

A photograph of a young man with dark hair and a light beard, wearing a blue button-down shirt. He is smiling broadly and looking down at a smartphone held in his hands. The background is a blurred cityscape at night, with numerous out-of-focus lights creating a bokeh effect in shades of yellow, orange, and white. The overall mood is positive and modern.

truecaller

Års- och hållbarhetsredovisning 2022



INNEHÅLL

Vår historia.....	4	HÅLLBARHET		FINANSIELLA RAPPORTER	
Detta är Truecaller.....	5	Höjdpunkter hållbarhet 2022.....	25	Förvaltningsberättelse.....	61
Vad Truecaller erbjuder.....	6	Hållbarhet hos Truecaller.....	26	Rapport över resultat koncernen.....	68
Året i korthet.....	7	Truecallers fokusområden.....	27	Rapport över totalresultat koncernen.....	68
Viktiga händelser under året.....	8	Fokusområde Samhälle.....	27	Rapport över finansiell ställning koncernen.....	69
Vd-ord.....	9	Fokusområde Våra medarbetare.....	29	Förändringar i eget kapital koncernen.....	70
		Fokusområde Styrning.....	35	Kassaflödesanalys koncernen.....	71
STRATEGI		Fokusområde Klimat.....	37	Resultaträkning moderföretaget.....	72
Vision och strategi.....	12	Hållbarhetsstyrning.....	39	Balansräkning moderföretaget.....	73
Finansiella mål.....	15	GRI-index.....	42	Förändringar i eget kapital moderföretaget.....	74
				Kassaflödesanalys moderföretaget.....	75
VERKSAMHET		BOLAGSSTYRNING		Noter.....	76
Marknad.....	17	Aktien.....	45	Underskrifter.....	101
Affärsmodell.....	19	Ersättningsrapport.....	47		
Produkter.....	20	Ordförandeord.....	50	Nyckeltalsdefinitioner.....	102
Truecaller för konsumenter.....	20	Bolagsstyrningsrapport.....	51	Revisionsberättelse.....	104
Truecaller for Business.....	23	Styrelsen.....	56		
		Koncernledning.....	58	INFORMATION	
				Årsstämma.....	108
				Finansiell kalender.....	108
				Kontakt.....	108


Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 7–8, 45–46 samt 61–100 och publiceras på svenska och engelska.


**”Truecaller gör framtidens
kommunikation smartare,
tryggare och effektivare”**





Vår historia


Truecaller startades med den enkla idén att hjälpa till att identifiera vem som försökte kontakta dig, oavsett var i världen samtalet kommer ifrån. Tidigare lösningar för telefonkataloger eller återuppringningstjänster var för lokala, otillförlitliga och inte tillräckligt effektiva för att hänga med i en accelererande digital och mobil värld. Smartare, skalbara lösningar i realtid behövdes, vilket låg till grund för medgrundarna Alan Mamedis och Nami Zarringhalams ambitioner att utveckla Truecaller.


2009  Truecaller grundades i Sverige av Alan Mamedi och Nami Zarringhalam. Under den första veckan efter lanseringen hade appen laddats ner cirka 10 000 gånger.


2011  Truecaller blev en av de tre mest nerladdade apparna i Jordanien och Libanon, enbart genom mun till mun-marknadsföring.

2013  Truecaller nådde 10 miljoner aktiva användare per månad globalt. Sequoia Capital (en tidig investerare i Apple, Zoom och WhatsApp) investerade i företaget.


2016  Lansering av annonsplattformen, vilket möjliggjorde intäktsgenerering av produkten för första gången.

2017  Truecaller nådde 100 miljoner aktiva användare varje månad över hela världen. Ett indiskt dotterbolag etablerades, en utgångspunkt för att utöka den lokala organisationen i Indien.

2018  Prenumerationstjänsten lanserades som en andra möjlighet att generera intäkter.

2019  Truecaller nådde 200 miljoner aktiva användare per månad globalt, varav 150 miljoner var från Indien. Truecaller blev en av de tre mest nerladdade apparna i Indien.

2020  "Truecaller for Business" lanserades, företagets första B2B-produkt och en tredje möjlighet att generera intäkter.

2021  Truecaller introducerades på Nasdaq Stockholm och nådde milstolpen 300 miljoner aktiva användare.

2022  Antalet dagliga aktiva användare överstiger 250 miljoner, Truecaller börjar leverera affärsmeddelanden i samarbete med Tanla och lanserar sin första produkt från plattformen för molntelefoni, Truecaller Assistant. Truecaller for Business expanderar snabbt och har nu knappt 1 900 företagskunder i 35 länder. Truecaller lanserar en ny iPhone-app som ökar antalet dagliga aktiva användare på iPhone med över 80%.

Detta är Truecaller

Truecaller är den ledande globala plattformen för att verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Vi möjliggör trygga och relevanta konversationer mellan människor och gör det effektivt för företag att nå konsumenter. Bedrägerier och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier. Vårt uppdrag är att skapa tillförlitlig kommunikation. Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för över 338 miljoner aktiva användare, och under 2022 identifierades och blockerades närmare 46 miljarder oönskade samtal. Med huvudkontor i Stockholm sedan 2009, är vi ett entreprenöriellt företag som leds av medgrundarna och en mycket erfaren ledningsgrupp.

Truecaller i siffror



395 anställda

per den 31/12 2022



~ 50 miljarder

blockerade spamsamtal 2022



> 1 miljard

nedladdningar av appen sedan start (källa: Google Play)

> 755 miljarder

identifierade okända samtal och SMS 2022

> 35 nationaliteter

bland företagets anställda

338 miljoner

månatliga aktiva användare i genomsnitt under fjärde kvartalet 2022

Vad Truecaller erbjuder

Truecaller för konsumenter:

En app för alla kommunikationsbehov

Varje månad använder mer än 338 miljoner människor Truecaller runt om i världen för hantering av samtal och meddelanden.

Exempel på samtalstjänster:

- **Samtalsverifiering** – Identifiera vem som helst i realtid när de ringer
- **Spamskydd** – Filtrera och blockera störande spam/bedrägerisamtal
- **VoIP-samtal** – Automatisk växling mellan mobil- och VoIP-samtal när nätverket är svagt
- **Ring tillbaka** – Begär att mottagaren ringer tillbaka om mottagaren är upptagen eller saknar täckning
- **Tillgänglighet** – Kontrollera om personen du försöker ringa är upptagen eller har telefonen i tyst läge
- **Samtalsanledning** – Berätta varför du ringer
- **Samtalsvarningar** – Bli förvarnad innan telefonen ringer
- **Truecaller Assistant** – En AI-driven digital assistent som bland annat hjälper användare att filtrera bort bedrägerisamtal

Exempel på meddelandetjänster:

- **Smart SMS** – AI sorterar viktiga meddelanden, transaktioner och spam i olika mappar
- **SMS och chattmeddelanden** – Skicka meddelanden via chatt- eller SMS-funktion
- **Smarta aviseringar** – Tydliggör viktig information och ger förslag på åtgärder
- **Schemalagda svar** – Schemalägg SMS/meddelanden som ska skickas senare
- **Integriteten först** – Meddelanden som raderar sig själva efter att ha lästs eller visats
- **Flashmeddelanden** – Skicka brådskande meddelanden som visas i helskärmsläge för mottagaren

→ [Läs mer om Truecaller för konsumenter på sidan 20.](#)

Truecaller for Business:

Hjälper företag att nå sina kunder

Truecaller for Business lanserades i slutet av 2020 utifrån ett tydligt behov för företag att kunna nå konsumenter med viktiga och ibland kritiska meddelanden.

Genom att verifiera ett samtal eller ett meddelande med hjälp av Truecaller kan konsumenten känna trygghet i att informationen är äkta, vilket skapar tillit. I slutet av 2022 nådde Truecaller en milstolpe när antalet aktiva kunder nästan fördubblades till ~1 900, från 1 000 i slutet av 2021. Truecallers företagskunder har vuxit avsevärt och idag har vi företagskunder i 35 olika länder.

År 2022 gjordes 5 miljarder verifierade affärssamtal, jämfört med 1,5 miljarder affärssamtal 2021. I slutet av 2022 används tjänsten Business Call Reason (som lanserades 2021) av ~60% av den aktiva kundbasen.

Exempel på tjänster:

- **Affärssamtal** – Kunder med Truecaller for Business får en verifierad identitet på Truecaller, vilket gör att deras identitet presenteras som en trygg, grön profil. Ytterligare viktiga funktioner som lanserades 2022 var **Video Caller Id**, som gör det möjligt för företag att lägga till visuella inslag i affärssamtal för att skilja dem från vanliga samtal, och **Ring tillbaka**, för att användare ska kunna svara på missade och avvisade affärssamtal.
- **Företagsmeddelanden** – Truecaller erbjuder företag en meddelandetjänst (Truecaller Chat) för att skapa en säker, kostnadseffektiv och tillförlitlig lösning för deras meddelandebehov.
- **Autentisering av partner** – Truecaller erbjuder ett gratis utvecklingsverktyg för mjukvara (eng. software development kit eller SDK) för apputvecklare, och fler användningsfall utöver inloggning och registrering har lanserats i transaktionsflödet för företag.

→ [Läs mer om Truecaller för företag på sidan 23.](#)

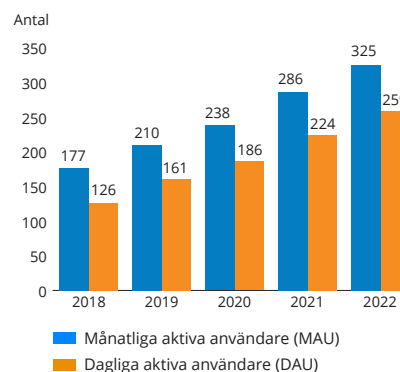
Året i korthet

Under 2022 fortsatte Truecaller sin utveckling med stark tillväxt och god lönsamhet. På Truecaller gör vi framtidens kommunikation smartare, tryggare och effektivare genom att erbjuda en kommunikationsplattform som hjälper företag och konsumenter världen över att identifiera vem som ringer, verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation.

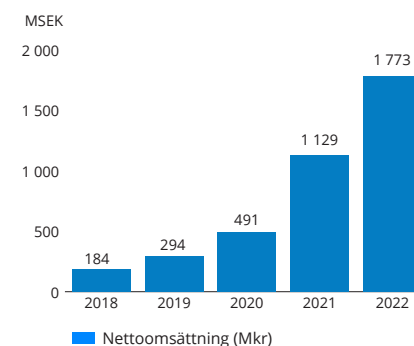
NYCKELTAL KONCERNEN

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	1 773	1 129	491	294	184
Bruttoresultat	1 355	856	322	171	125
Bruttomarginal (%)	76,4%	75,8%	65,5%	57,9%	67,8%
Justerad EBITDA	717	473	105	-34	-53
Justerad EBITDA-marginal (%)	40%	42%	21%	-11%	-29%
Rörelseresultat (EBIT)	688	328	-31	-98	-64
Rörelsemarginal (%)	39%	29%	-6%	-34%	-35%
Justerat rörelseresultat (EBIT)	688	456	-14	-47	-64
Justerad rörelsemarginal (%)	39%	40%	-3%	-16%	-35%
Resultat efter finansiella poster	688	300	-54	-97	-65
Eget kapital	1 804	1 411	146	151	76
Balansomslutning	2 344	1 693	436	275	144
Soliditet (%)	77%	83%	34%	55%	53%
Antal anställda vid periodens slut	395	306	241	210	172
Månatliga aktiva användare (MAU), genomsnitt	325	286	238	210	177
Dagliga aktiva användare (DAU), genomsnitt	259	224	186	161	126

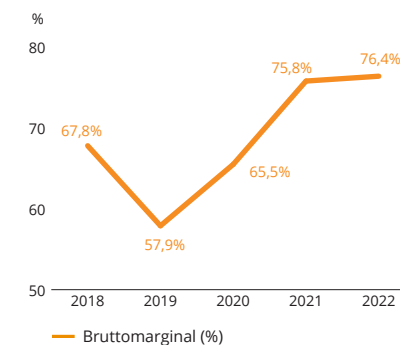
Antal aktiva användare



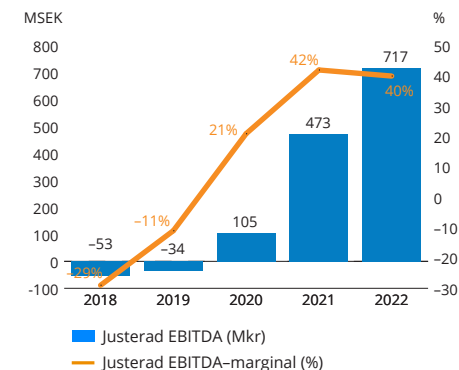
Nettoomsättning



Bruttomarginal (%)



Justerad EBITDA



Viktiga händelser under året

Q1

COMMUNITYNS MÖJLIGHETER till att ge input i appen ökade tack vare ett dynamiskt feedback-system med fler interaktionspunkter. Systemet för kommentarer från 2021 utökades också så att fler användare kan rapportera om sin upplevelse, samtidigt som funktionerna för identifiering av spam förbättrades ytterligare. Avancerade modeller för maskininlärning som automatiserar identifiering av spammeddelanden baserat på användarnas feedback lanserades globalt.

SAMARBETEN MED VÄRLDSLEDANDE Android-smartphonetillverkare för att förinstallera Truecaller-appen på smartphones på nyckelmarknader som Indien, Indonesien, Malaysia och Latinamerika. Siktet är inställt på att täcka över 100 miljoner nytillverkade Android-smartphones under de kommande två åren.

TRUECALLER TILLKÄNNAGAV förvärvet av CallHero för att förbättra produkten för USA-marknaden. CallHero har utvecklat en unik teknisk lösning för Android och iPhone som automatiskt besvarar och analyserar inkommande samtal med hjälp av en digital assistent.

TRUECALLER INLEDD ETT PARTNERSKAP med Tanla för att leverera en banbrytande digital upplevelse för affärsmeddelanden. Antalet levererade snabbmeddelanden förväntas uppgå till en miljard under det första året. Partnerskapet är avsett att hjälpa företag att nå Truecallers mer än 338 miljoner aktiva användare med relevant innehåll.

Q2

FÖRBÄTTRINGAR AV KOMMUNIKATIONS-UPPLEVELSEN och meddelandefunktionerna. Truecaller fortsätter att utveckla sina kärnfunktioner för att ge användarna en smartare, tryggare och effektivare kommunikationsupplevelse. Den senaste versionen av appen ger användarna fler möjligheter att lämna feedback gällande okända nummer. Med hjälp av AI-baserade modeller kan feedbackfunktionen ge mer information om ett okänt nummer.

YTTERLIGARE TILLVÄXT OCH UTVECKLING av Truecaller for Business. Efterfrågan på säker och effektiv kommunikation mellan företag och konsument (B2C) är fortsatt hög. Avtal slöts med företag som Google, DHL, American Express och Discovery Bank. Partnerskapet med Tanla avseende B2C-meddelanden lanserades kommersiellt.

TRUECALLER VAR EN AV de 20 mest nedladdade apparna globalt för andra kvartalet i rad, enligt statistik från Sensor Tower.

ÅRSSTÄMMAN ägde rum och hela styrelsen omvaldes. Stämman beslutade att inrätta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, och styrelsen bemyndigades att besluta om återköp av högst 5 procent av det totala antalet utestående aktier per dagen för årsstämman.

Q3

BETYDLIGT FÖRBÄTTRAD upplevelse av Truecaller på iPhone. En ny version av iOS-appen lanserades globalt. Sedan lanseringen har Truecaller sett betydande förbättringar av nyckeltal som retention, dagliga installationer och genomsnittligt antal dagliga aktiva användare på iPhone ökade med mer än 80 procent till årsskiftet. Appen omarbetades från grunden för att erbjuda en fundamentalt bättre användarupplevelse. Den nya appen erbjuder betydligt bättre samtalsverifiering och identifiering av spammeddelanden, spamsamtal och affärssamtal jämfört med den tidigare iOS-appen.

LANSERING AV EN AI-DRIVEN ASSISTENT för att filtrera bort bedrägerisamtal. Efter förvärvet av CallHero lanserade Truecaller en AI-driven digital assistent och spamidentifierare som den första produkten från vår plattform för molntelefoni. Tjänsten lanseras som ett Truecallers Premium-erbjudande i USA som första marknad. Truecaller Assistant använder maskininlärning för att svara på samtal, granska samtal, filtrera spam och visa användaren vem som ringer och varför.

ETT ÅTERKÖPSPROGRAM för B-aktier initierades i enlighet med bemyndigandet från årsstämman under andra kvartalet (se Andra kvartalet).

Q4

TRUECALLER VAR VÄRLDENS fjortonde mest nedladdade app. Truecaller är en av de populäraste apparna i Indien. 2022 var det den näst mest använda appen i Indien i åldersgruppen 18–24 år och den tredje mest använda appen bland män. Truecaller nådde ett rekordhög Net Promoter Score (NPS) i Indien och avslutade kvartalet med ett NPS på 52 (48).

TRUECALLERS ANNONSPLATTFORM effektiviserades ytterligare, vilket möjliggjorde en stor ökning av antalet visade annonser, som i sin tur innebär större intäktpotential för framtiden. Truecallers oberoende egenutvecklade annonsplattform registrerade rekordhöga intäkter som har mer än tredubblats under 2022.

TRUECALLER FOR BUSINESS fortsatte att utvecklas i snabb takt. Antalet kunder har nästan fördubblats (till knappt 1 900) och intäkterna växte ännu snabbare. Cirka 80 procent av de nya kunderna tecknar avtal med en löptid på minst 3 månader. Truecaller for Business har nu kunder i 35 geografiska marknader globalt.

DEN NYA FUNKTIONEN Government Service Directory lanserades för att göra det enklare för myndigheter och medborgare i Indien att kontakta varandra på ett säkert sätt.

TRUECALLER TILLDELADES Googles officiella säkerhetsmärkning efter att en tredje part som anlits av Google granskat säkerheten för Truecaller-appen.

Truecaller – en global marknadsledare som löser ett växande problem

De investeringar vi har gjort i att utveckla användarupplevelsen och erbjudandet till kunder och annonspartners betalade sig under året i form av mycket stark och lönsam tillväxt. Samtidigt fortsätter vår utveckling med att skapa unika tjänster och en tillförlitlig kommunikationsplattform för de miljontals konsumenterna och företagen som använder Truecaller på daglig basis. Trots att den globala konjunkturen under andra halvåret påverkade oss negativt så ökade Truecaller omsättningen med 57 procent till 1 773 MSEK kombinerat med en justerad EBITDA-marginal på 40,5 procent. Totalt ökade antalet månatliga användare under året med cirka 38 miljoner och uppgick under det sista kvartalet till 338 miljoner.

Truecallers uppdrag är att skapa en trygg kanal för att kommunicera utan risk för bedrägerier eller oönskade samtal och meddelanden. Vi arbetar varje dag för att skapa en miljö där konsumenterna och företagen kan bygga relationer och interagera med varandra på ett säkert och trovärdigt sätt. Att motta säljsamtal, bedrägeriförsök, trakasserier eller andra typer av oönskade samtal och meddelanden är en lika vanlig som ovälkommen del i vardagen.

En produkt i ständig utveckling

För oss på Truecaller är det viktigt att alltid ha våra användare och det problem vi löser för dem i fokus. Det är genom den strategin

vi har lyckats växa till att idag vara en av världens mest använda appar. Vi är fortfarande ett ungt företag och vår organisation präglas av en drivkraft och en vilja att ständigt förbättra vårt erbjudande, vilket driver tillväxt. Under 2022 har vi introducerat en rad nya funktioner som förbättrar användarupplevelsen och gör Truecaller till en än mer betydelsefull kanal för trygg och säker kommunikation.

Att utveckla våra modeller för AI- och maskininlärning är ett område som fortsatt haft högt fokus för oss. Genom att ständigt förbättra vår förmåga att analysera samtalsmönster och ge våra användare möjlighet att direkt ge olika typer av input på mottagna samtal så blir vi ännu bättre på att filtrera ut vilka samtal och meddelanden våra användare vill ta emot och vilka de vill avstå.

Majoriteten av Truecallers användare är Android-användare och ett viktigt fokusområde för oss är att skapa en lika stark användarupplevelse för iPhone-användare. Under slutet av augusti förra året lanserade vi vår nya iPhone-app med motsvarande grundläggande funktionalitet som på Android när det kommer till att identifiera och blockera samtal från okända avsändare. Under de första fyra månaderna efter lanseringen ökade antalet dagliga aktiva användare på iPhone med mer än 80 procent. Vi kommer succesivt lansera mer och mer avancerad funktionalitet även på iOS och



”

Vi är ett ungt företag och vår organisation präglas av en drivkraft och en vilja att ständigt förbättras.

Alan Mamedi
VD och koncernchef

med den uppdatering vi nu har gjort så har vi möjligheten att växa antalet användare betydligt även på mer iPhone-dominerade marknader.

I början av 2022 förvärvade vi CallHero, ett israeliskt företag som med hjälp av sin molntelefoniplattform utvecklat en unik teknisk lösning som hjälper användare att verifiera och ta emot samtal med hjälp av en digital assistent. Under året integrerade vi tjänsten, som vi kallar Truecaller Assistant, som en del av vårt premiumerbjudande i USA och under 2023 kommer tjänsten att lanseras på våra större marknader som till exempel Indien.

Vårt företagserbjudande utvecklades under 2023 med många nya värdeskapande funktioner och under året ingick vi ett partnerskap med CPAAS-bolaget Tanla för att leverera affärmeddelanden genom vår plattform. Genom att använda vår plattform blir det billigare för företag att nå ut till konsumenter och de kan göra det med ett betydligt mer attraktivt användargränssnitt. Företagsaffären har växt fort men vi har fortfarande bara skrapat på ytan kring den framtida potentialen som kommer med att ha en så stor användarbas som vi har.

En affärsmodell som skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt

Truecaller genererar idag intäkter via annonsering, prenumerationer samt genom att erbjuda företagstjänster. Att kontinuerligt utveckla dessa intäktsströmmar är en hög prioritet. Annonstäckerna, som utgör cirka 84 procent av Truecallers totala omsättning, ökade med 57 procent under 2022, mycket tack vare investeringar i ökad kapacitet och fortsatt utveckling av annonsplattformen. Åttio procent av våra användare använder oss på daglig basis vilket gör att det finns ett stort värde i att använda Truecaller som annonsplattform och därigenom nå ut till hundratals miljoner användare på kort tid.

För de användare som vill få tillgång till extra funktioner och få en annonsfriupplevelse i appen finns prenumerationstjänsten, Truecaller Premium. Under 2022 utgjorde denna tjänst cirka 10 procent av vår omsättning. Vi ser goda förutsättningar för att fortsätta växa prenumerationers affären i takt med att betalningsviljan för prenumerationer ökar och vartefter vi adderar mer användbara funktioner som till exempel Truecaller Assistant.

Vårt företagserbjudande, Truecaller for Business (TfB), vänder sig till större företag som vill nå sina kunder via telefonsamtal eller meddelanden. Sedan lanseringen i slutet av 2020 har vi upplevt ett stort intresse från företag och mot slutet av 2022 hade vi cirka 1 900 anslutna kunder i 35 länder som använder sig av populära tjänster som till exempel Verified Business, Call Reason och Call me back. Tjänsterna skapar ökad effektivitet och etablerar en säker kommunikation för företag och deras kunder som också är våra användare. TfB är vår relativt sett snabbast växande intäktsström och under 2022 utgjorde TfB 6 procent av vår omsättning.

Vår hållbarhetsagenda

Vi är stolta över att vara en väsentlig del i miljontals människors vardag världen över. Vårt uppdrag är att hjälpa människor att kommunicera tryggt och effektivt, men som global aktör har vi också ett ansvar som sträcker sig utanför vår produkt. Vi strävar efter att vara en god kraft i samhället genom att skapa en säker miljö för transaktioner och kommunikation i en digital värld. Vi är stolta över den påverkan vi har inte bara genom vår produkt utan genom våra initiativ kring viktiga frågor som kvinnors säkerhet, cybersäkerhet, att vara en bra arbetsgivare, att driva vår affär etiskt och att minska vår klimatpåverkan.

→ [Läs mer i vår hållbarhetsrapport på sidorna 24–43.](#)

Fortsatt tillväxt, lönsamhet och kassaflöde i fokus

Truecaller är idag en global marknadsledare som hjälper mer än 338 miljoner människor och företag världen över att kommunicera säkert och effektivt. Vi löser ett växande globalt problem och med ökad kännedom av våra tjänster och en ökad smartphonepenetration i världen kommer vi att fortsätta växa antalet användare vilket är grunden för att långsiktigt fortsätta öka vår omsättning. Vi kommer under 2023 fokusera våra tillväxtinsatser på ett antal utvalda regioner där vi ser mycket god långsiktig möjlighet till användartillväxt och framtida intäktpotential.

Från ett intäktsstillväxtperspektiv kommer 2023 vara ett mer utmanande år på grund av de osäkra makroekonomiska utsikterna, vilket påverkar efterfrågan på digital annonsering. Vi räknar med att efterfrågan, åtminstone under första halvåret, kommer vara svagare. Det gör att vi i tillägg till att fortsätta utveckla våra intäktsströmmar också kommer arbeta med effektiviteten i vår affär. Detta för att säkerställa ett fortsatt starkt kassaflöde och en bra marginal även under tuffare tider utan att för den delen påverka den stora framtida tillväxtpotential vi ser för våra erbjudanden.

Jag är stolt och glad över vad vi tillsammans har åstadkommit under 2022. Ett varmt och innerligt tack till alla våra medarbetare, kunder, partners och ägare för ett händelserikt och starkt år.

Alan Mamedi
VD och medgrundare



Strategi

Vision och strategi

Truecaller är den ledande globala plattformen för att identifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Därmed skapar vi en trygg kanal för företag att få kontakt med konsumenter. Vi grundades för att identifiera inkommande samtal från okända telefonnummer, och i takt med att problemet med bedrägerier och oönskad kommunikation växer, växer vi också.

Smartphone-användningen ökar i snabb takt, drivet av stora ökningar av antalet användare på tillväxtmarknader. Förbättringar i uppkoppling har medfört att smartphoneanvändare blivit lättare att nå, vilket utnyttjas av olika aktörer som exempelvis bedragare och telefonförsäljare, vilket i sin tur leder till negativa och potentiellt skadliga upplevelser för mobilanvändare runt om i världen.

Vår vision är att göra framtidens kommunikation smartare, säkrare och effektivare. Vi ger användarna möjlighet att ta kontroll över sin mobila upplevelse genom att erbjuda en plats med möjlighet att kommunicera med de människor och de företag man önskar.

Truecaller är en viktig del av den dagliga kommunikationen för mer än 338 miljoner aktiva användare, med över en miljard nedladdningar sedan lanseringen och nästan 46 miljarder oönskade samtal identifierade och blockerade under ett enda år.

Tre strategiska fokusområden för fortsatt tillväxt

Truecaller verkar på en marknad med betydande långsiktig tillväxtpotential. För att uppnå våra finansiella mål har de möjligheter som ett ökat antal smartphoneanvändare globalt skapar hjälpt oss att formulera en ambitiös tillväxtstrategi, centrerad kring tre fokusområden:

- 1 Vi ska behålla vårt marknadsledarskap inom tillförlitlig kommunikation för konsumenter och företag genom fortsatta investeringar i vår kärnprodukt och genom att stärka Truecaller som en allt-i-ett-app för tillförlitlig kommunikation.
- 2 Vi ska bygga vidare på existerande intäctsströmmar genom att fortsätta investera i vår annonsplattform och vår premiumtjänst.
- 3 Vi ska ta vara på nya tillväxtpotentialer, exempelvis genom att skala upp Truecaller for Business och B2C-meddelanden samt accelerera vår tillväxt på såväl nya som befintliga marknader.

”

Vi är ett ungt företag och vår organisation präglas av ett driv och en vilja att ständigt förbättras.



1 Behålla vår position som marknadsledare inom tillförlitlig kommunikation

Truecaller har etablerat sig som marknadsledaren när det gäller att skapa möjligheter för konsumenter och företag att kommunicera på ett tillförlitligt sätt. Att vi har förmågan att återskapa förtroendet för kommunikation har vi bevisat genom alla de innovativa produkter och funktioner som implementerats i plattformen och som höjer användarupplevelsen. Framgent kommer vi kontinuerligt att stärka vårt kärnerbjudande för att öka engagemanget bland våra användare och fortsätta att vara det dominerande alternativet när det gäller skydd mot oönskad kommunikation. Vi ska göra kärnprodukter i appen som uppringning, meddelanden och användning av molntelefoni lika viktiga för våra användare som samtalsidentifiering och spam-blockering. Genom våra investeringar i AI och maskininlärning och användning av datavetenskap ska vi förbättra vår tjänst ytterligare och bli mindre beroende av telefonboks-kontakter.

Vi kommer att fortsätta satsa på iOS med ambitionen att bli den ledande appen för samtalsidentifiering och spamblockering även på den plattformen. Genom vårt arbete med den nya appen för iOS under 2022 har vi skapat förutsättningar för att nå det här målet.

Genom att visa tydlighet i frågor som dataminimering, integritet och transparens kommer vårt erbjudande bli ännu mer pålitligt och vårt varumärke bli än starkare hos våra användare, kunder och andra intressenter.

2 Bygga vidare på befintliga intäktströmmar

Truecaller har två väl beprövade intäktströmmar: annonsering och premiumprenumerationer för konsumenter.

Fortsatt tillväxt inom annonsering

För att möjliggöra fortsatt tillväxt inom annonsering kommer vi att fortsätta att utveckla vår annonsplattform ytterligare med hjälp av att öka efterfrågepartners, förbättrad annonsteknik och ytterligare innovation. Detta kommer att leda till en ökad mängd annonser på plattformen. En viktig del i strategin är att frigöra fler annonsutrymmen och öka användarnas engagemang i appen för att öka möjligheterna till annonsvisningar.

Det finns därtill betydande möjligheter att förbättra intäkterna per visad annons (CPM, Cost Per Mille) genom att utveckla våra annonsformat, som exempelvis annonser i andra format och videovisningsannonser. Expansion till marknader där intäkterna per visad annons är högre är ett annat sätt att uppnå detta.

Majoriteten av Truecallers annonsintäkter kommer via Googles öppna budgivning och via Facebook, även om antalet andra partners har ökat. I framtiden är samarbeten med andra globala och regionala partners en möjlighet att öka efterfrågan och förbättra CPM.

På Truecaller arbetar vi även med annonsvisningsfrekvensen (det vill säga antalet annonsvisningar som Truecaller framgångsrikt levererar till användare av det totala antalet annonsvisningar från programmatiska annonspartners som exempelvis Google och Facebook), som har stor potential att förbättras när användarna uppgraderar från 2G till 3G/4G/5G. Utöver denna förbättring av infrastrukturen avser Truecaller att fortsätta förbättra visningsfrekvensen genom teknikoptimering och produktförbättringar för att minska tiden som krävs för att ladda annonsen, ett område där Truecaller genomförde stora förbättringar under 2022.



Efterfrågan från reklamkunder om att arbeta direkt med Truecaller för skraddarsydda annonser är ytterligare en tillväxtpotential. Sådana kampanjer är attraktiva för köparna tack vare Truecallers förmåga att nå miljontals användare väldigt snabbt, inom 1–2 dagar, samt möjligheten att rikta annonserna mot specifika målgrupper.

Bygga vidare på en framgångsrik modell för premiumprenumerationer för konsumenter

Ett ökat antal av Truecallers användare väljer att betala för ett Premiumabonnemang. Trots den fortsatta ökningen av antalet prenumeranter står antalet användare av Premiumprenumerationer för mindre än 1 procent av de månatliga aktiva användarna, vilket ger oss fler olika möjligheter att öka intäkterna från Premiumprenumerationer framgent.

- Öka kundnyttan i Premiumprenumerationerna, till exempel genom att göra molntelefonilösningar som Truecaller Assistant till en central del av vårt prenumerations-erbjudande
- Öka konvertering och lojalitet bland Premiumprenumeranter
- Införa nya attraktiva premiumabonnemang som annonsfritt abonnemang och familjeerbjudande
- Genom tillväxt bland iOS-användare och på marknader med högre konvertering av prenumeranter

3 Ta tillvara på nya tillväxtmöjligheter

Accelerera tillväxten på både nya och befintliga marknader

En av Truecallers drivkrafter för tillväxt kommer vara att öka antalet användare på befintliga marknader där vi ser goda möjligheter till tillväxt, vilket ökar möjligheterna till högre annonsintäkter och fler prenumerationer. Dessa marknader kännetecknas vanligtvis av att de har en relativt stor befolkning och betydande smartphonepenetration, som exempelvis Malaysia, Sydafrika, Nigeria och Sydamerika. Tillväxten kommer även fortsatt att vara huvudsakligen organiskt driven (genom viral spridning och SEO-arbete) men kommer även att drivas av fokuserade insatser för användarförvärv, utökade samarbeten där Truecaller-appen kommer förinstallerad på nya smartphones och strategiska partnerskap.

• Befintliga marknader

Truecaller är redan en av de största kommunikationsplattformarna för konsumenter på många tillväxtmarknader, framför allt i Indien. Indien är dock fortfarande i sin linda när det gäller annonsmognad, exempelvis med relativt låga intäkter per visad annons (CPM), jämfört med mer mogna reklammarknader som exempelvis USA, där CPM-priserna kan vara så mycket som 5–10 gånger högre. Indien är fortfarande en viktig marknad för oss, och vi kommer att fortsätta att arbeta hårt för att bygga ett pålitligt varumärke som älskas av de indiska konsumenterna. Truecaller kommer vidare att fortsätta växa organiskt i länder där vi har nått en god marknadspenetration, som Egypten, Nigeria, Ghana, Algeriet, Israel, Jordanien, Sydafrika och Kenya.

• Nya marknader

Under 2023 och framåt har vi för avsikt att växa på marknader där kännedomen om Truecaller för närvarande är begränsad, men där vi ser stor potential tack vare marknadsstorleken och hur väl Truecallers erbjudande passar på marknaden. Exempel är USA, Indonesien, Malaysia, Bangladesh och utvalda marknader i Latinamerika.

• Skala upp Truecaller for Business och B2C-meddelanden

En betydande andel av de dagliga samtal som rings världen över kommer inte från en kontakt i mottagarens telefonbok. Sammantaget utgör dessa cirka 850 miljoner okända samtal per dag globalt. Enligt våra uppskattningar missas eller avvisas så mycket som 70 procent av dessa samtal eftersom mottagaren utgår från att det är ett oönskat spamsamtal snarare än ett legitimt affärssamtal. Detta medför att tjänster som kan hjälpa företag att nå en större acceptans av samtal blir mycket attraktiva. Truecaller for Business erbjuder samtals-, meddelande- och autentiseringsprodukter för företag.

Vi kommer att utveckla och växa Truecaller for Business genom att vidareutveckla produktutbudet bland annat genom attraktiva funktioner som utformas för att öka svarsfrekvensen. Även om Truecaller for Business har vuxit snabbt finns det fortfarande en mycket stor möjlighet att öka antalet verifierade kunder och samtal på vår plattform.

Under 2023 kommer vi att fortsätta arbeta med att etablera Truecaller for Business på nya marknader samt öka penetrationen inom våra nuvarande 35 marknader – länder där vi ser potential till ökande intäkter på medellång till lång sikt.

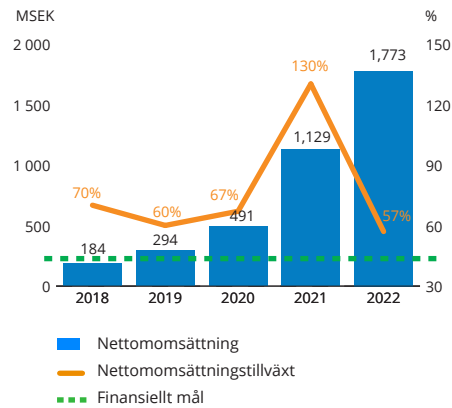
Under 2022 inledde Truecaller ett exklusivt partnerskap med Tanla för att leverera en banbrytande digital upplevelse för företagsmeddelanden. Under 2022 har investeringar gjorts för att i stor skala kunna öka antalet meddelanden från företag till konsumenter (B2C) med ett attraktivt användargränssnitt. Hittills har Truecaller bara skrapat på ytan inom denna snabbt växande affärsmarknad.



