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande, i SEK:

I ny räkning överförs	11 134 747 022
	11 134 747 022

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU och ger en rättvisande bild av Koncernens ställning och resultat. Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för Koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen för Koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom Koncernen.

Stockholm, 21 april 2022

Bing Gordon
Styrelseordförande

Alan Mamedi
Styrelseledamot, VD

Annika Poutiainen
Styrelseledamot

Helena Svancar
Styrelseledamot

Nami Zarringhalam
Styrelseledamot

Shailesh Lakhani
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 26 april 2022

Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley
Auktoriserad revisor

Nyckeltalsdefinitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority) avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Truecaller. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definierats i IFRS. Nyckeltalen nedan är sådana som Truecaller använder för att tydliggöra hur verksamheten utvecklas och därmed förenkla för dem som följer bolagets finansiella rapportering. Nyckeltalen används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus förmedlingskostnader.	Bruttovinst används för att analysera lönsamheten minus direkta kostnader (kostnader direkt relaterade till förmedling av annonsutrymmen samt kostnader för att ansluta nya premiumanvändare).
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.	Bruttovinstmarginal är ett mått på lönsamheten minus direkta kostnader.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster består av kostnader hänförliga till börsnoteringen samt syntetiska optioner från förvärvet av Backwater Technologies.	Justerat EBITDA är ett mått som Truecaller använder för att visa hur den löpande verksamheten utvecklas över tid.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITDA-marginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad exklusive jämförelsestörande poster och före avskrivningar.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före räntor och skatter.	Rörelseresultatet (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad.
Justerat rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före räntor och skatter (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster består av kostnader hänförliga till börsnoteringen samt syntetiska optioner från förvärvet av Backwater Technologies.	Justerat rörelseresultat (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten justerat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal (EBIT) används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad justerat för jämförelsestörande poster.
OPEX (operating expense)	OPEX visar de av rörelsens övriga externa kostnader som inte är direkt hänförliga till intäkternas förvärvande, samt personalkostnader	Truecaller använder OPEX för att tydliggöra kostnader som krävs för att underhålla bolagets tjänster löpande.
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.	Ett mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av totala tillgångar som finansierats av eget kapital.
Antal aktiva användare per månad (MAU)	Antalet användare som har en profil hos Truecaller och som är aktiva på plattformen på månadsbasis.	Används för att belysa mängden aktiva användare av Truecallers tjänster.
Antal aktiva användare per dag (DAU)	Antalet användare som har en profil hos Truecaller och som är aktiva på plattformen på daglig basis.	Används för att belysa mängden aktiva användare av Truecallers tjänster.
Kostnad per tusen visningar (CPM)	CPM visar kostnaden för att visa en annons tusen gånger.	Används för att visa effektiviteten i annonsplattformen.
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	Den genomsnittliga intäkten för en betalande användare (Truecaller Premium).	Används för att visa hur intäkterna per användare utvecklas över tid.

Avstämning av valda nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

Tkr	KONCERNEN	
	2021	2020
Bruttoresultat och bruttomarginal		
Nettoomsättning	1 128 888	491 154
Minus förmedlingskostnader	-272 807	-169 322
Bruttoresultat	856 081	321 831
Dividerat med Nettoomsättning	1 128 888	491 154
Bruttomarginal	75,8%	65,5%
Justerad EBITDA och justerad EBITDA-marginal		
Resultat före skatt	299 708	-53 965
Exklusive Finansnetto	28 511	23 374
Exklusive Av- och nedskrivningar	16 844	118 545
EBITDA	345 063	87 954
Exklusive jämförelsestörande poster	127 443	16 847
Justerad EBITDA	472 506	104 802
Dividerat med Nettoomsättning	1 128 888	491 154
Justerad EBITDA-marginal	41,9%	21,3%
Rörelseresultat (EBIT) och rörelsemarginal		
Resultat före skatt	299 708	-53 965
Exklusive Finansnetto	28 511	23 374
Rörelseresultat (EBIT)	328 219	-30 591
Dividerat med Nettoomsättning	1 128 888	491 154
Rörelsemarginal	29,1%	-6,2%
Justerat rörelseresultat (EBIT) och justerad rörelsemarginal		
Rörelseresultat (EBIT)	328 219	-30 591
Exklusive jämförelsestörande poster	127 443	16 847
Justerat rörelseresultat (EBIT)	455 662	-13 743
Dividerat med Summa nettoomsättning	1 128 888	491 154
Justerat rörelsemarginal	40,4%	-2,8%
Soliditet		
Summa Eget kapital	1 411 410	145 933
Dividerat med Summa tillgångar	1 692 896	435 834
Soliditet	83,4%	33,5%

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Truecaller AB (publ), org nr 559278-2774

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Truecaller AB (publ) för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48–52. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44–45 och 57–97 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48–52. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

INTÄKTSREDOVISNING

Beskrivning av området

Truecaller erhåller intäkter i huvudsak från försäljning av annonsytor i Truecallers applikation. Koncernen redovisar en intäkt i takt med att prestationsåtagandet uppfylls, vilket bedöms vara när kunden får kontroll över tillgången. Truecaller anser att kontroll överförs över tid, eftersom annonsören samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls. Förloppet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserat på antalet annonsvisningar eller klick som annonsen genererat.

Intäkterna kommer huvudsakligen via stora annonsnätverks plattformar för annonsering.

Koncernens intäkter är en väsentlig post. Rätt intäktredovisning kräver tillfredsställande riktlinjer, system och kontroller. Det finns en risk att intäkter inte är fullständiga, att transaktioner inte redovisas till korrekt belopp och att intäkter inte redovisas i korrekt period.