Finansiella mål

Styrelsen i Truecaller AB (publ) antog i samband med börnotering i oktober 2021 finansiella mål som syftar till att öka förståelsen för bolagets tillväxtstrategi och långsiktiga utvecklingspotential. Under 2022 överträffades samtliga finansiella mål.

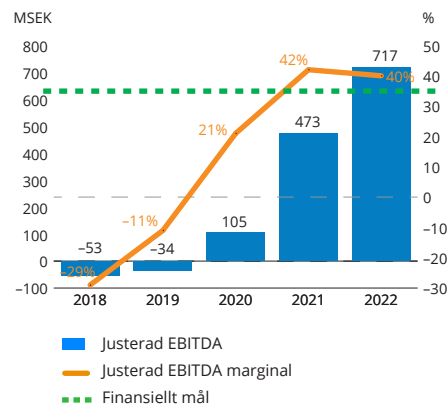
Nettomomsättningsmål



Nettomomsättning

Truecaller ska uppnå en omsättningstillväxt som överstiger 45 procent per år i genomsnitt mellan 2021 och 2024.

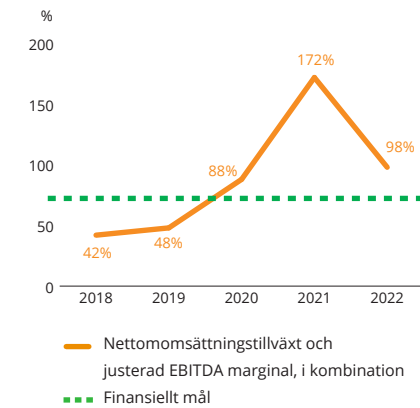
Lönsamhetsmål



Lönsamhet

Truecaller ska ha en EBITDA-marginal som överstiger 35 procent efter 2024. Under åren 2020–2021 har EBITDA justerats för kostnader relaterade till börsintroduktionen i oktober 2021 samt till den syntetiska optioner som härrör till förvärvet av Backwater Technologies.

Mål för nettomomsättning och lönsamhet i kombination



Nettomomsättning och lönsamhet i kombination

Kombinationen av nettomomsättningstillväxten (i procent) och EBITDA-marginalen ska överstiga 70 procent mellan 2021–2024.

Utdelningspolicy

Styrelsen avser inte att föreslå någon utdelning på medellång sikt.



Verksamhet

En marknad med många attraktiva möjligheter

Den digitala ekonomin skapar unika utmaningar, särskilt på tillväxtmarknader där bedrägerier och spam är vanligare än på andra marknader. Truecaller publicerar årligen "Truecaller Insights U.S. Spam & Scam Report"¹⁾ och i 2022 års rapport framgår att uppskattningsvis 40 miljarder USD gick förlorade till online-bedrägerier enbart i USA under 2021, och detta förväntas fortsätta att växa under de kommande åren.

Truecallers 10 största marknader

Indien, Egypten, Nigeria, Algeriet, Sydafrika, Malaysia, Irak, Kenya, Colombia och Jordanien baserat på månatliga aktiva användare (MAU)

TOTAL MARKNAD
2021
USD 40MDR
PROGNOS 2025
USD 70MDR

Marknaden är indelad i tre underkategorier

ANNONSMARKNAD

2021
USD 26MDR

Prognos 2025
USD 40MDR

MARKNADEN FÖR KONSUMENTABBONEMANG

2021
USD 12MDR

Prognos 2025
USD 20MDR

MARKNAD FÖR FÖRETAGSVRIFIERING

2021
USD 2.4MDR

Prognos 2025
USD 7.5MDR

Smartphones är idag det främsta sättet att ta del av den digitala ekonomin. I takt med att uppkopplingar förbättras och priserna för mobiltelefoni och data blivit mer överkomliga förväntas antalet smartphone-användare öka. Även antalet smartphones har ökat markant under de senaste åren, och förväntas öka ytterligare under kommande år.

Truecaller verkar på marknaden för samtal, meddelanden, samtalsidentifiering och spamblockering. Den totala marknadsstorleken beräknades uppgå till cirka 40 miljarder USD 2021 och förväntas växa till cirka 70 miljarder USD till 2025²⁾. Marknaden kan vidare delas in i tre underkategorier – annonsmarknad, marknaden för konsumentabbonemang samt marknaden för företagsverifiering.

Problematiken med spam och telefonbedrägerier

Problematiken med spamsamtal och telefonbedrägerier är utbredd över hela världen. Såväl konsumenter som företag drabbas av de negativa effekterna av oönskad kommunikation, som exempelvis slöseri med tid, irritation, trakasserier och bedrägerier. Företag drabbas därtill av misstro, vilket gör det svårare för dem att nå sina kunder och arbeta effektivt. Truecallers data visar att så mycket som 70 procent av alla samtal från företag avvisas eller missas eftersom mottagaren inte känner igen numret och därför väljer att inte svara.

1) Undersökningen genomfördes i samarbete med Harris Poll, Truecaller Insights 2022 U.S. Spam & Scam report.

2) Enligt en marknadsstudie genomförd av Boston Consulting Group 2021.

Viktiga drivkrafter och trender på marknaden

Tillväxten på marknaden för samtalsidentifiering och marknaden för kommunikationsappar i vidare bemärkelse styrs av fyra viktiga trender:

- Tillväxt i befolkningen och medellivslängd
- Tillväxt i smartphoneanvändningen
- Ökade spamvolymmer
- Ökad medvetenhet om samtalsidentifieringsappar

Tillväxt i befolkningen och medellivslängd

På många tillväxtmarknader är den stadiga befolkningstillväxten en faktor som bidrar till ett ökat behov av trygg och säker kommunikation. Befolkningens mängd har ökat med cirka 1 procent årligen på Truecallers största marknader under de senaste tre åren och förväntas fortsätta göra det under de kommande fem åren. En ökad förväntad livslängd är en av de viktigaste drivkrafterna bakom detta.

Tillväxt i smartphoneanvändningen

Antalet smartphoneanvändare väntas öka markant under de kommande åren.

Det finns tre huvudsakliga drivkrafter bakom den globala tillväxten i smartphoneanvändningen – stigande inkomster, minskande kostnader för smartphones och minskade data-kostnader.

Stigande inkomster leder till högre köpkraft, och fler människor har haft och förväntas ha råd att köpa/prioritera att köpa en smartphone.

Kostnaderna för smarta telefoner sjunker globalt som andel av inkomsterna. Ökad prisöverkomlighet för smartphones har möjliggjorts av tekniska framsteg, som har lett till lägre priser på telefondelar och enheter samt nya aktörer på smartphone-marknaden, både globalt och lokalt. Detta har lett till att en större andel av befolkningen har råd med en smartphone.

Datakostnaderna sjunker också som andel av inkomsterna på de flesta marknader. Mer överkomliga priser minskar kostnaden för att använda en smartphone.

Ökade spamvolymmer

Teknologin för så kallade "robocalls", det vill säga samtal som använder en datoriserad autodialer för att leverera ett förinspelat meddelande (som från en robot), har utvecklats markant de senaste åren.

Vissa robocalls använder personliga ljudmeddelanden för att simulera ett faktiskt personligt telefonsamtal. Fenomenet förbättrar de tekniska möjligheterna för spam och bedrägerisamtal. Detta sker i en tid där telefonsystem över hela världen inte har förbättrats drastiskt och där lagstiftningen inte är tillräckligt konsekvent för att bekämpa spammarernas "framgång" och tillgång till tekniska verktyg. Denna ökande mängd oönskade samtal och meddelanden ökar värdet för användarna av att ha en samtalsidentifieringsapp som Truecaller.

Ökad medvetenhet om samtalsidentifieringsappar

Den största orsaken till varför konsumenter inte använder en app är att det finns en bristande medvetenhet bland dem som är berörda av spam men som för närvarande inte använder en tredjepartsapp för samtalsidentifiering.

Ökad medvetenhet om samtalsidentifiering förväntas öka spridningen av spamblockerande kommunikationsplattformar. Inlägg online/på sociala medier online avseende nummerpresentation och spam/spamblockeringsappar blir allt vanligare, vilket tyder på en ökad medvetenhet bland konsumenterna.

Truecallers konkurrenter

Marknaden för samtalsidentifiering och spamblockering är fragmenterad. För att enkelt tydliggöra vilka aktörer som konkurrerar med Truecaller finns fyra huvudsakliga kategorier:

- Smartphonetillverkare
- Teleoperatörer
- Leverantörer av operativsystem för smartphones
- Appar från tredje part

Exempel på konkurrenter inom dessa kategorier är Hiya "Smart Call", Jio Security, Phone by Google, Call App och Eyecon.

Eftersom Truecaller var tidigt ute med att utveckla sitt erbjudande finns ett begränsat hot från nya aktörer på marknaden för samtalsidentifiering, eftersom integritetsfokuserade polycyler för mobila operativsystem hindrar konkurrenterna från att snabbt utveckla den nödvändiga identitetsdatabasen. Truecallers databas omfattar drygt 5,9 miljarder identifierade telefonnummer från konsumenter och företag, som byggts genom Truecallers community samt maskininlärningsteknik, från alla delar i världen där appen använts sedan verksamhetens start. Truecallers databas identifierade mer än 95 procent av alla samtal globalt under 2022.

Spam, bedrägerier och okända identiteter har en stor betydelse för användaren

50–69%

av användare som är oroade över okänd uppringare

52–67%

av användare som är oroade över spamsamtal eller -meddelanden

63–79%

av användare som är oroade över bedrägerier via samtal eller meddelanden

Undersökta länder: Indien, USA, Storbritannien, Sydafrika, Malaysia

Källa: Marknadsundersökning utförd av BCG 2021. Siffrorna ovan visar procentandel av respondenterna som är "mycket oroliga" eller "ganska oroliga".

Affärsmodell

Truecaller har en robust och diversifierad intäktsmodell med tre intäktsströmmar.

1 Gratisabonnemang med intäkter från annonser



ANNONSINTÄKTER 2022:

1 489 Mkr

Gratisprodukter med annonsbaserad intäktsgenerering

En stor majoritet av användarna väljer att använda Truecallers gratistjänster som stöds av annonser. Under 2022 utgjorde 84 procent av den totala omsättningen annonsintäkter och intäktsökningen var 57 procent. Användarnas interaktioner med Truecaller via appen genererar ett stort antal tillfällen att visa annonser under en del av dessa interaktioner, vilket skapar möjligheter för företag att nå ut till befintliga och presumtiva kunder med hjälp av Truecaller. Exempel på annonsörer är Volkswagen, Nestlé, Swiggy, Zomato, Tata Motors, Tata Play, Dream 11, Xiaomi, Oneplus och Jiomart, för att nämna några.

2 Betalande premiumabonnenter



ABONNEMANGSINTÄKTER 2022:

171 Mkr

Premiumbetalande prenumeranter

Truecaller har en växande andel lojala användare som väljer att betala månadsvis eller årligen för Truecallers premiumfunktioner. Konsumentabonnemang stod för 10 procent av omsättningen under 2022 och intäktsökningen var 23 procent. Det finns stora möjligheter att fortsätta växa eftersom färre än 1 procent av Truecallers månatliga aktiva användare är prenumeranter.

3 Abonnemang med tjänster för företag (Truecaller for Business)



ÖVRIGA INTÄKTER 2022:

114 Mkr¹⁾

Företagsabonnemang med mervärde

Truecaller for Business lanserades under fjärde kvartalet 2020 och lanserades offentligt i april 2021. Per den 31 december 2022 hade Truecaller for Business närmare 1 900 aktiva företagskunder i 35 olika länder. Sju av de tio starkaste varumärkena i Indien är kunder och kundlistan inkluderar varumärken som Uber, HDFC och ICICI Bank, Flipkart, Google, IKEA och Coca Cola.

Tjänsten har visat stor efterfrågan sedan lanseringen och fått god återkoppling från kunderna. Truecaller ser goda möjligheter att öka tillväxten av denna intäktsström. Övriga intäkter, som främst avser Truecaller for Business, stod för 6 procent av omsättningen 2022 och intäktsökningen var 178 procent.

1) I övriga intäkter ingår intäkter från Truecaller for Business samt intäkter från partners.

Produkter

I takt med att mobila enheter blir mer och mer dominant som kommunikationsmedel ökar också problematiken med spam- och bluffsamtal i människors vardag. Truecaller verkar på marknader där olika former av bedrägerier är ett utbrett problem, orsakade av oönskade samtal och meddelanden från okända. Dessutom missas ofta viktig kommunikation, vilket i sig skapar problem för såväl konsumenter som företag.

Truecaller erbjuder **konsumenter** ett kommunikationsverktyg med alla funktioner i en och samma app. För **företag** tillhandahåller Truecaller verifierade identifierings- och autentiserings-API:er, vilket leder till ett ökat antal besvarade samtal.

Truecaller för konsumenter

Samtal

Varje dygn behandlar Truecaller cirka 8 miljarder unika samtal (inkommande och utgående), det vill säga 5.5 miljoner samtal per minut. Den främsta anledningen till att en ny användare väljer att ladda ner Truecaller är tjänsten Caller ID (samtalsidentifiering). Våra användare får varje vecka ett stort antal samtal från personer som inte finns bland deras sparade kontakter och vår samtalsidentifieringsfunktion hjälper till att identifiera vem det är som ringer.

Truecallers samtalsidentifiering drivs av en ständigt växande databas av globala telefonnummer, som stärks av maskininlärningsalgoritmer och den omfattande Truecaller-community som ger ständig återkoppling och därmed hjälper algoritmerna förbättra sin träffsäkerhet.

Android är den dominerande plattformen på de flesta av Truecallers marknader. På Android-enheter identifierar Truecaller samtalet i realtid så fort det inleds. Truecallers samtalsidentifiering visar all tillgänglig information: namn på den som ringer, profilbild, företagets namn, arbetstitel, stad och telefonoperatör. Samtalsidentifieringstjänsten innehåller ytterligare funktioner som exempelvis samtalsvarningar och Call Reason (det vill säga en möjlighet att ange en orsak till samtalet). År 2022 lanserade Truecaller en ny iOS-app som omarbetades från grunden för att erbjuda en fundamentalt bättre användarupplevelse. Den nya appen erbjuder betydligt



bättre samtalsidentifiering samt identifiering av spam-, bedrägeri- och affärssamtal jämfört med den tidigare iOS-appen. Sedan lanseringen har Truecaller sett betydande förbättringar av nyckeltal som retention, dagliga installationer och genomsnittligt antal dagliga aktiva användare på iPhone, en ökning med över 80 procent vid årets slut jämfört med före lanseringen i slutet av augusti 2022.

Ett annat viktigt fokusområde för samtalsprodukten är att skydda användare från bedrägerier. Truecaller varnar användare för att uppringaren inte är pålitlig, tillsammans med namnet på spammaren, typ av spam (försäljning, bedrägeri, robocall) och antalet personer som har rapporterat detta nummer som en spammare på Truecaller. Genom att införa fler interaktionspunkter som gör det enklare för våra användare att lämna kommentarer om vem som ringde, i kombination med maskininlärningsmodeller, kan Truecaller också visa bakgrundsinformation som "sannolikt ett spamsamtal" och liknande, vilket gör det lättare för användarna att avgöra om de ska besvara ett samtal eller inte.

Truecaller hjälper användare att öka produktiviteten och kommunicera effektivt genom smarta verktyg som moderniserar användarnas samtalsupplevelse, till exempel genom att låta användarna se om personen som användaren försöker ringa är upptagen med ett annat samtal eller har sin telefon i tyst läge, samt en ring-tillbaka-funktion som låter en användare direkt begära att mottagaren ringer tillbaka.

Utöver smartare mobilsamtal möjliggör också Truecallers produkt automatisk växling mellan mobilsamtal och Truecaller Voice (IP-baserad). Detta är särskilt användbart i länder där nättäckningen är opålitlig och inte alltid tillförlitlig, vilket är fallet på många tillväxtmarknader.

Meddelanden

Truecallers meddelandefunktioner används av 185 miljoner användare varje månad. Att kommunicera via SMS blir alltmer vanligt både mellan konsumenter och mellan företag och konsumenter. Företag använder SMS för att kommunicera viktiga händelser till sina kunder i de flesta länder där Truecaller är verksamt, exempelvis engångskoder för att verifiera banktransaktioner, bank- och kreditkortsmeddelanden, tåg/buss/flygbiljetter, e-handelsleveranser och andra tjänster. Alla dessa viktiga meddelanden riskerar dock att försvinna i ett överflöd av oönskade meddelanden, och viktiga meddelanden kan vara omöjliga att hitta senare. Truecaller gör användarens SMS "smarta" genom att använda artificiell intelligens för att smidigt sortera olika typer av meddelanden i olika mappar.



Under 2022 hanterade Truecaller miljarder med textmeddelanden, bland dem närmare 9 miljarder SMS och snabbmeddelanden skickade av Truecallers användare. Konsumenten kan till exempel enkelt ta fram alla transaktioner med ett specifikt kreditkort eller bankkonto, eller enkelt ha en SMS-biljett nära till hands på resedatumet tack vare sorteringen av meddelanden i olika mappar.

Truecaller tillhandahåller också smarta aviseringar som hämtar den mest relevanta informationen och sammanfattar den för användarna. Därmed ges användaren en snyggt formaterad avisering som innehåller endast den viktigaste informationen och smidigt föreslår lämpliga åtgärder, istället för att behöva försöka tyda en lång SMS-text. Truecaller gör detta lokalt på telefonen utan att påverka användarens integritet.

Dessutom moderniserar Truecaller meddelanden genom att tillhandahålla verktyg som exempelvis schemaläggning av meddelanden som ska skickas senare och blixtpmeddelanden för meddelanden som snabbt behöver kommuniceras med någon.

Truecaller Premium

Utöver Basic Access tillhandahåller Truecaller också en betald Premium-nivå som ger en annonsfri upplevelse och låser upp ytterligare funktioner. Premium-nivån är utformad för att locka användare som regelbundet använder den kostnadsfria produkten. Fördelarna är bland annat obegränsad användning av avancerad spamblockering, samtidigt som inga annonser visas för användaren.

Truecaller Premium:

Avancerade funktioner för "Power Users"

INGEN REKLAM

Använd Truecaller utan annonser

VEM TITTADE PÅ MIN PROFIL

Få ett meddelande när någon tittar på din profil

PREMIUM-IKON

Ser extra proffsig ut när du ringer

PREMIUM-SUPPORT

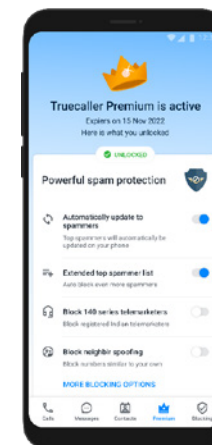
Snabbare svar på dina frågor

OBEGRÄNSADE KONTAKTFÖRFRÅGNINGAR

Skicka förfrågningar om telefonnummer och andra kontaktuppgifter

TRUECALLER ASSISTANT

Truecaller Smart Assistant besvarar, läser av och blockerar samtal, spelar in samtal och sköter många fler uppgifter åt dig.



Truecaller paket

BASIC

- ✓ **Samtalsidentifiering**
- ✓ **Spamblockering**
 - Avancerad spamblockering
 - Ingen reklam
 - Vem tittade på min profil
 - Vem har sökt efter mig
 - Familjedelning
 - Premium-ikon
 - Fler kontaktförfrågningar
 - Inkognitoläge
 - Ghost call
 - Meddela samtal
 - Whats App Caller ID
 - Truecaller Assistant*
 - Support via livechatt
 - Gold Caller ID

GRATIS NEDLADDNING

PREMIUM

- ✓ **Samtalsidentifiering**
- ✓ **Spamblockering**
- ✓ **Avancerad spamblockering**
- ✓ **Ingen reklam**
- ✓ **Vem tittade på min profil**
- ✓ **Vem har sökt efter mig¹⁾**
- ✓ **Familjedelning¹⁾**
- ✓ **Premium-ikon**
- ✓ **Fler kontaktförfrågningar¹⁾**
- ✓ **Inkognitoläge**
- ✓ **Ghost call¹⁾**
- ✓ **Meddela samtal¹⁾**
- ✓ **Whats App Caller ID¹⁾**
- ✓ **Truecaller Assistant²⁾**
- ✓ **Support via livechatt**

Gold Caller ID

**BETALAS I FÖRVÄG
AUTOMATISK FÖRNYELSE**

GOLD

- ✓ **Samtalsidentifiering**
- ✓ **Spamblockering**
- ✓ **Avancerad spamblockering**
- ✓ **Ingen reklam**
- ✓ **Vem tittade på min profil**
- ✓ **Vem har sökt efter mig¹⁾**
- ✓ **Familjedelning¹⁾**
- ✓ **Premium-ikon**
- ✓ **Fler kontaktförfrågningar¹⁾**
- ✓ **Inkognitoläge**
- ✓ **Ghost call¹⁾**
- ✓ **Meddela samtal¹⁾**
- ✓ **Whats App Caller ID¹⁾**
- ✓ **Truecaller Assistant²⁾**
- ✓ **Support via livechatt**
- ✓ **Gold Caller ID**

**BETALAS I FÖRVÄG
AUTOMATISK FÖRNYELSE**

1) Vid årets slut ej tillgängligt på iOS.

2) Vid årets slut tillgängligt i USA, men kommer att lanseras på nya marknader under 2023.

Truecaller for Business

Truecaller for Business är en volymbaserad abonnemangsprodukt enligt en "Software as a Service" eller "SaaS"-modell (mjukvara som tjänst). Produkten lanserades under fjärde kvartalet 2020 för att ge företag verktyg för att effektivt få kontakt med sina kunder.

Affärssamtal

Kunder med Truecaller for Business får en verifierad identitet på Truecaller, vilket gör att deras identitet presenteras som en trygg, grön profil. Den verifierade identiteten visas för användarna när företaget ringer dem, vilket ger en korrekt identifikation av företaget och försäkrar konsumenten om att det verkligen är företaget som ringer och inte en imitatör som vill lura dem.

Verifierade företagsnummer har snabbt vunnit uppskattning hos Truecallers kunder och används idag i stor utsträckning av Truecallers cirka 1 900 företagskunder världen över. Kunderna uppskattar såväl den betydande ökningen av antalet samtal som besvaras som det skydd mot bedrägerier som produkten erbjuder.

Företag kan också begära en status som prioriterat nummer utöver verifierad samtalsidentifiering. Detta är användbart om de ringer kunder för tidskänsliga aktiviteter som till exempel matleverans, e-handelsleverans, översättningsverifiering, beställning av transport eller liknande tjänster.

Företagsmeddelanden

Truecaller erbjuder företag en meddelandetjänst (Truecaller Chat) för att skapa en säker, kostnadseffektiv och tillförlitlig lösning för företagens meddelandebehov. Denna lösning för affärsmeddelanden tillhandahåller värdefulla multimediafunktioner samt tvåvägskommunikation, vilket traditionella medier som SMS inte kan erbjuda.

Truecaller inledde under 2022 ett samarbete med det indiska CPAAS-bolaget Tanla med syftet att hjälpa företag att nå ut till Truecallers mer än 338 miljoner aktiva användare med relevant innehåll med hjälp av exempelvis bilder, video, platsnålar och dokument. Samtidigt innebär lösningen ett flertal fördelar för företag, som exempelvis lägre kostnader, snabbare leveranser och förbättrad analys jämfört med traditionella SMS-tjänster. Användargränssnittet erbjuder möjligheter till både en- och tvåvägskommunikation och med en mängd olika funktioner som exempelvis telefonnummer, hyperlänkar, leverans- och läskvitton. Därtill har avancerade mediefunktioner som bilder, video, plats- och dokumentdelningsfunktioner inkluderats för att säkra bästa tänkbara användarupplevelse, vilket väntas resultera i ökad konvertering och en högre ROI för företagen. Dessutom är lösningen en plug-and-play-modell som är enkel och skalbar.

Autentisering av partner

Truecaller erbjuder ett gratis utvecklingsverktyg för mjukvara (eng. software development kit eller "SDK") för apputvecklare. Verktöget har ett gränssnitt för programmering av autentiseringstester som kan verifiera en kundidentitet med ett enda klick. Detta minskar behovet för apputvecklare att verifiera telefonnummer och namn, vilket därmed även minskar antalet kunder som lämnar tjänsten innan ett köp har genomförts.

Truecallers autentiserings-SDK används av mer än 700 ledande varumärken som hanterar mer än 30 000 appar globalt, däribland Sharechat/Dailyhunt, Bigbasket, 1mg och Meeshoo. Hittills har mer än 830 miljoner inloggningar gjorts med Truecaller och cirka 15–20 procent av Truecaller for Business-kunderna har genererats från befintliga SDK-partners.





Hållbarhet

Viktiga insatser för hållbarhet 2022



#ItsNotOk

En kampanj för kvinnors skydd mot trakasserier som bland annat upplyste 153 miljoner människor om nödnummer att ringa vid trakasserier. Kampanjen nådde 1,8 miljarder människor på digitala plattformar.

Genom att fästa nödnumren i Truecallers funktion för snabbuppringning ökade på kort tid antalet kvinnor som rapporterade brott med 100 procent.



~ 50 miljarder

identifierade spamsamtal 2022.

> 7 miljoner

nedladdningar av Guardians – en app för personlig säkerhet som lanserades 2021.



> 3 miljoner

människor använde en digital informationskatalog för covid-19 via Truecaller-appen under en månad när den andra vågen i Indien nådde sin topp.



Hållbarhet hos Truecaller

Truecallers vision är att skapa trygg kommunikation. Det betyder att människor och företag ska kunna kontakta varandra och kommunicera utan risk för bedrägeri eller spam som i sin tur är störande, skapar misstänksamhet och hindrar ekonomisk aktivitet.


En kontinuerlig och transparent dialog med våra intressenter är viktig för att förstå var vårt hållbarhetsarbete gör störst nytta och förbereda organisationen så att den kan hantera externa faktorer som kan påverka verksamheten. I syfte att utveckla vårt hållbarhetsarbete utförde vi under 2021 en väsentlighetsanalys som tog hänsyn till olika hållbarhetsperspektiv. Vi har fört en dialog med olika intressentgrupper, inklusive våra användare, företagskunder, anställda, ägare och leverantörer som alla har bidragit med sina tankar om Truecaller ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi har också infört en rad policyer och vår uppförandekod som styr hur både vi och våra leverantörer ska samarbeta med varandra.


Maximal positiv påverkan


Det här årets hållbarhetsrapport, som är den andra för Truecaller, lägger grunden för de kommande årens fortsatta arbete. Rapporten sammanfattar hur Truecaller arbetar för att få maximal positiv påverkan med utgångspunkt från samhället, våra anställda, styrning och klimatet – Truecallers fyra främsta fokusområden för hållbar påverkan.


Fyra fokusområden för hållbar påverkan

Efter dialogen med våra olika nyckelintressenter har vi valt ut fyra fokusområden där vi som företag vill och kan göra skillnad utifrån vår affärsmodell. Med vårt dagliga agerande och engagemang vill vi också inspirera våra användare, våra medarbetare, våra samarbetspartners och andra intressenter att bidra.

#Samhälle  Hållbar utveckling är kärnan i Truecallers verksamhet. Vi strävar efter att vara en positiv kraft i samhället genom att skapa en trygg miljö i en ny digital värld. I allt vi gör arbetar vi för att förverkliga vårt mål om att göra morgondagens kommunikation säkrare, smartare och mer effektiv.

#Våra medarbetare  Vi vill skapa en inkluderande miljö där alla känner sig välkomna, trygga och fria att uttrycka sina åsikter. Vi strävar efter att vara den bästa arbetsgivaren för alla, oavsett nationalitet, kön, sexuell läggning, religion samt oberoende av vilket land man arbetar i.

#Styrning  Att vinna handlar inte bara om resultat. Det handlar också om hur man når dem. Etik och regelefterlevnad är grundläggande delar för att nå resultat för alla framgångsrika företag. Hos Truecaller tillämpar vi alltid etiska affärsmetoder som uppfyller mycket högt ställda krav.

#Klimat  Truecaller är en digital plattform och tjänsteleverantör och vår verksamhet har därför endast en begränsad direkt miljöpåverkan. Men vi gör ändå vårt bästa för att bidra till att minska världens utsläpp av koldioxid och övergången till ett koldioxidneutralt samhälle. Alla företag har en viktig roll att spela i klimatomställningen.

Rapporten innehåller fyra hållbarhetsmål, ett för varje fokusområde, och i framtiden kommer vi att vidareutveckla vår hållbarhetsstrategi och undersöka vilka mätbara mål som bäst tjänar Truecallers syfte.

Vi strävar efter transparens och tydlighet

Vi strävar efter transparens och tydlighet i vårt hållbarhetsarbete och vår påverkan. För att skapa jämförbarhet och påvisa vårt eget ansvar har vi valt att tillämpa den etablerade standarden Global Reporting Initiative (GRI) för hållbarhetsredovisningen. Vi har varit ett börsnoterat bolag sedan oktober 2021. Det innebär att vårt ansvar har utökats till att omfatta nya intressenter – våra aktieägare som, i likhet med övriga intressenter, förväntar sig och förtjänar tydlig, jämförbar och pålitlig hållbarhetsrapportering. Den här rapporten är en viktig del av vår löpande dialog med alla våra intressenter, som vi betraktar som en väsentlig del av Truecallers pågående och långsiktiga arbete för att skapa värde.

Fyra fokusområden för hållbar påverkan

Samhälle

#Samhälle 

Hållbar utveckling är kärnan i Truecallers verksamhet. Vi strävar efter att vara en positiv kraft i samhället genom att skapa en trygg miljö i en ny digital värld. I allt vi gör arbetar vi för att förverkliga vårt mål om att göra morgondagens kommunikation säkrare, smartare och mer effektiv.

Bedrägeri och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier, särskilt på tillväxtmarknader men också i allt högre grad i ett globalt sammanhang. Det är problem som har följt med den digitala utvecklingen, skapat misstänksamhet och hindrat den ekonomiska aktiviteten. Vi bidrar till lokala samhällen över hela världen genom att öka säkerheten och förtroendet för våra användare, och därmed för samhället i stort. Vi ger möjlighet till trygga konversationer för mer än 338 miljoner aktiva användare globalt. Vår breda täckning ger oss dessutom möjlighet att hjälpa samhällen och individer i svåra situationer.

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att driva säkerhet och positiv förändring i lokala samhällen

Hur Truecaller påverkar

Personuppgifter och integritet

Informationssäkerhet och kundtrygghet utgör grunden för vårt arbete och vår bevekelsegrund för att bedriva verksamhet. Vi strävar efter att vara ledande när det gäller datasäkerhet genom att ständigt utveckla våra processer för säker datahantering inom vår agila organisation.

Vi är en ledande global plattform för verifikation av kontakter och blockering av oönskade samtal och därför har vi tillgång till uppgifter om våra användare. Vår tjänst bygger på förtroende och att skydda alla personuppgifter som vi har fått tillstånd att behandla är vår högsta prioritet.

Vi strävar alltid efter att säkerställa att Truecallers användare förstår vilka godkännanden och uppgifter som krävs för att appen ska fungera så effektivt som möjligt. Användarna har möjlighet att styra hur deras personuppgifter visas på appen och de kan när som helst ändra eller avaktivera sina profiler. När en ny användare registrerar sig blir hans profil automatiskt privat. Användarna kan också enkelt radera sina personuppgifter från Truecaller.

Vi säljer aldrig användaruppgifter till tredje parter. Men för att säkerställa att Truecallers tjänster kan användas kostnadsfritt delar vi anonyma och aggregerade användaruppgifter med våra betrodda samarbetspartners för marknadsföringsändamål. Partners som har fått tillstånd av oss att behandla våra uppgifter beskrivs i appen. Endast analytiska insikter på anonymiserad och aggregerad nivå delas.

Offentlig policy

Att skydda personuppgifterna för våra användare och se till att vi tillämpar strängast möjliga krav för skydd av personuppgifter och integritet, samt andra lagstadgade skyldigheter i det aktuella landet, är vår främsta prioritet.

Vi ska fortsätta att i samarbete med olika myndigheter stödja deras digitala omvandling i länderna där vi har verksamhet. Vi samarbetar löpande med politiska aktörer i viktiga policyfrågor som berör integritet, säkerhet och trygghet för att skapa en tryggare digital upplevelse för våra användare.

För mer information om vårt arbete med personuppgifter och integritet samt offentlig policy se sidorna 39–40.

Att skapa medvetenhet om kvinnors trygghet

Sexuella trakasserier av kvinnor och flickor genom telefonsamtal och sms är ett växande problem. För att göra människor medvetna om problemet, som saknar tillräcklig forskning, utnyttjar vi våra unika insikter när det gäller oönskad kommunikation till att publicera återkommande rapporter om denna viktiga fråga, bland annat genom rapporten "Truecaller Insights: Att förstå trakasserier, spamsamtal och sms för kvinnor".

Dessutom har Truecaller drivit kampanjen #ItsNotOk sedan 2017 för att bekämpa trakasserier av kvinnor och öka tryggheten i världen av digital kommunikation; och som ett resultat i den verkliga världen. Under 2022 samarbetade vi med News18 Network i syfte att uppmana kvinnor att inte bara blockera förövare, utan gå steget längre och rapportera trakasserier till berörda myndigheter genom kampanjen #CallItOut. Kampanjen har hjälpt till att skapa medvetenhet över hela landet genom att beslutsfattare, statliga aktörer,

brottsbekämpande myndigheter, kvinnorrättsaktivister, experter och influencers betonar lösningar och behovet av kollektiva åtgärder för att sätta stopp för trakasserier.

För att öka medvetenheten genom handling arbetade vi för att sprida innovativa metoder för interaktion och engagemang över hela Indien, med informationsmöten i New Delhi och andra städer som ett startskott för nyanserade samtal. Genom att skapa dialog om trygghet med kampanjen #ItsNotOk har vi nått över 1,8 miljarder människor, samtidigt som vi belyser behovet av kollektiva åtgärder. Kampanjen har också varit framgångsrik när det gäller att upplysa över 153 miljoner invånare om befintliga hjälpresurser och nödnummer och därigenom ge dem rätt verktyg och kunskap för att rapportera trakasserier.

Det sex månader långa initiativet 2022 kulminerade genom avtäckningen av #CallItOut Wall och samarbetet Run to EmpowHER med polisen i Delhi, med löfte om en tryggare framtid för kvinnor i den digitala och fysiska världen. Vårt samarbete med Delhi-polisen och invånarnas gensvar och deltagande är ett bevis på kampanjens gemensamma insatser för att skapa en gynnsam miljö för kvinnor att rapportera trakasserier.

Bättre säkerhet genom Guardians-appen

Människor känner sig emellanåt otrygga när de går hem ensamma, utforskar nya platser eller träffar främlingar. Smartphone-användningen innebär att mobilen kan fungera som den yttersta försvarslinjen i en obehaglig eller farlig situation. Vi bidrar till att göra vardagen för våra användare tryggare genom en speciell säkerhetsfunktion i vår app.

Efter det att vi utvecklat en app som skyddar människor i deras digitala liv har vi även engagerat oss i att skapa trygghet i den fysiska världen. I mars 2021 lanserade vi vår nya app för personlig säkerhet, Guardians, som en konkret vidareutveckling av de trygghetskampanjer för kvinnor som vi investerat i under åren. Mer än 7 miljoner människor har laddat ner Guardians-appen och appen har en rating på 4.6 av 5 i Google

Playstore. Det här initiativet har utvecklats ytterligare genom upprättandet av volontärgrupper som ger användarna möjlighet att be om hjälp från volontäranvändare i närheten i realtid.

Påverkan på lokala samhällen

Cybersäkerhet

Truecaller, i samarbete med CyberPeace Foundation, genomförde ett rikstäckande program för medvetenhet och utbildning om cybersäkerhet, #TrueCyberSafe. Som en del av kampanjen genomfördes cybersäkerhetsutbildningar för 1,6 miljoner invånare över hela Indien, och utbildningsmaterial om cybersäkerhet har gjorts tillgängligt för självstudier. Initiativet syftar till att öka invånarnas förmåga att skydda sig från övergrepp, bedrägerier och spam på nätet. Sedan

februari 2022 har #TrueCyberSafe-möten anordnats i olika regioner över hela Indien, med stöd från ledande utbildningsinstitutioner, regeringstjänstemän och brottsbekämpande myndigheter.

CyberWise

Truecaller har inlett ett samarbete med polisen i Assam för att tillhandahålla cybersäkerhetsutbildningar i alla distrikt i delstaten. Som en del av samarbetet har Truecaller genomfört CyberWise-utbildningar för högskolestudenter i alla distrikt i Assam, med hjälp av polisen. Högskolestudenterna har utbildats genom en modul som fokuserar på att skapa medvetenhet och bättre möjlighet att hantera cyberbedrägerier, med målet att skapa en säkrare onlineupplevelse för internetanvändarna i delstaten.



Fyra fokusområden för hållbar påverkan

Våra medarbetare

#Våra medarbetare 

På Truecaller vill vi skapa en inkluderande miljö där alla känner sig välkomna, trygga och fria att uttrycka sina åsikter. Vi strävar efter att vara den bästa arbetsgivaren för alla, oavsett nationalitet, kön, sexuell läggning, religion och oberoende av vilket land man arbetar i. På våra sex kontor representerar våra knappt 400 medarbetare fler än 35 olika nationaliteter.

Vi är stolta i vår strävan efter att vara en rättvis arbetsgivare. Mångfald och delaktighet är inte bara viktiga värderingar för oss. Vår förmåga att säkerställa att alla våra medarbetare känner sig delaktiga och nöjda med sitt arbete är också viktig för våra möjligheter att rekrytera talanger som kan fortsätta att utveckla våra tjänster.

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att skapa den mest inkluderande miljön och arbetsplatsen för alla, oavsett etnisk bakgrund, kön, religion eller ålder.

Hur Truecaller påverkar

Mångfald och delaktighet på arbetsplatsen

Vår attityd till mångfald, rättvisa och delaktighet är definierad i vår policy för lika möjligheter. Vi strävar efter att vara en arbetsgivare som erbjuder lika möjligheter överallt i vår verksamhet, inklusive rekrytering, lön, befordran, utbildning och föräldraledighet. Vi tar mycket allvarligt på vår skyldighet att inte diskriminera på grund av kön, ålder, sexuell läggning eller andra personliga egenskaper.

Hos Truecaller är vårt mål att säkerställa att våra medarbetares möjlighet till befordran endast avgörs med utgångspunkt från deras förmåga och resultat. All kvalificerad personal har normalt möjlighet att ansöka om en befattning på högre nivå. Vi strävar efter att ge våra medarbetare möjlighet att kontinuerligt åta sig nya utmaningar och utvecklas i sina karriärer.

Vi värderar den kompetens och erfarenhet som varje anställd tillför Truecaller. I takt med att vi fortsätter att växa är en av våra möjligheter att fortsätta attrahera nya talanger som bidrar till ytterligare mångfald och ökad kunskap.

Våra personalprogram är utformade för att attrahera och utveckla talanger, exempelvis genom rekommendationssystemet som ger våra anställda möjlighet att rekommendera människor som de anser skulle trivas hos oss och bidra till Truecallers utveckling. Systemet är avsett att öka andelen kvinnor med teknikrelaterade roller i företaget och på så sätt skapa en bättre balans i de olika teamen. Vi har också ett TrueBuddy-program som är utformat för att välkomna nya medarbetare och hjälpa dem att snabbare lära känna teamet, vår produkt och vår kultur.

Arbetsmiljö

Truecaller följer all gällande lagstiftning och alla bestämmelser för rättvisa, trygga och sunda arbetsförhållanden. Dessa finns tydligt angivna i vår arbetsmiljöpolicy.

Vi arbetar kontinuerligt för att förbättra arbetsmiljön på vår arbetsplats. Vi ger också våra anställda stöd för att upprätthålla en god balans mellan arbete och fritid. Truecallers anställda är inte anslutna till kollektivavtal. Att säkra att samtliga anställda har rättvisa och generösa anställningsvillkor är prioriterat, där marknadsmässiga löner och generösa förmåner i form av privat sjukvårdsförsäkring, friskvårdsbidrag och ingen karensdag ingår. Förmånerna omfattar såväl heltidsanställda som visstidsanställda eller deltidsanställda i företaget.

Hos Truecaller måste alla anställda delta i arbetsmiljöutbildning som bland annat tar upp frågor om riskexponering och säker evakuering. Vi kompromissar aldrig med våra medarbetares hälsa och säkerhet.

Lanseringen av TrueCare Wellness Framework 2022 är ett bevis på Truecallers engagemang för våra medarbetares välbefinnande med utgångspunkt från ett av våra kärnvärden, "hjälp varandra". Programmet har utformats för att skapa en bredare syn på välbefinnande genom en mer flexibel, inkluderande och personlig hantering. Ramverket uppmuntrar de anställda att fatta meningsfulla beslut för sitt fysiska och psykiska välbefinnande.

Medarbetarnas engagemang

Vår satsning på plattformar för medarbetarengagemang som Winningtemp hjälper oss att lyssna på våra medarbetare och förstå hur de verkligen känner med hjälp av frekventa puls-

#Våra medarbetare 

undersökningar. Det ger oss uppdaterade insikter och en bättre bild av vad som händer i organisationen samt möjlighet att arbeta med feedback i realtid.

Utmärkelseprogram

Vi är stolta över vårt utmärkelseprogram – Truecaller Global Best of Culture Awards – som vi har vidareutvecklat från årliga till kvartalsvisa utmärkelser för att ytterligare bygga vidare på en kultur som firar och belönar prestationer.

Lärande och utveckling

För att utöka och förbättra vårt utbildningserbjudande under 2022 introducerade vi People Growth Team, som fokuserar på våra ledares och anställdas möjlighet att växa och utvecklas. Vi implementerade en ny banbrytande inlärningsplattform som är tillgänglig för alla och som skapar utbildningsmöjligheter och anpassade utbildningsvägar för olika team- och affärsambitioner. Dessutom kan vi skapa och genomföra intern utbildning och kunskapsdelning. Detta är ett uppskattat tillägg till de befintliga utbildningarna, och vi är mycket stolta över att kunna erbjuda alla dessa möjligheter.

Några av de utbildningar som gjordes tillgängliga globalt under 2022 inkluderade personlig utveckling, individuella mål, utvecklingssamtal, tidsapplikation, introduktion till mutor och korruption, regelefterlevnad, säkerhetsmedvetenhet, utgiftsrapportering med mera. Dessutom har vi även erbjudit lokala moduler för ledare, som India POSH (Prevention Of Sexual Harassment) samt lokala svenska moduler om arbetsmiljö och arbetsrätt.

Våra värderingar

För oss på Truecaller utgör de viktigaste delarna för en stark arbetsetik professionalism, integritet, respekt för arbetet och för våra kollegor, att leverera enligt överenskommelse och på utsatt tid samt disciplin. Våra kärnvärden är en stark drivkraft för arbetsetik. För att vägleda oss i vårt arbete har vi tillsammans utvecklat ett antal kärnvärden

som är viktiga verktyg för att vi ska utvecklas i samma riktning och för att vi ska kunna uppfylla vår vision och våra mål. Värderingarna lägger grunden för att bygga och upprätthålla en stark företagskultur som fungerar som en kompass på alla nivåer, från individen till våra olika team och vidare till ledningsnivån.

Var orädd

Vi strävar efter att skapa en trygg och säker miljö där individer uppmuntras att ta risker och prova nya idéer utan rädsla för att misslyckas. Att ständigt förändras är en del av vårt DNA och en tillgång i vårt arbete.

Få saker gjorda

För oss är det viktigt att agera snabbt och beslutsamt. Vi vill nå våra mål och är inte rädda för att kavla upp ärmarna och få saker gjorda.

Ge aldrig upp

Vi ska vara toleranta och respektfulla mot varandra men ständigt sträva efter att förbättra oss, lära av våra misstag och hur andra människor gör saker när vi behöver. Vi motiverar och stödjer varandra även när det är tufft.

Hjälp varandra

Vi skapar förtroende, utvecklar relationer och lär känna varandra. Vi känner respekt för varandras olikheter och drar nytta av vår mångfald. Vi är inte rädda för att ge eller ta emot feedback och vi tycker att det är viktigt att fira segrar.

#Våra medarbetare 

Vår personalplan betonar tre områden, ledarskap, utveckling och kultur, för att Truecaller ska fortsätta vara framgångsrika.

Ledarskap

Vässa kunskaper

Syfte att säkerställa effektivitet – och ge ledare förutsättning för framgång

Ledarskap är enormt viktigt eftersom det har en direkt påverkan på engagemang, prestation och anställningstid. För att främja Truecallers framgång vill vi säkerställa att våra ledare har tillgång till verktyg som hjälper dem att utveckla välmående och högpresterande team.

Vi erbjuder fokuserade program som:

True Leadership-programmet med sex moduler
Program för nyblivna chefer
Chefsprogram för ledningsgruppen
Ledarskapsforum

Mindset

Truecallers ledare kommer att skapa engagemang och bygga högpresterande team genom att agera förebilder för våra värderingar, skapa tydlighet, ge feedback för förbättrade prestationer och coachning för utveckling.

Utveckling

Utveckla kunskaper

Syfte att omvandla strategiska ambitioner till HR-åtgärder

Eftersom personlig och professionell utveckling är en av de främsta drivkrafterna bakom medarbetarnöjdhet och lång anställningstid vill vi säkra såväl långsiktiga som kortsiktiga utvecklingsmöjligheter inom Truecaller.

Professionell utveckling får de anställda att trivas bättre, och när de anställda utvecklas, utvecklas även Truecaller.

Mindset

Vi fortsätter att satsa på utveckling och kommer att erbjuda ytterligare möjligheter till både professionell och personlig utveckling. Ledarna kommer att presentera dessa möjligheter när de diskuterar de utvecklingsplaner som alla anställda måste ha. De anställda kan och kommer att utveckla sina färdigheter över tid hos Truecaller.

Kultur

Passion

Syfte att möjliggöra kultur som en affärsdrivare

Vi strävar efter att ge våra medarbetare en fantastisk upplevelse, och vår kultur är grunden i detta.

Vi vill bibehålla vår starka identitet och driva en stark kultur.

Vårt fokus kommer därför att ligga på aktiviteter som bygger på vårt syfte och vår unikheter.

Mindset

Vårt mål är att säkerställa att medarbetarna upplever att de arbetar för ett företag med stor attraktionskraft, där det finns spännande möjligheter och utmaningar. Detta kommer att ske genom en ökad och varierad kommunikation som länkar samman medarbetarna med Truecaller och tar medarbetarna ännu närmare ledningen. Detta kommer att bidra till att upprätthålla en stark kultur och ett stort engagemang.

Mångfald, rättvisa, inkludering och tillhörighet är mycket viktiga värden för oss. Vår förmåga att säkerställa att alla våra medarbetare känner sig inkluderade, trygga och nöjda med sitt arbete är avgörande för vår förmåga att attrahera och behålla talanger som kan fortsätta utveckla våra tjänster.

Truecaller Academy

Truecaller Academy är vår interna plattform för kunskapsdelning för att värna om organisationens lärandekultur. De anställda uppmuntras att delta som elever och utbildare och ta ansvar för sin egen personliga utveckling.

På samma sätt skapar vi en lärande kultur med hjälp av våra Lab Days

Det är en möjlighet för våra anställda att utforska och visa vad de brinner för, i ett tre dagar långt evenemang, sex gånger om året!

De anställda samarbetar och fokuserar på olika aktiviteter som tekniksamtal, geekfika och mini-hackathons.

Jämställda löner

Truecaller tror på ansvarsfull lönehantering som säkerställer jämställda löner på alla platser. Syftet med det här arbetet är att identifiera, korrigera och förhindra ojämlika löneskillnader mellan kvinnor och män. Varje arbetsuppgift betygsätts och bedöms utifrån kunskaper och färdigheter samt den ansvarsnivå och ansträngning som krävs.

Rapporten delas in i tre kategorier: Rättvisa, likvärdiga uppgifter och kvinnodominerad kategori. Heartpace-systemet som tillämpas för att genomföra dessa årliga bedömningar av lika lön visade att den statistiska signifikansen för alla berörda länder låg inom det acceptabla intervallet på 5 procent eller mindre.

Under 2022 motsvarade medianlönerna för kvinnliga anställda 99 procent av de för män (baserat på medianlöner under året).

Truecallers globala ramverk för karriärutveckling

Ett förbättrat globalt ramverk och förbättrad utvärderingsmetodik kommer att införas under 2023.

Truecallers ramverk för karriärutveckling är utformat för att främja våra medarbetares karriär inom organisationen och skapa öppenhet, kontroll och tydlighet.

Ramverket och metodiken tillämpar ett helhetsperspektiv på ämnet karriär genom att fokusera på jämställdhet i arbetet, kompetens, dialog och karriärutveckling. Detta skapar ett system som är rättvist och inkluderande.

Målet är att göra det möjligt för varje anställd att ta ansvar för sin egen personliga utveckling och karriär. Det nyutformade ramverket synliggör möjliga karriärvägar, karriärnivåer och inriktningar och säkerställer att medarbetaren förstår och kan navigera bland potentiella karriärmöjligheter.

#Våra medarbetare

Några röster från Truecallers team

Vad är det bästa med Truecallers kultur?



Jag älskar den platta organisationen inom Truecaller – om någon har en idé eller ett sidoprojekt uppmuntras vi att utforska det, och så kan det bli en del av appen eller utvecklas till en baskampanj.

Något annat som jag nyligen har upplevt är den fantastiska fördelen med föräldraledighet, som jag återvände från

efter ett års ledighet. Jag tror att det är särskilt viktigt för kvinnor i techbranschen att kunna känna sig bekväma och trygga i sitt beslut att ta ledigt för att fokusera på att uppföstra sina barn samtidigt som de bygger sin karriär.

Lindsey LaMont, Director of Brand Marketing



För mig är det två ord som bäst beskriver Truecaller – både företaget och teamet – och det är samarbete och stöd. Alla jag har träffat hittills har varit extremt samarbetsvilliga och hjälpt mig att sätta mig in i processerna så att jag kan komma igång och bidra till Truecallers utveckling.

Ravi Sharma, Growth Product Manager



Truecaller är ett företag som strävar efter att bygga en positiv kultur med fokus på innovation, samarbete och tillväxt.

Målet har varit att skapa en känsla av gemenskap hos medarbetarna. Alla personer i olika team är bara ett Slack-meddelande bort. Kollegorna finns alltid där för att hjälpa och stötta dig när du behöver en extra push.

Rashmi Tondare, Senior Backend Engineer

Totalt antal anställda i olika kategorier

2022	Kvinnor	Män	Totalt
Antal tillsvidareanställda	115	277	392
Antal visstidsanställda	2	1	3
Antal anställda med korttidskontrakt	0	0	0
Antal deltidsanställda	0	0	0
Antal heltidsanställda	117	278	395
Antal i ledningsgruppen	1	7	8
Antal chefer totalt	16	64	80

Geografisk uppdelning av anställda

2022	Sverige	Indien	Israel	Singapore	Totalt
Antal tillsvidareanställda	155	231	5	1	392
Antal visstidsanställda	2	1	0	0	3
Antal anställda med korttidskontrakt	0	0	0	0	0
Antal deltidsanställda	0	0	0	0	0
Antal heltidsanställda	157	232	5	1	395

Nyckeltal för nya medarbetare 2022

Åldersintervall	#	%
Under 30 år	50	38%
30-50	79	61%
Över 50 år	1	1%

Kön	#	%
Kvinnor	48	37%
Män	82	63%

Plats	#	%
Indien	82	63%
Stockholm	41	31%
Israel	6	5%
Singapore	1	1%
Totalt	130	100%

#Våra medarbetare

Olika nyckeltal för anställda

2022	
Andel anställda som tog ut föräldraledighet	10%
Genomsnittligt antal timmar intern utbildning/anställd	9 timmar
Andel anställda som genomgått medarbetarutvärdering under året	91%
Antal konsulter som arbetat löpande i organisationen under året	34
Årlig personalomsättning	11%

Mångfald och inkludering på arbetsplatsen

Mål	Strategi	2022	Mål 2023
Mångfald och inkludering	Öka andelen kvinnor i våra Techteam	17% kvinnor	25% kvinnor
	Öka andelen kvinnor i ledande positioner	19% kvinnor	25% kvinnor

Medarbetarengagemang

		2022	Mål 2023
Employee Net Promoter Score, eNPS	Employee Net Promoter Score (-100 till +100) i Winningtemp, vårt engagemangsverktyg	38 (ökning från 32) 38 = bra	50 50 = utmärkt

Lärande och utveckling

Personliga utvecklingsmöjligheter enligt Winningtemp, vårt engagemangsverktyg

Vi fick 7,5 av 10 poäng i Winningtemp, när det gäller personliga utvecklingsmöjligheter. Även om det är ett bra resultat vill vi bli ännu bättre, eftersom medarbetarnas utveckling är lika viktig för de anställda som för att locka nya talanger och för Truecallers utveckling.



Det råder ingen tvekan om att vår kultur är Truecallers superkraft. Människor brinner inte bara för tekniken och hur vi byggde appen, utan även för det goda vi gör för människor över hela världen med hjälp av vår app. Ingen-ting slår en kultur präglad av stark passion, det är en enormt stark fördel som kommer att driva Truecallers fortsatta framgång.

Fatima Antonsson,
CHRO

Fyra fokusområden för hållbar påverkan

Styrning

Att vinna handlar inte bara om resultat. Det handlar också om hur man når dem. Etik och regelefterlevnad är grundläggande delar för att nå resultat för alla framgångsrika företag. Hos Truecaller tillämpar vi alltid etiska affärsmetoder som uppfyller mycket högt ställda krav.

Vi strävar efter att vara ledande i att bedriva vår verksamhet ansvarsfullt och ser det som vår plikt att upprätthålla kompromisslös integritet, både mot användare, kunder och mot oss själva. Vår starka etik och våra värderingar är en integrerad del i våra verksamheter på olika håll i världen.

Truecaller har robusta processer och policyer som säkerställer att vi alltid följer de lagar och bestämmelser som finns på våra lokala marknader. Vi har infört en uppförandekod som lägger grunden för vårt arbete med etiskt ledarskap. Den innehåller principerna som styr våra etiska och lagliga skyldigheter. Den ger också tydlighet och vägledning om hur Truecaller förväntar sig att våra medarbetare ska uppföra sig i sitt dagliga arbete.

Normerna i vår uppförandekod gäller för alla våra anställda och styrelseledamöterna i hela världen. Var och en av oss har ett personligt ansvar att förstå och tillämpa dem i vårt dagliga arbete. Läs mer om vår uppförandekod på sidan 39.

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att erbjuda en trygg samtalsupplevelse och garantera inbyggt dataskydd för Truecaller-communityn.

Konsumentskydd

Att skydda konsumenter från blufförsök, bedrägerier och oönskad kommunikation är kärnan i vår vision. Bedrägeri- och bluffsamtal har blivit ett allt större problem på senare år och det finns rapporter som visar att miljarder dollar har gått för-

lorade på grund av sådana samtal. Vi är stolta över att ha hjälpt till att skydda mer än 338 miljoner användare av vår app från potentiella bedrägeri- och bluffsamtal. Bara under 2022 blockerade och identifierade vi 46 miljarder oönskade samtal.

Hur Truecaller påverkar

Transparent bolagsstyrningsstruktur

Årsstämman är bolagets högsta beslutsfattande organ, som ger aktieägarna möjlighet att utöva sitt inflytande och välja bolagets styrelse.

Styrelsen utser den verkställande direktören som i sin tur utser ledningsgruppen.

Truecaller strävar efter en öppen och inkluderande kultur med snabba beslutsvägar och en icke-hierarkisk organisationsstruktur som styrs av bolagets kärnvärderingar. Mer information om strukturen för Truecallers bolagsstyrning finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 51–59.

Cybersäkerhet

På Truecaller tar vi cybersäkerhet på stort allvar och strävar efter att skydda våra företagstillgångar, anställda och användardata samtidigt som vi ständigt ligger i framkant när det gäller att möjliggöra ny teknik. Vårt omfattande cybersäkerhetsprogram garanterar att våra system och data är skyddade.

Våra säkerhetsåtgärder förlitar sig på flera nivåer av säkerhet, som sträcker sig från avancerade brandväggar, system för förebyggande av intrång, grundläggande säkerhetsprinciper och metoder till kryptering och rigorösa autentiseringsprocesser. Dessutom utför vi kontinuerlig övervakning av våra nätverk, applikationer, system och användargränssnitt.

Vår säkerhetsstyrning använder ett omfattande system för informationssäkerhet (ISMS) för att se till att vi fokuserar och prioriterar våra ansträngningar där det räknas. Vårt ISMS-system bygger på en uppsättning principer och bästa praxis, som kontinuerligt granskas och uppdateras i linje med branschstandarder som ISO 27001, NIST Cybersecurity Framework och SANS CIS Critical Security Controls. ISMS-systemet är utformat för att identifiera, utvärdera och förhindra potentiella risker, medan vår styrningsstruktur ansvarar för att övervaka systemen och se till att de överensstämmer med tillämpliga standarder, förordningar, integritetsbestämmelser och kundförväntningar. Dessutom tillgängliggör vi våra informationssäkerhetsrutiner för oberoende granskning och testning minst en gång om året.

Vi inser att cyberhot kan komma från olika källor, exempelvis skadlig programvara, nätfiskeattacker eller cyberbrottslingar som försöker utnyttja sårbarheter, och vi är fast beslutna att investera i den senaste tekniken för att ligga steget före i så hög grad som möjligt. Vi lägger mycket tid och kraft på att öka den allmänna säkerhetsmedvetenheten hos våra anställda med tanke på aktuella hot och hålla dem informerade om den senaste utvecklingen. Detta inkluderar utbildning i hur man identifierar och reagerar på nätfiskeförsök och hur man känner igen tecken på skadlig aktivitet både i den digitala och fysiska omgivningen.

Under 2022 hade vi inga incidenter kopplade till cybersäkerhet, men vi inser att det här området kräver kontinuerliga insatser, och vi kommer att hålla fast vid vårt åtagande att skydda våra anställda och användare samt fortsätta att investera i vårt säkerhetsprogram.

#Styrning 

Mänskliga rättigheter och antikorrupcion

Vi är medvetna om att verksamheter som vår har ett ansvar att respektera mänskliga rättigheter och förmåga att bidra till en positiv utveckling.

Vår uppförandekod fastslår att Truecaller och dess anställda måste respektera alla internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive den internationella konventionen om mänskliga rättigheter. Vi ska undvika att orsaka, bidra till och ha anknytning till kränkning av mänskliga rättigheter och ska vidta åtgärder mot sådan påverkan på lämpligt sätt om den förekommer.

Vi har en tydlig och robust nolltolerans mot alla former av korrupcion. Utbildning om policyn ingår i utbildningsprogrammet för alla nyanställda hos Truecaller. Dessutom är våra anställda även skyldiga att delta i och klara de ordinarie antikorrupcionsutbildningarna. Vi skyddar anställda som anmäler eventuella brott mot gällande lagstiftning, inklusive vår policy för antikorrupcion, samt anställda som anmäler misstänkta överträdelser. Under 2022 hade bolaget inga bekräftade fall av korrupcion.

Visselblåsning

Alla Truecallers anställda inklusive konsulter, underleverantörer och andra intressenter uppmuntras att rapportera eventuella misstänkta brott mot lagar eller annat oetiskt beteende. Vi har upprättat en visselblåsarpolicy i syfte att erbjuda en skyddad kanal som våra anställda och andra intressenter kan använda för att ta upp farhågor om misstänkta brott utan rädsla för att utsättas för en omotiverad uppsägning eller annan orättvis behandling.

Alla anmälningar som kommer in i enlighet med visselblåsarpolicyn via bolagets visselblåsarkanal går i första hand till bolagets Chief Legal Officer och Chief HR Officer som i sin tur tillsätter ett utredningsteam utifrån det aktuella behovet och vilken typ av misstänkt överträdelse som anmälan avser.

Utredningsteamet utvärderar det rapporterade misshandlandet i enlighet med Truecallers interna riktlinjer och

informerar den rapporterade personen löpande om utredningens status.

Individer som gör en anmälan kan välja att vara helt anonyma så länge de vill. Truecaller tillämpar en strikt policy för att motverka repressalier mot individer som rapporterar förseelser. Det

är strängt förbjudet för alla Truecallers anställda och Truecallers andra representanter att söka efter identiteten på den rapporterade individen eller att utsätta en rapporterad individ för någon form av särbehandling eller annan negativ konsekvens som en följd av underrättelsen.



Fyra fokusområden för hållbar påverkan

Klimat



Truecaller är en digital plattform och tjänsteleverantör och vår verksamhet har därför endast en begränsad direkt miljöpåverkan. Men vi gör ändå vårt bästa för att bidra till att minska världens utsläpp av koldioxid och övergången till ett koldioxid neutralt samhälle. Alla företag har en viktig roll att spela i klimatomställningen.

Vi arbetar aktivt för att begränsa våra koldioxidutsläpp och minska utsläppen från våra verksamheter, arbetsplatser och leverantörer. Vi strävar också efter att förbättra vår infrastruktur vad avser resursförbrukning och avfallshantering.

I takt med att Truecaller växer, ökar vårt ansvarstagande och sociala ansvar att inte bara spåra, utan att även redovisa och minska vår verksamhets påverkan på planeten.

Truecaller kommer kontinuerligt förbättra miljöprestandan i affärsverksamheten.

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att minska våra koldioxidutsläpp och göra allt vi kan för att bidra till en hållbar framtid.

2021 antog vi det ambitiösa målet att uppnå netto-nollutsläpp. Under 2023 planerar vi att fastställa mätbara mål, prioritera åtgärder och arbeta effektivt för att minska utsläppen och nå vårt mål om netto-nollutsläpp, genom att förstå våra källor till växthusgasutsläpp och miljöpåverkan.

För att underlätta processen kommer vi att fokusera på utvalda områden för att kartlägga identifierbara växthusgasutsläpp kopplade till vår verksamhet, våra lokaler och våra leverantörer. Därifrån är planen att samarbeta med organisationer och personer som kan hjälpa oss att regelbundet mäta dessa nyckeltal för att prioritera våra insatser inom vår klimatstrategi genom att integrera vårt hållbarhetsarbete i Truecaller och samhället i stort.

Vi inser att samarbete är avgörande för att hantera klimatkrisen, och vi planerar att fortsätta våra framsteg mot ett "grönt initiativ" genom att utöka vårt arbete och samverka med organisationer och nätverk som delar våra hållbarhetsmål samt vårt intresse och engagemang för klimatet.

Vi planerar också att arbeta inkluderande för att låta fler röster höras och skapa smidig tillgång till klimatinformation genom ett nätverk av hengivna medarbetare – Climate Champions.

På Truecaller strävar vi efter att agera kraftfullt för att åstadkomma en tydlig, långsiktig skillnad för vår planet på vårt eget sätt.

Våra långsiktiga mål

- Minska verksamhetens koldioxidutsläpp (mål fastställs under 2023).
- Initiera projektet för kartläggning av koldioxidutsläpp: Minska utsläppen av växthusgaser – vi åtar oss att minska växthusgasutsläppen i scope 1 och 2.
- Säkerställa att processer kring insamling av data och information finns på plats för kommande rapporter och mål. Fastställa vetenskapligt baserade utsläppsmål och mäta resultatet.
- Minska vårt energibehov och sträva efter effektivare energianvändning (till exempel ökad energieffektivitet på våra kontor globalt).
- Gå med i den FN-kampanjen Race to Zero genom ett eller flera av partnerinitiativen i linje med målet om 1,5°C.

Mål på kort till medellång sikt

- Öka tillförlitligheten i projekt för avlägsnande av koldioxid: Plantera och skydda träd. Med uppskattningsvis 15 miljarder träd som huggs ner i världen varje år är avskogningen inte bara en av de största källorna till utsläpp av växthusgaser, den bidrar också till att skada och bryta ner de ekosystem som finns i och runt skogarna. Skogsplantering (nya träd som växer upp) avlägsnar kol från atmosfären. På Truecaller vill vi delta i trädplanteringsinsatser samt följa tillväxten och underhållet av dessa träd. Vi vill även plantera träd varje gång vi introducerar en ny affärskund och en ny anställd som en del av vårt ESG-åtagande för att bygga en hållbar framtid.
- LEED-certifiering av vårt nya kontor i Bangalore, Indien under 2023.
- Skapa ett nätverk av Climate Champions för att öka medvetenheten bland våra anställda om klimatförändringsåtgärder och effekter.

Hur Truecaller påverkar

Arbetsplatser

Vårt huvudkontor i Stockholm är en byggnad som är certifierad av LEED, ett internationellt program för miljöcertifiering som lanserades 1998 av U.S. Green Building Council, en amerikansk medlemsorganisation för hållbart samhällsbyggande. LEED-certifieringen fastställer ett ramverk för hållbara byggnader och är internationellt erkänd som en symbol för hållbar utveckling och ledarskap.

LEED strävar efter att få byggbranschen att förändras så att den bidrar till att minska de globala utsläppen och öka skyddet av miljön samt människors hälsa och välbefinnande. LEED bedömer byggnader med utgångspunkt från deras prestanda relativt olika parametrar för hållbarhet. Våra kontorslokaler i Stockholm är certifierade med LEED:s högsta poäng.

Vi är mycket stolta över vårt nya kontor i Bangalore, Indien, som också är på god väg att bli LEED-certifierat som en del i vårt engagemang för klimatet och minskad påverkan.

Minska behovet av tjänsteresor och transporter

Vi föredrar och uppmuntrar digitala möten istället för att flyga över hela världen. Vi strävar efter att vara medvetna om resorna vi gör och alltid välja det alternativ som ger lägst utsläpp. Under 2023 ska vi undersöka möjligheten att införa kompensationsprogram som kommer att hjälpa oss att nå vårt mål om att delta i omställningen till en värld med nettollutsläpp.

Avfallshantering

Vi fortsätter att leta efter sätt att minska avfallet på alla våra kontor genom att samla in all elektronisk utrustning som har nått slutet av sin livscykel. Vi strävar efter att inleda nya partnerskap inom insamling och återvinning av e-avfall på alla våra kontor över hela världen.

Vi vill också göra en samhällsinsats genom att donera bärbara datorer och mobiltelefoner som kan användas av mindre bemedlade skolor och barn genom våra CSR-initiativ som stötter samhället. På de platser där det är möjligt vill vi gå steget längre än vårt mål att minimera avfallet genom att spåra och mäta våra framsteg inom allmänt avfall, matavfall och plast samt elektronisk utrustning under kommande år.

Våra datacenter

Vårt datacenter i Stockholm har också fått beröm för låg miljöpåverkan. Det är certifierat enligt ISO 14001:2015, en internationell standard som fastställer ett ramverk för effektiva miljöledningssystem.

År 2018, när vi övergick till molnbaserade lösningar, var en av anledningarna till att vi valde Google Cloud Platform (GCP) att de driver sina datacenter med ren energi. Genom att hyra smartare, effektivare datacenter – ett Google-datacenter är i genomsnitt dubbelt så energieffektivt som ett vanligt företagsdatacenter – genereras nu fem gånger så mycket datorkraft från samma mängd elkraft, jämfört med för fem år sedan. Google delar prestandadata för att driva hela branschen framåt och hjälpa företag att bli grönare.

Vi anpassar vårt serversystem efter användningen – vi skalar upp under kvällarna eftersom det är då många använder appen, och vi skalar ner när aktiviteten är låg.

#Klimat



Hållbarhetsstyrning

Styrelsen är det högsta styrande organet för Truecallers hållbarhetsarbete och ansvarar för införandet av effektiva styrmetoder. Arbetet innebär, men är inte begränsat till, att befrämja ansvarsfullt beslutsfattande och övervaka utfallet och genomförandet av Truecallers hållbarhetsstrategi och hållbarhetsresultat.

Ledningsgruppen ansvarar för införandet av hållbarhetsstrategin i bolaget, inklusive långsiktiga ambitioner och mål. Ledningsgruppen tar initiativ och säkerställer att målen uppfylls med hjälp av övriga medarbetare inom bolaget.

Policyer och uppförandekod

Truecaller har inte utvecklat en separat hållbarhetspolicy utan har istället integrerat viktiga hållbarhetsfrågor som rör till exempel miljöområdet, mänskliga rättigheter, anti-korruption och rättvisa arbetsförhållanden i Truecallers uppförandekod och i separata policys som anti-korruptionspolicy. Uppförandekoden är obligatorisk för samtliga anställda att ta del av i samband med att man börjar arbeta hos Truecaller, regelbundna utbildningar genomförs och koden finns enkelt tillgänglig via Truecallers intranät. Uppförandekoden är grunden för etiskt ledarskap och omfattar de grundprinciper som styr de etiska och lagliga skyldigheter för Truecaller. Den syftar till att befrämja rättvisa anställningsförhållanden, trygg arbetsmiljö, ansvarsfull hantering av miljöfrågor, värnande av mänskliga rättigheter och höga etiska standarder.

Uppförandekoden fastställer de grundläggande principerna för lagar och etik som styr Truecallers sätt att bedriva verksamhet. Principerna visar att vi följer striktast möjliga standarder för affäretik och gäller för alla som medverkar i Truecallers arbete – styrelseledamöter, ledning, chefer, anställda och affärspartners.

Uppförandekoden är inte den enda källan till ledning och information om Truecallers förväntningar, men den utgör en grund för andra policyer och riktlinjer hos Truecaller. Vår verksamhet styrs också av en serie policyer som vägleder

oss i vårt arbete och förmedlar vår uppfattning om specifika nyckelfrågor.

Därför måste alla anställda ta del av och följa vår uppförandekod och de policyer som beskrivs nedan när de börjar arbeta för Truecaller.

- Antikorrupsionspolicy
- Insatspolicy för personuppgiftsincidenter
- Jämställdhetspolicy
- Policy för global affärsverksamhet
- Policy för relationer till och kommunikation mot investerare
- Policy för informationssäkerhet
- Insiderpolicy
- Policy för sociala medier
- Visselblåsarpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Policy för styrning av koncerndata
- Policy för avtalshantering

Truecaller har lämpliga mekanismer för klagomål som är tillgängliga för anställda och andra intressenter, inklusive påverkade samhällsgrupper, och ger dem möjlighet att kommentera, rekommendera eller ha synpunkter på arbetsplatsen, miljön eller affärsmetoder. Oetiska eller olagliga affärsmetoder från Truecallers sida är helt oacceptabla och kommer inte att tolereras.

För att hantera ärenden relaterade till sexuella trakasserier har vi bildat en intern klagomålskommitté som kan ta emot formella klagomål om sexuella trakasserier.

Visselblåsarfunktionen

Det är mycket viktigt för Truecaller att skydda bolaget, dess anställda, leverantörer, användare, kunder, miljön och samhället mot allvarliga missförhållanden som Truecaller på något sätt kan vara inblandat i. Därför har Truecaller skapat en möjlighet att anmäla allvarliga incidenter via flera olika anmälningskanaler där individer anonymt kan anmäla allvarliga incidenter i enlighet med bolagets visselblåsarpolicy.