Koncernens policy för intäktsredovisning finns beskriven i Not 1 och i Not 3 presenteras Intäkter från avtal med kunder.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- ▶ utvärdering av kontroller och processer som stödjer intäktsredovisningen,
- ▶ genomgång av koncernens analys av att erhållna intäkter är kompletta och korrekta,
- ▶ granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- ▶ substansgranskning av redovisade intäkter mot avräkningsunderlag och bankkonto utdrag över erhållna betalningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–43, 46–56, 98–99 och 104–107. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom::

- ▶ identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa

risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- ▶ skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- ▶ utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- ▶ drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- ▶ utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- ▶ inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Truecaller AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- ▶ företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- ▶ på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Truecaller AB (publ) för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten faee09e0fc9ea-8be01ad90eef0b00fdd931d2e225e3ae4941df47229518bbd15 upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Truecaller AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näralliggande tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder

som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48–52 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, med Jennifer Rock-Baley som huvudansvarig revisor utsågs till Truecaller ABs revisor av bolagsstämman den 17 juni 2021 och har varit bolagets revisor sedan 17 juni 2021.

Stockholm den 26 April 2022

Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley
Auktoriserad revisor

Övrig information

Innehåll

Styrning

- 44 Aktien och ägarna
- 46 Ersättningsrapport
- 48 Bolagsstyrningsrapport
- 53 Styrelse
- 55 Ledning
- 57 Förvaltningsberättelse

Finansiell information

- 64 Rapport över resultat koncernen
- 64 Rapport över totalresultat koncernen
- 65 Rapport över finansiell ställning koncernen
- 66 Förändringar i eget kapital koncernen
- 67 Kassaflödesanalys koncernen
- 68 Resultaträkning moderföretaget
- 69 Balansräkning moderföretaget
- 70 Förändringar i eget kapital moderföretaget
- 71 Kassaflödesanalys moderföretaget
- 72 Noter
- 97 Underskrifter
- 98 Nyckeltalsdefinitioner
- 100 Revisionsberättelse

Övrig information

- 105 Information till aktieägare
- 106 Vår historia

Information till aktieägare

Årsstämma

Bolagsstämma för Truecaller AB (publ) hålls den 24 maj 2022, kl 14.00 i bolagets lokaler på Mäster Samuelsgatan 56, Stockholm.

En kallelse publiceras i Dagens Industri och Post- och Inrikes Tidningar. Kallelse och information som publiceras före stämman finns tillgängligt på corporate.truecaller.com.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari–mars: 6 maj 2022

Delårsrapport januari–juni: 22 juli 2022

Delårsrapport januari–september: 11 november 2022

Bokslutskommuniké januari–december 2022: 22 februari 2023


Kontakt

Truecaller AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 56
111 21 Stockholm


Andreas Frid, Head of IR & Communication
investors@truecaller.com


Vår historia

Truecaller startades med den enkla idén att hjälpa till att identifiera "vem" som försökte kontakta dig, oavsett var i världen samtalet kommer ifrån – ett urgammalt problem som de flesta känner igen. Tidigare lösningar för telefonboks kataloger eller återuppringningstjänster var för hyperlokala, otillförlitliga och inte tillräckligt effektiva för att hänga med i en accelererande digital och mobil värld. Smartare, realtids- och skalbara lösningar behövdes, vilket låg till grund för medgrundarna Alan Mamedis och Nami Zarringhalams ambitioner att utveckla Truecaller.


2009  Truecaller grundades i Stockholm, Sverige av Alan Mamedi och Nami Zarringhalam. Under den första veckan efter lanseringen hade appen laddats ner cirka 10 000 gånger. Appen lanserades initialt på Symbian och Microsoft Windows Mobile och senare samma år på Android och Apple iPhone.


Truecaller blev en av de tre mest nerladdade apparna i Jordanien och Libanon, enbart genom mun till mun-marknadsföring.

2011 

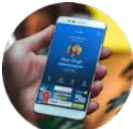
2012  Appen släpptes för Blackberry, Windows Phone och för Nokia Series 40.


Truecaller nådde 10 miljoner aktiva användare per månad globalt. Erhöll 19 miljoner USD i en finansieringsrunda ledd av bland andra Sequoia Capital (en tidig investerare i bland annat Apple, Zoom och WhatsApp) samt den befintliga investeraren OpenOcean.

2013 


2014  Ytterligare 60 miljoner USD restes i en finansieringsrunda ledd av Atomico (riskkapitalfond grundad av Skype-grundaren Niklas Zennström), Sequoia Capital och Kleiner Perkins (tidig investerare i Google, Amazon och Spotify).


Lansering av annonsplattformen, vilket möjliggjorde intäktsgenerering av produkten för första gången

2016 


2017  Truecaller nådde 100 miljoner aktiva användare varje månad över hela världen. Ett indiskt dotterbolag etablerades, en utgångspunkt för att växa den lokala organisationen i Indien.


Prenumerationstjänsten lanserades som en andra möjlighet att tjäna pengar.

2018 

2019  Truecaller nådde 200 miljoner aktiva användare per månad globalt, varav 150 miljoner var från Indien. Truecaller blev en av de 3 mest nerladdade apparna i Indien.

Truecaller nådde över 500 miljoner nedladdningar. "Truecaller for Business" lanseras, företagets första B2B-produkt och en tredje möjlighet att tjäna pengar.

2020 

2021  Hälften av indiska smartphoneanvändare finns på Truecaller! I oktober introducerades Truecaller på Nasdaq Stockholm och i november nådde företaget den betydande milstolpen med 300 miljoner aktiva användare.

*true*caller

Truecaller AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 56
111 21 Stockholm

www.truecaller.com