Efterlevnad och efterlevnadssystem

1. Efterlevnadsprogram för personlig integritet och dataskydd

Truecaller måste följa många olika bestämmelser för dataskydd på de marknader där vi finns och följer noga hur dataskyddet utvecklas på sådana marknader för att se till att vi på ett förebyggande sätt inför bästa praxis och är redo att följa den. Vi avsätter också väsentliga resurser för att kunna vidta de åtgärder som krävs för efterlevnad.

Nedan beskrivs kortfattat de efterlevnadsinsatser vi gör som en del av vårt efterlevnadsprogram.

• Integritetsstyrning

Truecaller anser att en tydlig styrningsstruktur för personlig integritet och dataskydd ger goda förutsättningar för en öppen och förtroendebaserad relation med användarna och en kultur präglad av integritet inom Truecaller. För att säkerställa kontinuerlig efterlevnad av gällande lagar har Truecaller skapat en egen styrningsmodell.

Truecaller-modellen omfattar en dedikerad dataskyddsavdelning med specifika ansvarsområden och uppgifter som leder implementeringen och underhållet av efterlevnadsprogrammet för integritet och dataskydd i organisationen. För att ytterligare befästa styrningsstrukturen har Truecaller med början 2022 utsett "Privacy Champions" inom varje team för att utveckla skyddsåtgärder, stötta efterlevnadsprogrammet och säkerställa att alla funktioner är ansvariga för att skydda personuppgifter. Dessa Privacy Champions erbjuder stöd, till exempel vid underhåll av register över processeringsaktiviteter och personuppgiftsbiträden.

• Integrera dataskyddsprinciper i verksamheten

Truecaller är djupt engagerat i att integrera dataskydds-åtgärder i företagets policyer, processer och dagliga aktiviteter i hela organisationen och att bevara användarnas integritet och möjlighet att kontrollera sina egna uppgifter. Dessa åtgärder omfattar, men är inte begränsade till, följande:

- Vi säkerställer att det samtycke vi får från våra användare är frivilligt, specifikt, medvetet och entydigt genom att presentera en sammanfattning av våra integritetsrutiner för våra användare innan de skapar ett konto på Truecaller. Vi visar också en liknande sammanfattning när användare loggar in på sina konton via vår webbplats. Användarna kan återkalla sitt samtycke när som helst genom att avaktivera sitt konto, antingen via Privacy Center i applikationen eller via konto- och integritetsinställningarna på webbplatsen.
- Vi ber om godkännande endast när det är nödvändigt beroende på vilka funktioner användarna tänker använda och gör vårt bästa för att se till att användarna till fullo förstår de godkännanden vi behöver för att Truecaller ska fungera som de vill. Användarna kan avaktivera dessa godkännanden när som helst.
- Alla användare har möjlighet att kontrollera och skydda hur deras personuppgifter visas för andra, även på de marknader där Truecaller inte är skyldigt att erbjuda detta.

- Användarna kan när som helst redigera sin profil i applikationen, komma åt personuppgifterna som Truecaller har om dem, rätta dem om de är felaktiga eller ofullständiga eller avaktivera sina konton via bolagets Privacy Center.
- Det finns också en portabilitetsfunktion för data som ger användarna möjlighet att ladda ner en kopia av alla sina personuppgifter i ett läsbart digitalt format. Därtill finns ett dedikerat team som hanterar eventuella frågor och klagomål om applikationen eller behandlingen av personuppgifter.
- Truecaller ska begränsa insamling, lagring och användning av personuppgifter till uppgifter som är relevanta, lämpliga och nödvändiga för att ändamålet som de samlas in för ska kunna utföras på kortast möjliga tid.

• Implementering och upprätthållande av integritet som standard

Truecaller tar hänsyn till dataskyddet redan på ett tidigt stadium och bäddar in dataskyddet i IT-systemens och affärsmetodernas design och arkitektur. Dataskyddet är inbyggt i systemet och alla delar av Truecaller undersöker på ett förebyggande sätt frågor om dataskyddet för nya funktioner. Truecaller strävar efter att erbjuda maximalt dataskydd genom att se till att alla personuppgifter automatiskt skyddas i alla givna IT-system eller affärsmetoder och att individen inte behöver vidta några åtgärder för att skydda sina personuppgifter – dataskyddet är istället inbyggt som standard i systemet. Det innebär till exempel att när användare registrerar sig blir det automatiskt så att profilinformationen endast kan visas av användare som söker efter namn. Användarna kan inte komma åt telefonnummer genom att söka efter ett namn såvida inte en användare godkänner denna kontaktbegäran. Det ger oss möjlighet att tryggt använda våra användares uppgifter på ett sätt som är etiskt, säkert och uppfyller efterlevnadskraven. Det är också enkelt att ta bort uppgifterna om en användare inte vill ha sina uppgifter i Truecaller, såvida inte personen har identifierats som spammare.

• Tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda personuppgifter

Truecaller har infört strikta åtgärder och bolaget har en stark vilja att göra det som är bäst för användarna inbyggt i sitt DNA. Personuppgifterna hos Truecaller skyddas med effektivast möjliga skyddsåtgärder. All programvara utvecklad för att driva våra nyckeltjänster har vi utvecklat själva främst med hjälp av teknik baserad på öppen källkod. Säkerheten är en viktig faktor för Truecallers IT-strategi. Truecaller strävar efter att skydda sina tillgångar mot oavsiktlig eller obehörig åtkomst, modifiering eller förstörelse under lagring, överföring och spridning.

Till exempel krypteras alla Truecaller-processer både under överföring och i vila. Vi övervakar och skyddar ständigt vårt digitala fotavtryck och håller alltid målytan för eventuella attacker så reducerad som möjligt. Vi lagrar inga identitetsuppgifter och ett engångslösenord (OTP, one-time-password) används för inloggning till applikationen. Kommunikationen krypteras enligt bästa praxis, Transport Layer Security (TLS). Vi kör flera kontroller för att säkerställa att vår miljö är fri från skadliga artefakter, inklusive felkonfigurationer, bristfällig kod och/eller exponerade portar.

• Implementera en plan för hantering av säkerhetsöverträdelser och dokumentera incidenter

Truecaller har rutiner för resiliens som ständigt vidareutvecklas, inklusive strikta processer kopplade till hantering av sårbarheter, incidenter, affärskontinuitet och katastrofberedskap. Dessutom har Truecaller infört kontrollerade detekterings- och hanteringsfunktioner för att säkerställa snabb hantering av cyberattacker, inklusive dataintrång och ransomware. Alla anställda på Truecaller har utbildats för att säkerställa rapportering av avvikelser, och efter en incident genomför vi djupgående grundorsaksanalyser som resulterar i lärdomar.

• Ansvar för personuppgiftsbiträden

Truecaller använder tredjepartsföretag (personuppgiftsbiträden) för att behandla personuppgifter i strikt överensstämmelse med villkoren i ett skriftligt avtal med varje personuppgiftsbiträde och upprätthåller en uppdaterad lista över namn och platser för alla personuppgiftsbiträden nedan. Truecaller kräver att dessa personuppgiftsbiträden genomför lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att säkerställa att behandlingen av personuppgifter skyddas i enlighet med de standarder som krävs enligt gällande dataskyddslag.

För internationella överföringar utanför Europeiska ekonomiska samarbetsområdet säkerställer Truecaller att de relevanta standardavtalsklausuler som antogs av Europeiska kommissionen den 4 juni 2021 finns på plats och att de registrerade har tillgång till verkställbara rättigheter och effektiva rättsmedel.

• Regelbunden utbildning för att integrera policyer och processer

Truecaller gör utbildningsmaterial, bland annat personalhandboken, policyn för styrning av koncerndata, insatspolicy för personuppgiftsincidenter och uppförandekoden, tillgängliga via bolagets intranät så att de anställda kan komma åt sådana dokument på ett enkelt och lättillgängligt sätt.

Vi kommer att ha utbildningsaktiviteter inom bolaget som tar hänsyn till behoven hos utvecklare, ingenjörer, produktchefer och andra anställda som är involverade i att utforma eller utveckla produkt- och tjänsteerbjudanden samt anställda som är involverade i att utforma och utveckla interna affärsprocesser, och ser till att Truecallers anställda kontinuerligt får utbildning om dataskydd och säkerhet.

2. Program mot mutor och korruption

Truecaller har en robust antikorrupsionspolicy för att säkerställa att inga anställda agerar på ett sätt som är oförenligt med Truecallers mål eller verksamhetens integritet. Policyn har utformats för att säkerställa att vi upprätthåller de högsta standarderna av professionell integritet i syfte att stödja och vägleda personer som agerar för bolagets räkning i deras insatser för att förhindra mutor och korruption.

Till stöd för detta har Truecaller ett gediget program mot mutor och korruption som bland annat omfattar en robust policy som gäller för alla anställda, samt efterlevnadsrutiner och en visselblåsarfunktion. I linje med detta måste alla nya anställda inom Truecaller ta del av och bekräfta att de följer vår antikorrupsionspolicy som en del av introduktionsprogrammet. För att underlätta rapporteringen av potentiella eller misstänkta överträdelser av gällande lagar, policyer eller riktlinjer, inklusive de som rör bekämpning av mutor och korruption, har Truecaller skapat en möjlighet att anmäla allvarliga incidenter via flera olika anmälningskanaler där individer anonymt kan anmäla allvarliga incidenter i enlighet med bolagets visselblåsarpolicy.

Truecaller kommer att fortsätta att stärka sina antikorrupsionsinsatser genom att regelbundet övervaka effektiviteten i efterlevnadsprogrammet och hålla regelbundna utbildningar om antikorrupsion för sina anställda.

Risker och riskhantering

Truecallers största risk inom personalområdet är att vi inte skulle kunna rekrytera eller behålla kompetent personal som är affärskritisk för att vara framgångsrika. För att hantera denna risk arbetar Truecaller dedikerat med att skapa en miljö och kultur där våra medarbetare känner sig delaktiga, trygga och nöjda med sitt arbete med tydliga värderingar. Tre huvudområden i vår personalplan är satsning på ledarskap, utveckling och en stark företagskultur.

→ [Läs mer på sidorna 29–33.](#)

Avseende miljöpåverkan så är den främsta risken att vi skulle agera oansvarigt och inte hantera miljöfrågan på ett ansvarsfullt sätt vilket skulle få negativ påverkan på miljön. Det skulle kunna leda till att Truecaller får svårare att rekrytera medarbetare, att attrahera samarbetspartners eller attrahera investerare. Vi hanterar risken inom miljöområdet genom att arbeta med att ha miljöcertifierade arbetsplatser, minska behovet av tjänsteresor, minska avfallet från våra kontor genom att till exempel samla in all elektronisk utrustning och att begränsa miljöpåverkan från våra datacenter.

→ [Läs mer på sidorna 37–38.](#)

Att inte leva upp till lagar och regler eller agera oetiskt skulle kunna skada Truecaller genom förlorade affärsmöjligheter, böter eller andra former av sanktioner. Vi har en tydlig och robust nolltolerans mot alla former av korruption och utbildar löpande vår personal i dessa frågor. Utbildning om vår antikorrupsionspolicy ingår i utbildningsprogrammet för alla nyanställda hos Truecaller och våra anställda är också skyldiga att delta i och klara av digitala antikorrupsionsutbildningar. Genom vår visselblåsarkanal skyddar vi anställda som anmäler eventuella brott mot gällande lagstiftning, inklusive vår policy för antikorrupsion, samt anställda som anmäler misstänkta överträdelser. Läs mer på sidorna 35–36.

I vår uppförandekod fastslår vi också att Truecaller och dess anställda måste respektera alla internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive den internationella konventionen om mänskliga rättigheter. I koden ingår också ett antal avsnitt avseende att eliminera risken för diskriminering som till exempel föreningsfrihet, förbud mot tvångsarbete, rättvisa anställningsvillkor samt rättvisa, säkra och hälsosamma arbetsförhållanden.

→ [Läs mer på sidorna 35–36 samt sidan 39.](#)

GRI-index

	GRI-standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 2: GENERELLA UPPLYSNINGAR 2021				
Organisationen och tillvägagångssättet för redovisningen	Upplysning 2-1	Organisationsprofil	92	Not 19
	Upplysning 2-2	Enheter som ingår i hållbarhetsredovisningen	–	Hela organisationen är inkluderad
	Upplysning 2-3	Redovisningsperiod och redovisningscykel samt kontaktperson för rapporten	61, 108	
	Upplysning 2-4	Förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar	–	Bolagets andra rapport, inga förändringar av tidigare lämnad information har gjorts
	Upplysning 2-5	Redogörelse för externt bestyrkande	–	Externt bestyrkande saknas
Strategi, policyer och metoder	Upplysning 2-22	Beskrivning av hållbarhetsstrategi	26	
	Upplysning 2-23	Policydokument och åtaganden	39-41	
	Upplysning 2-24	Förankring av policydokument	35, 39-41	
	Upplysning 2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	39	
	Upplysning 2-26	Möjlighet att söka råd och uttala oro	35, 40	
	Upplysning 2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	39-41, 51	
	Upplysning 2-28	Medlemskap i organisationer	–	Medlemmar av Internet & Mobile Association of India
Intressentengagemang	Upplysning 2-29	Metoder för intressentdialog	26	Väsentlighetsanalys genomförd under 2021 med stöd av Kekst CNC
	Upplysning 2-30	Kollektivavtal	29	Truecallers anställda omfattas ej av kollektivavtal
STYRNING				
Generella upplysningar	Upplysning 2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	51-59	
	Upplysning 2-10	Nominerings- och urvalsprocesser för styrelsen och utskott	51-53	
	Upplysning 2-11	Styrelseordförandens roll	53	
	Upplysning 2-12	Styrelsens roll i att övervaka hanteringen av effekter	39-41, 51	Styrelsen ansvarar för hållbarhetsrapporten
	Upplysning 2-13	Delegering av ansvar för hantering av effekter	39-41, 51	
	Upplysning 2-14	Styrelsens roll i hållbarhetsredovisning	39	
	Upplysning 2-15	Intressekonflikter	51, 53	
	Upplysning 2-16	Kommunikation av viktiga angelägenheter	54-55	Kommunikation har ej varit aktuellt
	Upplysning 2-17	Styrelsens kollektiva kunskap	–	Nasdaqs styrelseutbildning inför IPO
	Upplysning 2-18	Bedömning av styrelsens resultat	53	
	Upplysning 2-19	Ersättningsriktlinjer	47-48	
	Upplysning 2-20	Process för fastställande av ersättningar	47-48	
	Upplysning 2-21	Årlig total kompensation för den högst avlönade personen i organisationen i förhållande till medianen för alla anställda	84-85	Not 7

GRI-index forts.

	GRI-standard	Uppllysning	Sidhänvisning	Kommentar
GENERELLA UPPLYSNINGAR 2016				
Ekonomisk prestanda	Uppllysning 201-1	Skapat och fördelat direkt ekonomiskt värde	67	
Antikorruption	Uppllysning 205-2	Information och utbildning om policyer och rutiner för antikorruption	36, 41	
	Uppllysning 205-3	Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder	36	
Offentlig policy	Uppllysning 415-1	Politiska bidrag	27-28	
Kundintegritet	Uppllysning 418-1	Underbyggda klagomål gällande överträdelse av kundintegritet och förlust av kunddata	27, 35-36, 39-41	
VÅRA MEDARBETARE				
Aktiviteter och medarbetare	Uppllysning 2-6	Aktiviteter, värdekedjan och andra affärsförbindelser	5-6, 19-23	
	Uppllysning 2-7	Anställda	29-33, 84	
	Uppllysning 2-8	Arbetare som inte är anställda	33	
Anställning	Uppllysning 401-1	Nyanställda och personalomsättning	33	
	Uppllysning 401-2	Förmåner som ges till heltidsanställd personal och som inte omfattar tillfälligt anställda eller deltidsanställda	29-30	Alla anställda omfattas av förmåner, även visstidsanställda eller deltidsanställda
	Uppllysning 401-3	Föräldraledighet	33	
Utbildning	Uppllysning 404-1	Genomsnittligt antal timmar utbildning per år och medarbetare	33	
	Uppllysning 404-2	Kompetensutveckling	29-30, 32-33	
	Uppllysning 404-3	Andel anställda i procent som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling	33	
Mångfald och jämställdhet	Uppllysning 405-1	Mångfald i ledningsgrupper och bland anställda	29, 33	
	Uppllysning 405-2	Skillnad i lön och annan ersättning i procent mellan män och kvinnor	32	
SAMHÄLLET				
Åtgärder mot diskriminering	Uppllysning 406-1	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder		Ett fall av potentiell diskriminering har rapporterats i Truecallers medarbetarundersökningsverktyg. Relevanta åtgärder har vidtagits.
Marknadsföring och märkning	Uppllysning 417-1	Krav för information om och märkning av produkter och tjänster	20-23, 39-40	
	Uppllysning 417-2	Antal fall av överträdelse kopplade till produkt-/tjänsteinformation	-	Inga rapporterade överträdelse
	Uppllysning 417-3	Antal fall av avvikelser kopplade till marknadskommunikation	-	Inga rapporterade avvikelser
KLIMAT				
Energiförbrukning och intensitet	Uppllysning 302-1	Energiförbrukning inom organisationen	-	Mätning av energiförbrukning samt utsläpp görs under 2022
	Uppllysning 302-2	Energiförbrukning utanför organisationen	-	
	Uppllysning 302-5	Minskning av energibehov för produkter och tjänster	38	
Leverantörs- och miljögranskningar	Uppllysning 308-1	Andel av leverantörer som granskats avseende miljökrav	-	
Utsläpp	Uppllysning 305-1	Scope 1 - Direkta utsläpp av växthusgaser	-	
	Uppllysning 305-2	Scope 2 - Indirekta utsläpp av växthusgaser från köpt energi	-	



Bolags- styrning

Aktien och ägarna

Truecallers B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet "TRUE B" sedan den 8 oktober 2021. Marknadsvärdet vid räkenskapsårets slut uppgick till 12 418 Mkr. Avsnittet *Aktien och ägarna* utgör en del av förvaltningsberättelsen.

Aktiekapital

Den 31 december 2022 uppgick aktiekapitalet i Truecaller till 758 110,32 kronor, fördelat på 379 059 710 aktier, varav 46 783 800 A-aktier, 327 175 910 B-aktier och 5 100 000 C-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,002 kronor. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie och C-aktie berättigar till en röst.

Under året emitterades 295 640 B-aktier i samband med förvärvet av bolaget Call Hero. 5 100 000 C-aktier emitterades också och köptes tillbaka till bolaget under året för att säkra bolagets engagemang i aktiesparprogrammet 2022. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier av serie B i samband med leverans av stamaktier av serie B inom aktieprogrammet 2022.

För detaljer kring aktiekapitalets utveckling, se not 20. Varje röstberättigad ägare får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Återköp av egna aktier

Årsstämman 2022 bemyndigade styrelsen att besluta om återköp av B-aktier. Det bemyndigande som gäller fram till årsstämman 2023 är begränsat till motsvarande högst fem procent av det totala antalet aktier i bolaget per dagen för årsstämman 2022. I september 2022 beslutade styrelsen att inleda återköp och vid årets utgång hade bolaget återköpt 5,1 miljoner B-aktier till en genomsnittskurs om 36,86 kronor. Detta motsvarar 1,36 procent av det totala antalet utestående aktier i Truecaller. Bolaget innehar även 5 100 000 C-aktier för att säkra bolagets engagemang i aktiesparprogrammet 2022.

Kursutveckling och omsättning av aktier under året

Truecaller AB (publ) är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2021. Under 2022 sjönk priset från 114 till 32,76 kronor per den 31 december 2022. Under samma period sjönk Nasdaq Stockholms index OMXS PI med 24,6 procent. Som högst handlades aktien (vid stängning) i 115,6 kronor den 3 januari och som lägst i 31,75 kronor den 28 december. Under perioden omsattes totalt 18 763 miljoner aktier till ett värde om totalt 848 568 Mkr.

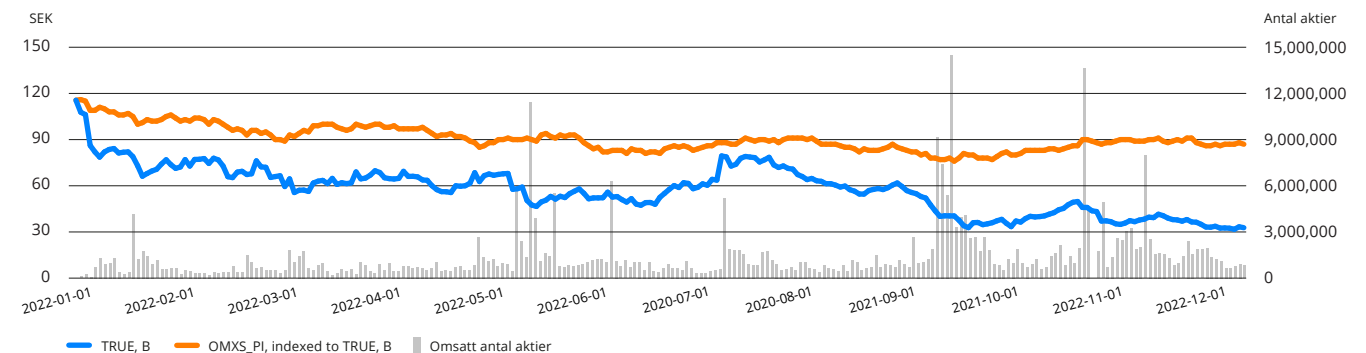
Ägarförhållanden

Den 31 december 2022 var antalet aktieägare 16 448 (8 734). De tio största aktieägarna kontrollerade 64,6 procent av kapitalet och 82,6 procent av rösterna. Det svenska ägandet,

däribland institutioner såsom försäkringsbolag och fonder, uppgick vid årsskiftet till 60,9 procent av kapitalet och 81,5 procent av rösterna. Det utländska ägandet uppgick till 39,1 procent av kapitalet och 18,5 procent av rösterna.

De åtta medlemmarna i koncernledningen ägde tillsammans 54,5 miljoner aktier (varav 46,8 miljoner aktier utgörs av A-aktier som ägs av grundarna Alan Mamedi och Nami Zarringhalam) samt 5,4 miljoner optioner och 0,6 miljoner Restricted Stock Units (RSU). Truecallers styrelse ägde tillsammans 54,4 miljoner aktier (varav 46,8 miljoner aktier utgörs av A-aktier som ägs av grundarna Alan Mamedi och Nami Zarringhalam) samt 2,1 miljoner optioner och 0,2 miljoner Restricted Stock Units (RSU). Truecaller har under 2022 fokuserat på att kommunicera med ägare, investerare och

Aktiekursutveckling och omsättning 2022



analytiker samt affärsmedia för att öka förståelsen för bolaget och dess affär. Under 2022 inledde två nya analysföretag på säljsidan, DNB och Redeye, aktieanalys av Truecaller, och Truecaller bevakas nu av totalt åtta banker.

Utdelningspolicy

Styrelsen i Truecaller avser inte att föreslå utdelning på kort eller medellång sikt. De vinster som bolaget genererar avses investeras i fortsatt tillväxt och utveckling av bolaget samt återköp av egna aktier enligt mandatet från bolagsstämman.

Ägarfördelning per land, per den 31 december 2022

Land	Antal aktier	Kapital	Röster
Sverige	230 909 504	60,94%	81,49%
USA	102 804 677	27,12%	12,85%
Indien	20 345 213	5,37%	2,54%
Hongkong	7 978 042	2,10%	1,00%
Storbritannien	5 738 301	1,53%	0,72%
Norge	1 767 618	0,47%	0,22%
Finland	1 553 287	0,41%	0,19%
Luxemburg	1 170 404	0,31%	0,15%
Danmark	1 119 837	0,30%	0,14%
Singapore	524 661	0,14%	0,07%

Största aktieägare, per den 31 december 2022

Land	TRUE A	TRUE B	TRUE C	Kapital	Röster
Sequoia Capital, USA	0	60 802 105		16,04%	7,60%
Nami Zarringhalam, Sverige	23 391 900	3 793 587		7,17%	29,71%
Alan Mamedi, Sverige	23 391 900	3 793 587		7,17%	29,71%
Kleiner Perkins Caufield & Byers LLC, USA	0	26 204 174		6,91%	3,28%
Handelsbanken Fonder, Sverige	0	24 998 529		6,59%	3,12%
Första AP-fonden, Sverige	0	21 064 976		5,56%	2,63%
Swedbank Robur, Sverige	0	16 870 000		4,44%	2,10%
Malabar Investments, Indien	0	16 510 276		4,36%	2,06%
Futur Pension AB, Sverige	0	14 022 844		3,70%	1,75%
Truecaller AB, Sverige	0	5 120 294	5 100 000	2,70%	1,28%

Ersättningsrapport

Inledning

Denna ersättningsrapport beskriver hur Truecaller AB:s (publ) ("bolaget" eller "Truecaller") riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare ("ersättningsriktlinjerna"), antagna av årsstämman den 24 maj 2022, tillämpades under räkenskapsåret 2022. Rapporten innehåller även information om ersättning till bolagets verkställande direktör och den anställde styrelseledamoten. Rapporten innehåller även en sammanfattning av bolagets utestående långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med 8 kap. 53 a och 53 b §§ aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram av den 1 januari 2022.

Ersättningsriktlinjerna, antagna av årsstämman 2022, återfinns på sidorna 84–86 i bolagets årsredovisning för 2022. Information om ersättningsutskottets arbete under år 2022 finns i bolagsstyrningsrapporten, vilken är tillgänglig på sidorna 51–59 i årsredovisningen för 2022.

Information som krävs enligt 5 kap. 40–44 § årsredovisningslagen finns i not 7 på sidorna 84–86 i årsredovisningen för 2022. Styrelsearvode till styrelseledamöter omfattas inte

av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 7 på sidorna 84–86 i årsredovisningen för 2022.

Ersättningsriktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Bolagets utveckling under 2022

Information om bolagets utveckling under år 2022 återfinns i VD-ordet på sidorna 9–10 i årsredovisningen för 2022.

Efterlevnaden av ersättningsriktlinjerna

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Truecallers behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Ersättningen till ledande befattningshavare består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och ska återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

Kortsiktig rörlig ersättning ska, då den ingår som en del av den totala ersättningen, mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå bolagets strategiska planer.

Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet.

Bolaget har följt de ersättningsriktlinjer som antogs av årsstämman den 24 maj 2022. Det har inte skett några avsteg från riktlinjerna och det har inte skett några avvikel-

Ersättning till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten

Namn	Fast ersättning		Rörlig ersättning		Extraordinära kostnader	Pensionskostnader ³⁾	Total ersättning	Andel fast resp. rörlig ersättning
	Grundlön ¹⁾	Övrig ersättning ²⁾	Ettårig	Flerårig				
Alan Mamedi, VD, styrelseledamot	3 988 769	2 484	–	–	–	725 172	4 716 425	100/0
Nami Zarringhalam, strategichef, styrelseledamot	2 900 528	2 484	–	–	–	997 727	3 900 739	100/0

1) Inkluderar fast grundlön, ersättning under föräldraledighet samt friskvårdsbidrag.

2) Privat sjukförsäkring.

3) Avgiftsbestämd pension i enlighet med riktlinjer antagna av styrelsen.

ser från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på corporate.truecaller.com.

Utöver den ersättning som omfattas av ersättningsriktlinjerna har bolagets stämmor beslutat att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, vilka beskrivs under rubriken *Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram* i denna rapport.

Ersättning till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten

Under räkenskapsåret 2022 erhöll verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten fast grundlön, rörlig ersättning, pension och andra förmåner som omfattas av ersättningsriktlinjerna enligt tabellen på föregående sida.

Verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten har dessutom deltagit i två av bolagets långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, se under rubriken *Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram* nedan.

Ersättningen till verkställande direktören betalades av moderbolaget i koncernen, Truecaller AB (publ). Ersättningen till den anställde styrelseledamoten betalades av dotterbolaget True Software Scandinavia AB. Inget av de övriga koncernbolagen betalade ersättning till verkställande direktören eller den anställde styrelseledamoten under år 2022.

Ingen ersättning till verkställande direktören eller den anställde styrelseledamoten har krävts tillbaka från bolaget under år 2022.

Kortsiktiga rörliga ersättningar

Under 2022 ingick inte någon kortsiktig rörlig ersättning i den verkställande direktörens eller den anställde styrelseledamotens anställningsvillkor.

Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram

Utestående aktierelaterade incitamentsprogram

I bolaget finns följande utestående aktierelaterade incitamentsprogram.

LTIP 2021: På extra bolagstämma den 21 juli 2021 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 19 500 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner.

Totalt har 19 500 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 12 686 320 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare. Inga tecknings- eller personaloptioner har utnyttjats per dagen för denna rapport och inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTIP 2021. Teckningskursen avseende teckningsoptioner i serierna 1, 2 och 5 fastställdes till 57,40 kronor per aktie. Teckningskursen för personaloptioner i serierna 3, 4 och 6 fastställdes till 28,70 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 12 686 320 aktier att emitteras i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om cirka 3,3 procent.

LTIP 2022: Vid årsstämman den 24 maj 2022 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 500 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Årsstämman beslutade även om emission av högst 5 100 000 prestationsbaserade aktierätter (RSU).

Teckningskursen för teckningsoptionerna fastställdes till 88,00 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner och RSU som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 5 313 550 aktier att emitteras i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om cirka 1,3 procent.

För mer information om bolagets långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, inklusive tillämpliga prestationsvillkor, se bolagets hemsida, corporate.truecaller.com.

Ersättning till verkställande direktören under aktierelaterade incitamentsprogram

Namn	Huvudsakliga villkor						Information för det rapporterade räkenskapsåret						
	LTIP	Instrument	Prestations- period	Datum för tilldelning	Datum för intjänande	Period för utnyttjande	Lösenpris för aktien	Ingående balans		Under året		Utgående balans	
								Instrument vid årets början	Tilldelad	Utnyttjad	Instrument föremål för prestationsvillkor	Tilldelade instrument som ej utnyttjats	
Alan Mamedi, VD	2021	Teckningsoptioner	N/A	2021	N/A	Sep-okt 2023 Sep-okt 2024 Sep-okt 2025	57,40 SEK	1 000 000	0	N/A	N/A	1 000 000	
	2022	Prestationsbaserade aktierätter (RSU)	2023–2026	2022	N/A	Juni 2026	N/A	0	95 000	N/A	95 000	95 000	
Totalt								1 000 000	95 000			1 000 000	

Förändringar i ersättning till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten jämfört med bolagets resultat och ersättning till övriga anställda

För att sätta ersättningen till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten i ett ytterligare sammanhang redovisas i tabellen nedan den årliga förändringen av den totala ersättningen till verkställande direktören och den

anställda styrelseledamoten i förhållande till koncernens resultat och den genomsnittliga ersättningen till andra heltidsekvivalenta anställda i Truecaller-koncernen (SEK) under de fyra föregående räkenskapsåren.

Namn	2022	2021	2020	2019	2018
Alan Mamedi, VD	4 716 425	2 606 470	2 706 315	2 442 733	1 952 409
Nami Zarringhalam, styrelseledamot	3 900 739	2 538 481	2 694 135	1 835 497	1 950 489
Övriga anställda (Sverige)	767 312	787 673	778 100	772 637	737 503
Justerad EBITDA, koncernen (Mkr)	717,2	472,5	104,8	-33,8	-52,9

Stockholm 17 april 2023

Truecaller AB (publ)
Styrelsen

Ordförandeord

2022, det första helåret för oss på Truecaller som börsnoterat bolag, var ett händelserikt år. Under året fortsatte vi att utöka vår användarbas i stadig takt, med ytterligare 40 miljoner användare, och vi överträffade våra finansiella mål som sattes under börsintroduktionen. Under senare delen av året började vi, liksom många andra bolag, att se effekter från det dystra globala marknadsläget, vilket påverkade vår intäktstillväxt i takt med att företag blev försiktigare och den allmänna efterfrågan på digital reklam minskade.

Sedan Truecaller grundades år 2009 har Alan och Nami med team byggt en starkt efterfrågad och mycket populär produkt med 338 miljoner användare. Tillväxten av användare är i första hand organiskt driven på så sätt att användarna rekommenderar appen till vänner och familj och Truecaller fortsätter att växa.

Den produktfokuserade strategin har skapat en skalbar och effektiv affärsmodell med låga kostnader för att skaffa nya användare. Detta kommer väl till pass under en period med tuffare makroekonomiska utsikter, då Truecaller även under dessa förhållanden kommer att ha möjlighet att leverera en god lönsamhet och ett stabilt kassaflöde till sina aktieägare.

Inleder ett aktieåterköpsprogram

Styrelsen beslutade under året att inleda ett aktieåterköpsprogram med bemyndigande från bolagsstämman att återköpa maximalt 5 procent av utestående aktier. Programmet lanserades då Truecaller har en mycket stark kassaposition och ett stabilt kassaflöde. Genom återköpen kan vi hantera den starka positionen på ett varsamt sätt, samtidigt som vi behåller en stark balansräkning.

Skapa positiv förändring

Kärnan i vårt hållbarhetsarbete är att hålla fast vid vårt uppdrag att bygga förtroende för kommunikation och att hjälpa våra användare att skydda sig från det globalt

växande hotet med spam och bedrägerier. Vi brinner för att skapa säkerhet och positiv förändring i lokala samhällen.

På vår huvudmarknad Indien vill jag särskilt lyfta fram våra initiativ för att skapa medvetenhet om kvinnors säkerhet samt öka kunskapen och utbilda om cybersäkerhet.

Som arbetsgivare är Truecaller en inkluderande arbetsplats med stor mångfald i form av fler än 35 nationaliteter, och under året stärktes benägenheten att rekommendera Truecaller som arbetsgivare ytterligare.

Truecaller tillämpar hög affärsetik

Jag är också stolt över att vår ersättningsanalys visar att vi inte har några ojämlika löneskillnader mellan män och kvinnor. På Truecaller är vi noga med att tillämpa hög affärsetik, och med hjälp av en stark kultur, tydlig styrning och robust policystruktur ser vi till att sund etik genomsyrar vårt dagliga arbete.

Sist men inte minst har vi tagit medvetna beslut när det gäller våra kontor och våra datacenter för att minska den påverkan de har på klimatet och miljön, och vi kommer att fortsätta på den vägen för att bidra till minskade koldioxidutsläpp.

Vi diversifierar våra intäktsströmmar

Strategin för Truecaller under de kommande åren handlar även fortsatt om att göra kommunikationen smartare och effektivare. Vi kommer att fortsätta att diversifiera våra

intäktsströmmar både när det handlar om geografisk mix och produktmix. Eftersom Truecaller löser ett globalt växande problem finns det ingen kortsiktig begränsning för hur mycket användarbasen, för såväl privatpersoner som företag, kan växa. Den tillväxten kommer med tiden att öppna upp nya vägar för att hjälpa vår stora användarbas att lösa fler problem i kommunikationen mellan företag och konsumenter.

För att lyckas även i framtiden är vår viktigaste uppgift att hålla oss nära våra användare och fortsätta att utveckla produkten för att lösa deras dagliga behov.



Bing Gordon, ordförande

Bolagsstyrningsrapport

Inledning

Truecaller AB (publ) ("Truecaller") är moderbolag i Truecaller-koncernen ("koncernen") och noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2021. Koncernens nuvarande legala struktur skapades den 22 juli 2021 när det nuvarande moderbolaget Truecaller beslöt att förvärva 100 procent av aktierna i True Software Scandinavia AB genom en apportemission. Ägarstrukturen i Truecaller AB var efter apportemissionen samma som den var i True Software Scandinavia AB innan apportemissionen.

Styrelsen för Truecaller får härmed avge bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2022.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen den 17 april 2023 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Truecaller under verksamhetsåret 2022. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning följer Truecaller Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") i så gott som alla avseenden. I enlighet med Koden redovisas eventuella avvikelser från rekommendationerna i Koden, och skälen motiveras i Truecallers årsredovisning. Se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats bolagsstyrning.se. De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer.

Rösträtt

Truecallers bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Bolagsordningen föreskriver att Truecaller har tre aktieklasser. A-aktier ger 10 röster per aktie och B- och C-aktier en röst per aktie.

Avvikelser från Koden

Koden föreskriver att långsiktiga incitamentprogram ska utformas så att intjänandeperioden alternativt tiden från avtalets ingående till dess att en aktie får förvärfvas inte understiger tre år. Truecallers långsiktiga incitamentprogram för anställda, LTIP 2021, är utformat så att aktier kan förvärfvas efter två, tre respektive fyra år. Syftet med detta är att programmet ska uppfattas som attraktivt för anställda och potentiella anställda i både Sverige och Indien, de länder där Truecaller har majoriteten av sin personal. I Indien är det vanligt med incitamentprogram med kortare löptid än vad som är normalt i Sverige, och LTIP 2021 utformades för att vara en lämplig kompromiss som gör programmet tillräckligt attraktivt i båda dessa länder.

Enligt Koden får högst en av styrelsens bolagsstämmodvalda ledamöter arbeta i bolagets ledning. Oftast upptas denna plats av verkställande direktören. Då Truecallers båda grundare är aktiva i företaget och gemensamt deltar i alla beslut som rör bolaget har ägarna enats om att utse både Alan Mamedi och Nami Zarringhalam till ledamöter i Truecallers styrelse.

Bolagsordning

Gällande bolagsordning, se bolagets webbplats corporate.truecaller.com, antogs av årsstämman den 24 maj 2022. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärenden som endast kan beslutas av bolagsstämman och där sådana ärenden inte kan skjutas upp nästa årsstämma. Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara en söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Årsstämman

Truecallers årsstämma 2022 hölls den 24 maj 2022 på Truecallers kontor i Stockholm. Vid stämman deltog 47 aktieägare vilka representerade 62,3 procent av aktiekapitalet och 82,3 procent av rösterna. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2021, vinstdisposition samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde också styrelseledamöter samt revisor.

Årsstämman 2023 kommer att hållas fredagen den 26 maj 2023 i Stockholm.

Extra bolagsstämma

Truecaller har inte hållit några extra bolagsstämmor under året.

Bemyndiganden avseende att emittera och återköpa aktier

Årsstämman den 24 maj 2022 beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av bolagets aktiekapital genom nyemission av nya B-aktier i bolaget. Det totala antalet B-aktier som får emitteras (alternativt emitteras genom konvertering av konvertibler och/eller utnyttjande av teckningsoptioner) ska inte överstiga 41 551 079, vilket motsvarar

en utspädning om cirka tio (10) procent beräknat på nuvarande antal aktier i bolaget. I den mån emission sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska teckningskursen vara marknadsmässig (med förbehåll för sedvanlig rabatt vid nyemission, i förekommande fall). Syftet med bemyndigandet är att kunna genomföra och finansiera förvärv av företag och tillgångar samt att ge styrelsen ökat handlingsutrymme och möjlighet att anpassa och förbättra bolagets kapitalstruktur. Styrelsen ska kunna besluta om emission av B-aktier med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt med eller utan bestämmelse om betalning genom kvittning eller annan bestämmelse.

Årsstämman bemyndigade också styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästa årsstämma, besluta om återköp av B-aktier i bolaget. Återköp av B-aktier får ske av det antal aktier som motsvarar maximalt fem (5) procent av det totala antalet aktier i bolaget per dagen för årsstämman. Återköp av B-aktier på Nasdaq Stockholm får ske till ett pris per aktie inom det vid var tid registrerade kursintervallet för bolagets B-aktier, eller för det fall styrelsen ger en börsmedlem på Nasdaq Stockholm i uppdrag att ackumulera en viss mängd av bolagets aktier i egen bok under en viss tidsperiod, till ett pris per aktie inom det vid var tid gällande kursintervallet eller motsvarande volymvägd genomsnittskurs. Betalning av B-aktierna ska erläggas kontant. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra för bolaget att över tid anpassa kapitalstrukturen till kapitalbehovet, och därmed bidra till ett ökat aktieägarvärde.

Valberedningen

Årsstämman utser valberedningen och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma. I enlighet med årsstämmans beslut den 24 maj 2022 utser de tre röstmässigt största aktieägarna eller ägargrupperna (härmed avses såväl direktregistrerade aktieägare som förvaltarregistrerade aktieägare), enligt Euroclear Sweden AB:s ("Euroclear") utskrift av aktieboken per den 30 september 2022, vardera en representant att jämte styrelseordföranden utgöra valberedning för tiden intill dess att ny valberedning utsetts enligt mandat från årsstämman

2023. Styrelsens ordförande kommer även att vara ledamot i valberedningen.

Majoriteten av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst en av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning. Verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen ska inte vara ledamot av valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen men ska inte utgöra en majoritet av dess ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Om en eller flera aktieägare som utsett representanter till valberedningen inte längre tillhör de tre största ägarna i bolaget vid en tidpunkt mer än två månader före årsstämman, ska representanterna för dessa aktieägare frånträda sitt uppdrag och nya ledamöter utses av de nya aktieägare som då tillhör de tre största aktieägarna. Om en ledamot i valberedningen avsäger sig uppdraget innan valberedningens arbete är avslutat ska samma aktieägare som utsåg den avgående ledamoten, om det anses nödvändigt, äga rätt att utse en ny ledamot, eller om aktieägaren inte längre är bland de tre största aktieägarna, den största aktieägaren på tur, enligt principerna ovan, men med utgångspunkt i Euroclear Sweden AB:s utskrift av aktieboken snarast möjligt efter det att ledamoten lämnat sin post.

Förändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Ingen ersättning från bolaget ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Bolaget ska betala de nödvändiga utgifter som valberedningen kan komma att ådra sig inom ramen för sitt arbete.

Mandattiden för valberedningen avslutas när den där påföljande valberedningen har offentliggjorts.

Valberedningen ska lägga fram förslag i följande frågor för beslut till årsstämman 2023:

- förslag till stämмоordförande,
- förslag till styrelse,
- förslag till styrelseordförande,

- förslag till revisorer,
- förslag till styrelsearvodet, med uppdelning mellan ordförande och övriga ledamöter i styrelsen,
- förslag till arvode för bolagets revisorer, och
- förslag till principer för utseende av valberedning inför årsstämman 2024.

Inför årsstämman 2023 har Truecallers valberedning följande sammansättning:

- Kamjar Hajabdolahi, utsedd av Nami Zarringhalam
- Sven Törnkvist, utsedd av Alan Mamedi
- Piyush Gupta, utsedd av Sequoia Capital
- Bing Gordon, styrelseordförande i Truecaller AB (publ)

Mångfaldspolicy

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy för styrelsen, det vill säga att "Styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämмоvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas."

Bolagets styrelse har, enligt valberedningens uppfattning, en god mångfald både vad gäller erfarenhet, ålder och kön. Av ledamöterna som valdes 2022 är två kvinnor, vilket utgör 33 procent av styrelsen.

Ersättning till styrelsen

Valberedningen lägger fram förslag för beslut på årsstämman rörande styrelsearvodet. Valberedningens förslag till ersättning inför årsstämman framgår av kallelsen till årsstämman.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman den 24 maj 2022 omvaldes Bing Gordon, Nami Zarringhalam, Alan Mamedi, Shailesh Lakhani, Helena Svancar samt Annika Poutiainen till ledamöter i styrelsen. Bing Gordon har varit ordförande i styrelsen. Styrelsens ordförande leder och fördelar styrelsearbetet, upprätthåller en

kontinuerlig kontakt med VD och finansdirektören, säkerställer att styrelsemötena är väl förberedda samt följer upp de beslut som tas av styrelsen.

Styrelsens oberoende

Styrelseledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av tabellen på sidan 54. Som framgår av tabellen uppfyller Truecaller tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Koden och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver.

Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan.

Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD och finanschef. Som protokollförare fungerar normalt bolagets chefsjurist. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten vid behov.

Sedan den ordinarie årsstämman den 24 maj 2022 har styrelsen utöver det konstituerande mötet sammanträtt tio gånger under 2022 (varav tre gånger per capsulam). Styrelsen har under året primärt fokuserat på arbete med strategi, affärsplan och budget.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen vid ett tillfälle.

En utvärdering av styrelsens liksom av VDs arbete genomförs årligen. En sådan utvärdering har genomförts under 2023, som underlag för valberedningens arbete inför årsstämman 2023. Denna utvärdering har utförts genom en självbedömning av styrelsens arbete där styrelseledamöterna gavs möjlighet att framföra sina synpunkter på arbetsmetoder, styrelsematerial, eget och andra styrelsemedlemmars arbete samt omfattningen av styrelseuppdraget.

Styrelsen erhåller även rapporter från revisionsutskottet och ersättningsutskottet och utvärderar deras arbete. Utvärderingen har presenterats för valberedningen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter med mera.

Styrelsemöten

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

- **Februari** – Bokslutskommuniké
- **April** – Agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, hållbarhetsrapport, översyn av försäkringar
- **Maj** – Delårsrapport första kvartalet, konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan
- **Juli** – Delårsrapport andra kvartalet
- **Augusti/september** – Strategimöte, finansiella mål
- **Oktober/november** – Delårsrapport tredje kvartalet
- **December** – Utvärdering av styrelse och VD, ledningens ersättning

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport.

Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har två utskott, revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning. Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive område, avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

Revisionsutskottet

Annika Poutiainen och Shailesh Lakhani är medlemmar av revisionsutskottet, Annika Poutiainen är ordförande. Vid revisionsutskottets möten deltar bolagets finchef och i förekommande fall även bolagets chefsjurist. Revisionsutskottet har hållit fem möten under 2022. Bolagets revisor har deltagit vid samtliga fem möten.

Ersättningsutskottet

Helena Svancar och Bing Gordon är medlemmar av ersättningsutskottet, Helena Svancar är ordförande. Ersättningsutskottet har hållit två möten under 2022. I förekommande fall deltar också bolagets HR-chef.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen på sidan 54.

Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman den 24 maj 2022 för ett år, är Ernst & Young AB. Auktoriserade revisorn Jennifer Rock-Baley är huvudansvarig revisor.

Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna rapporterar löpande till revisionsutskott och styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not 5 i årsredovisningen.

Namn	Invald år ¹⁾	Oberoende i relation till bolaget	Oberoende i relation till större aktieägare	Befattning	Utskott	Närvaro styrelsemöte	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Styrelse arvode, kSEK ²⁾	Antal aktier/optioner i Truecaller, direkt/indirekt innehav ³⁾
Bing Gordon	2020	Ja	Ja	Styrelseordförande, ledamot ersättningsutskottet	Ersättningsutskottet	11 (11)	-	2 (2)	525 000	58 000 teckningsoptioner
Helena Svancar	2021	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande ersättningsutskottet	Ersättningsutskottet	11 (11)	-	2 (2)	465 000	3 800 B-aktier, 58 000 teckningsoptioner
Shailesh Lakhani	2013	Ja	Nej	Styrelseledamot, ledamot revisionsutskottet	Revisionsutskottet	11 (11)	5 (5)	-	0	0
Alan Mamedi	2009	Nej	Nej	Styrelseledamot, grundare, VD		11 (11)	-	-	0	23 391 900 A-aktier, 3 793 587 B-aktier, 1 000 000 teckningsoptioner, 95 000 RSU
Annika Poutiainen	2021	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande revisionsutskottet	Revisionsutskottet	11 (11)	5 (5)	-	585 000	2 900 B-aktier, 58 000 teckningsoptioner
Nami Zarringhalam	2009	Nej	Nej	Styrelseledamot, grundare		11 (11)	-	-	0	23 391 900 A-aktier, 3 793 587 B-aktier, 1 000 000 teckningsoptioner, 95 000 RSU

1) Avser Truecaller AB samt True Software Scandinavia AB, som var koncernens moderbolag fram till bildandet av Truecaller AB 2021.

2) Uppgifter om arvode avser styrelseåret från årsstämman 2022 till årsstämman 2023.

3) Aktieinnehav avser 31 december 2022.

Koncernledning

Styrelsen utser VD (CEO). VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga ledningspersoner i koncernledningen. Per den 31 december 2022 bestod koncernledningen av VD Alan Mamedi, Chief Operating Officer Fredrik Kjell, finanschef Odd Bolin, strategichef Nami Zarringhalam, personalchef Fatima Antonsson, produkt- och Indienchef Rishit Jhunjunwala, Chief Business Officer Ben Zhang samt chefsjurist Ola Espelund.

Koncernledningens arbete

VD har regelbundna möten med alla medlemmar i koncernledningen för affärsuppdateringar, för att ta emot rapporter, sätta upp mål och för allmänna affärsdiskussioner. Detta inkluderar veckovisa koncernledningsmöten, som dokumenteras. Utöver detta genomförs flera personliga möten med var och en i koncernledningen varje år för mer djupgående diskussioner och planering.

Koncernledningens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktion för verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner. Koncernledningen och övriga ledningspersoner leder den dagliga verksamheten främst genom instrument såsom prognoser, resultatstyrning och belöningsystem, regelbunden rapportering och uppföljning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur inom funktionella hierarkier (strategi, produkt, den daglig driften, finansfrågor etcetera). Under året har fokus legat på affärsplanen samt tillväxtfrågor.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och

riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen. Därutöver finns policyer och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker sker löpande till styrelsen.

Styrelsen har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess.

Truecaller omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2015 (MAR) som ställer stora krav på hur bolaget hanterar insiderinformation. I MAR regleras bland annat hur insiderinformation ska offentliggöras till marknaden, under vilka förutsättningar offentliggörandet får skjutas upp samt på vilket sätt bolaget är skyldigt att föra en förteckning över personer som arbetar för Truecaller och som fått tillgång till insiderinformation om bolaget, en så kallad loggbok. Truecaller använder det digitala verktyget InsiderLog för att säkerställa att ovanstående hantering uppfyller kraven i MAR och Truecallers insiderpolicy; från beslutet att skjuta upp offentliggörandet av insiderinformation hela vägen till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när insiderhändelsen är över och informationen har offentliggjorts. Endast ett begränsat antal behöriga personer inom Truecaller har åtkomst till InsiderLog. Mer information finns på insiderlog.se.

Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter avseende de finansiella kärnprocesserna beskrivs i den riskkarta som godkänts av styrelsen som underlag för det fortsatta arbetet med att ständigt förbättra de interna processerna och kontrollerna. Kontroller sker både på dotterföretags- och koncernnivå. De rörelse-drivande dotterföretagen har en redovisningsansvarig, som ansvarar för att kontrollera att finansiella siffror stäms av och rapporteras månadsvis. Detta inkluderar avstämning av finansiella siffror mot försäljnings- och kostnadsuppgifter från koncernens transaktionssystem, avstämning av koncerninterna mellanhavanden och avstämning av bankkonton. Dessa siffror kontrolleras sedan på koncernnivå i samband med den månatliga konsolideringen av koncernsiffror. Arbetet pågår kontinuerligt för att förbättra dessa processer, till exempel genom vidareutbildning av berörd personal, en ökad automatisering av avstämningar och genom att centrala siffror kontrolleras av flera personer parallellt.

Styrelsen utvärderar löpande om det finns behov av en dedikerad internrevisionsfunktion. Hittills är slutsatsen att Truecallers verksamhet inte är så pass komplex att det motiverar en sådan funktion. De interna processerna i kombination med externa revisioner säkerställer efterlevnad av alla relevanta lagar och förordningar.

Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på Truecallers intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenterna sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat en kontinuerlig kvalitetskontroll av styrelsen av bolagets månatliga finansiella rapporter, kontinuerlig uppföljning av centrala finansiella processer som till exempel hantering av potentiella kundförluster och genomgång av Truecallers externa revisionsrapporter. Personal från Truecallers centrala finansfunktion besöker också regelbundet de rörelse-drivande dotterföretagen för att kontrollera att Truecallers finansiella processer är korrekt implementerade och kontinuerligt utvecklas för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering.

Stockholm 17 april 2023

Styrelsen i Truecaller AB (publ)

Styrelsen



Bing Gordon

Styrelseordförande

Född år: 1950

Medlem i styrelsen sedan: 2020

Innehav i Truecaller: 58 000 teckningsoptioner från LTIP 2021.

Bakgrund: Partner hos Kleiner Perkins Caufield & Byers och särskild rådgivare till styrelsen i Amazon, där han tidigare varit styrelseledamot mellan 2003 och 2018. Bing arbetade i tio år som Chief Creative Officer på Electronic Arts. Han är investerare och styrelseledamot i Zynga (IPO 2011) och i den börsnoterade språkappen Duolingo.

Andra pågående uppdrag: Rådgivare till Kleiner Perkins Caufield & Byers, styrelseledamot i Zynga Inc., Airtime Media, N3twork och Duolingo. Rådgivare till Dapper Labs, Uptake Technologies Inc, Niantic and Amazon.com.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Amazon.com, Zazzle Inc och Linden Research.

Utbildning: Kandidatexamen från Yale University och MBA i marknadsföring från Stanford University.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Ja



Shailesh Lakhani

Styrelseledamot

Född år: 1978

Medlem i styrelsen sedan: 2013

Innehav i Truecaller: –

Bakgrund: VD för Sequoia Capital India LLP.

Andra pågående uppdrag: Verkställande direktör för Sequoia Capital India LLP. Nominerad styrelseledamot för 1MG Technologies Private Limited, Le Travenues Technology Private Limited, A&A Dukaan Financial Services Private Limited, Smartshift Logistics Solutions Private Limited, Wickedride Adventure Services Private Limited, Epifi Technologies Private Limited, Zetwerk Manufacturing Businesses Private Limited, iStar Skill Development Private Limited samt Soul Vision Creations Private Limited. Styrelseledamot för Capillary Technologies International Pte Ltd., Vymo Inc., Ginar Software Private Limited, Bright Lifecare Private Limited samt Quick Heal Technologies Limited.

Tidigare uppdrag: Nominerad styrelseledamot för Sweet Couch Technology Pvt. Ltd., Thumbworks Technologies Private Limited, Backwater Technologies Private Limited, Vymo Solutions Private Limited, BT Techlabs Private Limited samt Moonfrog Labs Private Limited.

Utbildning: Kandidatexamen i datavetenskap vid University of Waterloo, MBA vid Harvard Business School.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till dess huvudägare: Nej



Alan Mamedi

Styrelseledamot, medgrundare

Född år: 1984

Medlem i styrelsen sedan: 2009

Innehav i Truecaller: 23 391 900 A-aktier, 3 793 587 B-aktier, 1 000 000 teckningsoptioner från LTIP 2021 samt 95 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: Medgrundare av Truecaller 2009.

Andra pågående uppdrag: VD och koncernchef Truecaller AB, styrelseledamot i ALSA Capital AB och ALSA Financials AB, True Software SPV AB. Suppleant i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB.

Tidigare uppdrag: VD för ALSA Capital AB. Styrelseordförande i True Software EC III AB och True Software EC IV AB. Styrelseledamot i True Software EC AB och True Software EC II AB.

Utbildning: Studier i datalogi (Computer Science) vid Kungliga Tekniska Högskolan.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Nej



Annika Poutiainen

Styrelseledamot

Född år: 1970

Medlem i styrelsen sedan: 2021

Innehav i Truecaller: 2 900 B-aktier och 58 000 teckningsoptioner från LTIP 2021.

Bakgrund: Annika är jurist med mer än 20 års erfarenhet från den internationella kapitalmarknaden, primärt i Norden och London. Annika har en regulatorisk bakgrund då hon tidigare arbetat för Finansinspektionen och nämnden för svensk redovisningstillsyn. Hon är för närvarande styrelseledamot i det noterade bolaget Airtel Africa plc och de onoterade bolagen Ametalis AB, Rebellion AB och Unzer Group GmbH.

Andra pågående uppdrag: Medlem i Nasdaq Helsingfors listningskommitté, senior rådgivare till det strategiska kommunikationsbolaget Kecst CNC. Ordförande för den svenska grundskolan Fredrikshovs Slott AB.

Tidigare uppdrag: Ordförande för nämnden för svensk redovisningstillsyn, styrelseledamot i eQ Plc och Swedbank AB (publ).

Utbildning: Master of Law (LLM) från Helsingfors Universitet och King's College i London.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Ja

Styrelsen, forts.



Helena Svancar

Styrelseledamot

Född år: 1975

Medlem i styrelsen sedan: 2021

Innehav i Truecaller: 3 800 B-aktier och 58 000 teckningsoptioner från LTIP 2021.

Bakgrund: M&A chef på Ericsson, Head of Corporate Finance Nordic på Deutsche Bank.

Andra pågående uppdrag: Partner Verdane, styrelseledamot i Ratos AB, Iconectiv LLC och Mediakind. Rådgivare till DTCP.

Tidigare uppdrag: Head of Corporate Finance Nordic på Deutsche Bank, M&A chef på Ericsson och många års erfarenhet från Deutsche Bank, Rothschild och SEB.

Utbildning: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Ja



Nami Zarringhalam

Styrelseledamot, medgrundare

Född år: 1984

Medlem i styrelsen sedan: 2009

Innehav i Truecaller: 23 391 900 A-aktier, 3 793 587 B-aktier, 1 000 000 teckningsoptioner från LTIP 2021 samt 95 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: Medgrundare av Truecaller 2009.

Andra pågående uppdrag: Chief Strategy Officer på Truecaller, styrelseordförande i Zarringhalam Ventures AB, styrelseledamot i Goodsport Foundation, True Software SPV AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i True Software Scandinavia AB, styrelseledamot i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB.

Utbildning: Studier i datalogi (Computer Science) och Engineering Management vid Kungliga Tekniska Högskolan.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Nej

Revisor

Ernst & Young AB utsågs till bolagets revisor vid årsstämman 2022. Ernst & Young AB har meddelat att auktoriserade revisorn **Jennifer Rock-Baley** är huvudansvarig.

Koncernledning



Alan Mamedi

Chief Executive Officer och medgrundare

Född år: 1984

Arbetar på Truecaller sedan: 2009

Innehav i Truecaller: 23 391 900 A-aktier, 3 793 587 B-aktier, 1 000 000 teckningsoptioner från LTIP 2021 och 95 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: Medgrundare av Truecaller 2009.

Tidigare roller: VD för ALSA Capital AB.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i ALSA Capital AB och ALSA Financials AB, True Software SPV AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i True Software EC III AB och True Software EC IV AB. Styrelseledamot i True Software EC AB och True Software EC II AB.

Utbildning: Studier i datalogi (Computer Science) vid Kungliga Tekniska Högskolan.



Odd Bolin

Chief Financial Officer

Född år: 1963

Arbetar på Truecaller sedan: 2020

Innehav i Truecaller: 130 000 B-aktier, 650 000 teckningsoptioner från LTIP 2021 samt 90 000 RSU och 30 000 teckningsoptioner från LTIP 2022.

Bakgrund: CFO Zacco, CFO Sinch, CFO G5 Entertainment, VD Cybercom Sweden, CFO Cybercom Group, partner Ceres Corporate Advisors och Hagströmer & Qviberg fondkommission.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot och VD för HOB Management AB. Styrelseledamot i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB. Styrelseordförande i Senarion AB., styrelseledamot i Howwe AB och Optimist's Edge Media AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Omega-point, styrelseledamot och styrelseordförande i ett antal dotterbolag till Zacco och Sinch-koncernen, senior rådgivare till Tessin AB.

Utbildning: Technologie doktor plasmafysik, Kungliga Tekniska Högskolan, civilingenjör teknisk fysik vid Kungliga Tekniska Högskolan samt certifierad finansanalytiker vid Handelshögskolan Stockholm.



Ola Espelund

Chief Legal Officer

Född år: 1982

Arbetar på Truecaller sedan: 2021

Innehav i Truecaller: 550 000 teckningsoptioner från LTIP 2021 och 80 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: Chefsjurist och medlem i ledningsgruppen för Marginalen Bank, Senior Group Legal Counsel för Telia Company, Senior Associate för Mannheimer Swartling Advokatbyrå.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Fält Communications AB och Fält Incentive AB. VD för Central Asian Telecommunication Development B.V. (Nederländerna).

Utbildning: Juristexamen (LLM) och kandidatexamen i företagsekonomi från Lunds universitet.



Rishit Jhunjunwala

Chief Product Officer

Född år: 1977

Arbetar på Truecaller sedan: 2015

Innehav i Truecaller: 3 840 B-aktier, 750 000 teckningsoptioner från LTIP 2021 samt 30 000 teckningsoptioner och 90 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: Vice President, July Systems och medgrundare av Cloud Magic Inc.

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Utbildning: Företagsekonomi Bangalore University.

Koncernledning, forts.



Fredrik Kjell

Chief Operating Officer

Född år: 1981

Arbetar på Truecaller sedan: 2020

Innehav i Truecaller: 13 200 B-aktier, 650 000 teckningsoptioner från LTIP 2021 samt 30 000 teckningsoptioner och 90 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: Produktchef (CPO) och medlem i ledningsgruppen för Kindred Group, Head of Gaming för Kindred Group, Commercial Manager för NYX Gaming Group. Director of Product för Amaya Gaming.

Tidigare roller: Styrelseledamot för Relax Gaming Ltd. Produktchef för Kindred Group. Head of Gaming för Kindred Group.

Andra pågående uppdrag: –

Utbildning: Masterstudier i informationsteknologi och Intellectual Capital Management vid Chalmers Tekniska Högskola.



Nami Zarringhalam

Chief Strategy Officer och medgrundare

Född år: 1984

Arbetar på Truecaller sedan: 2009

Innehav i Truecaller: 23 391 900 A-aktier, 3 793 587 B-aktier, 1 000 000 teckningsoptioner från LTIP 2021 och 95 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: Medgrundare av Truecaller 2009.

Andra pågående uppdrag: Chief Strategy Officer på Truecaller, styrelseordförande i Zarringhalam Ventures AB, styrelseledamot i Goodsport Foundation, True Software SPV AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB.

Utbildning: Studier i datalogi (Computer Science) och Engineering Management vid Kungliga Tekniska Högskolan.



Fatima Antonsson

Chief Human Resources Officer

Född år: 1967

Arbetar på Truecaller sedan: 2022

Innehav i Truecaller: 18 000 teckningsoptioner och 80 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: VP Employee Excellence på Synchron AB, CHRO på iZettle (PayPal), HR Director på Trygg-Hansa, HR Director på EVRY Sverige, Head of HR Cygate Sweden & Finland (Telia), Director HR & Administration på Cybernetics, VD för Karell Software Associates, grundare och partner på Ettor & Nollor HB, VD på Futurekids och Funkids.

Andra pågående uppdrag: Styrelsesuppleant i Fligona AB.

Tidigare uppdrag: VP Employee Excellence Synchron, CHRO iZettle, HR Director Trygg-Hansa.

Utbildning: Statsvetenskap och internationella relationer vid Stockholms universitet.



Ben Zhang

Chief Business Officer

Född år: 1983

Arbetar på Truecaller sedan: 2022

Innehav i Truecaller: 700 000 teckningsoptioner från LTIP 2021, 20 000 teckningsoptioner och 65 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: Chef för strategisk utveckling på Sequoia Indien och Sydostasien, VD på KKR Capstone, medgrundare och COO på Airizu, konsult på Bain & Company.

Andra pågående uppdrag: Truecaller SEA Pte Ltd.

Tidigare uppdrag: –

Utbildning: MBA från University of Chicago Booth School of Business och kandidatexamen i elektroteknik och ekonomi från Brigham Young University.



Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse

Verksamhet och organisation

Truecaller är en internationellt ledande leverantör av mobilapplikationer för säker kommunikation. Truecallers programvara erbjuder global nummerupplysning som försvårar bedrägerier, och möjliggör för användarna att undvika skräpsamtal och skräpmeddelanden genom att verifiera motpartens identitet. Truecallers tjänster tillhandahålls på de ledande mobilplattformarna Android och iOS. Tjänsten baseras på bolagets unika telefonnummerdatabas. Bolaget hade vid utgången av 2022 drygt 338 miljoner månatliga användare. Användarna finns i över 175 länder, där de största marknaderna är Indien och Mellanöstern.

Truecallers intäkter härrör från annonser som presenteras för bolagets användare i samband med att dessa gör eller tar emot samtal på sina smartphones eller då de använder Truecallers app. Intäkterna härrör även från prenumerationsavgifter från betalande användare samt från företag som nyttjar Truecaller för att verifiera sin identitet då de söker kontakt med sina kunder.

Hållbarhetsrapport

I enlighet med årsredovisningslagen 6 kapitel 11 § har Truecaller valt att upprätta en hållbarhetsrapport som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 24–43 i detta dokument och avser perioden 1 januari till 31 december 2022.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Fortsatt tillväxt

Under året ökade antalet månatliga aktiva användare (MAU) med 39 miljoner och uppgick i genomsnitt till 325,3 (286,6) miljoner. Den fortsatta tillväxten i antalet aktiva månatliga användare förklaras dels av en generell ökning av användandet av smartphones i många länder, dels av att priserna för kommunikationstjänster i tillväxtländer blir alltmer överkomliga. Det ökande användandet av smartphones driver ett behov av att kunna kommunicera säkert och effektivt, vilket gynnar Truecaller.

En ny version av iOS-appen lanserades globalt. Sedan lanseringen har Truecaller sett betydande förbättringar av nyckeltal som retention, dagliga installationer och genomsnittligt antal dagliga aktiva användare (DAU) på iPhone. Vid årets utgång hade antalet dagliga aktiva användare ökat med över 80 procent jämfört med före lanseringen i augusti 2022.

Övriga väsentliga händelser

- Truecaller inledde ett samarbete med flera världsledande Android-smartphonetillverkare för att förinstallera Truecaller-appen på smartphones på nyckelmarknader som Indien, Malaysia och Latinamerika. Siktet är inställt på att täcka över 100 miljoner nyttillverkade Android-smartphones under de kommande två åren.
- Truecaller förvärvade CallHero. CallHero har utvecklat en unik teknisk lösning för Android och iPhone som automatiskt besvarar och analyserar inkommande samtal med hjälp av en digital assistent.
- Truecaller inledde ett partnerskap med Tanla för att leverera en banbrytande digital upplevelse för affärsmeddelanden. Antalet levererade snabbmeddelanden förväntas uppgå till en miljard under det första året. Partnerskapet är avsett att hjälpa företag att nå Truecallers mer än 338 miljoner aktiva användare med relevant innehåll.
- Vid årsstämman återvaldes hela styrelsen. Stämman beslutade att inrätta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, och styrelsen bemyndigades att besluta om återköp av högst 5 procent av det totala antalet utestående aktier per dagen för årsstämman.
- Truecaller AB införde ytterligare ett optionsprogram för anställda (LTIP 2022, long-term incentive programme). Syftet är att öka möjligheterna att behålla och motivera medarbetare och därigenom säkerställa företagets långsiktiga framgång och skapa förutsättningar för att rekrytera och behålla de mest framstående medarbetarna på en hårt konkurrensutsatt och global kompetensmarknad. Programmet ger svenska anställda möjlighet att förvärva teckningsoptioner i Truecaller AB till en marknadsvärdering.

Anställda utanför Sverige får personaloptioner med prestationsvillkor. LTIP 2022 består av tre program, varav ett avser personaloptionsprogram och två avser teckningsoptionsprogram. Inom LTIP 2022 kommer bolaget att emittera högst 5 100 000 aktier och 500 000 teckningsoptioner, vilket innebär en maximal utspädning av aktierna om cirka 1,5 procent av bolagets totala utestående aktier. Programmen för anställda som deltar i LTIP kommer att förfalla under 2026 och för övriga deltagare (som inte omfattas av LTIP 2021) under 2025–2026.

- Ett återköpsprogram för B-aktier initierades i enlighet med bemyndigandet från årsstämman under andra kvartalet. Vid årets slut hade bolaget återköpt 5,1 miljoner aktier, motsvarande 1,56 procent av de utestående B-aktierna.
- Efterfrågan på Truecaller for Business var fortsatt stor och ytterligare funktioner utvecklades för att skapa förtroende i kommunikationen mellan företag och konsumenter. Vid årets utgång uppgick antalet kunder till cirka 1 900 (cirka 1 000) i 35 olika länder. Några av Truecallers kunder är Google, IKEA, Uber, Coca Cola, HDFC Bank, Flipkart och Zomato. För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sidorna 102–103

Truecaller-koncernen i sammandrag

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för perioden januari till december uppgick till 1 772,9 (1 128,9) Mkr, en ökning med 57 procent. Intäktsökningen beror främst på en stark tillväxt i annonsintäkter, vilket i sin tur är en effekt av en kontinuerlig tillväxt av antalet användare i många olika geografier, i kombination med en fortsatt ökning av annonsintäkterna per användare.

Annonsintäkterna ökade med 57 procent till 1 488,6 (949,0) Mkr. Vi optimerar kontinuerligt balansen mellan priser (CPM) och utnyttjande (fyllnadsgrad) av vårt annonsutrymme. CPM varierar mellan kvartalen, både på grund av mixen mellan olika typer av annonser och på grund av mixen mellan direktförsäljning och försäljning via partners som Google och Facebook. Truecaller fortsätter att se en kontinuerlig användar-

tillväxt, vilket bidrar till att öka vårt tillgängliga annonsutrymme. Truecaller arbetar också kontinuerligt med fortsatt optimering av utnyttjandet av annonsutrymmet, i syfte att öka både fyllnadsgrad och priser. På efterfrågesidan fortsätter Truecaller att öka annonsörbasen, samt att göra det enklare för annonsörer att använda våra tjänster utan mellanhänder, vilket har en positiv effekt på lönsamheten samtidigt som det ökar fyllnadsgraden.

Intäkterna från premium-prenumerationer ökade med 23 procent till 170,5 (139,0) Mkr. Detta är primärt en effekt av fler premium-prenumeranter.

Intäkterna från Övriga intäkter där Truecaller for Business ingår uppgick till 113,9 (41,0) Mkr. Truecaller for Business lanserades under slutet av 2020, och har utvecklats mycket väl sedan dess. Efterfrågan på dessa tjänster har visat sig mycket stor på flera av Truecallers etablerade marknader, då många företag har svårigheter att upprätthålla en säker kommunikationskanal till sina kunder på annat sätt.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade med 58 procent till 1 355,2 (856,1) Mkr, vilket ger en ökning av bruttomarginalen till 76,6 (75,8) procent. Bruttomarginalen bestäms dels av avgifter till partners som till exempel Google och Apple, dels av kostnader för verifikation av nya användare och för servrar som används för bolagets tjänster. Avgifterna till partners är direkt proportionella mot antalet visade annonser samt antalet premium-användare. Truecaller säljer också annonser direkt till slutkunder, utan att nyttja någon partner. Olika annonspartners har olika avgiftsnivåer, och bruttomarginalen påverkas därför av hur annonstrafiken fördelas mellan direktförsäljning och olika partners under olika perioder.

Verifikationskostnaderna är proportionella mot tillväxten i kundbasen, men påverkas också av hur lokala teleoperatörer prissätter sina meddelandetjänster. Speciellt i Indien kan dessa priser variera väsentligt, utan någon längre förvarning. Kostnaden för serverhosting är på kort och medellång sikt relativt oberoende av trafikvolymerna, men stiger då dessa når nya volymband.

Direktförsäljningen samt försäljningen via partners med lägre avgifter utgjorde en större andel av den totala försäljningen 2022 än 2021. Google sänkte också sina avgifter för köp via sin appbutik i början av 2022, vilket påverkade bruttomarginalen för premium-prenumerationer till viss del. Ökade verifikationskostnader för nya användare och servrar påverkade bruttomarginalen något negativt under 2022.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar exklusive jämförelsestörande poster (justerad EBITDA) uppgick till 717,2 (472,5) Mkr, motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 40,5 (41,9) procent. Exklusive kostnader för incitamentsprogram skulle den justerade EBITDA-marginalen ha uppgått till 42,2 (42,1) procent.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 688,5 (328,2) Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 38,8 (29,1) procent. EBIT exklusive jämförelsestörande poster (justerat rörelseresultat) uppgick till 688,5 (455,7) Mkr med en justerad rörelsemarginal om 38,8 (40,4) procent.

Personalkostnaderna uppgick till 301 (266,8) Mkr. Lönekostnaderna ökade som en effekt av ett ökande antal medarbetare, i kombination med vissa löneökningar. Kostnaderna för Truecallers långsiktiga incitamentsprogram (LTIP 2021 och LTIP 2022) uppgick till 28,4 (2,9) Mkr för perioden, med motsvarande ökning av kapitalbasen och 1,8 (0) Mkr som sociala avgifter som redovisas som en avsättning i rapporten över finansiell ställning.

Personalkostnaderna har historiskt sett även inkluderat kostnader för syntetiska personaloptioner hänförliga till förvärvet av Backwater Technologies Private Limited 2019. De syntetiska optionerna hade ingen effekt under 2022 och inga ytterligare kostnader kommer att uppstå i framtiden. Relaterade kostnader om 78,7 Mkr belastade personalkostnader och kostnader om 24,8 Mkr belastade finansnettot under jämförelseperioden.

Övriga externa kostnader uppgick till 349,7 (248,0) Mkr. Detta är främst en effekt av ökande investeringar i användarförvärv, marknadsföring samt kostnader relaterade till att vara ett börsnoterat bolag. I jämförelseperioden ingår jämförelsestörande kostnader om 48,7 Mkr hänförliga till förberedelser för börsnotering.

Jämförelsestörande poster

Det fanns inga jämförelsestörande poster under perioden, medan de jämförelsestörande posterna för samma period föregående år uppgick till 127,4 Mkr. Posterna är hänförliga till förberedelser för börsnotering om 48,7 Mkr och syntetiska optioner om 78,7 Mkr och ingår i Övriga externa kostnader samt Personalkostnader i resultaträkningen.

Periodens resultat och resultat per aktie

Resultatet före skatt uppgick till 688,1 (299,7) Mkr. Periodens resultat efter skatt var 535,2 (258,3) Mkr. Finansnettot uppgick till 0,4 (-28,5) Mkr och utgörs av positiva valutakursdifferenser om 12,2 (5,2) Mkr, räntekostnader om -7,3 (-7,1) Mkr, omvärdering av syntetiska optioner om -(-24,8) Mkr samt övriga finansiella kostnader om -5,3 (-1,8) Mkr.

Den totala skatten uppgick till 152,9 (41,4) Mkr, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 22,2 (13,8) procent. Skattesatsen i Indien är högre än i Sverige, varför den effektiva skattesatsen är högre än den svenska bolagsskattesatsen på 20,6 procent. Under 2021 var skattesatsen lägre på grund av avdrag för underskott hänförliga till tidigare år.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 610,4 (380,9) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -297,3 (-151,9) Mkr och inkluderade investeringar i kortfristiga räntefonder om 250,0 (150,0) Mkr samt förvärvet av CallHero om 32,1 (-) Mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -223,1 (813,0) Mkr och inkluderade köp av egna aktier för -182,4 Mkr under innevarande period samt en nyemission om 982,9 Mkr under jämförelseperioden. Periodens kassaflöde uppgick till

90,0 (1 042,0) Mkr. Vid kvartalets utgång hade Truecaller likvida medel uppgående till 1 327,8 (1 238,4) Mkr. Soliditeten var 77,0 (83,4) procent.

Truecaller har en företagskredit (revolving credit facility, RCF) om totalt 500 (500) Mkr. Per balansdagen hade 0 (0) Mkr utnyttjats.

Koncernens totala tillgångar uppgick per den 31 december 2022 till 2 344,4 (1 692,9) Mkr. Redovisade värden för finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms i allt väsentligt överensstämma med verkligt värde.

Forskning och utveckling

Truecaller utvecklar programvara inom flera delar av verksamheten. Koncernen började under 2021 att aktivera utvecklingskostnader då vissa projekt som startats bedömdes uppfylla kriterierna enligt IAS 38. Utvecklingskostnader aktiveras i enlighet med vad som anges i not 1 och skrivs av över två år. Totalt under året har 7,2 (1,5) Mkr aktiverats som egenupparbetade immateriella tillgångar.

Utgifter för forskning och utveckling som kostnadsförts i rörelseresultatet under året uppgår till 21,5 (21,0) Mkr.

Klimat

Truecallers verksamhet, digitala kommunikationstjänster, utveckling av programvara för sådana, samt hantering av digitala transaktioner, har en mycket begränsad miljöpåverkan. Truecaller påverkar i första hand miljön genom resor. Truecaller strävar efter att så långt möjligt ersätta resande med internetbaserad kommunikation. För ytterligare information kring Truecallers klimatpåverkan, se vår Hållbarhetsrapport på sidorna 24–43.

Medarbetare

Antalet anställda vid årets slut var 395 (306). Genomsnittligt antal anställda under året var 354 (275). 29 (24) procent av de anställda var kvinnor. Medelåldern på de anställda var 33 (33) år vid årets utgång.

Medarbetarna är en av Truecallers viktigaste tillgångar. Truecaller erbjuder löner och förmåner som ligger i linje med vad liknande bolag erbjuder och som möjliggör för bolaget

att rekrytera de personer bolaget behöver för att kunna fortsätta utöka sin verksamhet. Truecaller rekryterar konsekvent den mest lämpade personen för varje roll oberoende av kön, etnisk bakgrund, etcetera.

Bolagets finns representerat på sju olika platser i Sverige, Indien, Israel, Egypten och Kenya.

Då Truecaller befinner sig i en stark tillväxtfas ser bolaget ett behov av att fortsätta tillföra kompetens i organisationen.

Förslag till beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen för Truecaller AB (publ) föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. För 2022 års riktlinjer, se not 7. Med ledande befattningshavare avses inom ramen för dessa riktlinjer bolagets styrelseledamöter som har ingått ett anställningsavtal med bolaget eller ett koncernbolag, verkställande direktör, vice verkställande direktör (om tillämpligt) och till dessa rapporterande chefer som ingår i koncernens ledningsgrupp. För närvarande finns det åtta ledande befattningshavare i bolaget, inklusive den verkställande direktören. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Truecallers behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Styrelsen har rätt att avvika från nedanstående riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl därtill och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att information om de anställdas totala ersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag.

Ersättningen till ledande befattningshavare består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

Fast grundlön

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och återspegla den anställdes befattning, kvalifikation, erfarenhet och individuella prestationer.

Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning ska i förekommande fall mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå Truecallers strategiska planer. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av den verkställande direktören och/eller styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. När relevant mätperiod för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts.

Nivåer och mål för verkställande direktören definieras av styrelsen. Nivåer och mål för rörlig ersättning till övriga ledande befattningshavare ska föreslås av verkställande direktören och godkännas av styrelsens ordförande.

Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska inte överstiga 30 procent av den fasta grundlönen, då ersättningen till ledningen framför allt ska vara baserad på långsiktiga incitament.

Långsiktig rörlig ersättning

Långsiktig rörlig ersättning innefattar aktierelaterade incitamentsprogram. Syftet med att erbjuda aktierelaterade incitamentsprogram är att säkerställa att ledande befattningshavares intresse överensstämmer med bolagets aktieägare. Individuellt, långsiktigt ägande bland nyckelpersoner kan förväntas stimulera till ett ökat intresse för verksamheten och dess

lönsamhet, öka motivationen och samhörighetskänslan med bolaget och därigenom bidra till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ökar också möjligheten att attrahera nya ledande befattningshavare i samband med rekrytering.

Marknadsmässig ersättning

Bolaget har tagit del av referensdata från tredje part för att säkerställa att ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare återspeglar vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag.

Pensioner

Pensionsförmåner för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska återspegla vanliga marknadsmässiga villkor, jämfört med vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och ska i normalfallet grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionering sker för ledande befattningshavare vid relevant tillämplig pensionsålder. Pensionsförmåner ska inte överstiga 35 procent av den fasta grundlönen i den mån inte högre avsättning följer av tillämplig kollektivavtalad pensionsplan.

Övriga förmåner

Övriga anställningsförmåner kan bland annat bestå av sjukförsäkring och friskvård.

Ersättning under uppsägningstid

Om bolaget säger upp verkställande direktörens anställning, ska uppsägningstiden vara högst sex månader, och om verkställande direktören säger upp anställningen ska uppsägningstiden vara sex månader. Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 3–6 månader för bolaget och 3–6 månader för den anställde, oavsett om den anställde blir uppsagd eller säger upp avtalet. Fast grundlön eller eventuellt avgångsvederlag under uppsägningstid ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för två år.

Godkännande

Ändringar i villkor och ersättningar till verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Löpande kostnader såsom resekostnader för verkställande direktören ska godkännas av bolagets finanschef, och kvartalsvisa sammanfattande rapporter ska skickas till styrelsens ordförande. Nyrekryteringar, ändringar i lön och andra väsentliga ändringar för andra ledande befattningshavare än den verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Mindre justeringar och löpande kostnader ska dock godkännas av verkställande direktören. Betalning av fast grundlön hanteras av lokala löneavdelningar och godkänns, före utbetalning, av den lokala HR-representanten. Betalning av kortsiktig rörlig ersättning ska godkännas av verkställande direktören avseende andra ledande befattningshavare och av styrelsens ordförande avseende verkställande direktören. Rätt att delta i aktierelaterade incitamentsprogram fastställs av styrelsen och baseras på förslaget som har godkänts av årsstämman.

Kontroller och beslutsprocess

I bolaget finns ett ersättningsutskott som består av två styrelseledamöter. Ersättningsutskottet ska, i förhållande till styrelsen, ha en beredande funktion i fråga om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska således utarbeta förslag avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, som styrelsen ska underställa årsstämman för beslut, samt utvärdera tillämpningen av de riktlinjer årsstämman fattat beslut om. När det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna ska styrelsen, dock minst vart fjärde år, lägga fram förslag till riktlinjer för beslut av årsstämman. Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den årsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Beslutade riktlinjer får ändras genom beslut av annan bolagsstämma än årsstämman.

Vidare ska ersättningsutskottet bereda, inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer, förslag rörande ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska årligen utvärdera verkställande direktörens insatser. Vidare ska ersättningsutskottet följa och utvärdera under året pågående och avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Dessutom ska ersättningsutskottet för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport över ersättningen till bolagets ledande befattningshavare och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapporten tillgänglig för aktieägarna på bolagets webbplats.

Inom ramen för riktlinjerna och baserat på dessa ska styrelsen dels varje år besluta om specifika ändrade ersättningsvillkor för varje enskild ledande befattningshavare, dels fatta andra beslut om ersättning till ledande befattningshavare som kan erfordras. Vid ersättningsutskottets och styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen närvara, i den utsträckning de berörs av frågorna.

Efterlevnaden av riktlinjerna kontrolleras årligen genom följande åtgärder:

- Insamling av dokumenterade årliga mål för eventuell kortsiktig rörlig ersättning.
- Slumpmässiga urval av godkända löneutbetalningar.
- Urval från löneutbetalningssystem i syfte att identifiera ovanliga betalningar.

Resultatet av kontrollerna summeras och rapporteras till ersättningsutskottet.

Risker och riskhantering

Truecaller är utsatt för olika typer av risker i sin verksamhet, vilka kan ha en negativ inverkan på exempelvis Truecallers resultat, finansiella styrka, informations säkerhet eller förmåga att följa relevanta lagar och förordningar. Sådana risker

måste identifieras på ett strukturerat sätt så att inga risker som kan ha en väsentlig inverkan på Truecallers verksamhet och finansiella resultat försummas. Baserat på en analys av varje identifierad risk vidtas lämpliga åtgärder.

Makroekonomiska faktorer

Truecaller verkar i en global miljö och dess användare finns i över 175 länder. Följaktligen påverkas Truecaller, liksom andra företag, av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska trender på internationell nivå, samt av specifika förhållanden i specifika länder eller regioner. Vår verksamhet påverkas av ytterligare risker, inklusive pandemier, social oro, terroristattacker, ekonomisk och geopolitisk instabilitet och konflikter, valutaregleringar, volatila ekonomier, effekterna av klimatförändringar och svårigheter att genomdriva kontrakt och driva in fordringar genom lokala rättssystem. Truecaller verkar främst på tillväxtmarknader, särskilt Indien, och är exponerat för ekonomisk, politisk och social miljö i länder där Truecaller bedriver verksamhet och/eller har ett stort antal användare.

Näringsliv och bransch

Truecallers verksamhet beror på användarnas fortsatta användning av sin plattform och dess förmåga att lägga till nya användare, vilket i sin tur beror på Truecallers förmåga att uppnå och upprätthålla hög varumärkeskänneträkthet, tillgänglighet och höga samtalsidentifieringshastigheter.

Driftsavbrott och dylikt

Truecaller förlitar sig på sina egna och andras tekniska system och infrastruktur (som mobila operativsystem) för att leverera tjänster till sina användare och kunder. Företagets verksamhet kan hindras av underlåtenhet att fungera effektivt på Android eller iOS mobiloperativsystem. Detta kan orsaka förlust av intäkter såväl som förlust av nuvarande och potentiella kunder, vilket kan ha väsentlig negativ inverkan på Truecallers verksamhet, verksamhetsresultat och finansiella ställning.

Tekniska brister och dataintrång

Brister i de tekniska lösningar Truecaller använder för att leverera sina tjänster kan störa tillgången till Truecallers tjänster och kan leda till förluster eller försenad marknadsacceptans och användning av företagets tjänster. Detta kan också leda till överträdelser av efterlevnad, bedrägeri eller andra rättsliga anspråk. Vidare kan alla former av intrång i Truecallers säkerhetssystem leda till civilrättsligt ansvar, och allmänhetens uppfattning om Truecallers säkerhetsåtgärder kan försämrats, vilket båda skulle påverka Truecallers förmåga att attrahera och behålla användare och annonsörer negativt. Sådana brister kan också skada Truecallers rykte.

Strategiska partnerskap

Truecaller genererar en avsevärd majoritet av sina intäkter från annonsering, särskilt programmatisk annonsering, genom sitt partnerskap med tredje part, och det finns en risk för negativa förändringar i Truecallers relation till tredje parts annonsbörser, eller förlust av annonsörer eller minskade utgifter från annonsörer.

Marknadsförändringar

Marknaden för Truecallers tjänster kan ändras snabbt på grund av förändrade kundkrav, nya konkurrenter, med mera, vilket kan komma att kräva betydande investeringar inom marknadsföring eller forskning och utveckling. Bolaget är beroende av sin förmåga att anpassa sig till denna snabbt föränderliga marknad genom att förbättra funktioner och pålitligheten i befintliga tjänster genom utveckling, lansering och marknadsföring av nya funktioner, tjänster, lösningar och anpassningar för att svara upp mot kunders krav.

Immateriella rättigheter

Truecaller kanske inte kan skydda sina immateriella rättigheter eller kan göra intrång i andras immateriella rättigheter. Truecaller förlitar sig på sitt djupa tekniska kunnande, affärshemligheter och konfidentialitet, snarare än patent- eller upphovsrättskydd. Truecallers verksamhetsresultat är delvis beroende av Truecallers förmåga att skydda sina immateriella rättigheter och andra äganderätter. Det finns en risk att

Truecallers användare och konkurrenter, nuvarande eller framtida, kan utmana eller kringgå Truecallers immateriella rättigheter.

Beroende av nyckelpersoner

Truecaller är beroende av personer i ledningen och annan nyckelpersonal, innefattande mjukvaruutvecklare och säljare med detaljkunskap om bolaget och branschen.

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att fluktuationer i växlingskurser ska få negativ inverkan på Truecallers kassaflöde, resultat och balansräkning.

Bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor. Truecallers internationella verksamhet medför väsentliga kassaflöden i andra valutor än svenska kronor, främst indiska rupier och amerikanska dollar. Majoriteten av Truecallers intäkter är i svenska kronor via partners som Google och Apple. Följaktligen är den direkta valutaexponeringen liten. Dessa partners fakturerar i sin tur användare av Truecallers tjänster delvis i lokal valuta, vilket medför indirekt valutaexponering. Truecaller har dock inte fullständig information om valutaexponeringen eller hur valutaeffekter hanteras av partners och kan därför för närvarande inte exakt kvantifiera den indirekta valutaexponeringen. En försvagning av den svenska kronan gentemot valutor som amerikanska dollar och indiska rupier har dock en positiv inverkan på bolagets omsättning och resultat, även om det också ökar företagets kostnader.

Således kan fluktuationer i växlingskurserna medföra väsentligt negativ inverkan på Truecallers verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Skattemässiga risker

Truecaller verkar genom legala enheter i Sverige, Israel och Indien. Transaktioner mellan dessa enheter sker i enlighet med Truecallers policy för internprissättning och i enlighet med Truecallers uppfattning eller tolkning av tillämplig skattelagstiftning, beskattningsavtal, andra skatteregler och relevanta skattemyndigheters krav. Truecallers skatte-

mässiga ställning, både vad gäller tidigare och innevarande år, kan förändras på grund av berörd skattemyndighets beslut eller som följd av förändring i lagar, traktat och andra regler. Dessa beslut eller förändringar, vilka eventuellt kan ha retroaktiv verkan, kan medföra väsentligt negativ inverkan på Truecallers verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Legala risker

Truecallers tjänster är föremål för många lokala lagar och förordningar i de jurisdiktioner där bolaget är verksamt. Om dessa är föremål för oväntade ändringar kan Truecaller misslyckas med att följa dem. Truecaller kan också ådra sig betydande kostnader till följd av underlåtenhet att följa olika dataskyddslag, vilket kan ha en negativ inverkan på Truecallers rykte i förhållande till användare, partners och annonsörer. Det finns dessutom risk för negativ påverkan på Truecaller på grund av ändringar i dataskyddslag, tolkning av sådana lagar eller regeringspolicyer i relation till personuppgifter på någon av de marknader där Truecaller verkar.

Moderbolaget

Under det tredje kvartalet 2021 gjorde Truecaller en omstrukturering av koncernen där Truecaller AB blev nytt moderbolag och det tidigare moderbolaget, True Software Scandinavia AB, blev ett helägt dotterbolag till Truecaller AB.

Moderbolagets intäkter för perioden uppgick till 6,7 (1,3) Mkr, vilket avser fakturering till dotterbolag för utförda tjänster. Resultatet före skatt uppgick till 80,5 (–55,6) Mkr. Resultatet efter skatt uppgick till 63,9 (–44,2) Mkr. Likvida medel uppgick den 31 december 2022 till 305,9 (830,8) Mkr. Inga investeringar har skett i immateriella eller materiella tillgångar.

Moderbolagets verksamhet består endast av vissa koncernledningsfunktioner. Vid periodens slut var 2 (2) personer anställda i moderbolaget.

Framtidsutsikter

Truecaller är väl positionerat för att dra nytta av den starka efterfrågan på tillförlitliga kommunikationskanaler, och det ökande behovet av att minska mängden skräpsamtal och skräpmeddelanden. Bolaget fyller också en viktig roll för att hantera den ökande mängden telefon- eller meddelande-baserade bedrägeriförsök.

Truecaller lämnar inga prognoser.

Förslag till resultatdisposition (kr)

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022. Styrelsens uppfattning är att bolaget för närvarande befinner sig i en fas där eventuella ekonomiska överskott bör återinvesteras i fortsatt tillväxt, både organisk och via förvärv med flexibiliteten att också göra återköp av egna aktier i enlighet med aktuellt mandat från årsstämman.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget:

Balanserat resultat	175 665 040
Överkursfond	10 819 168 475
Årets resultat	63 907 813
	<hr/>
	11 058 741 328

Disponeras så att:

Till aktieägare utdelas (0 kronor per aktie)	0
I ny räkning överföres	11 058 741 328
	<hr/>
	11 058 741 328

Aktiekapital och aktie

Aktiekapitalet samt antal utestående aktier i Truecaller AB uppgick till 758 (747) tkr respektive 379 059 710 (373 664 070) aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,002 (0,002) kronor. Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Vid årets slut hade Truecaller AB 16 448 (8 734) aktieägare. De tio största ägarna ägde tillsammans 65 (66) procent av kapitalet och 83 (84) procent av rösterna. För mer information om aktien och dess utveckling, se avsnittet *Aktien och ägarna* på sidorna 45–46. Dessa sidor utgör även en del av förvaltningsberättelsen.



FINANSIELL INFORMATION

FINANSIELLA RAPPORTER

Rapport över resultat koncernen	68
Rapport över totalresultat koncernen	68
Rapport över finansiell ställning koncernen	69
Förändringar i eget kapital koncernen	70
Kassaflödesanalys koncernen	71
Resultaträkning moderföretaget	72
Balansräkning moderföretaget	73
Förändringar i eget kapital moderföretaget	74
Kassaflödesanalys moderföretaget.....	75
Noter.....	76
Underskrifter.....	101

Nyckeltalsdefinitioner	102
Revisionsberättelse	104

INFORMATION

Årsstämma	108
Finansiell kalender	108
Kontakt.....	108

RAPPORT ÖVER RESULTAT KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	3	1 772 926	1 128 888
Aktiverat arbete för egen räkning	11	5 204	1 045
Övriga rörelseintäkter	4	7 506	2 738
Förmedlingskostnader		-417 689	-272 807
Övriga externa kostnader	5, 6	-349 750	-248 049
Personalkostnader	7, 22	-301 031	-266 752
Av- och nedskrivningar	11, 12, 13	-28 664	-16 844
Rörelseresultat		688 502	328 219
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	8	20 520	5 271
Finansiella kostnader	8	-20 901	-33 783
Resultat efter finansiella poster		688 121	299 708
Skatt på årets resultat	9	-152 891	-41 398
Årets resultat		535 230	258 310
Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.			
Resultat per aktie			
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)	10	1,43	1,01
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)		1,43	0,72

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Årets resultat		535 230	258 310
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Omräkningsdifferens	20	-753	-1 529
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	22	-1 891	-89
Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt		-2 645	-1 618
Årets totalresultat, efter skatt		532 586	256 692

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	11	34 530	-
Immateriella tillgångar	11	15 200	1 350
Materiella anläggningstillgångar	12	8 118	1 429
Nyttjanderättstillgångar	13	139 777	86 196
Uppskjuten skattefordran	9	39 584	35 077
Andra långfristiga fordringar	15	16 697	999
Summa anläggningstillgångar		253 906	125 051
Omsättningstillgångar			
Fordringar på annonsnätverk och plattformsägare	3, 15, 21	91 158	100 353
Kundfordringar	15, 21	60 704	31 160
Förutbetalda kostnader	16	38 226	22 961
Kortfristiga placeringar	17	400 490	150 066
Övriga fordringar		172 087	24 863
Likvida medel	15, 18, 21	1 327 801	1 238 443
Summa omsättningstillgångar		2 090 466	1 567 845
SUMMA TILLGÅNGAR		2 344 372	1 692 896

Belopp i tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
Aktiekapital		758	747
Övrigt tillskjutet kapital		1 710 139	1 707 864
Omräkningsreserver		2 400	3 153
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		90 797	-300 354
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 804 093	1 411 410
Summa eget kapital		1 804 093	1 411 410
Långfristiga skulder			
Avsättningar för förmånsbestämda pensioner	22	7 653	4 538
Leasingskulder	13, 21, 24	118 208	72 393
Uppskjuten skatteskuld	9	34 563	18 030
Övriga skulder		8 395	-
Summa långfristiga skulder		168 819	94 961
Kortfristiga skulder			
Skuld avseende syntetiska optioner	15, 21	-	22 509
Leverantörsskulder	15, 21	69 835	39 544
Leasingskulder	13, 21, 24	23 307	15 985
Aktuell skatteskuld		120 695	8 639
Avtalsskulder	3	48 506	35 262
Övriga skulder		14 016	2 110
Upplupna kostnader	23	95 101	62 475
Summa kortfristiga skulder		371 460	186 524
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 344 372	1 692 896

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-12-31	353	702 511	4 682	-561 612	145 933	145 933
Årets resultat	-	-	-	258 310	258 310	258 310
Årets övrigt totalresultat	-	-	-1 529	-89	-1 618	-1 618
Årets totalresultat	-	-	-1 529	258 221	256 692	256 692
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Nyemission	39	1 007 749	-	-	1 007 787	1 007 787
Emissionskostnader, netto efter skatt	-	-19 759	-	-	-19 759	-19 759
Apportemission	355	-	-	-328	27	27
Teckningsoptioner	-	17 364	-	-	17 364	17 364
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	3 365	3 365	3 365
Summa	394	1 005 353	-	3 037	1 008 784	1 008 784
Utgående eget kapital 2021-12-31	747	1 707 864	3 153	-300 354	1 411 410	1 411 410
Årets resultat	-	-	-	535 230	535 230	535 230
Årets övrigt totalresultat	-	-	-753	-1 891	-2 645	-2 645
Årets totalresultat	-	-	-753	533 339	532 586	532 586
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Nyemission	11	-	-	18 152	18 163	18 163
Egna aktier efter transaktionskostnader	-	-	-	-188 914	-188 914	-188 914
Teckningsoptioner	-	2 275	-	-	2 275	2 275
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	28 574	28 574	28 574
Summa	11	2 275	-	-142 188	-139 903	-139 903
Utgående eget kapital 2022-12-31	758	1 710 139	2 400	90 797	1 804 093	1 804 093

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		688 121	299 708
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	47 094	119 545
Betald inkomstskatt		-154 078	-4 717
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		581 137	414 536
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-50 434	-97 183
Förändring av rörelseskulder		79 707	63 538
Kassaflöde från den löpande verksamheten		610 410	380 891
Investeringsverksamheten			
Rörelseförvärv	27	-32 158	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-7 594	-351
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15, 17	-7 146	-1 470
Investering i kortfristiga placeringar	15, 17	-250 000	-150 000
Förändring av finansiella fordringar		-425	-66
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-297 323	-151 887

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	982 904
Återköp egna aktier	20	-182 389	-
Erhållna medel för teckningsoptioner		3 146	17 364
Återköp teckningsoptioner		-872	-
Amortering av leasingskuld	13	-19 869	-15 280
Utbetalning syntetiska optioner	15	-23 140	-172 016
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-223 124	812 972
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		1 238 443	195 224
Valutakursdifferens i likvida medel		-605	1 243
Likvida medel vid årets slut	18	1 327 801	1 238 443

RESULTATRÄKNING MODERFÖRETAGET

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	1	6 684	1 318
Övriga rörelseintäkter	4	50	-
Övriga externa kostnader	5, 6	-13 003	-52 446
Personalkostnader	7	-12 846	-2 751
Rörelseresultat		-19 116	-53 880
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	8	2 305	66
Finansiella kostnader	8	-5 283	-1 798
Resultat efter finansiella poster		-22 094	-55 612
Bokslutsdispositioner	26	102 600	-
Resultat före skatt		80 506	-
Uppskjuten skatt	9	-16 598	11 456
Årets resultat		63 908	-44 157

Årets resultat överensstämmer med årets totalresultat.

BALANSRÄKNING MODERFÖRETAGET

Belopp i tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19	10 247 177	10 182 046
Uppskjuten skattefordran	9	-	16 582
Summa finansiella anläggningstillgångar		10 247 177	10 198 628
Summa anläggningstillgångar		10 247 177	10 198 628
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	26	106 248	650
Övriga fordringar		5 337	9 395
Förutbetalda kostnader	16	7 020	6 737
Kortfristiga investeringar	17	400 490	150 066
		519 095	166 848
Kassa och bank	18	305 935	830 776
Summa omsättningstillgångar		825 030	997 624
SUMMA TILLGÅNGAR		11 072 207	11 196 252

Belopp i tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
Aktiekapital		758	747
Bundet eget kapital		758	747
Överkursfond		10 819 168	10 816 894
Balanserad resultat		175 665	362 010
Årets resultat		63 908	-44 157
Fritt eget kapital		11 058 741	11 134 747
Summa eget kapital		11 059 499	11 135 494
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 052	14 070
Skulder till koncernföretag	26	-	31 509
Övriga skulder		6 343	-
Upplupna kostnader	23	5 313	15 179
Summa kortfristiga skulder		12 708	60 758
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15, 21	11 072 207	11 196 252

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL MODERFÖRETAGET

Belopp i tkr	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat, inkl. årets resultat	
Ingående eget kapital 2021-12-31	25	-	-	25
Årets resultat	-	-	-44 157	-44 157
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-44 157	-44 157
<i>Transaktioner med moderföretagets ägare</i>				
Apportemission	684	9 819 328	-	9 820 011
Aktieägartillskott i samband med apportemission	-	-	358 989	358 989
Nyemission	39	999 962	-	1 000 000
Emissionskostnader netto efter skatt	-	-19 759	-	-19 759
Teckningsoptioner	-	17 364	-	17 364
Aktierelaterad ersättning	-	-	3 021	3 021
Summa	722	10 816 894	362 010	11 179 626
Utgående eget kapital 2021-12-31	747	10 816 894	317 853	11 135 494
Årets resultat	-	-	63 908	63 908
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	63 908	63 908
<i>Transaktioner med moderföretagets ägare</i>				
Nyemission	11	-	18 152	18 163
Egna aktier efter transaktionskostnader	-	-	-188 914	-188 914
Teckningsoptioner	-	2 275	-	2 275
Aktierelaterad ersättning	-	-	28 574	28 574
Summa	11	2 275	-142 188	-139 903
Utgående eget kapital 2022-12-31	758	10 819 168	239 572	11 059 499

KASSAFLÖDESANALYS MODERFÖRETAGET

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-22 094	-55 612
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	31 181	-66
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		9 087	-55 678
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		5 945	-16 757
Förändring av rörelseskulder		-59 334	60 824
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-44 302	-11 611
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott		-50 000	-
Förvärv av koncernföretag	19	-	-25
Kortfristiga placeringar	15, 17	-250 000	-150 000
Förändring av finansiella fordringar	15, 17	-425	-66
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-300 425	-150 091

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	975 114
Återköp egna aktier	20	-182 389	-
Erhållna medel för teckningsoptioner		3 146	17 364
Återköp teckningsoptioner		-872	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-180 114	992 478
Årets kassaflöde	18	-524 841	830 776
Likvida medel vid årets början		830 776	-
Valutakursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		305 935	830 776

NOTER

NOT 1 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmän information

Truecaller AB (publ) ("Moderföretaget"), med organisationsnummer 559278-2774, är ett publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Mäster Samuelsgatan 56, 111 21 Stockholm. Truecaller AB och dess dotterföretag (sammantaget "Koncernen") utvecklar och utger programvara, främst mobilapplikationer för nummerupplysning, under varumärket Truecaller.

Under föregående år gjorde Truecaller en omstrukturering av koncernen där ägarna av True Software Scandinavia AB genom apportemission bytte sina aktier i True Software Scandinavia AB mot aktier i Truecaller AB. Truecaller AB blev genom transaktionen ägare till 100 procent av aktierna i True Software Scandinavia AB och koncernens nya moderföretag.

Truecaller AB är sedan oktober 2021 noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap under tickern TRUE B.

Styrelsen och VD har den 17 april 2023 godkänt denna års- och koncernredovisning för offentliggörande. Års- och koncernredovisningen fastställs av årsstämman och kommer att framläggas för beslut på årsstämman den 26 maj 2023.

Grunder för rapporternas upprättande

Denna koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utfärdad av Rådet för finansiell rapportering.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med undantaget att dess finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridisk person vilket medför vissa skillnader. Moderbolagets redovisningsprinciper beskrivs under avsnittet Moderföretagets redovisningsprinciper.

Koncernen tillämpar kalenderår som räkenskapsår och de finansiella rapporterna omfattar räkenskapsåret som avslutades 31 december 2022.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad. Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum det bestämmande inflytandet överförs till koncernen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not 2.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas av Koncernen

International Accounting Standards Board (IASB) och International Financial Reporting Committee (IFRIC) har gett ut, och EU har antagit, nya och reviderade standarder och tolkningar med tillämpning från och med räkenskapsåret 2022. Dessa har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat och ställning. Ett antal nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats men ännu inte trätt i kraft. Koncernen har bedömt att dessa inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella resultat och ställning.

Konsolidering

DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag är samtliga företag över vilka moderbolaget, Truecaller AB, direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från innehavet i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget.

I de fall dotterföretagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med Koncernen, görs justeringar för att överensstämja med de principer som koncernen antagit. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen fram till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i resultaträkningen. Vid stegvisa förvärv fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i resultatet. Om ytterligare andelar förvärvas, alltså efter att bestämmande inflytande erhållits, redovisas detta som en transaktion mellan ägare inom eget kapital.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade förluster elimineras också, såvida förlusten inte motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Valuta

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och för koncernen. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Avrundning sker till närmaste tusental.

TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid rapportperiodens slut. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder nettoredovisas i rörelseresultatet medan valutakursdifferenser på finansiella fordringar och skulder nettoredovisas som finansiella poster.

UTLÄNDSKA DOTTERFÖRETAGS FINANSIELLA RAPPORTER

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till Koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder vid rapportperiodens slut. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens rapport över totalresultat.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas realiseras under koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden. Kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas regleras under koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat och har i Truecallers identifierats som koncernens VD. Koncernens segmentsindelning baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamhet vilket innebär att koncernens verksamhet anses utgöra ett enda segment.

Intäkter från avtal med kunder

För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i IFRS 15. Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad vara eller tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan eller tjänsten. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. Koncernens väsentliga intäkter kommer från försäljning av annonsytor i Truecallers applikation, försäljning av premiumabonnemang till app-användare samt tjänsten Truecaller for Business där företag köper Truecallers tjänst för att få sin identitet verifierad i appen.

ANNONSINTÄKTER

Annonsintäkter uppstår när koncernen upplåter annonsutrymme i Truecallers app. Försäljning sker både genom direkt försäljning till annonsörer och genom avtal med olika annonsnätverk. Avtalslängden är generellt sett relativt kort, vanligtvis mellan 1 och 12 månader. Truecaller anser att annonsören utgör koncernens kund även när försäljning sker via annonsnätverk. Koncernen har identifierat ett enda prestationsåtagande, att upplåta annonsyta.

När försäljning sker via annonsnätverk som förmedlar annonsytor till slutkunden erhåller Truecaller och annonsnätverken olika andelar av intäkten från slutkunden. För att avgöra om Truecaller är huvudman eller ombud i dessa transaktioner bedöms var kontrollen över tjänsten som kunden köper finns innan den överförs. Detta inkluderar bland annat en bedömning av hur priset bestäms samt hos vem huvudansvaret för att tillhandahålla tjänsten ligger. Truecaller bedömer att koncernen kontrollerar tjänsten innan den överförs och anser sig därmed vara huvudman i transaktionerna. Därmed bruttoredovisas annonsintäkter i de fall nödvändig information om bruttointäkten och/eller förmedlingsavgiften tillhandahålls av annonsnätverken. Detta innebär att bruttoersättningen redovisas som nettoomsättning och de andelar som innehålls av annonsnätverken

redovisas som kostnader i resultaträkningen (se nedan avsnitt avseende Utgifter för att erhålla ett avtal). I de fall koncernen inte har tillgång till information om priset som annonsören faktiskt betalar till annonsnätverken redovisas intäkterna netto.

Transaktionspriset är främst fast. Koncernen redovisar en intäkt i takt med att prestationsåtagandet uppfylls, vilket är när kunden får kontroll över tillgången. Truecaller anser att kontroll överförs över tid, eftersom annonsören samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserad på antalet annonsvisningar eller klick som annonsen genererat.

ANVÄNDARINTÄKTER

Koncernens användarintäkter uppstår i samband med att användare får tillgång till en premiumversion av applikationen via så kallade in-app köp via App Store (iOS) och Google Play (Android). Koncernens prestationsåtagande består av att upplåta en licens till slutanvändaren i kombination med en onlinetjänst som krävs för att premiumversionen ska fungera som avsett. Koncernen har således identifierat att försäljning för användarintäkter består av en tjänst som utgör ett enda prestationsåtagande mot slutkund.

Transaktionspriset för användarintäkterna är en fast avgift, vilken betalas månadsvis eller årsvis i förskott. Truecaller anser att kontroll över prestationsåtagandet överförs över tid då användaren samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som Truecaller tillhandahåller via tjänsten. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserad på tid som förflutit.

TRUECALLER FOR BUSINESS

Intäkter från tjänsten Truecaller for Business uppstår när företag köper Truecallers tjänst för att få sin identitet verifierad i Truecallers app. Truecaller for Business förbättrar samtalsupplevelsen för användare såväl som verifierade företag. Tjänsten gör företagen mer trovärdiga för användare och förhindrar identitetsstöld och bedrägerier. Truecaller for Business säljs både direkt till slutanvändare och via återförsäljare. Koncernen har identifierat att prestationsåtagandet består av att tillhandahålla verifieringen i appen.

Transaktionspriset för Truecaller for Business är en fast avgift baserad på antalet nummer som företaget vill verifiera i kombination med hur många samtal som ska verifieras per månad. Samtal som överstiger samtalsgränsen debiteras extra. Truecaller anser att kontroll överförs över tid då användaren samtidigt får och förbrukar de fördelar som Truecaller tillhandahåller via tjänsten. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserad på antalet verifierade samtal.

UTGIFTER FÖR ATT ERHÅLLA ETT AVTAL

Hänförligt till intäktsavtalen för samtliga intäktsströmmar ådrar sig Koncernen tillkommande utgifter för att erhålla ett avtal. Vid ingången av avtal med slutkund för annonsintäkter ådrar sig Truecaller utgifter som ska erläggas till annonsnätverken för deras förmedlingstjänst av den annonsyta som koncernen upplåter. Hänförligt till ingång av avtal för användarintäkter tar plattformägaren, det vill säga Apple eller Google, ut en provision för respektive köp som genomförs i koncernens app. För Truecaller for Business uppstår kostnader i form av provision till återförsäljare. Tillkommande utgifter för att erhålla ett avtal med en kund ska redovisas som en tillgång om företaget förväntar sig att få täckning för dessa utgifter. Om avskrivningstiden för sådan tillgång högst skulle uppgått till ett år kan, som en praktisk lösning, sådana utgifter redovisas som en kostnad när de uppkommer. Koncernen har valt att tillämpa denna praktiska lösning för samtliga utgifter för att erhålla avtal där avtalstiden är högst ett år. Kostnaden redovisas i koncernens resultaträkning på raden Förmedlingskostnader.

Ersättningar till anställda

KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter och semesterersättning kostnadsförs i den period de anställda utför tjänsterna.

Pensionskostnader och pensionsåtaganden

Koncernens bolag har olika pensionsystem i enlighet med lokala villkor och praxis i de länder där de verkar. Dessa finansieras genom inbetalningar till försäkringsbolag eller genom egna avsättningar som bestäms genom periodiska aktuarieberäkningar.

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernens förpliktelse är begränsad till de rättsliga och informella avgifter företaget åtagit sig att betala och koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den period under vilken de anställda utför de tjänster som avgifterna avser.

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen har en förpliktelse att betala överenskomna ersättningar till den anställde. Koncernen bär därmed både en aktuariell risk och en investeringsrisk. Koncernen tillhandahåller förmånsbestämda pensionsplaner för anställda i Indien som har jobbat längre än fem år för Koncernen.

Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen, samt storleken av pensionsförpliktelsen, beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av PUC-metoden (Projected Unit Credit Method) vilket innebär att kostnaden fördelas över den anställdes tjänstgöringsperiod. Vid beräkningen används aktuariella antaganden såsom personalomsättning, framtida löneökningar, livslängd och pensionsålder. Aktuariella vinster och förluster vid omvärderingar till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppstår. Övriga kostnader redovisas i resultatet, tjänstgöringskostnader redovisas som en del av personalkostnader och räntekostnader redovisas i finansnettot.

Koncernens pensionsplaner är ofonderade och den skuld som redovisas i rapport över finansiell ställning avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår därmed till nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut. Pensionsförpliktelsens nuvärde fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för medel- till långfristiga riskfria investeringar. Dessa är utgivna i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktligt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har incitamentsprogram som innefattar teckningsoptioner, personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter.

Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadspris. Personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter är villkorade mot ett antal angivna intjänandevillkor som löper under optionsprogrammets löptid. För personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter redovisas en personalkostnad med motsvarande justering av eget kapital fördelat över intjänandeperioden, vilket är den period under vilken alla de angivna intjäningsvillkoren ska uppfyllas. Det verkliga värdet på de tilldelade optionerna beräknas enligt Black & Scholes- modellen och hänsyn tas till de villkor och förutsättningar som gällde vid tilldelningspunkten.

Vid varje rapporteringsperiod omprövar koncernen sina bedömningar om antalet förväntade intjänade instrument baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren. Vid ändring av de ursprungliga uppskattningarna redovisas förändringen i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital. Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala avgifter som förväntas bli utbetalda i samband med de aktierelaterade programmen. Dessa kostnadsförs i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningen prövas regelbundet så att den motsvarar instrumentens verkliga värde vid varje balansdag.

För mer information, se Not 7.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter, valutakursvinster och eventuell vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Finansiella kostnader utgörs av räntekostnader, valutakursförluster och eventuell förlust vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redo. visade till verkligt värde via resultatet. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflödena under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits och som är en del av effektivräntan.

Finansiella intäkter och kostnader redovisas i den period till vilka de hänförs. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då den underliggande transaktionen redovisats direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte vid redovisning av goodwill eller vid den initiala redovisningen av ett tillgångsförvärv eftersom förvärvet inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att årets resultat i Koncernen hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året exklusive återköpta aktier som innehas i sin helhet.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. I rapporterade perioder kommer potentiella utspädande stamaktier ifrån långsiktiga incitamentsprogram samt preferensaktier.

Immateriella tillgångar

En immateriell tillgång redovisas om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov samt i de fall det föreligger indikationer på att en nedskrivning kan behövas.

GOODWILL

Goodwill utgörs av det belopp med vilken anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvat i ett rörelseförvärv på de kassa-genererande enheter som förväntas gynnas av synergier från förvärvet.

Goodwillvärdet följs fortlöpande. Behovet av nedskrivning prövas en gång per år, eller oftare om någon omständighet indikerar att tillgångens värde kan ha minskat. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personal-kostnader för utvecklingspersonal och andel av indirekta kostnader. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader sker linjärt och inleds när produkten finns tillgänglig för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen. Oavskrivet värde för aktiverad utveckling prövas för nedskrivning varje år när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas. Den beräknade nyttjandeperioden är:

– Aktiverade utvecklingskostnader 2 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att få den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer

vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjande perioderna är:

– Inventarier, verktyg och installationer 5 år

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Leasing

Koncernen är leasetagare inom ramen för alla befintliga leasingavtal. Koncernen är inte aktiv som uthyrare. Leasingavtalen som leasetagare avser hyra av kontorslokaler.

När ett avtal ingås fastställer Koncernen om avtalet utgör eller innehåller ett leasingavtal. Ett avtal utgör eller innehåller ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

På ingångsdatumet för ett leasingavtal redovisas en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingskulld. Tillgångar och skulder som uppstår i samband med leasing mäts utifrån nuvärdet av de framtida leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Nuvärdet beräknas med tillämpning av den implicita räntan i kontraktet, om den enkelt kan fastställas, och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder för förlänga eller säga upp avtalet om Koncernen är rimligt säker på att nyttja de optionerna.

En nyttjanderättstillgång värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament. Förutsatt att Truecaller inte är rimligt säker på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden.

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasing vilket är ett avtal med en leasingperiod på maximalt 12 månader eller ett leasingavtal av lågt värde där den underliggande tillgången understiger 50 tkr. Leasingavgifter kopplade till korttidsleasing och leasingavtal av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal. Således redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Koncernen nedskrivningstestar tillgångar som är föremål för avskrivningar i de fall det föreligger händelser eller förändrade omständigheter som indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas. Goodwill prövas årligen för nedskrivningsbehov och så snart indikationer kommer som tyder på att tillgången minskat i värde.

En nedskrivning görs med det belopp för vilken tillgångens redovisade värde överstiger det återvinningsbara värdet. Det återvinningsbara beloppet utgörs av det högsta av en tillgångs verkliga värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet som utgör ett internt framtaget värde baserat på framtida kassaflöden. För att bedöma nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

För icke-finansiella tillgångar som inte är goodwill och som tidigare har skrivits ned provas eventuell återföring i slutet av varje rapportperiod. En eventuell återföring redovisas i resultaträkningen. Immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga att användas nedskrivningsprövas också om händelser eller förändrade omständigheter indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, värdepappersinnehav, fordringar, rörelseskulder och skulder enligt leasingavtal.

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när Koncernen blir bunden till instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats eller när koncernens rätt till ersättning är ovillkorlig. Skulder redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats eller förfallit, eller när koncernen inte längre har kontroll över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgjorts eller på annat sätt tagit slut. En finansiell tillgång och en finansiell skuld netto redovisas i balansräkningen när det föreligger en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och avsikten är att antingen reglera nettot eller att realisera tillgången samtidigt som skulden regleras. Vinst och förluster från borttagande ur balansräkning redovisas i resultatet. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget behov av nedskrivning avseende förväntade kreditförluster för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar, samt eventuell övrig förekommande kreditexponering.

Klassificering och värdering

FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på Koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkasera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Finansiella tillgångar som är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Truecaller har även finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via resultatet där det verkliga värdet framkommer genom att använda marknadspriser på balansdagen. Effekten av värderingen till verkligt värde av dessa instrument redovisas direkt i resultaträkningen. Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument framgår av Not 15 Finansiella instrument. Koncernen innehar inga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

FINANSIELLA SKULDER

Finansiella skulder, med undantag för skulder avseende syntetiska optioner, klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Koncernens skulder avseende syntetiska optioner klassificeras och redovisas som en finansiell skuld värderad till verkligt värde via resultatet.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte Koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone tolv månader efter balansdagen. Lånekostnader redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänför sig. Upplupen ränta redovisas som en del av kortfristig upplåning från kreditinstitut, i det fall räntan förväntas regleras inom tolv månader från balansdagen.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 15 Finansiella instrument.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet eller egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande tolv månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämrning sedan första redovisningstillfället.

För en mer detaljerad beskrivning av metoder som tillämpas för beräkning av förväntade kreditförluster, se Not 20 Finansiella risker.

Kassa och bank

Koncernens likvida medel består av kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden hos finansinstitut. Likvida medel redovisas till nominellt värde och omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Eget kapital

Koncernens aktier består av tre slags stamaktier, A-, B- och C-aktier, vilka redovisas som aktiekapital. Fram till Truecallers börsnotering fanns även fyra preferensaktieserier. Samtliga preferensaktier omvandlades till B-aktier vid börsnoteringen. Aktiekapitalet redovisas till dess kvotvärde och överskjutande del redovisas som övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Under 2022 har återköp av egna aktier förekommit enligt det bemyndigande som gavs styrelsen på årsstämman. Aktieåterköpen får maximalt uppgå till fem procent av de utestående aktierna vid tidpunkten för årsstämman vilket motsvarar 18 697 985 aktier. Återköp av aktier får ske vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma. Syftet med återköp är att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur, att möjliggöra att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv, samt att säkerställa bolagets åtaganden i de befintliga incitamentsprogrammen. Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när Truecaller har en legal eller informell förpliktelse som följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av vid vilken tidpunkt betalningen sker är väsentlig, beräknas avsättningarna genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och, om tillämpligt, de risker som är förknippade med förpliktelsen. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas först när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att Koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Statliga bidrag hänförliga till resultatet redovisas som en minskning av motsvarande kostnader. Bidrag periodiseras i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Detta innebär att resultatet justeras med transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar samt för intäkter och kostnader som hänförs till investerings- och/eller finansieringsverksamheten.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderföretaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings utgivna rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS tillämpas med de avvikelser som anges nedan.

Ändrade redovisningsprinciper

Under 2021 gick moderföretaget över till att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med RFR 2. Övergången beskrivs mer i detalj i Not 26 Övergång till RFR 2 men har inte inneburit någon effekt på föregående års balans- och resultaträkning samt kassaflöde.

Uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning är för moderföretaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Intäkter från aktier i dotterföretag

Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagets koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys kring eventuella nedskrivningsbehov genomförs vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderföretagets tillgångar ändras.

Intäkter

Intäkterna i moderföretaget avser i all väsentlighet koncerninterna tjänster. Tjänsterna redovisas i takt med att de utförs.

Aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott från moderföretaget förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och redovisas som aktier och andelar hos moderföretaget. Erhållna aktieägartillskott redovisas som en ökning av fritt eget kapital.

Leasing

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingskulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, det vill säga att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderföretaget som juridisk person, utan moderföretaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument.

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, inklusive koncerninterna fordringar, skrivs ned för förväntade kreditförluster. För metod gällande nedskrivning för förväntade kreditförluster, se Koncernens redovisningsprinciper. Förväntade kreditförluster för koncerninterna fordringar uppskattas genom den generella modellen i vilken koncernföretagens kreditvärdighet uppskattas.

Förväntade kreditförluster för likvida medel har inte redovisats, då beloppet bedöms vara oväsentligt.

NOT 2 BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar de redovisade värdena av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Det faktiska utfallet kan sedan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Nedskrivningsprövning av goodwill

För att bestämma om värdet på goodwill minskat, värderas de kassagenererande enheterna till vilken goodwill hänförs, vilket sker genom en diskontering av den kassagenererande enhetens kassaflöden. Vid tillämpningen av denna metod förlitar sig Truecaller på ett antal inputfaktorer. Förändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill.

Antaganden vid beräkningar av förmånsbestämda pensioner

Beräkningen av förmånsbestämda pensioner baseras på aktuariella antaganden vilka specificeras i Not 22. En förändring i något av dessa antaganden ger påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader vilket framgår av känslighetsanalysen i samma not.

Värdering av leasingkulder och nyttjanderättstillgångar

Vid ingången av leasingavtal görs bedömningar relaterade till avtalets omfattning, leasingperioden och den räntesats som används för att diskontera framtida leasingavgifter vilka påverkar värderingen av leasingkulden och nyttjanderättstillgången. Bedömning av avtalets omfattning inkluderar antaganden kring om en leasad tillgång identifieras i kontraktet samt kontraktets leasingperiod. Leasingperioden motsvarar den icke uppsägningsbara löptiden för de tecknade kontrakten, utom i de fall där Truecaller är rimligt säker på att utnyttja en möjlighet att förlänga leasingavtalet eller på att inte utnyttja ett alternativ att säga upp leasingavtalet i förtid. Således utvärderas alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ett ekonomiskt incitament att inkludera valfria perioder. Vikten av den underliggande tillgången i verksamheten och dess plats, tillgänglighet av lämpliga alternativ, betydande förbättringar på tillgången, hyresnivån under förlängningsperioder jämfört med marknadspriset samt tidigare praxis är exempel på faktorer som inkluderas i analysen. Leasingperioden bestäms på individuell basis och omvärderas om en option utnyttjas. Bedömningar krävs också för att bestämma räntesatsen som används för att diskontera framtida leasingavgifter.

NOT 3 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Tkr	Koncernen	
	2022	2021
Geografisk region		
Indien	1 324 080	787 120
Mellanöstern och Afrika	237 096	184 114
Övriga världen ¹⁾	211 750	157 654
Intäkter från avtal med kunder	1 772 926	1 128 888

1) Varav omsättningen i Sverige uppgår till 5 798 tkr 2022 och 5 916 tkr 2021.

Den geografiska uppdelningen är baserad på var kunden har sitt abonnemang. Ingen av Truecallers kunder står individuellt för 10% eller mer av omsättningen.

Tkr	Koncernen	
	2022	2021
Typ av tjänst		
Annonsintäkter	1 488 558	948 925
Användarintäkter	170 507	138 985
Övrigt	113 861	40 978
Intäkter från avtal med kunder	1 772 926	1 128 888

Tkr	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Avtalstillgångar		
Ingående balans	100 353	51 898
Väsentliga förändringar i avtalstillgångar:		
Förändringar hänförliga till ordinarie rörelse	-9 195	48 455
Utgående balans	91 158	100 353

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter, till vilka företagets rätt villkoras av fortsatt prestation i enlighet med avtalet. När företagets rätt till ersättning blir ovillkorlig redovisas tillgången som en kundfordran.

Tkr	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Avtalsskulder		
Ingående balans	35 262	25 081
Väsentliga förändringar i avtalsskulder:		
Förändringar hänförliga till ordinarie rörelse	13 244	10 181
Utgående balans	48 506	35 262

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts vilket är inom tolv månader för samtliga prestationsåtaganden.

Tkr	Koncernen	
	2022	2021
Redovisade intäkter under året		
Som återfanns i avtalsskulden per 1 januari	35 262	25 081
Från prestationsåtaganden som uppfylldes/blivit delvis uppfyllda under tidigare perioder	-	-

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Vidarefakturerade kostnader	7 450	2 600	50	-
Försäljning av anläggningstillgångar	53	36	-	-
Övriga intäkter	3	101	-	-
Summa	7 506	2 738	50	-

NOT 5 ARVODE TILL REVISOR

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ernst & Young				
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget	2 420	3 457	1 567	2 297
Annan revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1 061	1 007	730	905
Skatterådgivning	525	147	-	-
Övriga tjänster	112	2 687	41	2 600
Andra revisionsbyråer				
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget	29	-	-	-
Summa	4 148	7 298	2 339	5 802

Arvode relaterat till börsintroduktion uppgår till - (3 463) tkr och är redovisat som Övrig extern kostnad i resultaträkningen. Arvode relaterat till nyemission uppgår till - (667) tkr och är redovisat direkt mot eget kapital.

NOT 6 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnader hänförliga till börsnoteringen	-	48 740	-	48 740
Marknadsföring	97 492	69 044	-	-
Användarförvärv	129 236	71 004	-	-
Övriga externa kostnader	123 022	59 260	13 003	3 706
Summa	349 750	248 049	13 003	52 446

NOT 7 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2022	Varav kvinnor, procent %	2021	Varav kvinnor, procent %
Sverige	146	28%	120	21%
Indien	205	29%	-	-
Israel	3	34%	155	26%
Totalt	354	29%	275	24%
Varav i moderbolaget (Sverige):	2	0%	1	0%

	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, procent %	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, procent %
Styrelseledamöter	6	33%	6	33%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	8	13%	7	14%
Totalt i koncernen	14	21%	13	23%

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Personalkostnader				
<i>Ledande befattningshavare</i>				
Löner och andra ersättningar	17 754	10 916	9 129	1 772
Sociala avgifter	4 419	2 917	2 364	680
Pensionskostnader	2 906	1 659	1 324	298
Övriga personalkostnader	-	-	30	-
<i>Övriga anställda</i>				
Löner och andra ersättningar	220 301	214 648	-	-
Sociala avgifter	37 126	21 729	-	-
Pensionskostnader ¹⁾	14 159	10 590	-	-
Övriga personalkostnader	6 258	4 382	-	-
Summa	302 923	266 840	12 846	2 751

1) Pensionskostnader i det indiska dotterföretaget är till viss del hänförliga till förmånsbestämda pensioner, se Not 22 Förmånsbestämda pensioner för ytterligare information.

Not 7 Anställda och personalkostnader, forts.

Tkr	Grundlön, styrelse arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Ersättningar och övriga förmåner under 2022					
Styrelsens ordförande Bing Gordon	473	-	-	-	473
Styrelseledamot Annika Poutiainen	526	-	-	-	526
Styrelseledamot Helena Svancar	419	-	-	-	419
Styrelseledamot Shailesh Lakhani	-	-	-	-	-
Styrelseledamot Nami Zarringhalam ²⁾	2 901	-	998	2	3 901
Verkställande direktör Alan Mamedi ¹⁾	3 989	-	725	2	4 716
Övriga ledande befattningshavare (1 person) ¹⁾	1 978	-	340	2	2 321
Övriga ledande befattningshavare (7 personer, varav 3 personer under del av år)	8 730	-	843	148	9 722
Summa	19 015	-	2 906	156	22 077

1) Moderbolaget.

2) Nami Zarringhalam erhåller ingen ersättning för sitt styrelseuppdrag utan ovan ersättning avser ersättning för rollen som Chief Strategy Officer i True Software Scandinavia AB.

Ersättningar till ledande befattningshavare
STYRELSE

Enligt beslut från på årsstämman 2022 utgår årligt arvode med 350 tkr till styrelsens ledamöter som inte är anställda av bolaget, 465 tkr till styrelsens ordförande, 235 tkr till ordförande i revisionsutskottet, 60 tkr till ledamöter i ersättningsutskottet, 115 tkr till ordförande i ersättningsutskottet samt 60 tkr till ledamöter i ersättningsutskottet. Styrelseledamöter som också innehar ledande befattningar erhåller grundlön i egen-skap av ledande befattningshavare. Shailesh Lakhani har av sagt sig sitt styrelsearvode för innevarande mandatperiod.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Det gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader mellan bolaget och verkställande direktör samt övriga befattningshavare. Vid uppsägning har verkställande direktören samt den strategiska chefen tillika medgrundaren Nami Zarringhalam rätt till ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner. Pensionsförmåner för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är 20% av pensionsgrundande lön över 7,5 IBB.

Koncernledningen presenteras på sidorna 58–59.

Tkr	Grundlön, styrelse arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Ersättningar och övriga förmåner under 2021					
Styrelsens ordförande Bing Gordon	196	-	-	-	196
Styrelseledamot Annika Poutiainen	218	-	-	-	218
Styrelseledamot Helena Svancar	174	-	-	-	174
Styrelseledamot Shailesh Lakhani	-	-	-	-	-
Styrelseledamot Nami Zarringhalam ²⁾	2 173	-	363	2	2 538
Verkställande direktör Alan Mamedi (jan–aug)	1 270	-	237	2	1 509
Verkställande direktör Alan Mamedi (sep–dec) ¹⁾	972	-	126	-	1 098
Övriga ledande befattningshavare (1 person, del av år) ¹⁾	801	-	114	-	915
Övriga ledande befattningshavare (5 personer, varav 1 person del av år)	7 406	-	1 031	62	8 499
Summa	13 210	-	1 871	66	15 147

1) Moderbolaget.

2) Nami Zarringhalam erhåller ingen ersättning för sitt styrelseuppdrag utan ovan ersättning avser ersättning för rollen som Chief Strategy Officer i True Software Scandinavia AB.

Incitamentsprogram

Vid årets slut hade Truecaller två pågående incitamentsprogram, long-term incentive program 2021 (LTIP 2021) och long-term incentive program 2022 (LTIP 2022).

LTIP 2021

Vid årsstämman 2021 beslutade aktieägarna att anta ett långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2021, om högst 19 500 000 optioner. Programmet riktar sig till ledande befattningshavare, styrelseledamöter och anställda inom hela Koncernen och innefattar både personaloptioner och teckningsoptioner. Personaloptioner är villkorade mot fortsatt anställning samt förutbestämda prestationsvillkor för Koncernen under hela löptiden. Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadspris. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet mellan 39 % och 44 %, räntor mellan –0,2% och –0,3%, en löptid från två till fyra år och lösenpris från 0 % till 100% tillägg i förhållande till Truecallers värdering på tilldelningsdagen.

Not 7 Anställda och personalkostnader, forts.

LTIP 2021 är indelat i sex serier där serie 1, 2 och 5 består av teckningsoptioner och serie 3, 4 och 6 består av personaloptioner. Serie 1 och 2 är indelade i tre delar med lösenperiod 1 september–30 oktober 2023, 1 september–30 oktober 2024 och 1 september–30 oktober 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive del. Deltagarna har betalt en premie om 2,33 kr per option och lösenkursen är 57,40 kr per aktie. Serie 3 och 4 är indelade i tre delar med lösenperiod 1 september–30 oktober 2023, 1 september–30 oktober 2024 och 1 september–30 oktober 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive del. Lösenkursen är 28,70 kr per aktie. Serie 5 och 6 är indelade i två delar med lösenperiod 1 september–30 oktober 2023 och 1 september–30 oktober 2024. Deltagarna tilldelas hälften av sina optioner i respektive del. För serie 5 har deltagarna betalat en premie om 1,97 kr per option och lösenkursen är 57,40 kr per aktie. För serie 6 är lösenkursen 28,70 kr.

Av styrelsen har Bing Gordon, Annika Poutiainen och Helena Svancar tecknat 58 000 optioner vardera. Av de ledande befattningshavarna har Alan Mamedi och Nami Zarringhalam tecknat 1 000 000 optioner vardera, Rishit Jhunjhunwala har tecknat 750 000 optioner, Ben Zhang har tecknat 700 000 optioner, Fredrik Kjell och Odd Bolin har tecknat 650 000 optioner vardera och Ola Espelund har tecknat 550 000 optioner.

LTIP 2022

På årsstämman 2022 godkändes styrelsens förslag att anta ett långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, om högst 500 000 teckningsoptioner och 5 100 000 prestationsbaserade aktierätter. Programmet riktar sig till ledande befattningshavare och anställda inom hela koncernen.

Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadsvärde och priset på en teckningsoption (optionspremien) är beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell. Teckningsoptionerna är uppdelade i två serier. Serie 2022:1 har två lösenperioder, 24 maj–24 augusti 2025 och 24 maj–24 augusti 2026, och deltagarna tilldelas hälften av sina optioner i respektive serie. Deltagarna har betalt en premie om 8,43 kr per option och lösenkursen är 88,00 kr per aktie. För serie 2022:2 är lösenperioden 24 maj–24 augusti 2026. Deltagarna har betalt en premie om 9,33 kr per option och lösenkursen är 88,00 kr per aktie.

Prestationsbaserade aktierätter ger deltagarna rätt att vederlagsfritt erhålla B-aktier i bolaget efter att den fastställda intjänandeperioden löpt ut givet att deltagarna varit fortsatt anställda under intjänandeperioden samt att vissa specifika prestationsmål uppnåtts av Truecaller avseende intäktstillväxt och justerad EBITDA. Intjänandeperioden för de prestationsbaserade aktierätterna är fyra år för vissa deltagare samt tre och fyra år för vissa deltagare.

Av de ledande befattningshavarna har Alan Mamedi och Nami Zarringhalam tecknat 95 000 optioner vardera, Rishit Jhunjhunwala, Fredrik Kjell och Odd Bolin har tecknat 120 000 optioner vardera, Fatima Antonsson har tecknat 98 000 optioner, Ben Zhang har tecknat 85 000 optioner och Ola Espelund har tecknat 80 000 optioner.

Utestående aktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade, utnyttjade och utestående aktierätter:

	2022		2021
	LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2021
Vid årets ingång	-	13 352 830	-
Tilldelade	5 406 500	27 000	13 392 830
Förverkade	-93 000	-693 510	-40 000
Utnyttjade	-	-	-
Utestående per 31 december	5 313 500	12 686 320	13 352 830

Incitamentsprogrammen kostnadsförs under intjänandeperioden enligt IFRS2. Under 2022 har 30,2 (2,9) Mkr redovisats i resultaträkningen, varav 1,8 (-) Mkr avser kostnader för sociala avgifter.

Återköpta aktier

Truecaller har emitterat samt återköpt 5 100 000 C-aktier för en kostnad om 0,1 Mkr. Transaktionerna är gjorda i enlighet med de mandat som gavs på årsstämman 2022 för att täcka åtaganden för de prestationsbaserade aktierätterna som återfinns i LTIP 2022. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier av serie B i samband med att stamaktier av serie B ska levereras inom ramen för LTIP 2022.

Syntetiska optioner

Vid förvärvet av Backwater Technologies Private Limited ställdes syntetiska optioner ut. I samband med Truecallers börsnotering 2021 löstes samtliga optioner in till ett lösenpris om 525 USD som reglerades genom kontant utbetalning. Vid börsnoteringen aktiverades även en tilläggsköpeskilling om 22,5 Mkr som reglerades i sin helhet i januari 2022.

NOT 8 FINANSIELLA POSTER

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ränteintäkter från kundfordringar	6 818	76	425	-
Valutakursvinster	13 702	5 196	1 881	66
Finansiella intäkter	20 520	5 271	2 305	66
Omvärdering syntetiska optioner	-	-24 804	-	-
Räntekostnader från leverantörsskulder och skatter	-9 609	-4 306	-	-
Valutakursförluster	-1 466	-	-	-
Räntekostnader leasingkulder	-4 542	-2 876	-	-
Övriga finansiella kostnader	-5 284	-1 797	-5 283	-1 798
Finansiella kostnader	-20 901	-33 783	-5 283	-1 798
Finansiella poster	-381	-28 511	-2 978	-1 732

NOT 9 SKATT

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt på årets resultat	-140 878	-14 873	-16	-
Justeringar avseende tidigare år	-2 429	-	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	6 998	206	-	-
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	-16 582	-26 732	-16 582	11 456
Summa	-152 891	-41 398	-16 598	11 456

Aktuell skatt som redovisats direkt mot eget kapital uppgår till - (5 126) tkr och avser skatt på emissionskostnader.

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Avstämning av effektiv skattesats				
Resultat före skatt	688 121	299 708	80 506	-55 612
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (20,6%)	-141 753	-61 740	-16 584	11 456
Skatteeffekt av:				
Ej skattepliktiga intäkter	702	245	1	-
Ej avdragsgilla kostnader	-3 990	-22 894	-15	-1
Skattemässigt aktiverat underskott	-	38 187	-	-
Ej aktiverat underskott	-3 501	7 066	-	-
Utländska skattesatser	-11 018	-2 469	-	-
Temporära skillnade	6 668	206	-	-
Redovisad skatt	-152 891	-41 398	-16 598	11 456

Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 20,6 (20,6) procent. Koncernens effektiva skattesats uppgår till 22,2 (13,8) procent.

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld

I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Tkr	Koncernen			
	Nyttjande-rättstillgångar	Övrigt	Underskotts-avdrag	Summa
Uppskjuten skattefordran	18 495	-	16 582	35 077
Ingående redovisat värde 2022-01-01				
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	14 924	-	-10 417	4 507
I eget kapital	-	-	-	-
Utgående redovisat värde 2022-12-31	33 419	-	6 165	39 584
Ingående redovisat värde 2021-01-01	21 017	67	38 187	59 272
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	-2 522	-67	-26 732	-29 321
I eget kapital	-	-	5 126	5 126
Utgående redovisat värde 2021-12-31	18 495	-	16 582	35 077

NOT 11 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Tkr	Goodwill		Egenutvecklad programvara		Trademark		Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	-	-	1 470	-	-	2	1 470	88 236
Årets anskaffningar	-	-	7 146	1 470	-	-	7 146	1 470
Genom förvärv av dotterföretag	34 391	-	10 000	-	-	-	44 391	-
Avyttringar/utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Omräkningseffekt	139	-	40	-	-	-	179	-
Utgående anskaffningsvärde	34 530	-	18 656	1 470	-	2	53 186	89 706
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-120	-	-	-1	-120	-88 235
Årets avskrivningar	-	-	-3 367	-120	-	-1	-3 367	-120
Avyttringar/utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Omräkningseffekt	-	-	31	-	-	-	31	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-3 456	-120	-	-2	-3 456	-88 355
Utgående redovisat värde	34 530	-	15 200	1 350	-	-	49 730	1 350

Nedskrivningsprövning

Truecallers redovisade goodwill uppgår per 31 december 2022 till 34,5 Mkr. Under räkenskapsåret 2021 fanns inte någon goodwill. Alla immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod omfattas minst årligen av nedskrivningsprövning. Om indikation finns på att en tillgång har minskat i värde görs sådan prövning oftare. Nedskrivningsprövning görs på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För Truecaller anses koncernen i sin helhet utgöra en enhet.

Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet som beräknas med hjälp av diskonterade kassaflöden. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på koncernens finansiella prognos och budget som godkänts av företagsledningen. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand omsättningstillväxt, rörelsemarginal med utgångspunkt i innevarande år och diskonteringsränta. För kassaflöden bortom budgetperioden har en tillväxttakt om 2 procent per år antagits. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet uppgår till 10,0 procent före skatt.

Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för goodwill 2022-12-31. Beräkningen visar att nyttjandevärdet överstiger det redovisade värdet. Enligt den känslighetsanalys som upprättats så framgår att inga rimligt möjliga ändringar i viktiga antaganden bedöms leda till något nedskrivningsbehov.

NOT 12 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Tkr	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	7 440	7 071
Årets anskaffningar	7 594	351
Genom förvärv av koncernföretag	23	-
Försäljningar och utrangeringar	-4 999	-
Omräkningseffekter	-53	17
Utgående anskaffningsvärde	10 005	7 440
Ingående avskrivningar	-6 011	-5 509
Årets avskrivningar	-854	-485
Genom förvärv av koncernföretag	-15	-
Försäljningar och utrangeringar	4 999	-
Omräkningseffekter	-7	-17
Utgående avskrivningar	-1 887	-6 011
Utgående redovisat värde	8 118	1 429

NOT 13 LEASINGAVTAL

Truecallers väsentliga leasingavtal utgörs av avtal avseende hyreslokaler i Sverige och Indien. För en av de svenska hyreslokalerna har en förlängningsoption beaktats vid beräkning av leasingskuld. Koncernen har inga ytterligare förbindelser avseende framtida leasingkontrakt utöver de som är inkluderade i leasingskulden per 2022-12-31. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt rörelserna under året:

Tkr	Koncernen	
	Nyttjanderättstillgångar	Leasingskuld
Ingående balans 31 december 2021	99 830	101 046
Tillkommande avtal	2 389	2 388
Avskrivningar	-16 238	-
Avslutade avtal	-	-
Omräkningsdifferenser	216	225
Räntekostnader	-	2 876
Leasingavgifter	-	-18 156
Utgående balans 31 december 2021	86 196	88 379
Tillkommande avtal	78 405	73 433
Avskrivningar	-24 449	-
Avslutade avtal	-	-
Omräkningsdifferenser	-375	-428
Räntekostnader	-	4 542
Leasingavgifter	-	-24 411
Utgående balans 31 december 2022	139 777	141 515

Nedan presenteras de belopp som redovisats i Koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

Tkr	Koncernen	
	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-24 449	-16 238
Räntekostnader på leasingskulder	-4 542	-2 876
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	-637	-
Kostnad för leasing av lågt värde	-344	-129
Summa	-29 972	-19 243

Truecaller redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 24 411 tkr för räkenskapsåret 2022 (18 156 tkr för 2021). För en löptidsanalys av koncernens leasingskulder se Not 21 Finansiella risker.

NOT 14 ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER REGION

Uppdelningen per region omfattar materiella anläggningsstillgångar, immateriella anläggningsstillgångar samt nyttjanderättstillgångar.

Tkr	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Sverige	167 983	86 391
Indien	29 396	2 584
Israel	246	-
Summa	197 625	88 975

NOT 15 FINANSIELLA INSTRUMENT

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2022-12-31

Tkr	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Andra långfristiga fordringar	-	16 698	16 698
Fordringar på annonsnätverk och plattformsägare	-	91 158	91 158
Kundfordringar	-	60 704	60 704
Kortfristiga placeringar	400 490	-	400 490
Likvida medel	-	1 327 801	1 327 801
Summa finansiella tillgångar	400 490	1 496 360	1 896 851
Leverantörsskulder	-	69 835	69 835
Villkorad köpeskilling	13 301	-	13 301
Summa finansiella skulder	13 301	69 835	83 136

Not 15 Finansiella instrument, forts.

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2021-12-31

Tkr	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Andra långfristiga fordringar	-	999	999
Fordringar på annonsnätverk och plattformägare	-	100 353	100 353
Kundfordringar	-	31 160	31 160
Kortfristiga placeringar	150 066	-	150 066
Likvida medel	-	1 238 443	1 238 443
Summa finansiella tillgångar	150 066	1 370 954	1 521 020
Skuld avseende syntetiska optioner	22 509	-	22 509
Leverantörsskulder	-	39 544	39 544
Summa finansiella skulder	22 509	39 544	62 053

För kortfristiga fordringar och skulder, som till exempel fordringar på annonsnätverk och plattformägare, kundfordringar och leverantörsskulder, anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet. Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Kortfristiga placeringar och skuld avseende syntetiska optioner värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 – Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder,

Nivå 2 – andra observerbara indata än noterade priser, som är direkt observerbara (priser) eller indirekt observerbara (härledda från priser), och

Nivå 3 – icke observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata).

Tkr	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella instrument värderade till verkligt värde per 2022-12-31				
Kortfristiga placeringar	400 490	-	-	400 490

Tkr	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella instrument värderade till verkligt värde per 2021-12-31				
Kortfristiga placeringar	150 066	-	-	150 066
Skuld avseende syntetiska optioner	-	-	22 509	22 509

Kortfristiga placeringar

Truecaller har placerat 400 Mkr i kortfristiga räntefonder. Det verkliga värdet på innehavet framkommer genom att använda marknadspriser på balansdagen enligt Nivå 1. Effekten av värderingen till verkligt värde redovisas i resultaträkningen. Justeringen till verkligt värde av dessa instrument återspeglas direkt i posten kortfristiga placeringar i rapporten över finansiell ställning. Se tabellen nedan för värdering.

Tkr	2022	2021
Ingående balans	150 066	-
Investering kortfristiga placeringar	250 000	150 000
Värdeförändring redovisad i resultatet	424	66
Utgående balans	400 490	150 066

Skuld avseende syntetiska optioner

Vid förvärvet av Backwater Technologies Private Limited ställdes syntetiska optioner ut och värderingen av optionerna skedde enligt Nivå 3 i värderingshierarkin. I samband med Truecallers börsnotering 2021 löstes samtliga optioner in till ett lösenpris om 525 USD och reglerades genom kontant utbetalning. Vid börsnoteringen aktiverades även en tilläggsköpeskilling om 22,5 Mkr som reglerades i sin helhet i januari 2022.

Tkr	2022	2021
Ingående balans	22 509	91 019
Utbetalt	-23 140	-172 016
Omvärdering på grund av intjänning redovisad i rörelseresultatet	631	78 702
Omvärdering redovisad i finansnettot	-	24 804
Utgående balans	-	22 509

NOT 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	593	2 135	-	-
Förutbetalda försäkringspremier	6 878	5 506	3 308	3 636
Förutbetalda licenser och supportkostnader	4 173	3 810	36	-
Upplupna intäkter från avtal med kunder	18 912	7 490	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	7 671	4 020	3 675	3 103
Redovisat värde	38 226	22 961	7 020	6 738

NOT 17 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Kortfristiga placeringar består av innehav av räntebärande värdepapper och fördelar sig enligt nedan.

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Räntefonder	400 490	150 066	400 490	150 066
Redovisat värde	400 490	150 066	400 490	150 066

NOT 18 LIKVIDA MEDEL

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Banktillgodohavanden	1 327 801	1 238 443	305 935	830 776
Redovisat värde	1 327 801	1 238 443	305 935	830 776

Av koncernens banktillgodohavanden utgörs 0 tkr (0) av spärrade bankmedel.

NOT 19 KONCERNFÖRETAG

Truecaller gjorde en omstrukturering av koncernen under 2021 där det tidigare moderföretaget, True Software Scandinavia AB, blev ett helägt dotterbolag till det nya moderföretaget Truecaller AB. Truecaller ABs (publ) innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av tabellen nedan.

Företag	Organisationsnummer	Säte	Kapital- och rösträttsandel %		Redovisat värde i moderbolaget, Tkr	
			2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Truecaller AB (publ)	559278-2774	Stockholm	Moderföretag	Moderföretag		
True Software Scandinavia AB	556784-0912	Stockholm	100	100	10 179 000	10 182 021
True Software Scandinavia Incentive AB	559011-2073	Stockholm	100	100	-	-
TCNA, Inc.	C3730462	San Francisco	100	100	-	-
True Software Services India LLP	AAK-3926	Gurgaon	100	100	-	-
Backwater Technologies Private Limited	U72200KL2014PTC037700	Bangalore	100	100	-	-
Truecaller Holding AB	559346-9801	Stockholm	100	100	68 177	25
CallHero Ltd.	51-598790-7	Tel Aviv	100	-	-	-
Truecaller Investment AB	559405-9668	Stockholm	100	-	-	-
Truecaller SEA Pte. Ltd	202212392G	Singapore	100	-	-	-
Redovisat värde i moderbolaget					10 247 177	10 182 046

NOT 20 EGET KAPITAL

Specifikation av förändringar i eget kapital finns i rapporten Förändringar i koncernens respektive moderbolagets eget kapital (se sidorna 70 respektive 74). Förändringar av antalet utestående aktier framgår av följande tabell:

Antal utestående aktier 2022	Koncernen						Totalt antal aktier
	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Stamaktier	Preferensaktier serie A-D		
Vid årets början	46 783 800	326 880 270	-	-	-	-	373 664 070
Nyemission	-	295 640	-	-	-	-	373 959 710
Nyemission	-	-	5 100 000	-	-	-	379 059 710
Återköp av egna aktier	-	-5 120 294	-5 100 000	-	-	-	368 839 416
Vid årets slut	46 783 800	322 055 616	0	0	0	0	368 839 416

Antal utestående aktier 2021	Koncernen						Totalt antal aktier
	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Stamaktier	Preferensaktier serie A-D		
Vid årets början	-	-	-	2 183 744	1 336 308	-	3 520 052
Aktiesplit (100:1)	-	-	-	216 190 656	132 294 492	-	352 005 200
Apportemission	-	2 428 100	-	-	-	-	354 433 300
Omvandling av aktier	46 783 800	305 221 400	-	-218 374 400	-133 630 800	-	354 433 300
Nyemission	-	19 230 770	-	-	-	-	373 664 070
Vid årets slut	46 783 800	326 880 270	0	0	0	0	373 664 070

Antal utestående aktier 2022	Moderföretaget						Totalt antal aktier
	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Stamaktier	Preferensaktier serie A-D		
Vid årets början	46 783 800	326 880 270	-	-	-	-	373 664 070
Nyemission	-	295 640	-	-	-	-	373 959 710
Nyemission	-	-	5 100 000	-	-	-	379 059 710
Återköp av egna aktier	-	-5 120 294	-5 100 000	-	-	-	368 839 416
Vid årets slut	46 783 800	322 055 616	0	0	0	0	368 839 416

Antal utestående aktier 2021	Moderföretaget						Totalt antal aktier
	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Stamaktier	Preferensaktier serie A-D		
Vid årets början	-	-	-	25 000	-	-	25 000
Aktieuppdelning (500:1)	-	-	-	12 475 000	-	-	12 500 000
Apportemission	46 783 800	307 649 500	-	-12 500 000	-	-	354 433 300
Nyemission	-	19 230 770	-	-	-	-	373 664 070
Vid årets slut	46 783 800	326 880 270	0	0	0	0	373 664 070

Aktiernas kvotvärde är 0,002 SEK. A-aktier berättigar till tio röster per aktie och B-aktier och C-aktier berättigar till en röst per aktie på bolagsstämman. A-aktier och B-aktier ger lika rätt till vinstutdelning. C-aktier berättigar inte till någon vinstutdelning. I händelse av likvidation berättigar samtliga aktier till lika del i bolagets tillgångar och eventuella överskott.

Not 20 Eget kapital forts.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av Truecallers ägare i form av överkurser betalda vid emissioner.

Omräkningsreserv

Koncernens reserver består i sin helhet av en omräkningsreserv. Omräkningsreserven innefattar alla valuta kursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheter.

Tkr	2022-12-31	2021-12-31
Ingående redovisat värde	3 153	4 682
Årets förändring	-753	-1 529
Utgående redovisat värde	2 400	3 153

Egna aktier

Årsstämman i maj 2022 bemyndigade styrelsen att under tiden fram till nästa årsstämma 2023 fatta beslut om att återköpa egna aktier. Aktieåterköpen får maximalt uppgå till fem procent av de utestående aktierna vid årsstämman vilket motsvarar 18 697 985 aktier. Återköpen får ske vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma. Aktieåterköpsprogrammet inleddes den 23 september och vid årets slut hade 5 120 294 B-aktier återköpts för 188,8 Mkr inklusive transaktionskostnader.

Truecaller har även emitterat samt återköpt 5 100 000 C-aktier. Transaktionerna är gjorda i enlighet med de mandat som gavs på årsstämman 2022 för att täcka åtaganden för de prestationsbaserade aktieåterköpen som återfinns i LTIP 2022. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier av serie B i samband med att stamaktier av serie B ska levereras inom ramen för LTIP 2022.

NOT 21 FINANSIELLA RISKER

Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen. Koncernens övergripande målsättning är att minimera de finansiella risker som uppkommer i samband med Truecallers kommersiella aktiviteter, att optimera Truecallers finansiella netto och att säkerställa konstant soliditet.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på annonsnätverk och plattformägare, övriga kundfordringar, samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje rapporteringstillfälle befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Nedan visas de finansiella tillgångar koncernen har reserverat förväntade kreditförluster för. Utöver nedanstående tillgångar bevakar koncernen reserveringsbehov även för andra finansiella instrument. I de fall beloppen inte bedöms vara väsentliga sker en reservering för förväntade kreditförluster även för dessa finansiella instrument.

KREDITRISK I FORDRINGAR PÅ ANNONSNÄTVERK OCH PLATTFORMSÄGARE SAMT ÖVRIGA KUNDFORDRINGAR (FÖRENKLAD METOD FÖR KREDITRISKRESERV)

För koncernen finns kreditrisk främst i fordringar på annonsnätverk och plattformägare samt övriga kundfordringar och Truecallers målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av denna kreditrisk. Motparten för dessa fordringar är endast andra företag. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår normalt till 30 dagar beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

För fordringar på annonsnätverk och plattformägare samt övriga kundfordringar tillämpas den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. I de fall en extern kreditrating inte finns tillgänglig för motparten gör koncernen en intern bedömning av motpartens kreditrating baserat på koncernens tidigare erfarenheter av kunden samt annan tillgänglig information. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar samt för fordringar som uppgår till väsentliga belopp, görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. För ej kreditförsämrade fordringar och fordringar som ej uppgår till väsentliga belopp görs en kollektiv bedömning.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer som indikerar att betalningsinställelse föreligger. I dessa fall sker en individuell bedömning för att uppskatta den förväntade kreditförlusten. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats. Utifrån den bedömningen har en reservation om 1 849 (514) tkr gjorts för förväntade förluster. Bedömningen om värderas kvartalsvis.

Not 21 Finansiella risker, forts.

Aldersanalys fordringar på annonsnätverk och plattformägare samt övriga kundfordringar

Tkr	2022-12-31		2021-12-31	
	Brutto	Ned-skrivningar	Brutto	Ned-skrivningar
Ej förfallna fordringar	124 754	-22	114 092	-
Förfallna fordringar:				
0-30 dagar	19 121	-23	7 272	-
31-60 dagar	3 884	-76	5 678	-
61-90 dagar	1 987	-41	2 507	-
91-120 dagar	1 262	-307	870	-63
>120 dagar	2 701	-1 379	1 609	-451
Summa	153 710	-1 849	132 027	-514

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framåtriktade faktorer. Värdet på bortskrivna fordringar som fortfarande är under åtgärder för återvinning uppgår till 0 (0) tkr.

Likvida medel

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel och överskottslikviditet. Truecallers målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförlig till placeringar. För placeringar på bankkonton är målsättningen att motparten ska ha en hög kreditvärdighet om minst investment grade rating BBB (S&P). Ett sätt att motverka kreditrisken är att koncernen har bankkonton i mer än en bank.

Kreditrisk

Koncernens kreditrisk exponering utgörs av fordringar på annonsnätverk och plattformägare, övriga kundfordringar, samt likvida medel. Likvida medel är placerade i olika länder hos finansiella institut med minst investment grade rating. Huvuddelen av likvida medel är placerade på svenska banker med hög rating. Kreditrisk omfattar även koncentrationsrisk som utgörs av betydande exponering mot specifika motparter. Koncentrationsrisken utgörs primärt av fordringar på annonsnätverk och plattformägare och risken minimeras genom att säkerställa att motparterna har en hög kreditvärdighet.

Kreditriskexponering (brutto) per 2022-12-31

Tkr	Förenklad modell		Generell modell ¹⁾	
	Fordringar mot annonsnätverk och plattformägare	Kundfordringar	Likvida medel	Totalt
Utan/ej specificerat kreditriskbetyg:				
Företagskunder	20 282	60 704	-	80 986
AAA	-	-	-	-
AA	70 624	-	16 214	86 838
A	253	-	1 231 038	1 231 291
BBB	-	-	80 549	80 549
BB	-	-	-	-
Summa	91 158	60 704	1 327 801	1 479 663

1) Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadium 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Kreditriskexponering (brutto) per 2021-12-31

Tkr	Förenklad modell		Generell modell ¹⁾	
	Fordringar mot annonsnätverk och plattformägare	Kundfordringar	Likvida medel	Totalt
Utan/ej specificerat kreditriskbetyg:				
Företagskunder	23 871	31 160	-	55 031
AAA	-	-	-	-
AA	72 987	-	352 987	425 974
A	166	-	867 616	867 782
BBB	-	-	17 840	17 840
BB	3 329	-	-	3 329
Summa	100 353	31 160	1 238 443	1 369 956

1) Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadium 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas enligt IFRS i tre typer: valutarisk, ränterisk och andra prISRISKER. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av valutarisker och marknadsprISRISKER.

VALUTARISK

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderföretagets funktionella valuta, samt tillgångar i utländsk valuta som exempelvis likvida medel i utländsk valuta, så kallad omräkningsexponering. Även en del av koncernens

Not 21 Finansiella risker, forts.

försäljning och inköp sker i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering. Försäljningen av koncernens tjänster sker normalt i lokal valuta i det land där användarna befinner sig. Försäljningen sker dock via partners som Google och Facebook, och dessa partners betalar Truecaller till största delen i SEK, samt i USD. Koncernen har därmed en indirekt exponering mot många utländska valutor. Den huvudsakliga indirekta exponeringen är mot INR, och den största direkta exponeringen är mot USD.

Vid en momentan försvagning av svenska kronan med 5% mot alla valutor skulle utestående kassa, leverantörsskulder samt kundfordringar minska resultatet med 25,6 (8,7) Mkr före skatt.

Koncernens kostnader uppstår främst i svenska kronor samt i INR. Förändringar i valutakurser har större påverkan på intäkter än på kostnader. Nedan tabell visar koncernens direkta valutaexponering i procent.

	2022		2021	
	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader
SEK	66%	54%	70%	64%
USD	20%	8%	18%	7%
INR	14%	34%	11%	26%
Övriga valutor	0%	4%	1%	3%

Tkr	2022		2021	
	Effekt på resultat före skatt		Effekt på resultat före skatt	
Känslighetsanalys – Valutakursförändringar mot svenska kronan				
USD				
+ 5%		13 582		7 437
- 5%		-13 582		-7 437
INR				
+ 5%		-5 665		-4 009
- 5%		5 665		4 009

Effekten av valutakursförändringar på eget kapital bedöms ungefärligt vara 70% av effekten på resultat före skatt.

MARKNADSPRISRISK

Truecaller har placerat delar av sitt likviditetsöverskott i finansiella instrument värderade till verkligt värde bestående av räntefonder (kortfristiga placeringar). Dessa räntefonder omfattas av en marknadsprisrisk, som innebär risken att marknadsvärdet sjunker. Då emellertid dessa fonder investerar i kortfristiga räntepapper från säkra emittenter bedöms marknadsrisken vara låg. Räntefonderna handlas på en aktiv finansmarknad och kan inom loppet av några få bankdagar omvandlas till likviditet vilket bidrar till att minska risken ytterligare.

Likviditetsrisk och refinansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Koncernens verksamhet är i allt väsentligt finansierad via eget kapital. Koncernen hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av

verksamheten, där koncernen löpande prognostiserar framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid. Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att bemöta behoven i den löpande verksamheten. För att hantera förväntade likväl som oväntade utgifter ska Truecaller sträva efter att ha åtminstone motsvarande tre månaders totala driftskostnader till förfogande i form av tillgänglig likviditet vid varje given tidpunkt.

Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och onyttjade checkräkningskrediter. Koncernen har en beviljad företagskredit uppgående till 500 000 tkr (500 000 tkr). Per 31 december 2022 var 0 tkr (0) nyttjat.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan behållas, förlängas, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Finansieringsbehov via andra källor än eget kapital ses regelbundet över av koncernen och styrelsen för att säkerställa finansiering av koncernens expansion och investeringar.

Truecaller strävar efter att minimera effekterna av dessa risker genom att använda olika instrument för att säkra riskexponering. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen i en finanspolicy som revideras årligen, där även tillåten användning av derivatinstrument framgår. Inom koncernen har finansfunktionen det operativa ansvaret för att säkerställa koncernens finansiering och att förvalta kassalikviditet, finansiella tillgångar och finansiella skulder. Genom en centraliserad finansfunktion tillvaratas skalfördelar och synergieffekter. Efterlevnad av policyer och exponering granskas på kontinuerlig basis.

Koncernens kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan.

Tkr	2022-12-31					
	<6 mån	6-12 mån	1-3 år	3-5 år	>5 år	Totalt
Leasingskulder	13 752	13 340	64 317	10 331	-	101 740
Leverantörsskulder	69 835	-	-	-	-	69 835
Summa	83 587	13 340	64 317	10 331	-	171 575

Tkr	2021-12-31					
	<6 mån	6-12 mån	1-3 år	3-5 år	>5 år	Totalt
Skuld avseende syntetiska optioner	22 509	-	-	-	-	22 509
Leasingskulder	9 669	8 867	31 998	-	-	50 534
Leverantörsskulder	39 544	-	-	-	-	39 544
Summa	71 722	8 867	31 998	-	-	112 587

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Truecaller har ingått:

Tkr	Belopp	Utnyttjad	Belopp	Utnyttjad
	2022-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2021-12-31
Checkräkningskredit	500 000	-	500 000	-
Summa	500 000	-	500 000	-

NOT 22 FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONER

Koncernen har förmånsbestämda pensioner som innefattar alla anställda i Indien som har jobbat i Koncernen längre än fem år. Beräkningen av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie. Kostnaden för de förmånsbestämda pensionerna samt storleken av pensionsförpliktelsen beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method). I korthet innebär metoden att varje anställds tjänstgöringsperiod ger upphov till den slutgiltiga totala förpliktelsen. Beräkningarna påverkas av aktuariella antaganden såsom framtida löneökningar och personalomsättningshastighet. Förmånen betalas som klumpsumma och det finns därför ingen livslängdsrisk inblandad. Koncernens förmånsbestämda pensioner är ofonderade. Omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat.

De belopp som redovisas i koncernens rapport över resultatet, samt i rapport över finansiell ställning under året är följande:

Tkr	2022	2021
Belopp som redovisas i resultaträkningen		
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	1 596	1 231
Räntekostnad	369	208
Summa pensionskostnader som redovisas i resultatet	1 965	1 439

Belopp som redovisas i övrigt totalresultat		
Omvärdering av pensionsåtagande	1 891	89
Summa pensionskostnader som redovisas i övrigt totalresultat	1 891	89

Summa förmånsbestämda pensionskostnader	3 856	1 527
--	--------------	--------------

Tkr	2022-12-31	2021-12-31
Belopp som redovisas i rapport över finansiell ställning		
Nuvärde av pensionsåtagande, ofonderad plan	7 653	4 538
Avsättningar för förmånsbestämda pensioner	7 653	4 538

	2022	2021
Förändring av nuvärdet av pensionsåtagande		
Ingående balans per 1 januari	4 538	2 966
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	1 596	1 231
Räntekostnad	369	208
Aktuariella vinster och förluster till följd av		
<i>Förändrade demografiska antaganden</i>	1 025	310
<i>Förändrade finansiella antaganden</i>	204	7
<i>Erfarenhetsbaserade justeringar</i>	662	-229
Pensionsutbetalningar	-855	-277
Valutakursdifferens	114	321
Utgående balans per 31 december	7 653	4 538

	2022-12-31	2021-12-31
Betydande aktuariella antaganden		
Diskonteringsränta, %	7,42%	6,79%
Framtida löneökningar, %	12,00%	11,00%
Personalomsättning, %	11,00%	15,00%

	2022-12-31		2021-12-31	
	Förändring av antagande	Förändring av netto-pensions-förpliktelse	Förändring av antagande	Förändring av netto-pensions-förpliktelse
Känslighetsanalys				
Diskonteringsränta	+/- 1%	-743/880	+/- 1%	-355/409
Framtida löneökningar	+/- 1%	850/-736	+/- 1%	400/-355
Personalomsättning	+/- 1%	-283/318	+/- 1%	-118/130

Känslighetsanalysen är baserad på förändring i ett enskilt aktuariellt antagande, medan övriga antaganden förblir oförändrade. Denna metod visar åtagandets känslighet för ett enda antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antaganden vanligtvis korrelerar.

Den vägda genomsnittliga löptiden på pensionsåtagandena uppskattas till 13,52 år per 2022-12-31 och 8,73 år per 2021-12-31.

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna personalkostnader	29 475	18 006	1 758	875
Revision och rådgivning	2 337	2 229	1 155	1 100
Annonsförmedling och partnerprovisioner	25 518	14 798	-	-
Jurist- och konsultarvoden	13 866	2 739	1 610	69
Licenser och Datatjänster	10 214	6 989	24	-
Kostnader hänförliga till börsnotering	-	12 358	-	12 358
Övriga upplupna kostnader	13 692	5 356	766	777
Redovisat värde	95 101	62 475	5 313	15 179

NOT 24 KASSAFLÖDESANALYS

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar	28 664	16 844	-	-
Kostnader optioner	27 714	81 930	31 605	-
Omvärdering optioner finansnetto	-	24 804	-	-
Förändring reserv osäkra kundfordringar	1 849	-	-	-
Förändring avsättningar	1 111	1 162	-	-
Orealiserade valutakurseffekter	-12 236	-5 195	-425	-66
Övriga finansiella kostnader	-	-	-	-
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-8	-	-	-
Summa	47 095	119 545	31 180	-66

Tkr	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Erhållen ränta	6 818	76
Erlagd ränta	-14 151	-7 182
Summa	-7 333	-7 106

Tkr	2022-01-01	Kassaflöde	Rörelseförvärv	Tillkommande avtal	Förändringar i verkligt värde	Övrigt	2022-12-31
Skuld avseende syntetiska optioner	22 509	-23 140	-	-	631	-	-
Leasingskulder	88 379	-19 869	-	73 433	-428	-	141 515
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	110 889	-43 009	-	73 433	203	-	141 515

Tkr	2021-01-01	Kassaflöde	Rörelseförvärv	Icke-kassaflödespåverkande förändringar			2021-12-31
				Tillkommande avtal	Förändringar i verkligt värde	Övrigt	
Skuld avseende syntetiska optioner	91 019	-172 016	-	-	103 506	-	22 509
Leasingskulder	101 046	-15 280	-	2 388	-	225	88 379
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	192 065	-187 296	-	2 388	103 506	225	110 889

NOT 25 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Koncernens eventualförpliktelser består av ett skatteärende i det tidigare förvärvade dotterbolaget Backwater Technologies hänförligt till fastställande av inkomst för FY 2016-17. Det pågående ärendet hör till en period före förvärvsdatumet. Koncernen bedömer det som sannolikt att utslaget kommer att vara till dess fördel och har därför inte redovisat någon avsättning med hänsyn till detta. Det totala odiskonterade belopp som koncernen kan bli skyldig att betala om beslutet i processen går emot koncernen uppskattas till mellan 3 och 12 Mkr.

NOT 26 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Koncernen har transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till bolaget, eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte för Koncernen.

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterbolag. Prissättning vid transaktioner mellan moderföretaget och dotterföretag sker med beaktande av affärsmässiga principer.

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Försäljning till närstående, dotterföretag	-	-	6 684	1 318
Erhållet koncernbidrag	-	-	102 600	-
Fordringar per balansdagen hos närstående, dotterföretag	-	-	106 248	650
Skulder per balansdagen till närstående, dotterföretag	-	-	-	31 509

True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB (tillsammans "EC-bolagen") har under året sålt 3 381 387, 1 421 414, 1 027 840 respektive 587 518 aktier i Truecaller AB. EC-bolagen har efter försäljningen inget återstående innehav i Truecaller AB. EC-bolagen ägs av anställda i Truecallerkoncernen och styrelserna för EC-bolagen består bland annat av ledande befattningshavare i Truecaller, Odd Bolin och Ola Espelund, varför transaktionerna utgör transaktioner med närstående.

Information om ersättningar och övriga förmåner till ledande befattningshavare återfinns i Not 7.

NOT 27 RÖRELSEFÖRVARV

Den 22 mars 2022 slutförde Truecaller förvärvet av det israeliska företaget CallHero Ltd. CallHero har utvecklat en unik teknisk lösning som automatiskt besvarar och analyserar inkommande samtal med hjälp av en digital assistent, en Smart Agent. Tekniken är tänkt att stärka Truecallers erbjudande i USA där CallHero primärt har sina kunder idag. Köpeskillingen uppgick till 4,5 MUSD varav 2,7 MUSD betalades kontant genom befintlig kassa och 1,8 MUSD betalades genom nyemitterade B-aktier i Truecaller. Aktierna är villkorade till att ägarna är fortsatt anställda i koncernen under en längre tidsperiod och denna del kommer därför att redovisas som personalkostnad över berörd tidsperiod. Utöver den initiala köpeskillingen kan även tilläggsköpeskillingar om maximalt 2 MUSD utgå givet att vissa förutbestämde mål uppnås under en period på upp till fyra år från och med förvärvets slutförande. 0,5 MUSD av dessa betalades i slutet av året. Förvärvet är i första hand ett förvärv av teknik och kompetens.

Enligt den preliminära förvärvsanalysen uppstod övervärden på 10 Mkr hänförligt till egenutvecklad programvara samt en skattemässigt ej avdragsgill goodwill om 34,4 Mkr som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom CallHero bidrar med. Nyttjandeperioden för egenutvecklad programvara bedöms vara fem år.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar, Tkr	CallHero Ltd
Immateriella tillgångar	10 000
Materiella anläggningstillgångar	8
Uppskjuten skattefordran	14
Kundfordringar och övriga fordringar	58
Likvida medel	174
Uppskjuten skatteskuld	-2 300
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-931
Identifierade nettotillgångar	7 023
Goodwill	34 391
Total köpeskillning	41 414
Köpeskillning (Tkr)	
Köpeskillning, kontant	24 629
Tilläggsköpeskillning, skuld	16 785
Summa köpeskillning	41 414
Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	-7 023
Goodwill	34 391

Not 27 Rörelseförvärv

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av CallHero Ltd uppgick till 2,5 Mkr. Transaktionskostnaderna redovisas som en kostnad i resultaträkningen under övriga kostnader.

Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde:	CallHero Ltd
Betald köpeskilling	-24 629
Likvida medel i förvärvat bolag	174
Direkta kostnader i samband med förvärv	-2 475
Betald tilläggsköpeskilling	-5 227
Nettoeffekt på koncernens likvida medel från förvärv	-32 157

NOT 28 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Efter rapportperiodens slut har Truecaller i linje med det aktieåterköpsprogram som inleddes den 23 september 2022 återköpt ytterligare 6 446 510 B-aktier för 201,4 Mkr inklusive transaktionskostnader. Truecallers totala innehav av egna B-aktier uppgår till 11 566 804 stycken som har återköpts för totalt 390,1 Mkr inklusive transaktionskostnader.

Den 10 april 2023 förvärvade Truecaller drygt 4 procent av aktierna i det Singapore-baserade spelutvecklingsbolaget Mayhem Studios Private Ltd. för 32,6 miljoner kronor. Investeringen finansierades genom befintlig kassa. Bland övriga investerare fanns bland annat Sequoia och Mobile Premier League.

Mayhem Studios Private Ltd. fokuserar på utveckling av mobilspel för den indiska marknaden. Den indiska marknaden för mobilspel förväntas växa starkt från 2,8 miljarder USD i 2022 till 5 miljarder USD i 2025 och antalet spelare förväntas växa från 400 miljoner i 2022 till 500 miljoner i 2025. Tillgången på prövad mobildata i kombination med ökad penetration av smartphones är två av faktorerna som väntas bidra till den starka marknadstillväxten.

NOT 29 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderföretaget, i SEK:

Balanserat resultat	175 665 040
Överkursfond	10 819 168 475
Årets resultat	63 907 813
	11 058 741 328

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande, i SEK:

I ny räkning överförs	11 058 741 328
	11 058 741 328



UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU och ger en rättvisande bild av Koncernens ställning och resultat. Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för Koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen

för Koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom Koncernen. Försäkran omfattar även den lagstadgade hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31 på sidorna 24–43, upprättad i enlighet med ÅRL 6 kap. § 11.

Stockholm, 17 april 2023

Bing Gordon
Styrelseordförande

Alan Mamedi
Styrelseledamot, VD

Annika Poutiainen
Styrelseledamot

Helena Svancar
Styrelseledamot

Nami Zarringhalam
Styrelseledamot

Shailesh Lakhani
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 april 2023

Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley
Auktoriserad revisor

NYCKELTALSDEFINITIONER

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority) avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Truecaller. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definierats i IFRS. Nyckeltalen nedan är sådana som Truecaller använder för att tydliggöra hur verksamheten utvecklas och därmed förenkla för dem som följer bolagets finansiella rapportering. Nyckeltalen används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus förmedlingskostnader.	Bruttoresultat används för att analysera lönsamheten minus direkta kostnader (kostnader direkt relaterade till förmedling av annonsutrymmen samt kostnader för att ansluta nya premiumanvändare).
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginal är ett mått på lönsamheten minus direkta kostnader.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster består av kostnader hänförliga till börsnoteringen samt syntetiska optioner från förvärvet av Backwater Technologies.	Justerat EBITDA är ett mått som Truecaller använder för att visa hur den löpande verksamheten utvecklas över tid.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITDA-marginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad exklusive jämförelsestörande poster och före avskrivningar.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före räntor och skatter.	Rörelseresultatet (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad.
Justerat rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före räntor och skatter (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster består av kostnader hänförliga till börsnoteringen samt syntetiska optioner från förvärvet av Backwater Technologies.	Justerat rörelseresultat (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten justerat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal (EBIT)	Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal (EBIT) används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad justerat för jämförelsestörande poster.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.	Ett mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av totala tillgångar som finansierats av eget kapital.
Antal aktiva användare per månad (MAU)	Antalet användare som har en profil hos Truecaller och som är aktiva på plattformen på månadsbasis.	Används för att belysa mängden aktiva användare av Truecallers tjänster.
Antal aktiva användare per dag (DAU)	Antalet användare som har en profil hos Truecaller och som är aktiva på plattformen på daglig basis.	Används för att belysa mängden aktiva användare av Truecallers tjänster.
Kostnad per tusen visningar (CPM)	CPM visar kostnaden för att visa en annons tusen gånger.	Används för att visa effektiviteten i annonsplattformen.
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	Den genomsnittliga intäkten för en betalande användare (Truecaller Premium).	Används för att visa hur intäkterna per användare utvecklas över tid.

Nyckeltalsdefinitioner, forts.

Avstämning av valda nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

Tkr	Koncernen	
	2022	2021
Bruttoresultat och bruttomarginal		
Nettoomsättning	1 772 926	1 128 888
Minus förmedlingskostnader	-417 689	-272 807
Bruttoresultat	1 355 236	856 081
Dividerat med Nettoomsättning	1 772 926	1 128 888
Bruttomarginal	76,4%	75,8%
Justerad EBITDA och justerad EBITDA-marginal		
Resultat före skatt	688 121	299 708
Exklusive Finansnetto	381	28 511
Exklusive Av- och nedskrivningar	28 664	16 844
EBITDA	717 166	345 063
Exklusive jämförelsestörande poster	-	127 443
Justerad EBITDA	717 166	472 506
Dividerat med Nettoomsättning	1 772 926	1 128 888
Justerad EBITDA-marginal	40,5%	41,9%

Tkr	Koncernen	
	2022	2021
Rörelseresultat (EBIT) och rörelsemarginal		
Resultat före skatt	688 121	299 708
Exklusive Finansnetto	381	28 511
Rörelseresultat (EBIT)	688 502	328 219
Dividerat med Nettoomsättning	1 772 926	1 128 888
Rörelsemarginal	38,8%	29,1%
Justerat rörelseresultat (EBIT) och justerad rörelsemarginal		
Rörelseresultat (EBIT)	688 502	328 219
Exklusive jämförelsestörande poster	-	127 443
Justerat rörelseresultat (EBIT)	688 502	455 662
Dividerat med Summa nettoomsättning	1 772 926	1 128 888
Justerad rörelsemarginal	38,8%	40,4%
Soliditet		
Summa Eget kapital	1 804 093	1 411 410
Dividerat med Summa tillgångar	2 344 372	1 692 896
Soliditet	77,0%	83,4%

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Truecaller AB (publ), org nr 559278-2774

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Truecaller AB (publ) för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 51–59 och 24–43. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 45–46 och 61–103 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 51–59 respektive 24–43. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse

Intäktsredovisning

Beskrivning av området

Truecaller erhåller intäkter i huvudsak från försäljning av annonsytor i Truecallers applikation. Koncernen redovisar en intäkt i takt med att prestationsåtagandet uppfylls, vilket bedöms vara när kunden får kontroll över tillgången. Truecaller anser att kontroll överförs över tid, eftersom annonsören samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls. Förloppet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserat på antalet annonsvisningar eller klick som annonsen genererar.

Intäkterna kommer huvudsakligen via stora annonsnätverks plattformar för annonsering.

Koncernens intäkter är en väsentlig post. Rätt intäktsredovisning kräver tillfredsställande riktlinjer, system och kontroller. Det finns en risk att intäkter inte är fullständiga, att transaktioner inte redovisas till korrekt belopp och att intäkter inte redovisas i korrekt period.

Koncernens policy för intäktsredovisning finns beskriven i not 1 och i not 3 presenteras Intäkter från avtal med kunder.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- utvärdering av kontroller och processer som stödjer intäktsredovisningen,
- genomgång av koncernens analys av att erhållna intäkter är kompletta och korrekta,
- granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- substansgranskning av redovisade intäkter mot avräkningsunderlag och bankkonto utdrag över erhållna betalningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–44, 47–59, 98–99 och 104–108. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden

som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
 - utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
 - drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
 - utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
 - inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.
- Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för

den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Truecaller AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggsätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggsätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummel-

ser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Truecaller AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Truecaller AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 51–59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, med Jennifer Rock-Baley som huvudansvarig revisor utsågs till Truecaller ABs revisor av bolagsstämman den 24 maj 2022 och har varit bolagets revisor sedan 17 juni 2021.

Stockholm den 24 April 2023
Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley
Auktoriserad revisor



Information till aktieägare

Årsstämma

Bolagsstämma för Truecaller AB (publ) hålls den 26 maj 2023, kl 14.30 i bolagets lokaler på Mäster Samuelsgatan 56, Stockholm.

En kallelse publiceras i Dagens Industri och Post- och Inrikes Tidningar. Kallelse och information som publiceras före stämman finns tillgängligt på corporate.truecaller.com.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari – mars: 11 maj 2023
Delårsrapport januari – juni: 21 juli 2023
Delårsrapport januari – september: 9 november 2023
Bokslutskommuniké januari – december 2023: 20 februari 2024

Kontakt

Truecaller AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 56
111 21 Stockholm

Andreas Frid
Head of Investor Relations & Communication
investors@truecaller.com

*true*caller

Truecaller AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 56
111 21 Stockholm

www.truecaller.com